

ЖУРНАЛ ВАК-№2-2023

РЕГИОНАЛЬНАЯ
И ОТРАСЛЕВАЯ ЭКОНОМИКА

СИПАРО КОНСТАНТИН АЛЕКСЕЕВИЧ

*к.э.н., старший научный сотрудник, Институт экономики РАН,
г. Москва, Россия,
email: redknight@bk.ru*

DOI:10.26726/1812-7096-2023-2-7-13

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА РОССИИ И РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Аннотация. *В статье освещается динамика развития экономики Беларуси, взаимоотношения со странами-партнерами, в частности, с Россией. Исследуются потоки инвестиций, поддержка и заинтересованность со стороны различных внешних партнеров. Освещается влияние белорусской продукции на рынки России, проводится детализация по номенклатуре. Изучаются показатели последних лет, влияние пандемии на отрасль, выявляются сильные и слабые стороны. На основании полученных данных делаются выводы о перспективах дальнейшего торгового сотрудничества России и Беларуси.*

Ключевые слова: *торговля, перспективы, сотрудничество, развитие, экономика, инвестиции, товарооборот, импорт, экспорт.*

SAPIRO KONSTANTIN ALEKSEEVICH

*Ph.D. in Economics, Senior Researcher, Institute of Economics
of the Russian Academy of Sciences, Moscow, Russia,
email: redknight@bk.ru*

PROBLEMS AND PROSPECTS OF ECONOMIC COOPERATION BETWEEN RUSSIA AND THE REPUBLIC OF BELARUS

Abstract. *The article highlights the dynamics of the development of the Belarusian economy, relations with partner countries, in particular, with Russia. Investment flows, support and interest from various external partners are investigated. The influence of Belarusian products on the Russian markets is highlighted, the details of the nomenclature are carried out. The indicators of recent years, the impact of the pandemic on the industry are studied, strengths and weaknesses are identified. Based on the data obtained, conclusions are drawn about the prospects for further trade cooperation between Russia and Belarus.*

Keywords: *trade, prospects, cooperation, development, economy, investment, trade turnover, import, export.*

УДК 332.146.2

ШЕПЕЛИН ГЕННАДИЙ ИЛЬИЧ
к.э.н., доцент, заведующий кафедрой эксплуатации водного транспорта,
Академия водного транспорта, Российский университет транспорта,
e-mail: Line75@yandex.ru

РЕУТОВ ВИКТОР ЕВГЕНЬЕВИЧ

д.э.н., профессор, заведующий кафедрой маркетинга, торгового
и таможенного дела Института экономики и управления,
Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского,
e-mail: Reutov@ieu.cfuv.ru

DOI:10.26726/1812-7096-2023-2-14-21

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ ОСВОЕНИЯ КОНТИНЕНТАЛЬНОГО ШЕЛЬФА ХОЗЯЙСТВУЮЩИМИ СУБЪЕКТАМИ ЗАПОЛЯРЬЯ НА СЕВЕРНОМ МОРСКОМ ПУТИ

Аннотация. *Анализируются особенности включения континентального шельфа в национальную транспортную сеть страны. Подробно рассмотрены сферы влияния регионов, хозяйствующих субъектов, портов, транспортных узлов Заполярья, находящихся на Северном морском пути. Исследована взаимозависимость центров добычи нефти и газа с соответствующими портами, находящимися за Полярным кругом. Анализируется единая связь портовых и хозяйствующих субъектов совместно с внутренним водным транспортом. Рассматриваются варианты «Северного завоза» в районы нефтегазовых месторождений. Подтверждена высокая зависимость развития хозяйствующих субъектов континентального шельфа от совершенства внутреннего водного транспорта и перспектив близлежащих регионов.*

Ключевые слова: *Внутренний водный транспорт, Северный морской путь, хозяйствующие субъекты, полярный круг, Северный завоз, нефтегазовые месторождения, порты Заполярья.*

SHEPELIN GENNADY ILYICH

*Ph.D. in Economics, Associate Professor, Head of the Department
of Water Transport Operation, Academy of Water Transport,
Russian University of Transport,
e-mail: Line75@yandex.ru*

REUTOV VIKTOR EVGENIEVICH

*Dr.Sc of Economics, Professor, Head of the Department of Marketing,
Trade and Customs Affairs of the Institute of Economics and Management,
V.I. Vernadsky Crimean Federal University,
e-mail: Reutov@ie.u.cfu.ru*

**STRATEGIC DIRECTIONS OF DEVELOPMENT
OF THE CONTINENTAL SHELF BY ECONOMIC ENTITIES
SUBJECTS OF THE ARCTIC ON THE NORTHERN SEA ROUTE**

Abstract. *The features of the inclusion of the continental shelf in the national transport network of the country are analyzed. The spheres of influence of regions, economic entities, ports, transport hubs of the Arctic region located on the Northern Sea Route are considered in detail. The interdependence of oil and gas production centers with the corresponding ports located beyond the Arctic Circle is investigated. The unified connection of port and economic entities together with inland waterway transport is analyzed. The options of "Northern delivery" to the areas of oil and gas fields are being considered. The high dependence of the development of economic entities of the continental shelf on the perfection of inland waterway transport and the prospects of nearby regions has been confirmed.*

Keywords: *Inland water transport, the Northern Sea Route, economic entities, the Arctic Circle, Northern delivery, oil and gas fields, ports of the Arctic.*

DOI:10.26726/1812-7096-2023-2-22-27

**ИНВЕСТИЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНОВ:
ВОПРОСЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ**

Аннотация. *Цель исследования* состоит в анализе современной системы стратегического планирования и прогнозирования как фактора инвестиционного развития регионов. **Методология исследования** основана на корректном использовании методов анализа и синтеза, а также систематизации, сравнения, экономического и логического анализа. **Результаты.** Представлена обобщенная схема системы стратегических документов планирования и прогнозировано. Установлено что система стратегического планирования не может корректно отражать сложившуюся действительность и, тем более, текущую ситуацию в системе стратегического планирования РФ. **Выводы.** Действующая система стратегического планирования закреплённая в законодательстве РФ области инвестиционного развития страны и её регионов не является в полной мере комплексным и систематизированным, зачастую оно включает не принятые в разное время и не согласованные между собой нормативно-правовые акты, некоторые из которых регулируют лишь отдельные правовые режимы осуществления инвестиционной деятельности.

Ключевые слова: регион, инвестиции, стратегия, возможности, планирование.

ARSLANOV SHAMIL DJAVADOVICH

*Ph.D. in Economics, Associate Professor, Senior Researcher of the
Department of Socio-Economic Policy of the Region, Institute
of Socio-Economic Research LAB RAS,
Makhachkala, Russia,
e-mail: ars_dgu@mail.ru*

INVESTMENT DEVELOPMENT OF REGIONS: STRATEGIC PLANNING ISSUES

Abstract. *The purpose of the study is to analyze the modern system of strategic planning and forecasting as a factor of investment development of regions. **The research methodology** is based on the correct use of methods of analysis and synthesis, as well as systematization, comparison, economic and logical analysis.*

Results. *A generalized scheme of the system of strategic planning documents is presented and predicted. It is established that the strategic planning system cannot correctly reflect the prevailing reality and, moreover, the current situation in the strategic planning system of the Russian Federation. **Conclusions.** The current system of strategic planning fixed in the legislation of the Russian Federation in the field of investment development of the country and its regions is not fully comprehensive and systematized, it often includes regulatory legal acts that were not adopted at different times and not coordinated with each other, some of which regulate only certain legal regimes for investment activities.*

Keywords: region, investments, strategy, opportunities, planning.

УДК 338.48, 341.221, 327.7

МЕЛЬЦОВ АЛЕКСЕЙ ВИКТОРОВИЧ
к.ю.н., доцент кафедры туризма, Московский
государственный университет спорта и туризма,
e-mail: meltsov_alexey@mail.ru

ДРАЧЕВА ЕЛЕНА ЛЕОНОВНА
к.э.н., доцент кафедры народной художественной культуры,
Российская академия живописи, ваяния и зодчества Ильи Глазунова,
e-mail: edel2004@mail.ru

САВИНКИНА ЛАРИСА АЛЕКСАНДРОВНА
к.г.н., доцент кафедры туризма Московский
государственный университет спорта и туризма,
e-mail: danaya1967@mail.ru

DOI:10.26726/1812-7096-2023-2-28-32

ЭКОНОМИКО-ПОЛИТИЧЕСКИЙ И ПРАВОВОЙ СТАТУС ТЕРРИТОРИЙ АРКТИЧЕСКИХ ПРОСТРАНСТВ: ИМПУЛЬС РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РЕГИОНЕ

Аннотация. Цель работы. В работе рассмотрены аспекты разграничения арктических морских пространств на основании положений международного права с учетом как экономической значимости региона, так и с учетом государственной политики РФ по его туристическо-рекреационному развитию. **Методология.** Статья написана на основании общенаучных методов исследования с привлечением нормативно-правового, исторического, экономико-аналитического методов. **Результаты.** В статье проанализированы дипломатические активности прибрежных арктических государств по разрешению конфликтных ситуаций разграничения морских территорий. Сделан вывод по урегулированию территориальных споров на основе компромиссного решения затяжного пятидесятилетнего конфликта между Канадой и Данией и установления границы на спорной территории острова Ганса и морских территорий. **Область применения результатов.** Результаты статьи предлагается рассматривать в качестве перспективного механизма разграничения арктических, морских пространств и территорий в целом. Основным стержнем работы является напоминание общественности основного принципа международного права – принципа мирного разрешения международных споров [1]. **Выводы.** Арктика уникальная и исключительная морская территория в призме решения споров о морских границах. Дипломатические шаги и договоренности арктических государств о рыболовстве, соглашения о совместном использовании месторождений углеводородных ресурсов подталкивают государства искать компромиссы и двигаться по направлению сотрудничества и, как следствие, перспективы туристическо-рекреационного использования региона. **Ключевые слова:** Арктика, территориальные споры, морские пространства, Стратегия развития туризма РФ, арктический туризм.

MELTSOV ALEXEY VIKTOROVICH

*Ph.D.in Law, Associate Professor of the Department of Tourism,
Moscow State University of Sports and Tourism,
e-mail: meltsov_alexey@mail.ru*

DRACHEVA ELENA LEONIDOVNA

*Ph.D. in Economics, Associate Professor of the Department of
Folk Art Culture, Ilya Glazunov Russian Academy of Painting,
Sculpture and Architecture,
e-mail: edel2004@mail.ru*

SAVINKINA LARISA ALEXANDROVNA

*Ph.D. in geography, Associate Professor of the Department of
Tourism, Moscow State University of Sports and Tourism,
e-mail: danaya1967@mail.ru*

ECONOMIC, POLITICAL AND LEGAL STATUS OF TERRITORIES ARCTIC SPACES: THE IMPETUS FOR THE DEVELOPMENT OF TOURISM IN THE REGION

Abstract. *The purpose of the work. The paper considers aspects of the delimitation of the Arctic sea spaces on the basis of the provisions of international law, taking into account both the economic importance of the region and the state policy of the Russian Federation on its tourist and recreational development.*

Methodology. *The article is written on the basis of general scientific research methods involving regulatory, historical, economic and analytical methods. Results.* *The article analyzes the diplomatic activities of the coastal Arctic states to resolve conflict situations of the delimitation of maritime territories. The conclusion is made on the settlement of territorial disputes on the basis of a compromise solution to the protracted fifty-year conflict between Canada and Denmark and the establishment of a border on the disputed territory of Hans Island and maritime territories. The scope of the results.* *The results of the article are proposed to be considered as a promising mechanism for the delimitation of Arctic, marine spaces and territories in general. The main core of the work is to remind the public of the basic principle of international law – the principle of peaceful settlement of international disputes [1]. Conclusions.* *The Arctic is a unique and exceptional maritime territory in the prism of resolving disputes over maritime borders. Diplomatic steps and agreements of the Arctic states on fishing, agreements on the joint use of hydrocarbon resources encourage states to seek compromises and move in the direction of cooperation and, as a result, prospects for tourist and recreational use of the region.*

Keywords: *Arctic, territorial disputes, maritime spaces, Tourism development Strategy of the Russian Federation, Arctic tourism.*

УДК 338.45

ЧЖАО ВЕЙЛИ
аспирант, экономический факультет, Южный федеральный
университет Российская Федерация, г. Ростов-на-Дону
e-mail: vchzhao@sfedu.ru

DOI:10.26726/1812-7096-2023-2-33-39

ФИНАНСОВАЯ ОТКРЫТОСТЬ КАК ДВИЖУЩАЯ СИЛА СТРУКТУРНЫХ ПРЕОБРАЗОВАНИЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ

Аннотация. *С исторической точки зрения глобализация в экономике прошла стадии глобализации торговли, глобализации производства и входит в третью стадию, финансовой глобализации. В будущем всё большее количество стран будет участвовать в процессе финансовой глобализации через финансовую открытость, и каждая страна захочет получать преимущества от участия в этом процессе. Финансовая открытость становится важным фактором структурных преобразований промышленности в разных странах. В этом исследовании построена концептуальная схема движущего механизма влияния финансовой открытости на структурные преобразования промышленности; схема показывает, что финансовая открытость оказывает не только прямое, но и косвенное воздействие на промышленную структуру; в плане косвенного воздействия важную роль играет развитие внутренней финансовой системы.*

Ключевые слова: *промышленная структура, финансовая открытость, финансовое развитие, финансовые учреждения.*

ZHAO WEILI

Postgraduate Student, Faculty of Economics, Southern
Federal University, Rostov-on-Don, Russian Federation
e-mail: vchzhao@sfedu.ru

FINANCIAL OPENNESS AS A DRIVING FORCE OF STRUCTURAL INDUSTRIAL TRANSFORMATION: THEORETICAL FOUNDATIONS

Abstract. *From a historical point of view, globalization in the economy has passed the stages of globalization of trade, globalization of production and is entering the third stage, financial globalization. In the future, an increasing number of countries will participate in the process of financial globalization through financial openness, and each country will want to benefit from participating in this process. Financial openness is becoming an important factor in the structural transformation of industry in different countries. In this study, a conceptual scheme of the driving mechanism of the influence of financial openness on the structural transformations of industry is constructed; the scheme shows that financial openness has not only a direct, but also an indirect impact on the industrial structure; in terms of indirect impact, the development of the internal financial system plays an important role.*

Keywords: *industrial structure, financial openness, financial development, financial institutions.*

DOI:10.26726/1812-7096-2023-2-40-54

ИНСТРУМЕНТЫ МОДЕЛИРОВАНИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ ЭНЕРГОСБЫТОВЫХ КОМПАНИЙ

Аннотация. В статье предлагается метод моделирования сети бизнес-процессов энергосбытовых компаний (ЭСК), функционирующих на территории Российской Федерации (РФ). Необходимость совершенствования методов и инструментов управления энергокомпаниями определяется внешними условиями: внедрением новых механизмов конкуренции на энергорынках в РФ, следованию тенденциям «Энергоперехода», стимулированием внедрения цифровых решений. В наибольшей степени в настоящее время развита конкуренция на розничном рынке электроэнергии, где основными участниками являются энергосбытовые компании, поэтому актуальность повышения их конкурентоспособности не вызывает сомнений. Предлагаемый в данной статье метод моделирования сети бизнес-процессов разработан на основе процессного подхода к организации деятельности предприятий и учитывает особенности энергосбытовой деятельности. Метод позволяет выделять основные бизнес-процессы энергосбытовой компании, которые требуют первоочередного управления для повышения конкурентоспособности ЭСК. Приоритезация и дальнейший реинжиниринг бизнес-процессов ЭСК должны опираться на структурирование бизнес-процессов по этапам организационного развития, так как цели и задачи, стоящие перед ЭСК, значительно отличаются в зависимости от этапа развития организации. Использование предлагаемого метода позволит ЭСК в дальнейшем внедрять бизнес-процессы, необходимые для получения конкурентных преимуществ на рынках электрической энергии (мощности), соответствующие ключевым факторам успеха энергосбытовой деятельности в условиях трансформации энергорынков.

Ключевые слова: энергосбытовая компания, этапы организационного развития энергосбытовой компании, классификация энергосбытовых компаний, бизнес-процессы, моделирование сети бизнес-процессов энергосбытовой компании, ключевые факторы успеха энергосбытовой деятельности.

PAVLENOK ANDREY ALEKSANDROVICH

Postgraduate student of the Department "Economics in
Energy and Industry", National Research University "MEI",
Moscow, Russia,
e-mail: pavlnok@mail.ru

BUSINESS PROCESS MODELING TOOLS POWER SUPPLY COMPANIES

Abstract. *The article proposes a method for modeling a network of business processes of power supply companies (ESC) operating on the territory of the Russian Federation (RF). The need to improve methods and tools for managing energy companies is determined by external conditions: the introduction of new competition mechanisms in the energy markets in the Russian Federation, following the trends of "Energy Transition", stimulating the introduction of digital solutions. Competition is currently most developed in the retail electricity market, where the main participants are power supply companies, so the relevance of increasing their competitiveness is beyond doubt. The proposed method of modeling a network of business processes in this article is developed on the basis of a process approach to the organization of enterprises' activities and takes into account the peculiarities of energy marketing activities. The method allows you to identify the main business processes of an energy marketing company that require priority management to increase the competitiveness of the ESC. Prioritization and further reengineering of ESC business processes should be based on structuring business processes by stages of organizational development, since the goals and objectives facing ESC differ significantly depending on the stage of development of the organization. The use of the proposed method will allow ESC to further implement the business processes necessary to obtain competitive advantages in the electric energy (capacity) markets, corresponding to the key factors of the success of energy sales activities in the conditions of transformation of energy markets.*

Keywords: *energy marketing company, stages of organizational development of an energy marketing company, classification of energy marketing companies, business processes, modeling of a network of business processes of an energy marketing company, key success factors of energy marketing activities.*

Экономика агропромышленного комплекса (АПК)

УДК 338.24

БАЛИЯНЦ КАРИНА МИХАИЛОВНА
к.э.н., научный сотрудник, Институт
социально-экономических исследований ДФИЦ РАН,
Махачкала, Российская Федерация,
e-mail: reklama-ka@rambler.ru

DOI:10.26726/1812-7096-2023-2-55-71

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРОДУКТОВЫХ ПОДКОМПЛЕКСОВ АПК СКФО В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННЫХ ВЫЗОВОВ

Аннотация. В данной статье рассматриваются основные факторы, влияющие на устойчивое функционирование экономики продуктовых подкомплексов региона на основе использования информационно-коммуникационных технологий и цифровизации отраслей АПК в условиях влияния различных внешних воздействий. В ходе подготовки были использованы такие научные методы исследования, как эмпирический, статистический анализ, метод, научные и аналитические исследования отечественных ученых и специалистов по изучаемым вопросам. В результате проведенного исследования были сделаны выводы/получены результаты, свидетельствующие об определенной взаимосвязи развития экономики продовольственных подкомплексов АПК региона с расширением внедрения и использования инновационных цифровых и информационно-коммуникационных технологий. Полученные в ходе анализа данные позволяют сделать вывод, что современные вызовы в экономике продуктовых подкомплексов АПК можно рассматривать как задачи, формирующиеся под воздействием внутренних и внешних условий и требующих решения с помощью цифровой трансформации с учетом социальных и экологических аспектов, а также выдвинуть ряд предложений для формирования социально-экономических предпосылок широкого внедрения цифровых технологий в регионе, заключающихся в государственном координировании управленческих действий по созданию и совершенствованию инфраструктуры сельских территорий, обучении кадров высшего и среднего звена в сельской местности, создании выгодной экономической среды эффективной производственной деятельности хозяйств, разработке стандартов последовательной автоматизации для достижения предприятиями АПК уровня точного цифрового производства.

Ключевые слова: продуктовые подкомплексы региона, инновации, государственное регулирование, устойчивое развитие АПК, цифровизация в АПК, цифровая трансформация, стратегическое развитие, информационные технологии.

BALIYANTS KARINA MIKHAILOVNA

*Ph.D. in Economics, Researcher at the Institute of Socio-Economic
Research of the Russian Academy of Sciences,
e-mail: reklama-ka@rambler.ru*

**THE USE OF INFORMATION TECHNOLOGIES TO IMPROVE THE EFFICIENCY OF THE
FUNCTIONING OF THE PRODUCT SUBCOMPLEXES OF THE
AGROINDUSTRIAL COMPLEX OF THE NORTH CAUCASUS
FEDERAL DISTRICT IN THE FACE OF MODERN CHALLENGES**

Abstract. *This article discusses the main factors affecting the sustainable functioning of the economy of the food subcomplexes of the region based on the use of information and communication technologies and digitalization of agricultural industries under the influence of various external influences. During the preparation, such scientific research methods as empirical, statistical analysis, method, scientific and analytical studies of domestic scientists and specialists on the issues under study were used. As a result of the conducted research, conclusions were drawn/results were obtained indicating a certain relationship between the development of the economy of food subcomplexes of the agro-industrial complex of the region with the expansion of the introduction and use of innovative digital and information and communication technologies. The data obtained during the analysis allow us to conclude that modern challenges in the economy of agricultural product subcomplexes can be considered as tasks that are formed under the influence of internal and external conditions and require solutions through digital transformation, taking into account social and environmental aspects, as well as to put forward a number of proposals for the formation of socio-economic prerequisites for the widespread introduction of digital technologies in the region, consisting in state coordination of management actions for the creation and improvement of rural infrastructure, training of senior and middle-level personnel in rural areas, creating a favorable economic environment for efficient production activities of farms, developing standards for consistent automation to achieve the level of accurate digital production by agricultural enterprises.*

Keywords: *product subcomplexes of the region, innovations, state regulation, sustainable development of the agro-industrial complex, digitalization in the agro-industrial complex, digital transformation, strategic development, information technology.*

УДК 338.2

КЛЕЙМЕНОВА ЮЛИЯ АЛЕКСАНДРОВНА
к.э.н., доцент кафедры бизнес-аналитики, ФГБОУ ВО
«Кубанский государственный технологический университет»,
Россия, г. Краснодар,
e-mail: 20ulya1987@mail.ru

БАЯНДУРЯН ГАЛИНА ЛЕВОНОВНА
д.э.н., профессор, профессор кафедры бизнес-аналитики, ФГБОУ ВО
«Кубанский государственный технологический университет»,
Россия, г. Краснодар,
e-mail: galina.bayanduryan@mail.ru

DOI:10.26726/1812-7096-2023-2-72-81

РАЗВИТИЕ РОСАГРОЛИЗИНГА КАК ИНСТИТУТА ТЕХНИЧЕСКОЙ И ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ МОДЕРНИЗАЦИИ ОТЕЧЕСТВЕННОГО АПК

Аннотация. В статье рассматриваются этапы развития лизинга сельскохозяйственной техники. Авторы провели сравнительную характеристику условий лизинга ОАО «Росагроснаб» и ОАО «Росагролизинг», что позволило выявить положительные и отрицательные направления в развитии агролизинга. Особое внимание уделяется характеристике развития АО «Росагролизинг» как института технической и технологической модернизации отечественного АПК. В процессе исследования было выявлено, что компания большее внимание уделяет работе с сельхозтоваропроизводителями. Компания постоянно совершенствует условия лизинга, подстраивая их под меняющиеся условия потребительского спроса. С производителями сельскохозяйственной техники Росагролизинг взаимодействует в меньшей степени, либо их интересы не учитываются вообще, либо учитываются частично в отношении крупнейших производителей. Теоретическую базу по вопросам развития лизинга в аграрном секторе экономики сформировали труды отечественных и зарубежных исследователей. В результате проведенного исследования был сделан вывод о необходимости дальнейшей трансформации деятельности АО «Росагролизинг», разработке и применении эффективных инструментов государственной регулятивной политики, направленных на развитие как сельскохозяйственных товаропроизводителей, так и производителей сельскохозяйственной техники.

Ключевые слова: Росагролизинг, государственная политика, развитие, сельское хозяйство, сельскохозяйственное машиностроение.

KLEIMENOVA JULIA ALEXANDROVNA

*Ph.D. in Economics, Associate Professor of the Department of
Business Analytics, Kuban State Technological University,
Krasnodar, Russia,
e-mail: 20ulya1987@mail.ru*

BAYANDURYAN GALINA LEVONOVNA

*Dr.Sc of Economics, Professor, Professor of the Department of
Business Analytics, Kuban State Technological University,
Krasnodar, Russia,
e-mail: galina.bayanduryan@mail.ru*

DEVELOPMENT OF ROSAGROLEASING AS AN INSTITUTE OF TECHNICAL AND TECHNOLOGICAL MODERNIZATION OF THE DOMESTIC AGRO-INDUSTRIAL COMPLEX

Abstract. *The article discusses the stages of development of leasing of agricultural machinery. The authors conducted a comparative characterization of the leasing conditions of JSC Rosagrosnab and JSC Rosagroleasing, which allowed to identify positive and negative trends in the development of agroleasing, special attention is paid to the characteristics of the development of JSC Rosagroleasing as an institute of technical and technological modernization of the domestic agro-industrial complex. During the research, it was revealed that the company pays more attention to working with agricultural producers. The company is constantly improving the leasing conditions, adjusting them to the changing conditions of consumer demand. Rosagroleasing interacts with agricultural machinery manufacturers to a lesser extent, either their interests are not taken into account at all, or they are partially taken into account in relation to the largest producers. The theoretical basis for the development of leasing in the agricultural sector of the economy was formed by the works of domestic and foreign researchers. As a result of the conducted research, it was concluded that there is a need for further transformation of the activities of JSC Rosagroleasing, the development and application of effective tools of state regulatory policy aimed at the development of both agricultural producers and manufacturers of agricultural machinery.*

Keywords: *Rosagroleasing, state policy, development, agriculture, agricultural engineering.*

Экономика сферы услуг

УДК 339.137.22

БЕРМАН СВЕТЛАНА СЕРГЕЕВНА

к.э.н., доцент, доцент кафедры государственного и муниципального управления, ФГАОУ ВО «Казанский (Приволжский) федеральный университет»,
г. Казань, Россия,
e-mail: sv180@mail.ru

АКАЕВА ВЕРОНИКА РОММИЛЕВНА

к.э.н., доцент, доцент кафедры маркетинга, ФГАОУ ВО «Казанский (Приволжский) федеральный университет»,
г. Казань, Россия,
e-mail: r-akaev_80@mail.ru

DOI:10.26726/1812-7096-2023-2-82-89

ПРИМЕНЕНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ЗДРАВООХРАНЕНИЕМ РЕГИОНА (НА ПРИМЕРЕ ЦИФРОВЫХ ПРОЕКТОВ В РЕГИОНАХ ПРИВОЛЖСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА)

Аннотация. *Цель исследования* состоит в анализе практического применения цифровых технологий в системе управления здравоохранением в регионах Приволжского федерального округа. *Методология* исследования основана на систематизации и сравнении статистических данных, ранжировании, экономическом и логическом анализе. Установлено, что основными проблемами, замедляющими цифровую трансформацию региональных систем здравоохранения, являются отсутствие общих требований к основным классам информационных систем, применимых в медицинских учреждениях с учетом их специфики и единых стандартов информационного взаимодействия, а также низкая адаптация медицинского персонала к применению информационно-коммуникационных технологий. **В результате** анализа сделаны выводы о том, что цифровизация системы управления здравоохранением способствует оптимизации механизма планирования затрат, обеспечения государственной поддержки оказанию сервиса лечебными учреждениями и оперативности принятия лечебно-профилактических решений с помощью цифровых технологий.

Ключевые слова: цифровые технологии, управление системой здравоохранения, регион, цифровая трансформация.

BERMAN SVETLANA SERGEEVNA

*Ph.D. in Economics, Associate Professor, Associate Professor of the
Department of State and Municipal Administration,
Kazan (Volga Region) Federal University,
Kazan, Russia,
e-mail: sv180@mail.ru*

AKAEVA VERONIKA ROMMILEVNA

*Ph.D. in Economics, Associate Professor, Associate Professor of the
Department of Marketing, Kazan (Volga Region) Federal University,
Kazan, Russia,
e-mail: r-akaev_80@mail.ru*

APPLICATION OF DIGITAL TECHNOLOGIES IN THE MANAGEMENT SYSTEM HEALTHCARE IN THE REGION (USING THE EXAMPLE OF DIGITAL PROJECTS IN THE REGIONS OF THE VOLGA FEDERAL DISTRICT)

Abstract. *The purpose of the study is to analyze the practical application of digital technologies in the healthcare management system in the regions of the Volga Federal District. The research methodology is based on systematization and comparison of statistical data, ranking, economic and logical analysis. It is established that the main problems slowing down the digital transformation of regional healthcare systems are the lack of general requirements for the main classes of information systems applicable in medical institutions, taking into account their specifics and uniform standards of information interaction, as well as low adaptation of medical personnel to the use of information and communication technologies. **As a result** of the analysis, conclusions are drawn that the digitalization of the healthcare management system contributes to the optimization of the cost planning mechanism, ensuring state support for the provision of services by medical institutions and the efficiency of making therapeutic and preventive decisions using digital technologies.*

Keywords: *digital technologies, healthcare system management, region, digital transformation.*

УДК 339.137.22

МАДЫШЕВА АСЕМ МАРАТОВНА
Магистр экономических наук, Академия труда
и социальных отношений, г.Москва, Россия,
e-mail: asem_madysheva@mail.ru

DOI:10.26726/1812-7096-2023-2-90-94

АУДИТ ТУРИСТИЧЕСКИХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ТРАНСГРАНИЧНЫХ ТЕРРИТОРИЙ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАНА

Аннотация. В данной статье *рассматриваются* понятия трансграничных территорий, аудит туристических возможностей и его важность во внешнеэкономической деятельности. В ходе подготовки статьи был использован метод абстракции, дедукции и анализа трансграничных территорий и туристических возможностей. В результате чего были получены выводы о необходимости создания на туристических трансграничных территориях совместного органа для эффективного регулирования туристической двухсторонней деятельности на взаимовыгодных условиях, который сможет обеспечить экономические возможности для обеих сторон и предложить широкий спектр возможностей.

Ключевые слова: туризм, аудит, трансграничные территории, возможности, сотрудничество, взаимовыгода.

MALYSHEVA ASEM MARATOVNA

*Master of Economics, Academy of Labor and Social Relations,
Moscow, Russia,
e-mail: asem_madysheva@mail.ru*

AUDIT OF TOURISM OPPORTUNITIES OF CROSS-BORDER TERRITORIES OF THE RUSSIAN FEDERATION AND THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN

Abstract. *This article discusses the concepts of cross-border territories, the audit of tourist opportunities and its importance in foreign economic activity. During the preparation of the article, the method of abstraction, deduction and analysis of cross-border territories and tourist opportunities was used. As a result, conclusions were drawn about the need to create a joint body in the tourist cross-border territories for the effective regulation of tourism bilateral activities on mutually beneficial terms, which will be able to provide economic opportunities for both sides and offer a wide range of opportunities.*

Keywords: *tourism, audit, cross-border territories, opportunities, cooperation, mutual benefit.*

УДК 339.137.22

СЕМИБРАТСКИЙ МАКСИМ ВИКТОРОВИЧ

к.э.н., доцент, доцент кафедры менеджмента и маркетинга Белгородский
государственный национальный исследовательский университет,
Россия, г. Белгород,
e-mail: semibratsky@bsu.edu.ru

DOI:10.26726/1812-7096-2023-2-95-102

**РОЛЬ ФУНКЦИОНАЛЬНЫХ СТРАТЕГИЙ В СИСТЕМЕ ЭЛЕМЕНТОВ
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ**

Аннотация. В статье **рассматриваются** подходы к формированию конкурентоспособности организаций. **В результате** анализа взглядов различных исследователей автором предлагается иерархическая группировка элементов организации с указанием их места в процессе формирования конкурентной устойчивости. Отдельное внимание уделяется роли функциональных стратегий в обеспечении успешного функционирования компании в современных рыночных условиях. Сформулированные в статье **выводы** могут быть использованы менеджерами организации в процессе разработки корпоративной и маркетинговой стратегии.
Ключевые слова: конкурентоспособность организаций, ресурсная теория управления, концепция динамических способностей, стратегический маркетинг.

Semibratsky Maxim Viktorovich

*Ph.D. in Economics, Associate Professor, Associate Professor
of the Department of Management and Marketing
Belgorod State National Research University, Belgorod, Russia,
e-mail: semibratsky@bsu.edu.ru*

THE ROLE OF FUNCTIONAL STRATEGIES IN THE SYSTEM OF ELEMENTS COMPETITIVENESS OF ORGANIZATIONS

Abstract. *The article discusses approaches to the formation of the competitiveness of organizations. As a result of the analysis of the views of various researchers, the author proposes a hierarchical grouping of the elements of the organization with an indication of their place in the process of forming competitive stability. Special attention is paid to the role of functional strategies in ensuring the successful functioning of the company in modern market conditions. The conclusions formulated in the article can be used by the managers of the organization in the process of developing a corporate and marketing strategy.*

Keywords: *competitiveness of organizations, resource management theory, the concept of dynamic abilities, strategic marketing.*

Транспорт и логистика

УДК 339.924

ЗОИДОВ КОБИЛЖОН ХОДЖИЕВИЧ

к.ф.-м.н., доцент, заведующий лабораторией интеграции
российской экономики в мировое хозяйство,
Институт проблем рынка РАН, Москва,
e-mail: kobiljonz@mail.ru

МЕДКОВ АЛЕКСЕЙ АНАТОЛЬЕВИЧ

к.э.н., руководитель Центра Института проблем рынка РАН
(Москва), ведущий научный сотрудник,
e-mail: medkov71@mail.ru

ЗОИДОВ ЗАФАР КОБИЛДЖОНОВИЧ

руководитель Центра информационного администрирования,
научный сотрудник Лаборатории интеграции российской экономики
в мировое хозяйство Института проблем рынка РАН,
e-mail: zafar2608@mail.ru

DOI:10.26726/1812-7096-2023-2-103-116

ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ И ОРГАНИЗАЦИОННО-ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ НОВОВВЕДЕНИЯ В ТРАНСПОРТНО-ТРАНЗИТНОЙ СИСТЕМЕ СССР И ИХ РАЗВИТИЕ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ¹

Аннотация. Исследование направлено на выявление и анализ основных производственно-технологических и организационно-институциональных нововведений в транспортно-транзитной системе СССР и их развитие в современной России. **Цель.** Привести систему доказательств, что новая экономическая реальность открывает и делает необходимым использование опыта инфраструктурного обеспечения пространственно-хозяйственного развития СССР и функционирования транспортно-транзитной системы (ТТС) на основе железнодорожных перевозок грузов. **Задачи.** Провести историко-экономический анализ эволюции производственно-технологических и организационно-институциональных нововведений в ТТС страны, выявить и провести систематизацию производственно-технологических и организационно-институциональных нововведений, оценить их значение для пространственно-хозяйственного развития СССР и вклад в развитие ТТС России в условиях внешнего санкционного давления. **Методология.** В исследовании использованы методы эволюционно-институциональной теории, теории производственно-технологической сбалансированности экономики и технико-экономических укладов, исторического подхода, экспертных и аналитических оценок. **Результаты.** Дальнейшее производственно-технологическое развитие ТТС России связано с формированием инновационно-индустриальных поясов современных торговых путей и во многом совпадает с направлениями научно-технического прогресса в области перевозочных процессов в годы существования СССР. Дальнейшая организационно-институциональная модернизация ТТС России заключается в корпоративизации транспортно-транзитной деятельности с учетом советского опыта работы крупных внешнеторговых структур и «суперорганизаций», создании надгосударственной политико-экономической и военно-коммерческой структуры, функционирующей на принципах межгосударственно-корпоративного партнерства. **Выводы.** На основе проведенного исследования был сделан вывод, что производственно-технологические и организационно-институциональные нововведения, внедренные в годы существования СССР, разработанные и частично реализованные инфраструктурные проекты, накопленные наработки и компетенции будут востребованы при формировании перспективного транспортного коридора Северный Ледовитый океан – Индийский океан, строительстве Приполярной магистрали и образовании «транспортного креста» – узлового логистического центра в Арктической зоне России.

Ключевые слова: эволюционное развитие, транспортно-транзитная система, новая экономическая реальность, внешнее санкционное давление, инфраструктурные проекты, СССР, нововведения, железнодорожный транспорт, перевозочные технологии, производство, институты, организации.

ZOIDOV KOBILJON KHODZHIEVICH

Ph.D. in Physics and Mathematics, Associate Professor, Head of the Laboratory of Integration of the Russian Economy into the World Economy, Institute of Market Problems of the Russian Academy of Sciences, Moscow, e-mail: kobiljonz@mail.ru

MEDKOV ALEXEY ANATOLYEVICH

Ph.D. in Economics, Head of the Center of the Institute of Market Problems of the Russian Academy of Sciences (Moscow), leading researcher, e-mail: medkov71@mail.ru

ZOIDOV ZAFAR KOBILZHONOVICH

Head of the Center for Information Administration, Researcher at the Laboratory of Integration of the Russian Economy into the World Economy of the Institute of Market Problems of the Russian Academy of Sciences, e-mail: zafar2608@mail.ru

PRODUCTION, TECHNOLOGICAL, ORGANIZATIONAL AND INSTITUTIONAL INNOVATIONS IN TRANSPORT AND TRANSIT THE SYSTEM OF THE USSR AND THEIR DEVELOPMENT IN MODERN RUSSIA

Abstract. *The research is aimed at identifying and analyzing the main production, technological, organizational and institutional innovations in the transport and transit system of the USSR and their development in modern Russia. **Goal.** To present a system of evidence that the new economic reality opens up and makes it necessary to use the experience of infrastructural support for the spatial and economic development of the USSR and the functioning of the transport and transit system (TTS) based on rail freight transportation. **Tasks.** To conduct a historical and economic analysis of the evolution of production-technological and organizational-institutional innovations in the country's TTS, to identify and systematize production-technological and organizational-institutional innovations, to assess their significance for the spatial and economic development of the USSR and the contribution to the development of the TTS of Russia under external sanctions pressure. **Methodology.** The research uses the methods of evolutionary and institutional theory, the theory of production and technological balance of the economy and technical and economic structures, historical approach, expert and analytical assessments. **Results.** The further industrial and technological development of the TTS of Russia is associated with the formation of innovative and industrial belts of modern trade routes and largely coincides with the directions of scientific and technological progress in the field of transportation processes during the years of the USSR. Further organizational and institutional modernization of the TTS of Russia consists in the corporatization of transport and transit activities, taking into account the Soviet experience of large foreign trade structures and "superorganizations", the creation of a supranational political-economic and military-commercial structure functioning on the principles of interstate-corporate partnership. **Conclusions.** Based on the conducted research, it was concluded that production, technological, organizational and institutional innovations introduced during the years of the USSR, developed and partially implemented infrastructure projects, accumulated experience and competencies will be in demand in the formation of a promising Arctic Ocean - Indian Ocean transport corridor, the construction of the Circumpolar highway and the formation of a "transport cross" – a hub logistics center in the Arctic zone of Russia.*

Keywords: *evolutionary development, transport and transit system, new economic reality, external sanctions pressure, infrastructure projects, USSR, innovations, railway transport, transportation technologies, production, institutions, organizations.*

УДК 330.34: 339.137.2

ИВАНОВА НАТАЛИЯ АЛЕКСАНДРОВНА

*доцент, кафедра «Экономика высокотехнологичных производств»,
Санкт-Петербургский государственный университет
аэрокосмического приборостроения,
e-mail: prekrasnova.v@mail.ru*

DOI:10.26726/1812-7096-2023-2-117-121

МОДЕРНИЗАЦИЯ РОССИИ В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННЫХ ПРЕОБРАЗОВАНИЙ

Аннотация. *Актуальность предложенной статьи обусловлена развитием инновационной экономики региона за счет инновационной модернизации на основе рационального использования экономического, интеллектуального и социального потенциалов. Акцент делается на возрастание роли науки и инноваций, повышение качества человеческого капитала, усиление значимости социальных факторов в региональной политике. Комплексное изучение экономических, социальных и институциональных вопросов, связанных с разработкой новой модели инновационной модернизации региональной экономики в соответствии с инновационными преобразованиями отражает актуальность данного исследования.*

Ключевые слова: *инновации, инновационные преобразования, регион, региональная политика, экономика регионов*

IVANOVA NATALIA ALEKSANDROVNA

*Associate Professor, Department of Economics of High-Tech Industries,
St. Petersburg State University of Aerospace Instrumentation,
e-mail: prekrasnova.v@mail.ru*

MODERNIZATION OF RUSSIA IN THE CONTEXT OF INNOVATIVE TRANSFORMATIONS

Abstract. *The relevance of the proposed article is due to the development of the innovative economy of the region due to innovative modernization based on the rational use of economic, intellectual and social potentials. The emphasis is on increasing the role of science and innovation, improving the quality of human capital, strengthening the importance of social factors in regional policy. A comprehensive study of economic, social and institutional issues related to the development of a new model of innovative modernization of the regional economy in accordance with innovative transformations reflects the relevance of this study.*

Keywords: *innovations, innovative transformations, region, regional policy, regional economy*

УДК 330.34: 339.137.2

БОМБИН АНДРЕЙ ЮРЬЕВИЧ

Ассистент кафедры коммуникационных технологий и связей с общественностью, аспирант кафедры проектного менеджмента и управления качеством, Санкт-Петербургский государственный экономический университет, Россия, Санкт-Петербург, e-mail: a.bombin@icloud.com

DOI:10.26726/1812-7096-2023-2-122-130

К ВОПРОСУ О ВЛИЯНИИ КЛАСТЕРА НА УСТОЙЧИВОСТЬ БИЗНЕСА И ПРОЦЕСС РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИЙ

Аннотация. В данной статье рассматривается проблема роли кластера в процессе формирования устойчивого бизнеса и поддержания инновационного развития национальной экономики, в том числе отдельных ее отраслей в современных условиях. В ходе написания статьи были использованы различные методы аналитического характера: сравнительный и ретроспективный анализ, метод компиляции данных, индукции и дедукции, а также моделирования. В результате обобщенного анализа деятельности кластеров и в целом деятельности групп компаний были сделаны выводы о том, что значение кластерных объединений является весомым в общей структуре механизмов поддержки развития инноваций. Автором были проанализированы различные подходы к формированию кластерной политики путем определения эффекта от получаемых синергетических особенностей кластерной формы ведения бизнеса, с точки зрения формирования устойчивости бизнеса и укрепления позиции бренда компании.

Ключевые слова: управление кластером, устойчивость бизнеса, суперкластер, развитие инноваций, кластерная политика, предпринимательская сеть.

BOMBIN ANDREY YURIEVICH
Assistant of the Department of Communication Technologies and
Public Relations, Postgraduate Student of the Department of Project
Management and Quality Management, St. Petersburg State
University of Economics, Russia, St. Petersburg,
e-mail: a.bombin@icloud.com

ON THE ISSUE OF THE CLUSTER'S IMPACT ON SUSTAINABILITY BUSINESS AND INNOVATION DEVELOPMENT PROCESS

Abstract. *This article discusses the problem of the role of the cluster in the process of forming a sustainable business and maintaining the innovative development of the national economy, including its individual industries in modern conditions. In the course of writing the article, various analytical methods were used: comparative and retrospective analysis, the method of data compilation, induction and deduction, as well as modeling. As a result of a generalized analysis of the activities of clusters and, in general, the activities of groups of companies, it was concluded that the importance of cluster associations is significant in the overall structure of mechanisms to support the development of innovations. The author analyzed various approaches to the formation of cluster policy by determining the effect of the resulting synergetic features of the cluster form of doing business, from the point of view of the formation of business sustainability and strengthening the position of the company's brand.*

Keywords: *cluster management, business sustainability, supercluster, innovation development, cluster policy, entrepreneurial network.*

Экономика народонаселения и экономика труда

УДК 331

АБДУЛАЕВА ЗАИРА ЗАПИРОВНА

*к.э.н., старший научный сотрудник Института
социально-экономических исследований ДФИЦ РАН,
Махачкала, Российская Федерация,
e-mail: Zaira-76@yandex.ru*

DOI:10.26726/1812-7096-2023-2-131-138

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ИЗУЧЕНИЮ ПРОЦЕССОВ ТРАНСФОРМАЦИИ ГЕНДЕРНОГО ПОВЕДЕНИЯ В АСПЕКТЕ ИЗМЕНЕНИЯ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫХ УСЛОВИЙ И ГЕНЕЗИСА ОБЩЕСТВЕННОГО РАЗВИТИЯ

Аннотация. В данной статье на основе анализа и систематизации методологических подходов и теоретических положений, раскрывающих сущность гендерного поведения, определены особенности его формирования и трансформации в современных реалиях изменения институциональных условий и генезиса общественного развития. Уточнено понятие «гендерное поведение» в ракурсе, позволяющем исследовать его как в социально-психологической, так и в социокультурной проекциях. Обосновано, что, несмотря на ряд отечественных исследований, проведенных в последние годы, вопросы формирования гендерного поведения на основе изучения культурных, этнических, религиозных, региональных особенностей населения пока не нашли должного внимания среди российских исследователей. В ходе исследования активно использовались общенаучные методы сравнения, аналогии, сравнительного анализа, систематизации, применялся гендерный подход к анализу экономических, социальных и политических явлений.

Ключевые слова: гендерное поведение, гендерная роль, трансформация, институциональные условия.

ABDULAYEVA ZAIRA ZAPIROVNA

*Ph.D. in Economics, Senior Researcher, Institute of Socio-Economic
Research of the Russian Academy of Sciences,
Makhachkala, Russian Federation,
e-mail: Zaira-76@yandex.ru*

**METHODOLOGICAL APPROACHES TO THE STUDY OF PROCESSES
TRANSFORMATIONS OF GENDER BEHAVIOR IN THE ASPECT OF CHANGE
INSTITUTIONAL CONDITIONS AND GENESIS OF SOCIAL DEVELOPMENT**

Abstract. *In this article, based on the analysis and systematization of methodological approaches and theoretical provisions that reveal the essence of gender behavior, the features of its formation and transformation in the modern realities of changing institutional conditions and the genesis of social development are determined. The concept of "gender behavior" is clarified in the perspective that allows us to study it both in socio-psychological and socio-cultural projections. It is proved that, despite a number of domestic studies conducted in recent years, the issues of the formation of gender behavior based on the study of cultural, ethnic, religious, regional characteristics of the population have not yet found due attention among Russian researchers. In the course of the research, general scientific methods of comparison, analogy, comparative analysis, systematization were actively used, a gender approach was applied to the analysis of economic, social and political phenomena.*

Keywords: *gender behavior, gender role, transformation, institutional conditions.*

Экономика природопользования и землеустройства

УДК 332.72

ЗАЙЦЕВА ЯНИНА ВИКТОРОВНА

*старший преподаватель кафедры землеустройства
и земельного кадастра, Кубанский государственный
аграрный университет им. И. Т. Трубилина,
Россия, Краснодарский край, г. Краснодар,
e-mail: yaninazaiceva@mail.ru*

КАРАМЫШЕВА ЕКАТЕРИНА АЛЕКСАНДРОВНА

*студент IV курса землеустроительного факультета, Кубанский
государственный аграрный университет им. И.Т. Трубилина,
Россия, Краснодарский край, г. Краснодар,
e-mail: karamysheva3713@gmail.com*

DOI:10.26726/1812-7096-2023-2-139-147

ПОРЯДОК СБОРА ИНФОРМАЦИИ ДЛЯ ЦЕЛЕЙ ОПРЕДЕЛЕНИЯ КАДАСТРОВОЙ СТОИМОСТИ ЗЕМЕЛЬНОГО УЧАСТКА

Аннотация. В статье представлен общий порядок сбора информации для целей определения кадастровой стоимости, который осуществляется отделом информационного обеспечения государственной кадастровой оценки. При анализе рынка земельных участков проводится сбор информации с целью дальнейшего определения кадастровой стоимости. Рассмотрены этапы проведения работ, представлены критерии, необходимые для определения стоимости. Исходя из полученных данных представлен порядок по определению кадастровой стоимости. Сбор информации для целей государственной кадастровой оценки представлен на примере земельного участка с площадью 500 кв. м., категория – земли населенных пунктов, вид разрешенного использования – индивидуальное жилищное строительство.

Ключевые слова: кадастровая стоимость, анализ рынка, сбор информации, земельный участок.

ZAITSEVA YANINA VIKTOROVNA

*Senior Lecturer of the Department of Land Management and Land
Cadastre, Kuban State Agrarian University named after I. T. Trubilin,
Russia, Krasnodar Territory, Krasnodar,
e-mail: yaninazaiceva@mail.ru*

KARAMYSHEVA EKATERINA ALEKSANDROVNA

*IV-year student of the Faculty of Land Management, Kuban State
Agrarian University named after I.T. Trubilin,
Russia, Krasnodar Territory, Krasnodar,
e-mail: karamysheva3713@gmail.com*

THE PROCEDURE FOR COLLECTING INFORMATION FOR THE PURPOSES OF DETERMINATION CADASTRAL VALUE OF THE LAND PLOT

Abstract. *The article presents the general procedure for collecting information for the purposes of determining the cadastral value, which is carried out by the information support department of the state cadastral valuation. When analyzing the land market, information is collected in order to further determine the cadastral value. The stages of the work are considered, the criteria necessary to determine the cost are presented. Based on the data obtained, the procedure for determining the cadastral value is presented. The collection of information for the purposes of the state cadastral assessment is presented on the example of a land plot with an area of 500 sq. m., the category is the land of settlements, the type of permitted use is individual housing construction.*

Keywords: *cadastral value, market analysis, information collection, land plot.*

DOI:10.26726/1812-7096-2023-2-148-157

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ И НАПРАВЛЕНИЯ ЦИФРОВИЗАЦИИ КОРПОРАТИВНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ

Аннотация. Целью исследования является выявление конкурентных преимуществ выбора инструментов цифрового маркетинга для стратегического развития организации, выявления потенциала цифровой аналитики в целях устойчивого развития бизнеса. **Методы исследования.** Методами исследования являются прикладные социологические исследования, построенные на основе общенаучных методов анализа данных. Результатами анализа является вторичная интерпретация комплекса международных эмпирических исследований, построенных на основе применения качественных и количественных методов сбора информации. **Результаты.** В статье раскрываются перспективы развития цифровых и информационно-коммуникативных технологий в системе стратегического менеджмента и маркетинга компании. В статье констатируется, что глобальный вызов для современного корпоративного сектора мировой экономики сложен высоким уровнем политических и экономических рисков и вызовов. Стратегический менеджмент компаний опирается на разработку и предложение цифровых инструментов технологических платформ, искусственный интеллект, онлайн-аналитику. В статье делается вывод, что производители, оптовая и розничная торговля, система логистики, дистрибьюторы формируют не только омниканальные маркетинговые каналы, но и преобразуют центры затрат и цепочек поставок в ориентированный на клиента на основе создания стоимости. Современные бизнес-стратегии все чаще опираются на базы данных клиенто-ориентированного подхода. Маркетинговые стратегии в корпоративном секторе все больше основываются на использовании комплекса клиентских баз данных, мониторинге, анализе и передаче информации о клиентах из внутренних корпоративных сетей поставок. **Область применения результатов.** Данные исследования позволяют бизнесу оптимизировать направления маркетинговой стратегии, выбрать приоритеты приложения маркетинговых усилий, сосредоточить направления развития бизнеса на более конкурентоспособные целевые сегменты рынка. **Выводы.** Важным итогом проведенного исследования является выявление приоритетов маркетингового развития среди топ-менеджмента крупнейших компаний мира. Топ-менеджмент мировых компаний считает, что необходимо повысить производительность и эффективность компаний на 43 %, каждый третий респондент отмечает необходимость улучшить взаимодействие с клиентами компаний, ускорить переход компаний на цифровые платформы/технологии. Исследование позволяет отметить, что большинство потребителей активно выбирают цифровые каналы совершения покупок, большую активность онлайн-покупок совершают потребители среди молодежи, все более активно используется платформа социальных сетей (41 % респондент в возрасте от 18 до 25 лет и 39 % респондентов в возрасте от 26 до 45 лет), каждый десятый потребитель при совершении онлайн-покупок использует гарнитуру виртуальной реальности. Анализ данных позволяет отметить, что две трети респондентов более лояльны к брендам, которые стремятся устранить социальное неравенство, что подчеркивает важность социальных факторов, оказывающих влияние на восприятие товара и принятие решения о его покупке, каждый третий респондент моложе 25 лет считает экологичность главным критерием покупки товаров для красоты и личной гигиены. Каждый четвертый респондент рассматривает конфиденциальность данных как главный критерий покупки банковских продуктов и услуг.

Ключевые слова: стратегический маркетинг, стратегический менеджмент, бизнес-аналитика, цифровой маркетинг.

BOLSHAKOV SERGEY NIKOLAEVICH
Dr.Sc of Economics, Professor, Leningrad State
University named after A.S. Pushkin,
e-mail: snbolshakov@mail.ru

STRATEGIC MARKETING AND DIRECTIONS OF DIGITALIZATION CORPORATE SECTOR OF THE ECONOMY

Abstract. *The purpose of the study is to identify the competitive advantages of choosing digital marketing tools for the strategic development of the organization, to identify the potential of digital analytics for sustainable business development. **Research methods.** The research methods are applied sociological studies based on general scientific methods of data analysis. The results of the analysis are a secondary interpretation of a set of international empirical studies based on the use of qualitative and quantitative methods of information collection. **Results.** The article reveals the prospects for the development of digital and information and communication technologies in the strategic management and marketing system of the company. The article states that the global challenge for the modern corporate sector of the world economy is complicated by a high level of political and economic risks and challenges. Strategic management of companies relies on the development and supply of digital tools for technology platforms, artificial intelligence, online analytics. The article concludes that manufacturers, wholesale and retail trade, logistics system, distributors form not only omnichannel marketing channels, but also transform cost centers and supply chains into customer-oriented on the basis of value creation. Modern business strategies are increasingly relying on customer-oriented approach databases. Marketing strategies in the corporate sector are increasingly based on the use of a set of customer databases, monitoring, analysis and transmission of customer information from internal corporate supply chains. **The scope of the results.** These studies allow businesses to optimize the directions of their marketing strategy, choose priorities for marketing efforts, and focus business development directions on more competitive target market segments. **Conclusions.** An important result of the conducted research is to identify the priorities of marketing development among the top management of the largest companies in the world. The top management of global companies believes that it is necessary to increase the productivity and efficiency of companies by 43%, every third respondent notes the need to improve interaction with customers of companies, accelerate the transition of companies to digital platforms /technologies. The study allows us to note that the majority of consumers actively choose digital shopping channels, young consumers are more active in online shopping, the social media platform is increasingly being used (41% of respondents aged 18 to 25 and 39% of respondents aged 26 to 45), every tenth consumer when making online shopping uses a virtual reality headset. Data analysis allows us to note that two-thirds of respondents are more loyal to brands that seek to eliminate social inequality, which emphasizes the importance of social factors that influence the perception of goods and the decision to purchase them, every third respondent under 25 considers environmental friendliness to be the main criterion for buying beauty and personal hygiene products. Every fourth respondent considers data privacy as the main criterion for buying banking products and services.*

Keywords: strategic marketing, strategic management, business analytics, digital marketing.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ

INFORMATION ABOUT AUTHOR