

ЖУРНАЛ ВАК-№2-2024

РЕГИОНАЛЬНАЯ И ОТРАСЛЕВАЯ ЭКОНОМИКА

Региональная экономика

УДК 331.56

МЕДЖИДОВ ЗАУР УРУДЖАЛИЕВИЧ
к.э.н., доцент кафедры «Информационные технологии
и информационная безопасность», ФГАОУ ВО «Дагестанский
государственный университет народного хозяйства»,
г. Махачкала,
e-mail: zaur-medzhidov@mail.ru

DOI:10.26726/1812-7096-2024-2-7-13

КЛАССИФИКАЦИЯ ФОРМ РЕГИОНАЛЬНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА И ИНТЕГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА

Аннотация. *Цель исследования:* Проанализировать теоретические аспекты классификации форм регионального сотрудничества и интеграционных процессов, а также исследовать практику организации региональной экономической интеграции. **Методология исследования** основана на корректном использовании методов анализа и синтеза, а также систематизации и сравнения. **Результаты:** Исследованы теоретические аспекты классификации форм регионального сотрудничества и интеграционных процессов, проанализированы зарубежные и отечественные практики организации региональной экономической интеграции. **Выводы:** В заключении отмечены основные преимущества и недостатки организации региональной экономической интеграции. **Ключевые слова:** региональное сотрудничество, интеграционные процессы, экономические союзы, торгово-экономические блоки.

MEDZHIDOV ZAUR URUDZHALIEVICH

*Ph.D. in Economics, Associate Professor of the Department
of Information Technology and Information Security,
Dagestan State University of National Economy, Makhachkala,
e-mail: zaur-medzhidov@mail.ru*

ORGANIZATIONAL AND FINANCIAL MODELS, TOOLS AND RISKS IN THE IMPLEMENTATION OF PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP PROJECTS

Annotation. *Purpose of the study.* Analyze the theoretical aspects of the classification of forms of regional cooperation and integration processes, as well as explore the practice of organizing regional economic integration. **The research methodology** is based on the correct use of methods of analysis and synthesis, as well as systematization and comparison. **Results.** Theoretical aspects of the classification of forms of regional cooperation and integration processes are studied, foreign and domestic practices of organizing regional economic integration are analyzed. **Conclusions.** In conclusion, the main advantages and disadvantages of organizing regional economic integration are noted.

Keywords: regional cooperation, integration processes, economic unions, trade and economic blocs.

УДК 330.322

АРСЛАНОВ ШАМИЛЬ ДЖАВАДОВИЧ
к.э.н., доцент, старший научный сотрудник отдела
социально-экономической политики региона, Институт
социально-экономических исследований ДФИЦ РАН,
Махачкала, Россия,
e-mail: ars_dgu@mail.ru

DOI:10.26726/1812-7096-2024-2-14-21

ИНВЕСТИЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНОВ: ПЕРСПЕКТИВЫ АЛЬТЕРНАТИВНОГО И ПАРТНЕРСКОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ

***Аннотация.** Цель исследования заключается в комплексном анализе проблем и перспектив развития интеграции как альтернативных, так и партнерских финансов в целях достижения эффективного инвестиционного развития территорий. Методология исследования основана на корректном использовании методов анализа и синтеза, а также систематизации, сравнения, экономического и логического анализа. В статье определены перспективные направления инвестиционного развития регионов, без которых невозможно формирование эффективной системы поддержки новых инвестиционных проектов в регионах РФ. Выявлена и проанализирована основная проблема развития этих направлений - несовершенство действующего законодательства. Рассмотрена система государственного регулирования и поддержки новых альтернативных и экспериментальных механизмов инвестиционного развития регионов, с учетом существующей специфики основ осуществления как партнерского, так и цифрового инвестирования, с точки зрения их интеграции и взаимного дополнения.*

***Ключевые слова:** инвестиционное развитие, регион, альтернативная инвестиционная деятельность, партнерское финансирование*

ARSLANOV SHAMIL DJAVADOVICH

*Ph.D. in Economics, Associate Professor, Senior Researcher at the
Department of Socio-Economic Policy of the Region, Institute
of Socio-Economic Research of the Russian Academy of Sciences,
Makhachkala, Russia,
e-mail: ars_dgu@mail.ru*

INVESTMENT DEVELOPMENT OF THE REGIONS: THE PROSPECTS ALTERNATIVE AND PARTNER FINANCING

***Annotation.** The purpose of the study is a comprehensive analysis of the problems and prospects for the development of integration of both alternative and partner finance in order to achieve effective investment development of territories. The methodology of the research is based on the correct use of methods of analysis and synthesis, as well as systematization, comparison, economic and logical analysis. The article identifies promising areas of regional investment development, without which it is impossible to form an effective system of support for new investment projects in the regions of the Russian Federation. The main problem of the development of these areas has been identified and analyzed - the imperfection of the current legislation. The system of state regulation and support of new alternative and experimental mechanisms for investment development of regions has been reviewed, taking into account the existing specifics of the foundations for both partnership and digital investment, in terms of their integration and mutual complementarity.*

Keywords: investment development, region, alternative investment activity, partner financing

DOI:10.26726/1812-7096-2024-2-22-28

**МЕТОДИКА ОЦЕНКИ УСТОЙЧИВОСТИ РАЗВИТИЯ
РЕГИОНАЛЬНОЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ СРЕДЫ**

Аннотация. Предмет: Представлена авторская методика оценки устойчивости развития региональной предпринимательской среды, основанная на принципах устойчивого развития, и произведена ее апробация на материалах Амурской области. **Цель:** Разработка и апробация методики оценки устойчивости развития региональной предпринимательской среды. **Методология:** Исследование опирается на теории регионального развития и развития предпринимательства. Методологической основой исследования являются положения концепции устойчивого развития применительно к региональному уровню. **Методы:** Для достижения цели исследования используются методы теоретического обобщения, сравнения и абстрактно-логического анализа. При разработке методики оценки устойчивости развития предпринимательской среды на региональном уровне и ее апробации использован метод стандартизации, а также экономико-статистический метод и метод графической обработки данных. **Результаты.** На основе авторского подхода произведена оценка устойчивости развития региональной предпринимательской среды Амурской области по показателям, отобранным в соответствии с принципами устойчивого развития. Установлено, что предпринимательская среда региона характеризуется рядом проблем, в том числе экономического, социального и экологического характера. При этом в контексте обеспечения устойчивости ее развития по экономической компоненте необходимо решение проблемы, связанной с высоким уровнем теневой экономики. **Выводы.** Проведенное исследование показало возможность использования представленного подхода на региональном уровне. Применение предложенной методики позволит выявить проблемы обеспечения устойчивости развития внешней среды функционирования предпринимательства, а также оценить вклад региона в достижение целей устойчивого развития Российской Федерации. Направления дальнейшего исследования. Планируется произвести апробацию предложенной методики на материалах субъектов, входящих в Дальневосточный федеральный округ. **Ключевые слова:** региональная предпринимательская среда, региональное развитие, теневая экономика региона, цели устойчивого развития.

KOLESNIKOVA OLGA SERGEEVNA

Senior Lecturer at the Department of Finance, Junior Researcher at the
Laboratory of Regional Socio-Economic Research, Amur State University,
Blagoveshchensk, Russian Federation
e-mail: kolesnikova.o.s@yandex.ru

THE METHODOLOGY FOR ASSESSING THE SUSTAINABILITY OF DEVELOPMENT OF THE REGIONAL ENTREPRENEURIAL ENVIRONMENT

Abstract. Research subject. The author's methodology for quantitative assessment of the sustainability of development of the regional entrepreneurial environment, based on the principles of sustainable development, is presented and tested on materials from the Amur region. **Goal.** The goal of the study is to develop and test a methodology for assessing the sustainability of development of the regional entrepreneurial environment. **Methodology.** The study draws on theories of regional development and entrepreneurship development. The methodological basis of the study is the provisions of the concept of sustainable development in relation to the regional level. **Methods.** To achieve the goal of the study, methods of theoretical generalization, comparison and abstract logical analysis are used. When developing a methodology for assessing the sustainability of the development of the entrepreneurial environment at the regional level and testing it, method of standardization, as well as an economic-statistical method and a method of graphical data processing were used. **Results.** Based on the author's approach, an assessment of the sustainability of the development of the regional entrepreneurial environment of the Amur region was carried out using indicators selected in accordance with the principles of sustainable development. It has been established that the region's entrepreneurial environment is characterized by a number of problems, including economic, social and environmental. At the same time, in the context of ensuring the sustainability of its development from the point of view of the economic component, it is necessary to solve the problem associated with the high level of the shadow economy. **Conclusions.** The study showed the possibility of using the presented approach at the regional level. Application of the proposed methodology for assessing the sustainability of the development of the regional entrepreneurial environment will allow us to identify problems of ensuring the sustainability of the development of the external environment for the functioning of entrepreneurship, as well as assess the contribution of the region to achieving the goals of sustainable development of the Russian Federation. **Scope of further research.** The author plans to test the proposed methodology using materials from the constituent entities of the Far Eastern Federal District.

Keywords: regional entrepreneurial environment, regional development, shadow economy of the region, sustainable development goals.

УДК 341.221; 37; 502.4; 574.9; 379.85.

МЕЛЬЦОВ АЛЕКСЕЙ ВИКТОРОВИЧ

к.ю.н., доцент, доцент кафедры туризма Московского государственного университета спорта и туризма,
e-mail: meltsov_alexey@mail.ru

САВИНКИНА ЛАРИСА АЛЕКСАНДРОВНА

к.геог.н, доцент, доцент кафедры туризма Московского государственного университета спорта и туризма,
e-mail: danaya1967@mail.ru

DOI:10.26726/1812-7096-2024-2-29-35

МЕЖДУНАРОДНО-ПРАВОВОЙ СТАТУС ТЕРРИТОРИИ НАЦИОНАЛЬНОГО ПАРКА «БЕРИНГИЯ» И ЕГО ЗНАЧИМОСТЬ ДЛЯ НАУЧНОГО СООБЩЕСТВА

Аннотация. Цель работы. В статье анализируется международно-правовой статус территории национального парка «Берингия», а также его значимость для научного сообщества и экологического просвещения в учебных заведениях. **Методология проведения работы.** Проанализированы нормативно-правовые акты РФ и СССР (Совместное заявление о создании советско-американского международного парка в районе Берингова пролива [1]; Постановление Правительства РФ от 17 января 2013 г. №3 «Об учреждении национального парка «Берингия» [8]; Постановление главы администрации Чукотского автономного округа от 27.01.1993 №25) [7]; зарубежные и российские научные исследования следующих авторов: А. Хартсиг, Р. Фишер, С. Элиас, В. Вальченко, А.В. Косяк, С.А. Васильев и другие); информация с официального сайта park-berengia.ru. **Результаты.** Выявлены основные причины, в силу которых территория «Берингии» представляет повышенный интерес для научного сообщества: в прошлом это была единственная сухопутная переправа между Азией и Америкой; во время плейстоценового оледенения арктическая биота сохранилась на указанных территориях. Проведенный анализ показывает, что, согласно международным актам, национальный парк «Берингия» входит в состав региона Берингова пролива, следовательно, в отношении него действуют нормативные правовые акты, касающиеся Берингова пролива. Количество научных исследований, проведенных на территории парка, указывает на его значимость для научного сообщества. Анализ информации, содержащейся на официальном сайте, позволяет утверждать, что в парке «Берингия» развито экологическое просвещение, что свидетельствует о его значимости для образовательного процесса. **Область применения результатов.** Результаты проведенного исследования могут быть использованы учеными-правоведами и преподавателями в учебных заведениях. **Выводы.** Сделан вывод о том, что регионы Берингова пролива никогда не были предметом международных споров, так как, начиная с 1990 годов, национальные зоны парков «Берингия» всегда воспринимались международным сообществом в качестве российской или американской территорией, в зависимости от суверенитета пространств [5]. А инициатива имела место в 1991-м году. Конгресс учредил Программу Совместного Наследия Берингии при Службе Национальных Парков в региональном округе Аляска. Помимо защиты природной среды, цель этой программы – способствовать связям между людьми и обществами по обе стороны пролива, а также поддерживать культурные обмены и практику природопользования в транзитной полосе известной как «Берингия» [13]. **Ключевые слова:** международно-правовой статус, нормативные акты, плейстоценовое оледенение, экологическое просвещение, флора, коренные народы, Берингия, США, Россия, граница.

MELTSOV ALEXEY VIKTOROVICH

*Ph.D. in Law, Associate Professor, Associate Professor of the
Department of Tourism of the Moscow State University of Sports and Tourism,
e-mail: meltsov_alexey@mail.ru*

SAVINKINA LARISA ALEXANDROVNA

*Ph.D. in Geography, Associate Professor, Associate Professor of the
Department of Tourism, Moscow State University of Sports and Tourism,
e-mail: danaya1967@mail.ru*

THE INTERNATIONAL LEGAL STATUS OF THE TERRITORY OF THE BERINGIA NATIONAL PARK AND ITS SIGNIFICANCE FOR THE SCIENTIFIC COMMUNITY

Abstract. The purpose of the work. The article analyzes the international legal status of the territory of the Beringia National Park, as well as its significance for the scientific community and environmental education in educational institutions. **The methodology of the work.** The normative legal acts of the Russian Federation and the USSR are analyzed (Joint Statement on the creation of the Soviet-American International Park in the Bering Strait area [1]; Decree of the Government of the Russian Federation dated January 17, 2013 No. 3 "On the establishment of the Beringia National Park" [8]; Resolution of the head of the Administration of the Chukotka Autonomous Okrug dated 01/27/1993 No. 25) [7]; foreign and Russian scientific research by the following authors: A. Hartsig, R. Fischer, S. Elias, V. Valchenko, A.V. Kosyak, S.A. Vasiliev and others); information from the official website park-berengia.ru. **Results.** The main reasons why the territory of Beringia is of increased interest to the scientific community have been identified: in the past it was the only land crossing between Asia and America; during the Pleistocene glaciation, Arctic biota was preserved in these territories. The conducted analysis shows that, according to international acts, the Beringia National Park is part of the Bering Strait region, therefore, regulatory legal acts concerning the Bering Strait apply to it. The number of scientific studies conducted on the territory of the park indicates its importance to the scientific community. An analysis of the information contained on the official website suggests that environmental education is developed in the Beringia Park, which indicates its importance for the educational process. **The scope of the results.** The results of the conducted research can be used by legal scholars and teachers in educational institutions. **Conclusions.** It is concluded that the regions of the Bering Strait have never been the subject of international disputes, since, since the 1990s, the national parks of Beringia have always been perceived by the international community as a Russian or American territory, depending on the sovereignty of the countries [5]. And the initiative took place in 1991. The Congress established the Beringia Joint Heritage Program at the National Park Service in the Alaska Regional District. In addition to protecting the natural environment, the purpose of this program is to promote ties between people and societies on both sides of the Strait, as well as to support cultural exchanges and environmental management practices in the transit strip known as "Beringia" [13].

Keywords: international legal status, regulations, Pleistocene glaciation, environmental education, flora, indigenous peoples, Beringia, USA, Russia, border.

УДК 338.012

ШАТСКАЯ АЛИНА АЛЕКСАНДРОВНА
ассистент кафедры государственного, муниципального
управления и экономики труда, Институт экономики
и управления ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный
университет», г. Ставрополь, Россия,
e-mail: alinashatskaya94@mail.ru

DOI:10.26726/1812-7096-2024-2-36-43

АНАЛИЗ УРОВНЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ХИМИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ

Аннотация: На сегодняшний день, устойчивое и конкурентное преимущество в развитии региона обеспечивается наличием эффективной среды «генерации знаний», основанной на фундаментальных исследованиях в сочетании с рациональной системой образования, целостной государственной политикой и нормативно-правовым обеспечением в сфере инновационной деятельности. Многочисленные исследования выявили, что сектор инноваций в экономике имеет огромные возможности для развития. Ключевым фактором является, насколько эффективно используются ресурсы, вложенные в этот сектор, поскольку именно они определяют как долгосрочный экономический рост, так и стабильность политической системы страны. В данной статье проведен тщательный анализ сложностей, с которыми сталкивается инновационная сфера в Ставропольском крае на данный момент. Также здесь представлены ключевые стратегии для управления и стимулирования инновационного прогресса в регионе.

Ключевые слова: инновационная политика, химическая промышленность, инновационный процесс, инфраструктура, развитие региона.

SHATSKAYA ALINA ALEXANDROVNA
Assistant of the Department of State, Municipal Management
and Labor Economics, Institute of Economics and Management,
North Caucasus Federal University, Stavropol, Russia,
e-mail: alinashatskaya94@mail.ru

ANALYSIS OF THE LEVEL OF INNOVATIVE DEVELOPMENT OF ENTERPRISES CHEMICAL INDUSTRY OF THE STAVROPOL TERRITORY

Abstract: *To date, a sustainable and competitive advantage in the development of the region is provided by the presence of an effective environment for "knowledge generation" based on fundamental research in combination with a rational education system, holistic public policy and regulatory support in the field of innovation. Numerous studies have revealed that the innovation sector in the economy has huge opportunities for development. The key factor is how effectively the resources invested in this sector are used, since they determine both long-term economic growth and the stability of the country's political system. This article provides a thorough analysis of the difficulties faced by the innovation sector in the Stavropol Territory at the moment. It also presents key strategies for managing and stimulating innovative progress in the region.*

Keywords: *innovation policy, chemical industry, innovation process, infrastructure, regional development.*

КУРШИЕВА НУРИСАТ МАГОМЕДОВНА

к.э.н., доцент кафедры Государственного и муниципального
управления ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный
технический университет»,
e-mail: Nurisat@mail.ru

ШАБАНОВА МАДИНА МУХИДИНОВНА

д.э.н., профессор кафедры Государственного и муниципального
управления ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный
технический университет»,
e-mail: madinash07@mail.ru

ГАДЖИЕВА НАИДА МАГОМЕДОВНА

к.э.н., доцент кафедры информационных технологий
и прикладной информатики в экономике ФГБОУ ВО
«Дагестанский государственный технический университет»,
e-mail: gnm-19@mail.ru

DOI:10.26726/1812-7096-2024-2-44-58

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ПОМОЩИ НАСЕЛЕНИЮ НА ОСНОВЕ СОЦИАЛЬНОГО КОНТРАКТА: ОПЫТ РЕГИОНОВ

Аннотация. В работе рассматривается эффективность государственной социальной помощи населению на основе социального контракта в регионах России. Отмечается, что социальный контракт является одним из основных инструментов для достижения национальной цели по снижению уровня бедности в России. Обозначена цель социального контракта - повышение качества жизни малоимущих граждан за счет их собственной активности в получении постоянных источников дохода. Проведен анализ опыта реализации социальных контрактов в регионах России, изучена нормативно-правовая база их регулирования на федеральном и региональном уровнях. Проанализированы основные направления социальных контрактов - на поиск работы, осуществление предпринимательской деятельности, ведение личного подсобного хозяйства, преодоление трудной жизненной ситуации. Показана динамика роста количества заключенных контрактов и охвата населения этой мерой поддержки. Выявлены проблемы в реализации социальных контрактов, включая низкую информированность граждан и невысокую результативность в плане преодоления бедности. В работе сделан вывод о необходимости совершенствования механизма социальных контрактов в регионах для повышения их эффективности. Предлагаются конкретные меры - информационная работа, индивидуальное сопровождение участников, улучшение межведомственного взаимодействия и др..

Ключевые слова: государственная социальная помощь, социальный контракт, регионы России, направления социального контракта, межведомственное взаимодействие.

KURSHIEVA NURISAT MAGOMEDOVNA

*Ph.D. in Economics, Associate Professor of the Department of Public and Municipal Administration, Dagestan State Technical University,
e-mail: Nurisat@mail.ru*

SHABANOVA MADINA MUKHIDINOVNA

*Dr.Sc of Economics, Professor of the Department of Public and Municipal Administration, Dagestan State Technical University,
e-mail: madinash07@mail.ru*

GADZHIEVA NAIDA MAGOMEDOVNA

*Ph.D. in Economics, Associate Professor of the Department of Information Technology and Applied Informatics in Economics, Dagestan State Technical University,
e-mail: gnm-19@mail.ru*

THE EFFECTIVENESS OF STATE SOCIAL ASSISTANCE TO THE POPULATION ON THE BASIS OF A SOCIAL CONTRACT: THE EXPERIENCE OF THE REGIONS

Abstract. *The paper examines the effectiveness of state social assistance to the population on the basis of a social contract in the regions of Russia. It is noted that the social contract is one of the main tools for achieving the national goal of reducing poverty in Russia. The purpose of the social contract is to improve the quality of life of poor citizens through their own activity in obtaining permanent sources of income. The analysis of the experience of implementing social contracts in the regions of Russia was carried out, the regulatory framework for their regulation at the federal and regional levels was studied. The main directions of social contracts are analyzed - for job search, entrepreneurial activity, maintaining a personal subsidiary, overcoming a difficult life situation. The dynamics of the growth in the number of contracts concluded and the coverage of the population with this support measure are shown. Problems in the implementation of social contracts have been identified, including low awareness of citizens and low effectiveness in overcoming poverty. The paper concludes that it is necessary to improve the mechanism of social contracts in the regions to increase their effectiveness. Specific measures are proposed - information work, individual support of participants, improvement of interdepartmental interaction, etc..*

Keywords: *state social assistance, social contract, regions of Russia, directions of social contract, interdepartmental interaction.*

МАЙМАКОВА ЛЮДМИЛА ВЛАДИМИРОВНА

к.э.н., доцент, кафедры «Экономика и организация производства»
ФГБОУ ВО «Казанский государственный энергетический университет»,
г. Казань, Россия,
e-mail: ludmilam80@mail.ru

ФАЙРУШИНА ИЛЬВИНА ХАЛИМОВНА

магистрант, кафедры «Экономика и организация производства»
ФГБОУ ВО «Казанский государственный энергетический университет»,
г. Казань, Россия,
e-mail: fzd1955@mail.ru

DOI:10.26726/1812-7096-2024-2-59-65

ДИВЕРСИФИКАЦИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

***Аннотация.** В данной статье проводится анализ такой стратегии развития бизнеса как диверсификация. Дается её определение, предоставляется историческая справка понятия «диверсификация» в контексте бизнес-экономики. Также, определяются виды диверсификации и требования к её эффективному осуществлению. Рассмотрена роль стратегии диверсификации в бизнес-системах в условиях цифровизации, в частности развитие технологий анализа и прогнозирования и использование систем поддержки принятия решений.*

***Ключевые слова:** Диверсификация, бизнес, развитие, стратегический анализ, предприятие.*

MAIMAKOVA LYUDMILA VLADIMIROVNA

*Ph.D. in Economics, Associate Professor, Department of Economics
and Organization of Production, Kazan State Energy University,
Kazan, Russia,
e-mail: ludmilam80@mail.ru*

FAYRUSHINA ILVINA HALIMOVNA

*Undergraduate student, Department of Economics and Production
Organization, Kazan State Energy University, Kazan, Russia,
e-mail: fzd1955@mail.ru*

DIVERSIFICATION AS A DEVELOPMENT TOOL A MODERN ENTERPRISE

Abstract. This article analyzes such a business development strategy as diversification. Its definition is given, and the historical background of the concept of "diversification" in the context of business economics is provided. Also, the types of diversification and the requirements for its effective implementation are determined. The role of the diversification strategy in business systems in the context of digitalization is considered, in particular, the development of analysis and forecasting technologies and the use of decision support systems.

Keywords: Diversification, business, development, strategic analysis, enterprises.

ПАВЛОВА ГУЛЬНАРА ШАМИЛЕВНА
старший преподаватель кафедры английского языка
и профессиональных коммуникаций, ФГБОУ ВО «Астраханский
государственный университет им. В. Н. Татищева»;
г. Астрахань, Россия
E-mail: gulnaraa83@mail.ru

ВАРЛАМОВА ЕКАТЕРИНА ВИКТОРОВНА
кандидат филологических наук, доцент
кафедры английского языка и профессиональных коммуникаций,
ФГБОУ ВО «Астраханский государственный университет
им. В. Н. Татищева»; г. Астрахань, Россия
E-mail: varlamow@rambler.ru

ГЛИНЧЕВСКИЙ ЭДВАРД ИВАНОВИЧ
кандидат филологических наук, доцент кафедры английского
языка и профессиональных коммуникаций, ФГБОУ ВО
«Астраханский государственный университет им. В. Н. Татищева»;
г. Астрахань, Россия
E-mail: edward.ned@yandex.ru

ПОРШНЕВА НАДЕЖДА ВИКТОРОВНА
ассистент кафедры английского языка и профессиональных
коммуникаций, ФГБОУ ВО «Астраханский государственный
университет им. В. Н. Татищева»; г. Астрахань, Россия
E-mail: nadyakypr@mail.ru

DOI:10.26726/1812-7096-2024-2-66-73

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ И РОЛИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ КОРПОРАЦИЙ В МОДЕРНИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Аннотация. В настоящее время каждое государство, в зависимости от особенностей геополитического положения, имеющихся ресурсов, других факторов и условий, создает свою неповторимую отраслевую структуру экономики, совершенствование которой представляет собой сложный процесс. При создании госкорпораций государство всегда преследует определенные цели и идет на существенные риски. Однако в случае успеха оно заслуживает большее доверие, как со стороны зарубежных партнеров и инвесторов, так и со стороны своих граждан. Кроме того, успешная деятельность госкорпораций даст сильный импульс к развитию национальной экономики, поскольку старается создавать сегодня такие структуры, как правило, в наукоемких отраслях и в сферах использования высоких современных технологий в целях повышения конкурентоспособности национальной продукции на зарубежных рынках. В этой статье исследуются методологические подходы к оценке эффективности и роли государственных корпораций в модернизации экономики.
Ключевые слова: государственные корпорации, оценка эффективности, модернизация экономики.

*Senior Lecturer of the Department of English and Professional Communications,
Astrakhan State University named after V. N. Tatishchev; Astrakhan, Russia
Email: gulnaraa83@mail.ru*

VARLAMOVA EKATERINA VIKTOROVNA

*Candidate of Philological Sciences, Associate Professor Departments
of English and Professional Communications, Astrakhan State University
named after V. N. Tatishchev; Astrakhan, Russia
Email: varlamow@rambler.ru*

GLINCHEVSKY EDWARD IVANOVICH

*Candidate of Philological Sciences, Associate Professor of the Department of English
and Professional Communications, Astrakhan State University
named after V. N. Tatishchev; Astrakhan, Russia
Email: edward.ned@yandex.ru*

PORSHNEVA NADEZHDA VIKTOROVNA

*Assistant of the Department of English and Professional Communications,
Astrakhan State University named after V. N. Tatishchev; Astrakhan, Russia
Email: nadyakypr@mail.ru*

**METHODOLOGICAL APPROACHES TO ASSESSING THE EFFECTIVENESS AND ROLE OF STATE
CORPORATIONS IN ECONOMIC MODERNIZATION**

Abstract. *Currently, each state, depending on the specifics of the geopolitical situation, available resources, other factors and conditions, creates its own unique sectoral structure of the economy, the improvement of which is a complex process. When creating state corporations, the state always pursues certain goals and takes significant risks. However, if successful, it deserves more trust, both from foreign partners and investors, and from its citizens. In addition, the successful activities of state corporations will give a strong impetus to the development of the national economy, since they are trying to create such structures today, as a rule, in knowledge-intensive industries and in the areas of using high modern technologies in order to increase the competitiveness of national products in foreign markets. This article explores methodological approaches to assessing the effectiveness and role of state corporations in economic modernization.*

Keywords: *state corporations, efficiency assessment, modernization of the economy.*

УДК 338.3 (658)

ПЕТРОВА ВЕРА СТАНИСЛАВОВНА

*к.культ., доцент, доцент кафедры «Коммерция и менеджмент»
ФГБОУ ВО «Нижевартовский государственный университет»
Россия, Нижневартовск
e-mail: glowandice@inbox.ru*

ДАНИЛОВА СВЕТЛАНА ВИТАЛЬЕВНА

*к.э.н., доцент, доцент кафедры «Коммерция и менеджмент»
ФГБОУ ВО «Нижевартовский государственный университет»
Россия, Нижневартовск
e-mail: svaprel@yandex.ru*

БОЙЧУК АННА ВЛАДИМИРОВНА

*практикант
АО «ТМК НГС-Нижневартовск»
Россия, Нижневартовск
e-mail: boychuk-anna@mail.ru*

DOI:10.26726/1812-7096-2024-2-74-84

ОПЫТ УПРАВЛЕНИЯ ЗАТРАТАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ НА МАТЕРИАЛАХ АО «ТМК НГС-НИЖНЕВАРТОВСК»

***Аннотация.** Современная экономическая обстановка и условия жесткой конкуренции оказывают существенное влияние на деятельность предприятий. Одним из условий эффективности функционирования является максимизация прибыли. Эффективная система управления затратами – главный инструмент в достижении данной цели. Система управления затратами в обязательном порядке должна учитывать как внутренние особенности и изменения, так и внешние обстоятельства. Процесс минимизации затрат содержит в себе множество нюансов. От того насколько продуманы этапы управления затратами зависит, сможет ли достичь предприятие запланированных результатов деятельности. В настоящем исследовании был проанализирован подход в управлении затратами промышленного предприятия. Соответственно целью выполнения настоящей работы стало исследование современного опыта предприятий в управлении затратами. С учетом представленной цели авторами исследованы внутренние документы компании и в результате разработаны предложения для предприятия, которые могут повысить эффективность управления затратами.*

***Ключевые слова:** управление затратами, затраты предприятия, управленческая гибкость, бережливость, продуктивность, мотивированность персонала.*

PETROVA VERA STANISLAVOVNA

*Ph.D. in Cultural Sciences, associate professor, Head of Simulation
Research Laboratory, Nizhnevartovsk State University, Russia, Nizhnevartovsk
e-mail: glowandice@inbox.ru*

DANILOVA SVETLANA VITALIEVNA

*Ph.D. in economics, associate professor, Department of
Commerce and management, Nizhnevartovsk State University,
Russia, Nizhnevartovsk
e-mail: svaprel@yandex.ru*

BOYCHUK ANNA VLADIMIROVNA

*trainee JSC TMK NGS-Nizhnevartovsk
Russia, Nizhnevartovsk
e-mail: boychuk-anna@mail.ru*

EXPERIENCE IN ENTERPRISE COST MANAGEMENT BASED ON MATERIALS OF JSC TMK NGS-NIZHNEVARTOVSK

Abstract. *The current economic situation and conditions of fierce competition have a significant impact on the activities of enterprises. One of the conditions for effective functioning is profit maximization. An effective cost management system is the main tool in achieving this goal. The cost management system must necessarily take into account both internal features and changes, as well as external circumstances. The process of minimizing costs contains many nuances. It depends on how well thought out the stages of cost management are, whether the company will be able to achieve the planned results of its activities. In this study, an approach to cost management of an industrial enterprise was analyzed. Accordingly, the purpose of this work was to study the modern experience of enterprises in cost management. Taking into account the presented goal, the authors investigated the internal documents of the company and as a result developed proposals for the enterprise that can improve the efficiency of cost management.*

Keywords: *cost management, enterprise costs, managerial flexibility, thrift, productivity, motivation of staff.*

Экономика агропромышленного комплекса (АПК)

УДК 330.322.2:639.2

ДЕМЧУК ОЛЕГ ВЛАДИМИРОВИЧ

д.э.н., доцент, доцент кафедры экономики и гуманитарных дисциплин, Керченский государственный морской технологический университет
г. Керчь, Россия
E-mail: odemchuk1974@mail.ru

DOI:10.26726/1812-7096-2024-2-85-94

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МИРОВОГО ОПЫТА ИНВЕСТИРОВАНИЯ В РЫБНОЙ ОТРАСЛИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация. В представленной статье рассматриваются ключевые вопросы, связанные с использованием и применением практики международного опыта инвестирования средств в производственно-хозяйственную деятельность предприятия рыбной отрасли России. На современном этапе развития рыночных отношений в мировой практике появилось много разновидностей инвестиционных вложений, использование опыта которых может быть привлекательно и эффективно для предприятий рыбной отрасли. В процессе написания статьи использовались следующие научные методы: диалектический, системный и функциональный. Наиболее полно в работе использовались научные методы анализа, синтеза, обобщения, классификации и конкретизации научной и статистической информации. Полученные в работе результаты позволяют определить круг проблем, связанный с привлечением инвестиционных средств в производственно-хозяйственную деятельность предприятий в частности, и в рыбную отрасль в целом. Представленные в статье выводы могут использоваться как отдельными предприятиями рыбной отрасли для разработки мероприятий по привлечению инвестиционных средств, так и при разработке государственной стратегии развития рыбной отрасли в разрезе методических рекомендаций.

Ключевые слова: инвестирование, рыбная отрасль, продуктовая безопасность, экономическая эффективность, доходность.

DEMCHUK OLEG VLADIMIROVICH
Doctor of Economics, Associated Professor,
Department of Economics and Humanities
E-mail: odemchuk1974@mail.ru

USING WORLD EXPERIENCE IN INVESTING IN THE FISHING INDUSTRY OF THE RUSSIAN FEDERATION

Abstract. *This article discusses key issues related to the use and application of international experience in investing funds in the production and economic activities of enterprises in the Russian fishing industry. At the present stage of development of market relations, many types of investments have appeared in world practice, the use of experience of which can be attractive and effective for enterprises in the fishing industry. In the process of writing the article, the following scientific methods were used: dialectical, systemic and functional. The work most fully used scientific methods of analysis, synthesis, generalization, classification and specification of scientific and statistical information. The results obtained in the work make it possible to determine the range of problems associated with attracting investment funds to the production and economic activities of enterprises in particular, and to the fishing industry in general. The conclusions presented in the article can be used both by individual enterprises of the fishing industry to develop measures to attract investment funds, and when developing a state strategy for the development of the fishing industry in the context of methodological recommendations.*

Keywords: *investment, fishing industry, food safety, economic efficiency, profitability.*

Экономика сферы услуг

ГИЛЬФАНОВА АНГЕЛИНА ВИКТОРОВНА

аналитик, Казанский государственный энергетический университет,

Россия, г. Казань,

e-mail: gelya.gilfanova@mail.ru

МАККАЕВА РАЗЕТ САЙД-АМИНОВНА

к.э.н., доцент кафедры учета, анализа и аудита в цифровой экономике Института экономики и финансов Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова, Россия, г. Грозный,

e-mail: razet1970@mail.ru

DOI:10.26726/1812-7096-2024-2-95-102

РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ СТУДЕНТОВ: РОЛЬ ПЕДАГОГА В ФОРМИРОВАНИИ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ

Аннотация. В современном мире развитие экономической и финансовой грамотности становится все более важным для успешного функционирования индивидуумов и экономических систем в целом. Недостаток финансовой грамотности может привести к неправильным финансовым решениям, повышенному уровню долговой нагрузки и другим проблемам. Целью исследования является анализ существующих подходов к повышению экономической и финансовой грамотности, выявление их основных характеристик и эффективности, а также предложение рекомендаций для разработки стратегий по улучшению финансовой грамотности. Методы исследования. Для достижения поставленной цели был проведен анализ литературы и официальных документов, а также изучены результаты исследований по этой теме. Были также проанализированы программы и инициативы по повышению финансовой грамотности, реализуемые в различных странах. Результаты исследования. По повышению финансовой грамотности требует комплексного подхода, который включает в себя как формальное образование, так и внешкольную деятельность. Также были выявлены ключевые различия между экономической и финансовой грамотностью, что подчеркивает необходимость их одновременного развития. Заключение. На основе проведенного исследования можно сделать вывод о необходимости активного продвижения финансовой грамотности среди различных групп населения. Разработка стратегий и программ по повышению финансовой грамотности должна быть направлена на формирование у людей навыков принятия осознанных финансовых решений и понимания их последствий.

Ключевые слова: финансовая грамотность, экономическая грамотность, образование, финансовые возможности, инвестиционная грамотность, цифровые образовательные продукты, образование.

GILFANOVA ANGELINA VIKTOROVNA,
Analyst, Kazan State Energy University
Russia, Kazan,
e-mail: gelya.gilfanova@mail.ru

MAKKAYEVA RAZET SAYD-AMINOVNA
PhD in Economics, Associate Professor of the Department of Accounting,
Analysis and Auditing in Digital Economy, Institute of Economics and Finance,
Kadyrov Chechen State University,
Russia, Grozny,
e-mail: razet1970@mail.ru

THE DEVELOPMENT OF STUDENTS' ECONOMIC THINKING: THE ROLE OF A TEACHER IN THE FORMATION OF FINANCIAL LITERACY

Abstract. *In the modern world, the development of economic and financial literacy is becoming increasingly important for the successful functioning of individuals and economic systems as a whole. Lack of financial literacy can lead to incorrect financial decisions, increased debt burden and other problems. The purpose of the study is to analyze existing approaches to improving economic and financial literacy, identify their main characteristics and effectiveness, and offer recommendations for developing strategies to improve financial literacy. Research methods. To achieve this goal, an analysis of literature and official documents was carried out, as well as the results of research on this topic were studied. Financial literacy programs and initiatives implemented in various countries were also analyzed. The results of the study. Improving financial literacy requires a comprehensive approach that includes both formal education and extracurricular activities. Key differences between economic and financial literacy have also been identified, which highlights the need for their simultaneous development. Conclusion. Based on the conducted research, it can be concluded that it is necessary to actively promote financial literacy among various groups of the population. The development of strategies and programs to improve financial literacy should be aimed at developing people's skills to make informed financial decisions and understand their consequences.*

Keywords: *financial literacy, economic literacy, education, financial opportunities, investment literacy, digital educational products, education.*

ЗАРИПОВА РИММА СОЛТАНОВНА

*к.т.н., доцент, Казанский государственный энергетический университет,
Россия, г. Казань,
e-mail: zarim@rambler.ru*

АГАФОНОВА КРИСТИНА ЕВГЕНЬЕВНА

*к.п.н., заместитель директора Института международного
образования Университета РОСБИОТЕХ, старший преподаватель
кафедры РКИ, преподаватель-методист УЦРЯ МГУ,
Россия, г. Москва,
e-mail: agafonovake@mgupp.ru*

КАФАРОВА КИЗХАНУМ ЗАГИРОВНА

*старший преподаватель кафедры педагогики и психологии
Чеченского государственного университета им. А.А. Кадырова,
Россия, г. Грозный,
kafarovak@mail.ru*

DOI:10.26726/1812-7096-2024-2-103-109

**ПООЩРЕНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ АКТИВНОСТИ СТУДЕНТОВ
ПРИ ИНИЦИИРОВАНИИ СТАРТАП-ПРОЕКТОВ И КОМПЕТЕНТНОЙ
ОЦЕНКЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ОБСТАНОВКИ**

***Аннотация.** Данная статья фокусируется на роли педагога в формировании предпринимательской активности среди студентов в образовательном процессе. Авторы исследуют задачи, стоящие перед преподавателями, в поощрении предпринимательских инициатив студентов, стимулировании стартап-проектов и осуществлении компетентной оценки экономической обстановки. Статья рассматривает методы и стратегии, которые могут быть использованы педагогами для вдохновения студентов на развитие предпринимательских навыков. Особое внимание уделяется инициированию стартап-проектов, обсуждаются проблемы, с которыми сталкиваются студенты в процессе их создания, и предлагаются решения. В статье также подчеркивается важность компетентной оценки экономической обстановки, как инструмента для обучения студентов анализу рынка и принятию обоснованных решений. Авторы выделяют ключевые аспекты, которые педагоги могут использовать для эффективного обучения студентов в контексте экономической среды. Обобщая, можно подчеркнуть, что статья предлагает полезные рекомендации педагогам, стремящимся развивать предпринимательское мышление и навыки у своих студентов, а также оказывает влияние на повышение их конкурентоспособности в современном обществе.*

***Ключевые слова:** образовательный процесс, предпринимательская деятельность, экономическая среда, анализ рынка, предпринимательская инициатива.*

ZARIPOVA RIMMA SOLTANOVNA

*Ph.D. in Technical Sciences, Associate Professor, Kazan State Energy University,
Russia, Kazan,
e-mail: zarim@rambler.ru*

AGAFONOVA KRISTINA EVGENIEVNA

*Ph.D. in , Deputy Director of the Institute of International Education
at ROSBIOTECH University, Senior Lecturer at the RCT Department,
teacher-methodologist at UCR MSU,
Russia, Moscow,
e-mail: agafonovake@mgupp.ru*

KAFAROVA KIZKHANUM ZAGIROVNA

*Senior Lecturer at the Department of Pedagogy and Psychology
of the Kadyrov Chechen State University, Grozny, Russia,
kafarovak@mail.ru*

ENCOURAGING ENTREPRENEURIAL ACTIVITY OF STUDENTS WHEN INITIATING STARTUP PROJECTS AND COMPETENT ASSESSMENT OF THE ECONOMIC SITUATION

Abstract. *This article focuses on the role of the teacher in the formation of entrepreneurial activity among students in the educational process. The authors explore the tasks facing teachers in encouraging entrepreneurial initiatives of students, stimulating startup projects and carrying out a competent assessment of the economic situation. The article examines the methods and strategies that can be used by teachers to inspire students to develop entrepreneurial skills. Special attention is paid to the initiation of startup projects, the problems faced by students in the process of their creation are discussed, and solutions are proposed. The article also emphasizes the importance of a competent assessment of the economic situation as a tool for teaching students market analysis and informed decision-making. The authors identify key aspects that teachers can use to effectively teach students in the context of the economic environment. Summarizing, it can be emphasized that the article offers useful recommendations to teachers who seek to develop entrepreneurial thinking and skills in their students, and also has an impact on increasing their competitiveness in modern society.*

Keywords: *educational process, entrepreneurial activity, economic environment, market analysis, entrepreneurial initiative.*

МАКСИМОВ ВИКТОР ВЛАДИМИРОВИЧ

Казанский государственный энергетический университет,
к.т.н., заведующий кафедрой «Электроэнергетические системы и сети»,
Россия, г. Казань,
e-mail: viktor.maksimov.1968@mail.ru

ВОЗИЯНОВА НАТАЛЬЯ ЮРЬЕВНА

директор Института международного образования,
ФГБОУ ВО «Российский биотехнологический университет»,
Россия, г. Москва,
e-mail: voziyanovanju@mgupp.ru

DOI:10.26726/1812-7096-2024-2-110-116

РАЗРАБОТКА ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ПРОГРАММ ДЛЯ ПООЩРЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ АКТИВНОСТИ СТУДЕНТОВ И ИХ ОБУЧЕНИЯ

Аннотация. В условиях современного быстро меняющегося бизнес-окружения актуальность развития предпринимательства в университетах неоспорима. Осознавая роль, которую предпринимательство играет в экономическом развитии, университеты стремятся стимулировать предпринимательскую активность среди своих студентов и обеспечить им соответствующее образование и ресурсы для успешного старта бизнеса. Цель исследования состоит в изучении разнообразных методов и стратегий, используемых университетами в России для развития предпринимательского образования и стимулирования предпринимательской активности среди студентов. Кроме того, исследование направлено на выявление проблем и вызовов, с которыми сталкиваются университеты при внедрении программ по предпринимательству, и предложение рекомендаций по их решению. Методы исследования. Исследование проводилось с использованием анализа научной литературы, а также путем проведения онлайн-интервью и взаимодействия с университетами России, изучающими конкретные примеры. Был проведен сравнительный анализ практик и стратегий, используемых в различных университетах, с целью выявления общих тенденций и эффективных подходов. Результаты исследования. В ходе исследования были выявлены ключевые методы и стратегии, применяемые университетами России для развития предпринимательского образования. Были также выделены проблемы, такие как нехватка финансирования и сложности в области интеллектуальной собственности, с которыми сталкиваются университеты при внедрении программ по предпринимательству. В заключении подчеркивается важность системного и инновационного подхода к разработке образовательных программ в сфере предпринимательства. Привлечение студентов к практическим аспектам предпринимательства и развитие у них навыков творческого мышления и принятия рисков являются важными задачами для университетов. Исследование также предлагает ряд рекомендаций по улучшению предпринимательского образования и стимулированию предпринимательской активности среди студентов в университетах России.

Ключевые слова: предпринимательство, университеты, образование, Россия, студенты, инновации, программы, стратегии, методы, рекомендации.

MAXIMOV VIKTOR VLADIMIROVICH
Kazan State Energy University, Ph.D., Head of the Department
"Electric Power Systems and Networks", Russia, Kazan,
e-mail: viktor.maksimov.1968@mail.ru

VOZIAYNOVA NATALIA YURIEVNA
Director of the Institute of International Education,
Russian Biotechnological University,
Moscow, Russia,
e-mail: voziyanovanju@mgupp.ru

DEVELOPMENT OF EDUCATIONAL PROGRAMS TO ENCOURAGE ENTREPRENEURIAL ACTIVITY OF STUDENTS AND THEIR EDUCATION

Abstract. *In today's rapidly changing business environment, the relevance of entrepreneurship development at universities is undeniable. Realizing the role that entrepreneurship plays in economic development, universities strive to stimulate entrepreneurial activity among their students and provide them with appropriate education and resources for a successful business start. The purpose of the study is to study a variety of methods and strategies used by universities in Russia to develop entrepreneurial education and stimulate entrepreneurial activity among students. In addition, the research is aimed at identifying the problems and challenges that universities face when implementing entrepreneurship programs, and offering recommendations for their solution. Research methods. The research was conducted using the analysis of scientific literature, as well as through online interviews and interaction with Russian universities studying specific examples. A comparative analysis of practices and strategies used in various universities was carried out in order to identify common trends and effective approaches. The results of the study. The study identified the key methods and strategies used by Russian universities for the development of entrepreneurial education. Problems such as lack of financing and difficulties in the field of intellectual property that universities face when implementing entrepreneurship programs were also highlighted. In conclusion, the importance of a systematic and innovative approach to the development of educational programs in the field of entrepreneurship is emphasized. Attracting students to practical aspects of entrepreneurship and developing their creative thinking and risk-taking skills are important tasks for universities. The study also offers a number of recommendations for improving entrepreneurial education and stimulating entrepreneurial activity among students at universities in Russia.*

Keywords: *entrepreneurship, universities, education, Russia, students, innovations, programs, strategies, methods, recommendations.*

ПОТАПОВ АНДРЕЙ АЛЕКСАНДРОВИЧ
к.ф.-м.н., доцент кафедры промышленной электроники
ФГБОУ ВО «Казанский государственный энергетический университет»,
Россия, Казань,
e-mail: aapot@ya.ru

МАККАЕВА РАЗЕТ САЙД-АМИНОВНА
к.э.н., доцент кафедры учета, анализа и аудита в цифровой экономике Института
экономики и финансов Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова,
Россия, г. Грозный,
e-mail: razet1970@mail.ru

DOI:10.26726/1812-7096-2024-2-117-124

**РОЛЬ ОБРАЗОВАНИЯ В ФОРМИРОВАНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО
ПОВЕДЕНИЯ УЧАЩИХСЯ: ВКЛАД И ЗНАЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО
ОБРАЗОВАНИЯ В ЭТОМ ПРОЦЕССЕ**

Аннотация. Понимание экономического поведения будет полезно для студентов, поскольку они смогут управлять своей экономикой и финансами, пока они живут отдельно от своих родителей. Целью данного исследования является изучение влияния семейного экономического образования на экономическое поведение студентов и изучение роли экономической и предпринимательской грамотности. Методы исследования. Данные исследования были собраны посредством онлайн-опроса среди 546 студентов университетов, было использовано моделирование структурными уравнениями с помощью IBM-SPSS-AMOS 28. Результаты исследования. Результаты показали наличие прочной связи между семейным экономическим образованием и экономическим поведением учащихся. Аналогичным образом, семейное экономическое образование может способствовать повышению экономической и предпринимательской грамотности учащихся. Данное исследование также подтверждает прямое влияние между экономической грамотностью, предпринимательской грамотностью и экономическим поведением студентов. Заключение. Наконец, в этом исследовании отмечается важная роль экономической и предпринимательской грамотности в установлении связи между семейным экономическим образованием и экономическим поведением студентов университетов. Результаты дают ценную информацию исследователям политики и образовательным учреждениям о том, как использовать экономическую и предпринимательскую грамотность для стимулирования экономического поведения среди студентов университетов.

Ключевые слова: экономическое поведение, семейное экономическое образование, экономическая грамотность, предпринимательская грамотность.

POTAPOV ANDREY ALEKSANDROVICH,
*Candidate of Physical and Mathematical Sciences, Associate Professor
of the Department of Industrial Electronics, Kazan State Power Engineering University,
Kazan, Russia.
E-mail: aapot@ya.ru tel.*

MAKKAYEVA RAZET SAYD-AMINOVNA
*Ph.D. in Economics, Associate Professor of the Department of Accounting,
Analysis and Auditing in the Digital Economy at the Institute of Economics and
Finance of the Kadyrov Chechen State University, razet1970@mail.ru*

**THE ROLE OF EDUCATION IN THE FORMATION OF ECONOMIC STUDENT
BEHAVIOR: THE CONTRIBUTION AND IMPORTANCE OF
ECONOMIC EDUCATION IN THIS PROCESS**

Abstract. *Understanding economic behavior will be useful for students as they will be able to manage their economy and finances while they live apart from their parents. The purpose of this study is to study the impact of family economic education on the economic behavior of students and to study the role of economic and entrepreneurial literacy. Research methods. The research data were collected through an online survey among 546 university students, and structural equation modeling using IBM-SPSS-AMOS 28 was used. The results of the study. The results showed a strong link between family economic education and students' economic behavior. Similarly, family-based economic education can enhance students' economic and entrepreneurial literacy. This study also confirms the direct influence between economic literacy, entrepreneurial literacy, and student economic behavior. Conclusion. Finally, this study highlights the important role of economic and entrepreneurial literacy in establishing a link between family economic education and the economic behavior of university students. The results provide valuable information to stimulate economic behavior among university students.*

Keywords: *economic behavior, family economic education, economic literacy, entrepreneurial literacy.*

СИНИЦИН АЛЕКСЕЙ МИХАЙЛОВИЧ

к.ф.-м.н., доцент кафедры промышленной электроники ФГБОУ ВО
«Казанский государственный энергетический университет»,
Россия, г. Казань,
e-mail: sinicinalexey87@yandex.ru

БАЗУЕВА КАРИНА ИДРИСОВНА

клинический психолог, ассистент кафедры педагогики и психологии,
Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова,
Россия, г. Грозный,
e-mail: karina.bazueva@mail.ru

DOI:10.26726/1812-7096-2024-2-125-130

**СТРАТЕГИИ СТИМУЛИРОВАНИЯ КАДРОВ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СФЕРЫ:
ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ И ЭФФЕКТИВНЫЕ ПРАКТИКИ**

***Аннотация.** В статье рассматриваются многоаспектные стратегии стимулирования профессорско-преподавательского состава в системах образования, основываясь на зарубежном опыте. Исследование подчеркивает важность сочетания материальных и нематериальных стимулов для обеспечения высокого качества образования. Реформы в образовательных системах США, Великобритании, Германии и других стран анализируются в контексте создания эффективных моделей мотивации. Также в статье предлагается привлечение международных кадров и глобальные образовательные инициативы как ключевые элементы успешных стратегий. Анализ систем заработной платы и премиальных комплексов в Германии и Нидерландах подчеркивает влияние национальных подходов к мотивации на общее качество образования. Исследование также обращает внимание на необходимость глобальных инвестиций в образование в условиях экономической нестабильности, выделяя меры, предпринятые в Китае и Саудовской Аравии. В заключение, статья подчеркивает необходимость кардинальных перемен в системе образования, руководствуясь мировым опытом и современными вызовами.*

***Ключевые слова:** образование, стимулирование, профессорско-преподавательский состав, зарубежный опыт, материальные и нематериальные стимулы, международные кадры, глобальные инициативы, качество образования.*

SINITSYN ALEXEY MIKHAILOVICH,
*Candidate of Physical and Mathematical Sciences, Associate Professor of the
Department of Industrial Electronics, Kazan State Power Engineering University,
Russia, Kazan.*
E-mail: sinicinalexey87@yandex.ru

BAZUEVA KARINA IDRISOVNA
*clinical psychologist, assistant of the Department of Pedagogy
and Psychology A.A. Kadyrov Chechen State University
Russia, Grozny,*
e-mail: karina.bazueva@mail.ru

**STRATEGIES FOR STIMULATING EDUCATIONAL PERSONNEL: FOREIGN
EXPERIENCE AND EFFECTIVE PRACTICES**

Abstract. *The article discusses multidimensional strategies for stimulating teaching staff in educational systems based on foreign experience. The study highlights the importance of combining tangible and intangible incentives to ensure high quality education. The reforms in the educational systems of the USA, Great Britain, Germany and other countries are analyzed in the context of creating effective motivation models. The article also suggests the involvement of international staff and global educational initiatives as key elements of successful strategies. An analysis of wage systems and bonus complexes in Germany and the Netherlands highlights the impact of national approaches to motivation on the overall quality of education. The study also draws attention to the need for global investment in education in an environment of economic instability, highlighting the measures taken in China and Saudi Arabia. In conclusion, the article emphasizes the need for fundamental changes in the education system, guided by world experience and modern challenges.*

Keywords: *education, stimulation, teaching staff, foreign experience, tangible and intangible incentives, international staff, global initiatives, quality of education.*

ХАРЧЕНКО СЕРГЕЙ БОРИСОВИЧ
ст. преп. каф. Промышленная электроника ФГБОУ ВО
"Казанский государственный энергетический университет",
Россия, Казань,
e-mail: sergharch@gmail.com

DOI:10.26726/1812-7096-2024-2-131-136

ЭФФЕКТИВНЫЕ СТРАТЕГИИ УКРЕПЛЕНИЯ ЗНАНИЙ И НАВЫКОВ В ОБЛАСТИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ КОНЦЕПЦИЙ И ПЕДАГОГИКИ СРЕДИ УЧАЩИХСЯ

Аннотация. Мы живем в сложном мире, который сталкивается с огромными экономическими проблемами. Целью исследования - анализ экономического образования как предиктора воспитания ответственных граждан и эффективных лиц, принимающих решения. Методы исследования: Для эффективности и научности исследования были изучены современные научные труды разных ученых и групп ученых. Важность экономического образования выходит далеко за рамки улучшения понимания основных принципов спроса и предложения и функционирования экономики. Результаты исследования: Экономику можно преподавать, генерируя новые знания, знакомя учащихся с реальной учебной средой и опытом. Заключение: Преподавание экономики в двадцать первом веке требует от учителей внедрения эффективных, интегрированных в технологии преподавания и обучения, а также стратегий оценки не только для достижения критически важных результатов, но и для оказания постоянной поддержки «цифровым аборигенам».

Ключевые слова: практическая работа, студенты, образование.

KHARCHENKO SERGEY BORISOVICH
Senior Lecturer at the Department of Industrial Electronics,
Kazan State Power Engineering University,
Kazan, Russia,
e-mail: sergharch@gmail.com

**EFFECTIVE STRATEGIES TO STRENGTHEN KNOWLEDGE AND SKILLS IN THE FIELD
OF ECONOMIC CONCEPTS AND PEDAGOGY AMONG STUDENTS**

Abstract. *We live in a complex world that faces enormous economic challenges. The goal of economic education is to develop responsible citizens and effective decision makers. The importance of economics education goes far beyond improving the understanding of the basic principles of supply and demand and the functioning of the economy. Economics can be taught by generating new knowledge by exposing students to real-life learning environments and experiences. Teaching economics in the twenty-first century requires teachers to implement effective, technology-integrated teaching, learning, and assessment strategies not only to achieve critical outcomes, but also to provide ongoing support to digital natives.*

Keywords: *practical work, students, education.*

УДК 332.1

ШУЛЬЖЕНКО ТАТЬЯНА ГЕННАДЬЕВНА

д.э.н., профессор, профессор кафедры логистики
и управления цепями поставок, Санкт-Петербургский
государственный экономический университет,
Россия, Санкт-Петербург,
e-mail: shul-tatiana@yandex.ru

ДЕДКОВ ДМИТРИЙ ПАВЛОВИЧ

Бакалавр 4 года обучения программы «Логистика
и управление цепями поставок», Санкт-Петербургский
государственный экономический университет,
Россия, Санкт-Петербург,
e-mail: dmitr.dedkov@yandex.ru

DOI:10.26726/1812-7096-2024-2-137-151

ЛОГИСТИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ МЕЖРЕГИОНАЛЬНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ В УСЛОВИЯХ ТРАНСФОРМАЦИОННЫХ ИЗМЕНЕНИЙ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ

Аннотация. Положения авторского подхода, представленные в статье, ориентированы на устранение логистических барьеров в расширении и развитии межрегиональных связей регионов с учетом их отраслевой, территориальной, структурной специфики. Материалы статьи содержат ряд результатов, полученных в ходе выполнения исследования, в частности: конкретизированы характеристики понятия «логистический потенциал межрегионального взаимодействия» и предложена принципиальная схема разработки стратегических решений по управлению исследуемой системой, установлены целевые сегменты межрегионального взаимодействия (на примере Санкт-Петербурга и Калининградской области в сфере производства и поставок экологически чистых видов транспортных средств (электромобилей)), разработан комплекс условий успешной организации логистического обеспечения экономического взаимодействия Санкт-Петербурга и Калининградской области, в частности, введение режима особой экономической зоны на территории Калининградской области, расширение производства железнодорожных вагонов для нужд компании ОАО «РЖД» и их адаптации к применению технологии смарт-контрактов, расширение рынка сбыта электромобилей, комплектующих к ним и родственных технологий на территории Санкт-Петербурга, определены экологические и социальные эффекты для Санкт-Петербурга и Калининградской области соответственно от расширения межрегионального сотрудничества и решения проблем их логистического обеспечения. По мнению авторов, реализация представленных в статье мероприятий будет способствовать развитию потенциала межрегионального взаимодействия на основе гармонизации и повышения интенсивности грузопотоков в межрегиональной логистической системе в условиях наблюдающегося профицита мощностей логистической инфраструктуры и значительной трансформации международных цепей поставок и систем доставки. Кроме того, дополнительными эффектами могут выступить решение экологических проблем Санкт-Петербурга при расширении парка электромобилей, производимых на территории Калининградской области; более эффективное использование транспортно-логистической инфраструктуры города, в частности, портовых и складских мощностей, вследствие увеличения потока высокомаржинальных грузов из Калининградской области. Для Калининградской области эффекты определяются выравниванием загрузки транспорта прибытия и отправления, следовательно, снижением логистических издержек в части транспортных затрат; расширением рынка сбыта продукции региона.

Ключевые слова: логистический потенциал межрегионального взаимодействия; межрегиональные грузовые потоки; логистическое обеспечение региональных взаимосвязей; реверсивная логистика региона; региональная логистическая инфраструктура

Dr.Sc of Economics, Professor, Professor of the Department of Logistics and Supply Chain Management, St. Petersburg State University of Economics, Russia, St. Petersburg,
e-mail: shul-tatiana@yandex.ru

DEDKOV DMITRY PAVLOVICH

Bachelor of 4 years of study in the program "Logistics and Supply Chain Management", St. Petersburg State University of Economics, Russia, St. Petersburg,
e-mail: dmitr.dedckov@yandex.ru

THE LOGISTICAL POTENTIAL OF INTER-REGIONAL COOPERATION IN THE CONDITIONS OF TRANSFORMATIONAL CHANGES IN THE EXTERNAL ENVIRONMENT THE NATIONAL ECONOMIC SYSTEM

***Аннотация.** The provisions of the author's approach presented in the article are focused on removing logistical barriers in the expansion and development of interregional relations of regions, taking into account their sectoral, territorial, and structural specifics. The materials of the article contain a number of results obtained during the research, in particular: the characteristics of the concept of "logistic potential of interregional interaction" are specified and a schematic diagram of the development of strategic solutions for managing the system under study is proposed, target segments of interregional interaction are established (on the example of St. Petersburg and Kaliningrad region in the field of production and supply of environmentally friendly species vehicles (electric vehicles)), a set of conditions has been developed for the successful organization of logistics support for economic cooperation between St. Petersburg and the Kaliningrad Region, in particular, the introduction of a special economic zone regime in the Kaliningrad region, the expansion of production of railway wagons for the needs of JSC Russian Railways and their adaptation to the use of smart contract technology, the expansion of the market for electric vehicles, components these include related technologies on the territory of St. Petersburg, The environmental and social effects for St. Petersburg and the Kaliningrad region, respectively, from the expansion of interregional cooperation and solving the problems of their logistical support are determined. According to the authors, the implementation of the measures presented in the article will contribute to the development of the potential of interregional cooperation based on harmonization and increasing the intensity of cargo flows in the interregional logistics system in the conditions of an increasing surplus of logistics infrastructure capacities and significant transformation of international supply chains and delivery systems. In addition, the solution of St. Petersburg's environmental problems may have additional effects when expanding the fleet of electric vehicles produced in the Kaliningrad region; more efficient use of the city's transport and logistics infrastructure, in particular, port and warehouse facilities, due to an increase in the flow of high-margin cargo from the Kaliningrad region. For the Kaliningrad region, the effects are determined by the alignment of the loading of arrival and departure transport, therefore, a decrease in logistics costs in terms of transport costs; expansion of the sales market for the region's products.*

Keywords: logistics potential of interregional cooperation; inter-regional cargo flows; logistics support of regional interconnections; reverse logistics of the region; regional logistics infrastructure

УДК 338.45

АНТОНОВ ИЛЬЯ СЕРГЕЕВИЧ

Аспирант ФГБОУ ВО «Воронежский государственный
технический университет»
г. Воронеж, Россия
E-mail: antonovilya1999@mail.ru

РОДИОНОВА ВАЛЕНТИНА НИКОЛАЕВНА

д.э.н., профессор ФГБОУ ВО «Воронежский государственный
технический университет»
г. Воронеж, Россия
E-mail: rodionovavn2011@yandex.ru

DOI:10.26726/1812-7096-2024-2-152-161

МЕТОДИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ОЦЕНКЕ УСТОЙЧИВОЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ

***Аннотация.** В статье поднимается вопрос о возможности использования текущих методических подходов к оценке уровня устойчивой конкурентоспособности предприятия в условиях цифровой трансформации экономики. На основе применения методов систематизации и анализа был выявлен ряд ограничений, не позволяющих провести рациональное исследование в области устойчивой конкурентоспособности предприятия. Целью статьи является разработка авторского методического подхода оценки уровня устойчивой конкурентоспособности предприятия в условиях цифровой трансформации экономики, что позволит заполнить пробел в научной литературе и представит действенный подход для дальнейшего анализа в какой-либо отрасли экономики. Как результат был сформирован и представлен интегральный ресурсно-экосистемный подход, благодаря которому появляется возможность комплексно изучать тенденции развития устойчивой конкурентоспособности предприятия в условиях цифровой трансформации экономики и проводить фундаментальные исследования в данной области.*

***Ключевые слова:** подход, устойчивая конкурентоспособность предприятия, цифровая трансформация экономики, ресурсы, экосистема.*

ANTONOV ILYA SERGEEVICH

*Graduate student
Voronezh State Technical University
Voronezh, Russia
E-mail: antonovilya1999@mail.ru*

RODIONOVA VALENTINA NIKOLAEVNA

*Doctor of Economics, Professor, Professor
Voronezh State Technical University
Voronezh, Russia
E-mail: rodionovavn2011@yandex.ru*

Annotation. *The article raises the question of the possibility of using current methodological approaches to assessing the level of sustainable competitiveness of an enterprise in the context of digital transformation of the economy. Based on the application of systematization and analysis methods, a number of limitations were identified that do not allow for a rational study in the field of sustainable competitiveness of the enterprise. The purpose of the article is to develop an author's methodological approach to assessing the level of sustainable competitiveness of an enterprise in the context of digital transformation of the economy, which will fill a gap in the scientific literature and present an effective approach for further analysis in any branch of the economy. As a result, an integrated resource-ecosystem approach was formed and presented, thanks to which it becomes possible to comprehensively study the trends in the development of sustainable competitiveness of an enterprise in the context of digital transformation of the economy and conduct fundamental research in this area.*

Keywords: *approach, sustainable competitiveness of the enterprise, digital transformation of the economy, resources, ecosystem.*

Экономика народонаселения и экономика труда

УДК 33.331

ГНЕВАШЕВА ВЕРА АНАТОЛЬЕВНА

д.э.н., профессор, директор центра воспроизводства трудовых ресурсов и занятости населения Института демографических исследований ФНИСЦ РАН,
e-mail: vera_cos@rambler.ru

DOI:10.26726/1812-7096-2024-2-162-171

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ РЫНКА ТРУДА РОССИИ

Аннотация. *Цифровая трансформация рынка труда в России - это процесс внедрения и использования информационных технологий и цифровых решений для оптимизации всех аспектов трудовых отношений в стране. Эта трансформация охватывает множество областей, связанных с рынком труда, таких как поиск работы, найм и увольнение, организация трудового процесса, обучение и развитие персонала, а также учет и управление кадровыми данными. Цифровая трансформация рынка труда направлена на повышение эффективности процессов найма и подбора персонала, улучшение доступности и скорости поиска работы для соискателей, а также на содействие развитию карьеры и обучению работников. Одной из важных составляющих цифровой трансформации рынка труда является развитие образовательных и технологических программ, которые позволяют работникам развивать свои навыки и компетенции в соответствии с современными требованиями рынка труда. Это может включать в себя онлайн-курсы, вебинары и другие формы обучения, основанные на цифровых технологиях.*

Цифровая трансформация рынка труда в России имеет большой потенциал для повышения эффективности и конкурентоспособности рынка труда, улучшения доступности и качества услуг для работников и работодателей, а также для создания благоприятных условий для развития и инноваций. Однако, для успешной реализации этой трансформации необходимо разработать соответствующие правовые и нормативные акты, а также обеспечить доступность и обучение работников и работодателей к новым технологиям и цифровым решениям.

Ключевые слова: рынок труда, новые формы занятости, платформенная занятость, цифровая платформа занятости, фрилансерство.

GNEVASHEVA VERA ANATOLYEVNA

*Dr.Sc of Economics, Professor, Director of the Center for
Reproduction of Labor Resources and Employment of the Institute of Demographic
Research of the Federal Research Institute of the Russian Academy of Sciences,
e-mail: vera_cos@rambler.ru*

DIGITAL TRANSFORMATION OF THE RUSSIAN LABOR MARKET

Abstract. *The digital transformation of the Russian labor market is the process of introducing and using information technologies and digital solutions to optimize all aspects of labor relations in the country. This transformation covers many areas related to the labor market, such as job search, hiring and firing, organization of the labor process, staff training and development, as well as accounting and management of personnel data. The digital transformation of the labor market is aimed at improving the efficiency of recruitment and recruitment processes, improving the accessibility and speed of job search for job seekers, as well as promoting career development and employee training. One of the important components of the digital transformation of the labor market is the development of educational and technological programs that allow employees to develop their skills and competencies in accordance with modern labor market requirements. This may include online courses, webinars, and other forms of digital-based learning. The digital transformation of the labor market in Russia has great potential to increase the efficiency and competitiveness of the labor market, improve the accessibility and quality of services for employees and employers, as well as to create favorable conditions for development and innovation. However, in order to successfully implement this transformation, it is necessary to develop appropriate legal and regulatory acts, as well as ensure the accessibility and training of employees and employers to new technologies and digital solutions.*

Keywords: *labor market, new forms of employment, platform employment, digital employment platform, freelancing.*

УДК 332.122 /

МОРГУНОВ ЕВГЕНИЙ ВЛАДИМИРОВИЧ

*к.э.н., заведующий лабораторией Института социально-экономических проблем народонаселения имени Н. М. Римашевской имени ФНИСЦ РАН, Москва, Российская Федерация,
e-mail: morgun1976@mail.ru*

РОСТОВЦЕВ АНДРЕЙ ИГОРЕВИЧ

*к.э.н., старший научный сотрудник Института социально-экономических проблем народонаселения имени Н. М. Римашевской имени ФНИСЦ РАН, Москва, Российская Федерация,
e-mail: manager1@rambler.ru*

DOI:10.26726/1812-7096-2024-2-172-184

АНАЛИЗ И МОДЕЛИРОВАНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ (ПОТЕНЦИАЛА) (НА ПРИМЕРЕ СРЕДНЕЙ ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТИ ОБУЧЕНИЯ И ПОДУШЕВОГО ВАЛОВОГО НАЦИОНАЛЬНОГО ДОХОДА СТРАН МИРА)

Аннотация. *Цель исследования: моделирование и оценка взаимовлияния средней продолжительности обучения (СПО) и подушевого валового национального дохода (ВНД) стран мира как факторов и результатов человеческого развития. «Методы исследования»: в работе в основном использованы общенаучные и статистические методы исследования (анализ, группировка, индексный метод, моделирование и т.п.). «Результаты исследования»: проведён статистический анализ средней продолжительности обучения и ВНД (ППС) на душу населения по 191 стране мира (2021 г.); и на его основе осуществлено построение линейных регрессионных моделей их взаимовлияния, количественно определены критические и оптимальные значения человеческого развития, а также минимальные и максимальные значения для каждого из уровней развития человеческого потенциала - от низкого до очень высокого.*

Ключевые слова: *валовой национальный доход, географические макрорегионы, средняя продолжительность обучения, статистический анализ, статистическое моделирование, страны мира, человеческое развитие (потенциал)*

MORGUNOV EVGENY VLADIMIROVICH

Ph.D. in Economics, Head of the Laboratory of the Institute of Socio-Economic Problems of Population named after N. M. Rimashevskaya named after FNSC RAS, Moscow, Russian Federation, e-mail: morgun1976@mail.ru

ROSTOVTSEV ANDREY IGOREVICH

Ph.D. in Economics, Senior Researcher at the N. M. Rimashevskaya Institute of Socio-Economic Problems of Population named after FNSC RAS, Moscow, Russian Federation, e-mail: manager1@rambler.ru

**ANALYSIS OF THE ECONOMIC INFLUENCE OF EDUCATION
AND GROSS REGIONAL PRODUCT AS PARAMETERS OF HUMAN
DEVELOPMENT IN THE REGIONS OF RUSSIA**

Abstract. *Purpose of the study. Modeling and assessment of the mutual influence of the average length of education (SLE) and per capita gross national income (GNI) of the countries of the world as factors and results of human development. Research methods. The work mainly used general scientific and statistical research methods (analysis, grouping, index method, modeling, etc.). Research results. A statistical analysis of the average duration of education and GNI (PPP) per capita was carried out for 191 countries of the world (2021); and on its basis, linear regression models of their mutual influence were constructed, critical and optimal values of human development were quantified, as well as minimum and maximum values for each level of human development - from low to very high.*

Keywords: *gross national income, geographic macro-regions, average length of education, statistical analysis, statistical modeling, countries of the world, human development (potential).*

Экономика природопользования и землеустройства

УДК 33.018

КИРЕЙ ВЛАДИМИР ВЛАДИМИРОВИЧ

к.э.н., Мытищинский филиал ФГБОУ ВО «Московский
государственный технический университет имени Н. Э.
Баумана (национальный исследовательский университет)»,
e-mail: kirey-v@mail.ru

DOI:10.26726/1812-7096-2024-2-185-193

ВЗАИМОСВЯЗЬ МЕЖДУ ВОЗДЕЙСТВИЕМ ВООРУЖЁННЫХ КОНФЛИКТОВ НА ВОДНЫЕ ЭКОСИСТЕМЫ И ДОСТИЖЕНИЕМ ЦЕЛЕЙ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

***Аннотация.** В последние годы, с учетом международного признания парадигмы устойчивого развития, особое внимание стало уделяться взаимосвязи между вооружёнными конфликтами и устойчивым развитием. Вооружённые конфликты оказывают комплексное воздействие на региональное и глобальное устойчивое развитие во взаимосвязанном мире, затрудняя достижения всех 17 целей ООН в области устойчивого развития. Эколого-экономические последствия, возникающие в следствии воздействия конвенционных методов вооруженной борьбы на окружающую среду, по-прежнему плохо исследованы и задокументированы академическим и экспертным сообществом. Существует устойчивая связь между окружающей средой и устойчивым развитием. Каждый этап вооруженного конфликта может по-разному влиять на экосистемы в результате уникальной антропогенной деятельности, связанной с вооружённой борьбой. Рассмотрение широкого спектра воздействий особенно актуально по причине того, что сохранение экосистем и биоразнообразия является глобальной политической и экономической целью. Концепция войны обеспечивает основу, с помощью которой автор описывается воздействие вооружённых конфликтов на достижение ЦУР. Автором подчеркивается, что тактика вооружённой борьбы, применяемая в вооружённых конфликтах, оказывает существенное негативное воздействие на природные экосистемы, в следствии чего происходит снижение и деградация потоков экосистемных услуг, обеспечивающих устойчивое развитие и стоящих в основе достижения целей устойчивого развития.*

***Ключевые слова:** Вооружённый конфликт, цели устойчивого развития, экосистемы, потоки экосистемных услуг, антропогенное воздействие, водные экосистемы.*

KIREY VLADIMIR VLADIMIROVICH
Ph.D. in Economics, Mytishchi Branch of the Bauman
Moscow State Technical University (National Research University),
e-mail: kirey-v@mail.ru

THE RELATIONSHIP BETWEEN THE IMPACT OF ARMED CONFLICT ON AQUATIC ECOSYSTEMS AND THE ACHIEVEMENT OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

Abstract. *In recent years, given the international recognition of the paradigm of sustainable development, special attention has been paid to the relationship between armed conflicts and sustainable development. Armed conflicts have a complex impact on regional and global sustainable development in an interconnected world, making it difficult to achieve all 17 UN Sustainable Development Goals. The environmental and economic consequences arising from the impact of conventional methods of armed struggle on the environment are still poorly understood and documented by the academic and expert community. There is a stable link between the environment and sustainable development. Each stage of an armed conflict can have a different impact on ecosystems as a result of unique anthropogenic activities related to armed struggle. Considering a wide range of impacts is especially relevant because the conservation of ecosystems and biodiversity is a global political and economic goal. The concept of war provides the framework through which the author describes the impact of armed conflict on the achievement of the SDGs. The author emphasizes that the tactics of armed struggle used in armed conflicts have a significant negative impact on natural ecosystems, as a result of which there is a decrease and degradation of flows of ecosystem services that ensure sustainable development and are the basis for achieving sustainable development goals.*

Keywords: *Armed conflict, sustainable development goals, ecosystems, flows of ecosystem services, anthropogenic impact, aquatic ecosystems.*

УДК 339.94

БЕРДИН АЛЕКСАНДР ЭДУАРДОВИЧ

старший преподаватель кафедры экономики высокотехнологичных производств Санкт-Петербургский государственный университет аэрокосмического приборостроения,
e-mail: berdin07@mail.ru

БЕРДИНА МАРИНА ЮРЬЕВНА

к.э.н., доцент, доцент кафедры международного предпринимательства, Санкт-Петербургский государственный университет аэрокосмического приборостроения,
e-mail: svitkova_marina@mail.ru

DOI:10.26726/1812-7096-2024-2-194-201

ТОВАРНЫЕ ЗНАКИ И БРЕНДЫ В РФ: БЫТЬ ИЛИ НЕ БЫТЬ ПОД САНКЦИОННЫМ ДАВЛЕНИЕМ?

Аннотация. Цель работы. Целью работы является определение проблем и перспектив развития отечественного рынка объектов интеллектуальной собственности, в частности торговых знаков и брендов в санкционный период. Метод или методология проведения работы. Исследование основывается на общенаучной методологии с применением системного и аналитического подхода к решению проблем. Основой работы являются статистические данные ведущих организаций, регулирующих рынок объектов интеллектуальной собственности (Роспатент), а также результаты исследований консалтинговых компаний по развитию отечественного рынка ОИС. Результаты. Жесткое санкционное давление на российскую экономику практически во всех сферах экономики, а также уход (иногда даже вынужденный, нежели добровольный) поставили перед отечественными властями острый вопрос о срочной трансформации и «возобновлении» развития российского сегмента рынка объектов интеллектуальной собственности. Помимо трудностей в высокотехнологичном секторе, которые есть не только в России, но и во всем мире, необходимо решать вопросы и по «мирным» направлениям, так называемому масс-маркету, где решающее значение имеют торговые знаки и бренды. Поэтому активизация направления деятельности компаний по сохранению существующих и регистрации новых торговых знаков и брендов являются одной из ключевых для качественного роста всей российской экономики. Область применения результатов. Результаты проведенного исследования могут быть полезными для компаний, как отечественных, так и иностранных, рассматривающими возможность открытия своего бизнеса в России в тех сферах экономики (торговля сфера услуг, высокие технологии), где необходимость регистрации своего торгового знака и построения «своего» бренда является неотъемлемой частью залога будущего предпринимательского успеха. Выводы. В настоящей статье был представлен анализ текущего состояния на рынке ОИС в России, показаны проблемные и уязвимые направления (особенно в части присутствия иностранных высокотехнологичных разработок на российском рынке), а также сделан вывод об уверенном развитии сектора отечественных торговых знаков и брендов в общем объеме отечественных ОИС.

Ключевые слова: Объекты интеллектуально собственности (ОИС) Торговый знак Бренд Регистрация торговых знаков Импортозамещение франчайзинг

BERDIN ALEXANDER EDUARDOVICH
Senior Lecturer at the Department of Economics of High-tech
Industries St. Petersburg State University of Aerospace Instrumentation,
e-mail: berdin07@mail.ru

BERDINA MARINA YURIEVNA

PhD in Economics, Associate Professor, Associate Professor of the Department of International Entrepreneurship,
St. Petersburg State University of Aerospace Instrumentation, e-mail: svitkova_marina@mail.ru

TRADEMARKS AND BRANDS IN THE RUSSIAN FEDERATION: TO BE OR NOT TO BE UNDER SANCTIONS PRESSURE?

Annotation. *The purpose of the work. The purpose of the work is to identify the problems and prospects for the development of the domestic market of intellectual property objects, in particular trademarks and brands during the sanctions period. The method or methodology of conducting the work. The research is based on a general scientific methodology using a systematic and analytical approach to problem solving. The work is based on statistical data from leading organizations regulating the intellectual property market (Rospatent), as well as the results of research by consulting companies on the development of the domestic IPO market. Results. The harsh sanctions pressure on the Russian economy in almost all spheres of the economy, as well as the withdrawal (sometimes even forced rather than voluntary) posed an urgent question to the domestic authorities about the urgent transformation and "resumption" of the development of the Russian segment of the intellectual property market. In addition to the difficulties in the high-tech sector, which exist not only in Russia, but also around the world, it is necessary to resolve issues in "peaceful" areas, the so-called mass market, where trade marks and brands are crucial. Therefore, the activation of the activities of companies for the storage of existing and registration of new trademarks and brands is one of the key areas for the qualitative growth of the entire Russian economy. The area of application of the results. The results of the conducted research can be useful for companies, both domestic and foreign, considering the possibility of opening their own business in Russia in those sectors of the economy (trade, services, high technology), where the need to register their trademark and build "their own" brand is an integral part of the guarantee of future entrepreneurial success. Conclusions. This article presents an analysis of the current state of the IPO market in Russia, shows problematic and vulnerable areas (especially in terms of the presence of foreign high-tech developments in the Russian market), and concludes about the steady development of the sector of domestic trademarks and brands in the total volume of domestic IPOs.*

Keywords: Intellectual property objects (IPOs) Trademark Brand Trademark registration Import substitution franchising

РАДОЛОВ ВЛАДИМИР СЕРГЕЕВИЧ
аспирант ФГБОУ ВО «Чувашский государственный
университет имени И.Н. Ульянова»,
e-mail: volradmir@mail.ru

МЕЛЬНИКОВ ДМИТРИЙ СЕРГЕЕВИЧ
аспирант ФГБОУ ВО «Чувашский государственный
университет имени И.Н. Ульянова»,
e-mail: melnikov.dimon2011@yandex.ru

ЧАЙНИКОВ ВАЛЕРИЙ НИКОЛАЕВИЧ
д.э.н., доцент, заведующий кафедрой управления
качеством и конкурентоспособностью ФГБОУ ВО «Чувашский
государственный университет имени И.Н. Ульянова»,
e-mail: chvn66r@mail.ru

DOI:10.26726/1812-7096-2024-2-202-207

ПРОДВИЖЕНИЕ ПРОДУКТА НА РЫНОК: СУЩНОСТЬ И ЗНАЧЕНИЕ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

***Аннотация.** В статье исследуется процесс продвижения продукции, которая играет важную роль в современном бизнесе. Этот процесс включает в себя не только вывод на рынок новых продуктов, но и проведение целого ряда маркетинговых мероприятий, направленных на увеличение доли компании на рынке. Усилия по привлечению новых клиентов и увеличению продаж с помощью эффективных систем коммуникации стали неотъемлемой частью успеха в бизнесе. Сегодня процесс продвижения продукции приобрел особую важность в условиях жесткой конкуренции между компаниями. Компании должны постоянно стремиться к повышению своей конкурентоспособности, внедряя инновационные методы маркетинговых коммуникаций и привлекая внимание потребителей. В современном бизнесе ключевым фактором успеха продвижения продукции являются не только качественные характеристики, но и эффективное взаимодействие с потребителями. Привлечение внимания потребителей с помощью различных маркетинговых каналов, таких как реклама, социальные сети и партнерские программы, является ключевым элементом стратегии продвижения. Создание сильного бренда и установление долгосрочных отношений с потребителями также являются ключевыми факторами успешного продвижения продукции. Целью комплекса маркетинговых коммуникаций является не только увеличение текущих продаж, но и создание положительного образа компании в сознании потребителей. В настоящее время конкуренция между компаниями очень высока, поэтому процесс продвижения продукции и рынков и привлечения потребителей с помощью серии маркетинговых коммуникаций особенно важен.*

***Ключевые слова:** потребитель, продвижение продукта, конкурентоспособность, маркетинговые исследования.*

RADOLOV VLADIMIR SERGEEVICH

*is a graduate student of the I.N.
Ulyanov Chuvash State University,
e-mail: volradmir@mail.ru*

MELNIKOV DMITRY SERGEEVICH

*is a graduate student of the I.N.
Ulyanov Chuvash State University,
e-mail: melnikov.dimon2011@yandex.ru*

CHAINIKOV VALERY NIKOLAEVICH

*Dr.Sc of Economics, Head of the Department, Associate Professor
of the Chuvash State University named after I.N. Ulyanov,
e-mail: chvn66r@mail.ru*

PROMOTION OF THE PRODUCT TO THE MARKET: THE ESSENCE AND SIGNIFICANCE IN MODERN CONDITIONS

Annotation. *The article examines the process of product promotion, which plays an important role in modern business. This process includes not only the introduction of new products to the market, but also a number of marketing activities aimed at increasing the company's market share. Efforts to attract new customers and increase sales through effective communication systems have become an integral part of business success. Today, the process of product promotion has become particularly important in the face of fierce competition between companies. Companies should constantly strive to improve their competitiveness by introducing innovative methods of marketing communications and attracting the attention of consumers. In modern business, the key factor for the success of product promotion is not only quality characteristics, but also effective interaction with consumers. Attracting the attention of consumers through various marketing channels such as advertising, social media and affiliate programs is a key element of the promotion strategy. Building a strong brand and establishing long-term relationships with consumers are also key factors for successful product promotion. The purpose of the marketing communications package is not only to increase current sales, but also to create a positive image of the company in the minds of consumers. Currently, competition between companies is very high, so the process of promoting products and markets and attracting consumers through a series of marketing communications is especially important.*

Keywords: *consumer, product promotion, competitiveness, marketing research.*

Стандартизация и управление качеством продукции

РАДОЛОВ ВЛАДИМИР СЕРГЕЕВИЧ

аспирант ФГБОУ ВО «Чувашский государственный
университет имени И.Н. Ульянова»,
e-mail: volradmir@mail.ru

МЕЛЬНИКОВ ДМИТРИЙ СЕРГЕЕВИЧ

аспирант ФГБОУ ВО «Чувашский государственный
университет имени И.Н. Ульянова»,
e-mail: melnikov.dimon2011@yandex.ru

ЧАЙНИКОВ ВАЛЕРИЙ НИКОЛАЕВИЧ

д.э.н., доцент, заведующий кафедрой управления
качеством и конкурентоспособностью ФГБОУ ВО «Чувашский
государственный университет имени И.Н. Ульянова»,
e-mail: chvn66r@mail.ru

DOI:10.26726/1812-7096-2024-2-208-213

ВЛИЯНИЕ ДОБРОВОЛЬНОЙ СЕРТИФИКАЦИИ НА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ КОМПАНИИ

***Аннотация.** В статье подробно рассматриваются тонкости, связанные с «добровольной сертификацией», раскрывается сама суть этого понятия. В ней детально описываются субъекты, проходящие этот процесс, подробно описывается алгоритм оценки соответствия. Эта сложная процедура включает в себя тщательную обработку заявок и организацию сертификационных испытаний. Кроме того, в статье определяется влияние добровольной сертификации на конкурентоспособность компаний и подчеркивается важнейшая роль соблюдения стандартов сертификации в формировании рыночного позиционирования компаний. Устанавливая связь между сертификацией и положением на рынке, статья подчеркивает, как добровольная сертификация способствует повышению конкурентоспособности компаний, укреплению надежности и доверия со стороны взыскательных потребителей. В работе исследуются тонкости процесса сертификации, проливая свет на механизм комплексной оценки. Выделяется строгий характер этой оценки, который служит для поддержания и укрепления отраслевых стандартов. Приверженность поддержанию высокого уровня качества, обеспечиваемого добровольной сертификацией, становится ключевым фактором в постоянном совершенствовании деловой практики в различных отраслях.*

***Ключевые слова:** добровольная сертификация, сертифицированная продукция, конкурентоспособность, потребитель, поставщик.*

RADOLOV VLADIMIR SERGEEVICH

is a graduate student of the I.N.
Ulyanov Chuvash State University,
e-mail: volradmir@mail.ru

MELNIKOV DMITRY SERGEEVICH

is a graduate student of the I.N.
Ulyanov Chuvash State University,
e-mail: melnikov.dimon2011@yandex.ru

CHAINIKOV VALERY NIKOLAEVICH

Dr.Sc of Economics, Head of the Department, Associate Professor
of the Chuvash State University named after I.N. Ulyanov,
e-mail: chvn66r@mail.ru

**THE IMPACT OF VOLUNTARY CERTIFICATION
THE COMPETITIVENESS OF THE COMPANY**

Annotation. *The article examines in detail the subtleties associated with “voluntary certification” and reveals the very essence of this concept. It describes in detail the subjects going through this process and describes in detail the algorithm for assessing compliance. This complex procedure includes careful processing of applications and the organization of certification tests. In addition, the article determines the impact of voluntary certification on the competitiveness of companies and emphasizes the critical role of compliance with certification standards in shaping the market positioning of companies. By establishing a link between certification and market position, the article highlights how voluntary certification helps improve companies' competitiveness, reliability and trust among discerning consumers. The paper explores the intricacies of the certification process, shedding light on the due diligence mechanism. The rigorous nature of this assessment is highlighted and serves to maintain and strengthen industry standards. Commitment to maintaining the high level of quality provided by voluntary certification becomes a key factor in the continuous improvement of business practices across various industries.*

Keywords: *voluntary certification, certified products, competitiveness, consumer, supplier*

УДК 332.146.2

ЗОИДОВ ХУРШЕДЖОН КОБИЛДЖОНОВИЧ,
Младший научный сотрудник Лаборатории компьютерного
моделирования социально-экономических процессов Центрального
экономико-математического института РАН,
E-mail: mirkhurshed@mail.ru

МИРОНОВ ВИКТОР РАДИСЛАВОВИЧ
аспирант Лаборатории интеграции российской экономики
в мировое хозяйство Института проблем
рынка Российской академии наук,
E-mail: mvr1997@mail.ru

DOI:10.26726/1812-7096-2024-2-214-223

ЭКОНОМЕТРИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ИЗМЕНЕНИЙ СТРУКТУРЫ И КОНКУРЕНЦИИ В БАНКОВСКОМ СЕКТОРЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация. Цель работы: В статье исследуется изменение конкуренции, однородности и структуры банковского сектора Российской Федерации с 2010 г. до 2023 года. Метод и методология работы: В процессе исследования использованы методы эволюционно-институциональной теории [5, 17, 22], эконометрического моделирования и аналитической оценки. Результаты и выводы: Показано, что политика Центрального Банка Российской Федерации в данной ситуации показала некоторую разнонаправленность с перекосом в задачи по укреплению рынка и достижению целей по достижению экономической безопасности банковского сектора. На основе полученных результатов можно сделать выводы, что за 13 лет произошло увеличение монополизации банковского сектора, в связи со снижением числа банков и значительным укрупнением лидеров сектора, в основном представленных государственными банками. Цифровизация и инновации значительно расширяют возможности и потенциал банковской системы, делая её более гибкой, эффективной и клиентоориентированной, что дает новые возможности для развития конкуренции и отрывает возможности по привлечению новых клиентов. Область применения результатов: Результаты исследования могут быть использованы органами власти России и других стран СНГ (ЕАЭС) для ликвидации существующих проблем в области банковского сектора.

Ключевые слова: изменение структуры и конкуренции в банковском секторе, денежно-кредитная политика, эволюционно-институциональная теория, эконометрическое моделирование, аналитическая оценка, стимулирование экономики, индекс эффективности экономики, государственные расходы, реальная ставка процента.

*Junior Researcher at the Laboratory of Computer Modeling of
Socio-Economic Processes of the Central Economic
and Mathematical Institute of RAS,
E-mail: mirkhrshed@mail.ru*

MIRONOV VIKTOR RADISLAVOVICH
*graduate student for the Laboratory of Integration of the Russian
Economy into the World Economy Market Economy Institute of
Russian Academy of Sciences, Doctor of economic
Sciences, Professor, academician of RANS,
E-mail: pavlovvi@bk.ru*

ECONOMETRIC ANALYSIS OF CHANGES IN THE STRUCTURE AND COMPETITION IN THE BANKING SECTOR OF THE RUSSIAN FEDERATION

Annotation. *The purpose of the work. The article examines the changes in competition, homogeneity and structure of the banking sector of the Russian Federation from 2010 to 2023. The method and methodology of the work. The research uses the methods of evolutionary and institutional theory [5, 17, 22], econometric modeling and analytical assessment. Results and conclusions. It is shown that the policy of the Central Bank of the Russian Federation in this situation has shown some divergence with a bias in the tasks of strengthening the market and achieving the goals of achieving the economic security of the banking sector. Based on the results obtained, it can be concluded that in 13 years there has been an increase in the monopolization of the banking sector, due to a decrease in the number of banks and a significant enlargement of the leaders of the sector, mainly represented by state-owned banks. Digitalization and innovation significantly expand the capabilities and potential of the banking system, making it more flexible, efficient and customer-oriented, which provides new opportunities for the development of competition and removes opportunities to attract new customers. The scope of the results. The results of the study can be used by the authorities of Russia and other CIS countries (EAEU) to eliminate existing problems in the banking sector.*

Keywords: *changes in the structure and competition in the banking sector, monetary policy, evolutionary and institutional theory, econometric modeling, analytical assessment, economic stimulation, economic efficiency index, government spending, real interest rate.*

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ

INFORMATION ABOUT AUTHOR