

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НАРОДНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ

УДК 330.22.01

ЗОИДОВ КОБИЛЖОН ХОДЖИЕВИЧ

к.ф.-м.н., доцент, заведующий лабораторией
Интеграции российской экономики в мировое хозяйство.
ФГБУН Институт проблем рынка РАН,
e-mail: kobiljonz@mail.ru

РОДИНА ИРИНА БОРИСОВНА

д.э.н., профессор ФГБОУ
«Государственный университет управления»,
e-mail: 9360423@gmail.com

УРУНОВ АСРОР АЛИЖОНОВИЧ

д.э.н., профессор ФГБОУ
«Государственный университет управления»,
e-mail: urunov@rambler.ru

DOI:10.26726/1812-7096-2021-1-7-16

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА РОССИИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНЫХ РИСКОВ ПАНДЕМИИ COVID-19¹

Аннотация. Предмет. В статье анализируются сущность, особенности и последствия для национальной экономики пандемии коронавируса и связанных с ней тотальных ограничений и карантинных мероприятий. **Цель.** Цель статьи – изложение позиций национальной экономики РФ при проведении государственной экономической политики в условиях глобальных сдвигов и новых больших вызовов, связанных с пандемией COVID-19. **Задачи.** Обосновывается, что важнейшими обстоятельствами, определявшими развитие экономики Российской Федерации и особенности ее макроэкономической политики в 2020 г., выступили: введение карантина и сопряженный с ним спад в глобальной экономике; существенный обвал цен на нефть, обусловленный снижением деловой активности; ограничительные мероприятия по преодолению пандемии COVID-19. **Методология.** В процессе исследования использованы методы эволюционно-институциональной теории, системного анализа и аналитической оценки. **Результаты.** Доказывается, что трансформация экономических отношений в процессе продолжающейся пандемии, основу которых составляют цифровые технологии, вызывающие стремительный многократный рост потоков данных, говорит о формировании принципиально новой экономики и экономической политики, когда доминируют отношения по поводу производства, обработки, хранения, передачи и использования огромного массива цифровых данных для экономического анализа, когда любой субъект национальной экономической системы концентрируется не на присвоении факторов производства, а на данных о них и возможности применения в повседневной деятельности. **Выводы.** Главным драйвером экономического роста выступает существенное увеличение государственных расходов. Дополнительные меры государственной поддержки на поддержку пострадавшим в процессе пандемии отраслям национального бизнеса. **Область применения результатов.** Результаты исследования могут служить основой для разработки стратегических планов модернизации социальной политики и финансовой системы Российской Федерации. **Ключевые слова:** системный анализ, экономическая политика, глобальные риски, пандемия, денежно-кредитная политика, финансовая система, социальная политика, прогноз.

ZOIDOV KOBILZHON KHODZHIEVICH
Ph. D. in Physics and Mathematics, associate Professor,
head of laboratory Institute of Market Problems of the
Russian Academy of Sciences, Moscow,
e-mail: kobiljonz@mail.ru

RODINA IRINA BORISOVNA
Dr.Sc. of Economics, Professor
of the State University of Management,
e-mail: 9360423@gmail.com

URUNOV ASROR ALIZHONOVICH
Dr.Sc. of Economics, Professor of the
State University of Management,
e-mail: urunov@rambler.ru

ECONOMIC POLICY OF RUSSIA IN THE CONDITIONS OF GLOBAL RISKS OF THE COVID-19 PANDEMIC

Abstract. Subject. The article analyzes the essence, features and consequences for the national economy of the coronavirus pandemic and the total restrictions and quarantine measures associated with it. **Goal.** The purpose of the article is to present the positions of the national economy of the Russian Federation in the implementation of state economic policy in the context of global shifts and new major challenges associated with the COVID – 19 pandemic. **Tasks.** It is proved that the most important circumstances that determined the development of the Russian Federation's economy and the specifics of its macroeconomic policy in 2020 were: the introduction of quarantine and the associated decline in the global economy; a significant collapse in oil prices due to a decline in business activity; restrictive measures to overcome the COVID-19 pandemic. **Methodology.** In the course of the research, the methods of evolutionary and institutional theory, system analysis and analytical evaluation were used. **Results.** It is proved that the transformation of economic relations in the process of the ongoing pandemic, which is based on digital technologies that cause a rapid multiple growth of data flows, indicates the formation of a fundamentally new economy and economic policy, when relations about the production, processing, storage, transmission and use of a huge array of digital data for economic analysis dominate, when any subject of the national economic system focuses not on the appropriation of production factors, and on the data about them and the possibility of using them in everyday activities. **Conclusions.** The main driver of economic growth is a significant increase in government spending. Additional measures of state support to support the national business sectors affected by the pandemic. **The scope of the results.** The results of the study can serve as a basis for the development of strategic plans for the modernization of social policy and the financial system of the Russian Federation.

Keywords: system analysis, economic policy, global risks, pandemic, monetary policy, financial system, social policy, forecast.

DOI:10.26726/1812-7096-2021-1-17-25

**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ОПЫТА ВНЕШНЕТОРГОВОГО СОТРУДНИЧЕСТВА
ЕВРОПЕЙСКОГО СОЮЗА В ВОСТОЧНОЙ АЗИИ. СОТРУДНИЧЕСТВО
ЯПОНИИ И РОССИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ**

***Аннотация.** Цель представленной статьи – возможность оценить динамику участия Японии как крупнейшего участника мировой торговли Восточной Азии в международном товарообмене для анализа особенностей сотрудничества Японии и России. **Методология проведения исследования.** Анализ базируется на статистических данных. При написании статьи автором были использованы методы сравнительного и количественного анализа. **Научная новизна работы** состоит в предложении показателей интенсивности торговли и взаимной дополняемости, дающие представление о характере двусторонних отношений между Россией и Японией. В статье сделан вывод о том, что проблема развития торговых отношений состоит в крайне низкой взаимозависимости и взаимной дополняемости стран, поскольку российские товары на современном этапе не выдерживают конкуренции с товарами стран-партнеров Японии.*

***Ключевые слова:** Европейский союз, Восточная Азия, Япония, Россия, внешняя торговля, экспорт, импорт, партнерство.*

MOLIY GLEB MAKSIMOVICH

Postgraduate student of Plekhanov Russian University of Economics,
e-mail: moliygm@mail.ru

USING THE EXPERIENCE OF FOREIGN TRADE COOPERATION
THE EUROPEAN UNION IN EAST ASIA. COOPERATION
JAPAN AND RUSSIA AT THE PRESENT STAGE

Abstract. *The purpose of this article is to assess the dynamics of Japan's participation as the largest participant in world trade in East Asia in international trade in order to analyze the specifics of cooperation between Japan and Russia. **Methodology of the study.** The analysis is based on statistical data. **When writing the article,** the author used the methods of comparative and quantitative analysis. The scientific novelty of the work consists in the proposal of indicators of trade intensity and mutual complementarity, which give an idea of the nature of bilateral relations between Russia and Japan. The article concludes that the problem of developing trade relations is extremely low interdependence and mutual complementarity of countries, since Russian goods at the present stage do not compete with the goods of the partner countries of Japan.*

Keywords: *European Union, East Asia, Japan, Russia, foreign trade, export, import, partnership.*

УДК 346.52 ГАДЖИЕВ НАЗИРХАН ГАДЖИЕВИЧ
д.э.н., профессор, заведующий кафедрой аудита и экономического анализа
ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный университет»,
e-mail: nazirhan55@mail.ru

КОНОВАЛЕНКО СЕРГЕЙ АЛЕКСАНДРОВИЧ
к.э.н., доцент, профессор кафедры экономической безопасности
Рязанского филиала Московского университета МВД
России имени В.Я. Кикотя, г. Рязань,
e-mail: sergey_marsel@mail.ru

ТРОФИМОВ МИХАИЛ НИКОЛАЕВИЧ
к.э.н., старший преподаватель кафедры экономической безопасности
Рязанского филиала Московского университета МВД
России имени В.Я. Кикотя, г. Рязань,
e-mail: trofimov_fanat1k@mail.ru

DOI:10.26726/1812-7096-2021-1-26-34

**ОСОБЕННОСТИ ПРОЕКТНОГО УПРАВЛЕНИЯ В ФЕДЕРАЛЬНОМ АГЕНТСТВЕ
ПО УПРАВЛЕНИЮ ГОСУДАРСТВЕННЫМ ИМУЩЕСТВОМ**

Аннотация. Особенности формирования оптимального и эффективного аппарата государственного управления являются главенствующими для управленческой и юридической науки. Во многом эффективность управления обеспечивается за счет обоснованного планирования, гибкости бюджетов, экономической обоснованности плановых показателей, повышения результативности государственного управления на краткосрочную и долгосрочную перспективу.

Целью научной статьи явилось изучение особенностей проектного управления в федеральном агентстве по управлению государственным имуществом (на примере межрегионального территориального управления федерального агентства по управлению государственным имуществом в Тульской, Рязанской и Орловской областях). **Методологическая база исследования.**

Теоретической и методологической основой исследования явились работы российских специалистов в области права, корпоративного и проектного управления, нормативно-правовые документы по теме исследования, а также материалы периодической печати ведущих ученых-правоведов. Основными **методами** исследования, использованными при написании статьи, явились: методы наблюдения, сравнения, индукции, дедукции и монографический (описательный). **Выводы.** Авторами рассмотрены особенности применения проектного управления при распоряжении имуществом (в т. ч. имущественных прав), арестованным во исполнение судебных решений или актов органов, в частности проанализирована действующая система проектного управления в отделе реализации арестованного, конфискованного и иного имущества, обращенного в собственность государства, рассмотрены этапы проектного управления.

Ключевые слова: проектное управление, нормативно-правовое регулирование, государственные органы власти.

GADJIYEV NAZIRKHAN GADJIYEVICH

*Dr.Sc. of Economics, Professor, Head of the Department of
Audit and Economic Analysis, Dagestan State University,
e-mail: nazirhan55@mail.ru*

KONOVALENKO SERGEY ALEKSANDROVICH

*Ph. D. in Economics, Associate Professor, Professor of the
Department of Economic Security of the Ryazan Branch of the Moscow University of the
Ministry of Internal Affairs of Russia named after V. Ya. Kikot, Ryazan,
e-mail: sergey_marsel@mail.ru*

TROFIMOV MIKHAIL NIKOLAEVICH

*Ph. D. in Economics, Senior Lecturer of the Department of Economic
Security of the Ryazan Branch of the Moscow University of the
Ministry of Internal Affairs of Russia named after V. Ya. Kikot, Ryazan,
e-mail: trofimov_fanat1k@mail.ru*

FEATURES OF PROJECT MANAGEMENT IN A FEDERAL AGENCY STATE PROPERTY MANAGEMENT DEPARTMENT

Abstract. *The features of the formation of an optimal and effective state administration apparatus are dominant for management and legal science. To a large extent, the effectiveness of management is ensured by sound planning, budget flexibility, economic feasibility of planned indicators, and improving the effectiveness of public administration in the short and long term. **The purpose** of the scientific article was to study the features of project management in the federal agency for state property management (on the example of the interregional territorial management of the Federal Agency for State Property Management in the Tula, Ryazan and Oryol regions). **Methodological basis of the study.** The theoretical and methodological basis of the study was the work of Russian specialists in the field of law, corporate and project management, regulatory documents on the topic of the study, as well as materials from the periodicals of leading legal scholars. The main research **methods** used in writing the article were: methods of observation, comparison, induction, deduction and monographic (descriptive). **Conclusions.** The authors consider the features of the application of project management in the disposal of property (including: property rights), arrested in the execution of court decisions or acts of bodies, in particular, the current system of project management in the department of implementation of arrested, confiscated and other property turned into state property is analyzed, the stages of project management are considered.*

Keywords: *project management, regulatory and legal regulation, state authorities.*

УДК 330.43:338ГИЧИЕВ НАБИЮЛА САПИЮЛАЕВИЧ
к.э.н., ведущий научный сотрудник, заведующий отделом теории
и методологии регионального развития Института социально-экономических
исследований Дагестанского федерального исследовательского центра РАН
e-mail: nabi-05@mail.ru

DOI:10.26726/1812-7096-2021-1-35-46

КЛАСТЕРНАЯ КОНЦЕПЦИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ:
ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ
(ОБЗОР ЛИТЕРАТУРЫ)

Аннотация. В условиях глобализации во многих странах получило широкое распространение стратегия экономического роста на основе кластерной концепции. В статье анализируются отдельные теоретические аспекты кластерной политики, их применение и преимущества, а также излагаются условия реализации кластерной концепции. Делается вывод о том, что новая кластерная политика должна обеспечить реализацию инновационной политики, которая должна стать стратегической, стимулирующей, проактивной и гибкой. В данной статье также обсуждаются теоретические подходы к развитию кластерной концепции как стратегии, направленной на развитие предпринимательства и создание конкурентоспособной региональной экономики, основанной на знаниях и инновациях. **Целью исследования** является критический анализ теоретических основ кластерной концепции экономического развития. **Методы исследования:** эмпирического исследования, теоретического познания, общелогические, системного анализа, сравнений и аналогий, обобщений и др. **Результаты:** в статье обобщены результаты теоретических исследований к формированию и развитию кластерной концепции экономического роста и повышению уровня конкурентоспособности региона. **Область применения результатов:** полученные результаты исследования могут применяться в процессе формирования и реализации кластерной концепции в стратегии инновационной специализации региона с целью формирования предпринимательского и наукоемкого инновационного центра экономического роста.

Ключевые слова: кластер; регион; развитие; экономика; конкурентоспособность.

GICHIEV NABIYULA SAPIYULAEVICH

Ph. D. in Economics, Leading Researcher, Head of the Department of Theory and Methodology of Regional Development Institute of Socio-Economic Research Dagestan Federal Research Center of the Russian Academy of Sciences
e-mail: nabi-05@mail.ru

**CLUSTER CONCEPT OF ECONOMIC DEVELOPMENT:
THEORETICAL ASPECT
(LITERATURE REVIEW)**

Abstract. *In the context of globalization, the strategy of economic growth based on the cluster concept has become widespread in many countries. The article analyzes some theoretical aspects of cluster policy, their application and advantages, and also sets out the conditions for the implementation of the cluster concept. It is concluded that the new cluster policy should ensure the implementation of innovation policy, which should become strategic, stimulating, proactive and flexible. This article also discusses theoretical approaches to the development of the cluster concept as a strategy aimed at the development of entrepreneurship and the creation of a competitive regional economy based on knowledge and innovation. The aim of the research is a critical analysis of the theoretical foundations of the cluster concept of economic development. **Research methods:** empirical research, theoretical knowledge, general logic, system analysis, comparisons and analogies, generalizations, etc. **Results:** the article summarizes the results of theoretical research on the formation and development of the cluster concept of economic growth and increasing the level of competitiveness of the region. **Scope of application of the results:** the results of the study can be used in the process of forming and implementing the cluster concept in the strategy of innovation specialization of the region in order to form an entrepreneurial and knowledge-intensive innovation center for economic growth.*

Keywords: cluster; region; development; economy; competitiveness.

УДК 338.124

ЧУПИНА ИРИНА ПАВЛОВНА

д.э.н., профессор кафедры профессионально – экономического
обучения, РГППУ, г. Екатеринбург, Россия,
e-mail: Irinacupina716@gmail.com

СИМАЧКОВА НАТАЛЬЯ НИКОЛАЕВНА

к.и.н., доцент кафедры предпринимательского
права УрГЭУ г. Екатеринбург, Россия,
e-mail: Irinacupina716@gmail.com

DOI:10.26726/1812-7096-2021-1-47-53

**ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ КОРОНАВИРУСА НА МИРОВУЮ
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ**

Аннотация. *Цель работы* заключается в том, чтобы проанализировать эпидемию коронавируса, которая захватила почти всю планету. Правительство РФ держит под контролем ситуацию. Но экономические показатели и снижение уровня жизни удержат под контролем полностью невозможно. Сейчас важно соблюдать изоляцию по отношению с другими странами, особенно с теми, где ситуация особенно неблагоприятная. Поэтому и ввоз импортной продукции сейчас строго ограничен. С другой стороны, из-за ограничений в ближайшее время может начаться дефицит некоторых видов продукции. Поэтому рост цен на определенные товары будет неизбежен. Необходимо и самим сотрудникам соблюдать меры предосторожности. Если мы возьмем отрасль животноводства – то отправить в изоляцию работников данной отрасли невозможно, точно также невозможно находиться в изоляции и сотрудникам тех отраслей, которые производят необходимую и значимую продукцию. На июнь 2020 г. в сельском хозяйстве не наблюдается падения производительности труда. Напротив, прогноз довольно благоприятный по зерновым и масличным культурам. В 2020 г. были увеличены посевные площади под овощи и картофель, а также произошло увеличение площадей для овса, риса, кукурузы и гречихи. Методологической базой в статье выступают такие методы исследования, как статистический, метод анализа и синтеза, метод экспертных оценок. **Результатами работы** являются выводы авторов, что в сельском хозяйстве России технологические отставания и зависимость от импорта уже сейчас ставят вопросы о развитии инновационных технологий. Результаты работы могут быть использованы в системе управления аграрными, экологическими и иными отношениями в сфере сельскохозяйственной деятельности. **В выводах** приведены меры, которые вносит Минсельхоз для преодоления экономической нестабильности в сфере сельского хозяйства.

Ключевые слова: сельскохозяйственные предприятия, кризисные условия, малый и средний бизнес, продовольственная безопасность, мировой кризис.

CHUPINA IRINA PAVLOVNA

*Dr.Sc. of Economics Professor of the Department of Vocational and Economic Training, Russian State University of Economics, Yekaterinburg, Russia,
e-mail: Irinacupina716@gmail.com*

SIMACHKOVA NATALIA NIKOLAEVNA

*Ph. D. in History, Associate Professor of the Department of Business Law, USUE Yekaterinburg, Russia,
e-mail: Irinacupina716@gmail.com*

THE IMPACT OF THE CORONAVIRUS PANDEMIC ON THE GLOBAL ECONOMY AGRICULTURAL ACTIVITIES

Abstract. *The aim of the work is to analyze the coronavirus epidemic that has taken over almost the entire planet. The Russian government is keeping the situation under control. But the economic indicators and the decline in living standards cannot be completely controlled. It is now important to maintain isolation in relation to other countries, especially those where the situation is particularly unfavorable. Therefore, the import of imported products is now strictly limited. On the other hand, due to the restrictions, there may be a shortage of some types of products in the near future. Therefore, an increase in prices for certain goods will be inevitable. It is also necessary for the employees themselves to take precautions. If we take the livestock industry, then it is impossible to send employees of this industry to isolation, just as it is impossible for employees of those industries that produce necessary and significant products to be isolated. As of June 2020, there is no drop in labor productivity in agriculture. On the contrary, the forecast is quite favorable for cereals and oilseeds. In 2020, the acreage for vegetables and potatoes was increased, and there was also an increase in the area for oats, rice, corn and buckwheat. The methodological basis of the article is such research methods as statistical, the method of analysis and synthesis, the method of expert assessments. **The results** of the work are the authors' conclusions that in Russia's agriculture, technological backlogs and dependence on imports already raise questions about the development of innovative technologies. The results of the work can be used in the management system of agricultural, environmental and other relations in the field of agricultural activity. **The conclusions** show the measures introduced by the Ministry of Agriculture to overcome economic instability in the field of agriculture.*

Keywords: *agricultural enterprises, crisis conditions, small and medium-sized businesses, food security, global crisis.*

УДК:338.432:004 ГАСАНОВ ГАСАН АТАБАБАЕВИЧ

к.э.н., ведущий научный сотрудник
Института экономики НАН Азербайджана,
e-mail: ms.econom@mail.ru

ГАСАНОВ ТОФИК АТАБАБАЕВИЧ

к.э.н., доцент ФГБОУ ВПО «Дагестанский государственный
аграрный университет» им. Джамбулатова М.М.
e-mail: ms.econom@mail.ru

АЛЕМСЕТОВА ГУВЛИШАТ КАЗАНФЕРОВНА

старший преподаватель ФГБОУ ВПО «Дагестанский государственный
аграрный университет» им. Джамбулатова М.М.,
e-mail: gulya.alemsetova@mail.ru

DOI:10.26726/1812-7096-2021-1-54-63

ПРОЕКТ «ЦИФРОВОЕ СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО» И ЕГО ФИНАНСОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ

Аннотация. Цель работы. Целью настоящей статьи является исследование экономических показателей финансового обеспечения проекта «Цифровое сельское хозяйство» в условиях экономической нестабильности, которая была обусловлена мировым экономическим кризисом, возникшим из-за коронавирусной эпидемии. Рассмотреть планируемые финансовые показатели проекта «Цифровое сельское хозяйство» (ЦСХ), как в целом – с 2019 по 2024 гг., так и по отдельным взятым периодам – с 2021–2023 гг. который совпадает с прогнозируемым дефицитом государственного бюджета России; выявить тенденции и последствия планирования финансового обеспечения проекта ЦСХ для дальнейшего его внедрения в народное хозяйство страны в их сбалансированном виде, как главного направления системной программы «Цифровая экономика Российской Федерации». **Метод или методология проведения работы.** В результате проведенного исследования финансовых показателей проекта ЦСХ был использован метод количественного и качественного анализа планируемых показателей; статистические методы исследования прогнозируемых показателей за период 2019–2024 гг.; методы прогнозирования и прогнозных оценок экономических показателей проекта ЦСХ и моделирования возможных ситуаций «Цифровое сельское хозяйство» в результате анализа финансово-экономических показателей за период планирования с 2019 по 2024 гг.; метод научно-логических абстракций при сопоставлении показателей проекта «Цифровое сельское хозяйство» с планируемым дефицитом государственного бюджета страны на 2021–2023 гг.; метод сравнительного анализа для выявления взаимозависимости показателей проекта ЦСХ с бюджетным дефицитом страны; причинно-следственный метод при выяснении экономической нестабильности в результате воздействия внешних факторов, повлиявших на экономическую ситуацию в стране; графический метод исследования при планировании финансовых средств на 2019–2024 гг. **Результаты.** В процессе проведенного исследования планируемых финансово-экономических показателей за период с 2019 по 2024 гг. в проекте «Цифровое сельское хозяйство» была выявлена определенная тенденция, которая заключалась в том, что отдельные статьи (пункты) раздела «Финансовое обеспечение реализации ведомственного проекта» на период 2021–2023 гг., т.е. на эти три года, планировались таким образом, что выделяемые средства на реализацию проекта ЦСХ оказались в пределах от 60% до 78% всех планируемых средств с 2019 по 2024 гг., другими словами, на указанные три года в процентном соотношении выделялось больше, чем за остальные три года. Однако, экономическая нестабильность в России, вызванная эпидемией коронавируса, привела к такой ситуации, когда государственный бюджет страны был запланирован дефицитным именно на эти три года 2021–2023 гг. При этом по другим статьям проекта, к примеру «Создание системы непрерывной подготовки специалистов сельскохозяйственных предприятий с целью формирования у них компетенции в области цифровой экономики», основная часть финансовых средств была запланирована на 2019 и 2020 гг. или около 70% всех выделенных финансов на эти цели. Такая несбалансированность проекта ЦСХ может привести к тому, что часть указанных специалистов не смогут своевременно найти работу по своему профилю, и это может произойти в период экономической нестабильности. **Область применения результатов.** Полученные результаты проведенного экономического анализа финансовых показателей проекта «Цифровое сельское

хозяйство» могут быть использованы в различных подразделениях Министерства сельского хозяйства в процессе подготовки как всероссийских, так и региональных проектов (программ) «Цифровое сельское хозяйство» или их корректировки; крупными аграрными компаниями и объединениями, а также отдельные положения и выводы указанной статьи могут быть использованы в учебном процессе преподавания по дисциплинам «Цифровая экономика», «Экономика АПК» и другим смежным дисциплинам. **Выводы.** В результате проведенного анализа экономических показателей проекта «Цифровое сельское хозяйство» за период с 2019 по 2024 гг. в условиях экономической нестабильности, вызванной внешним фактором – коронавирусной эпидемией, была выявлена тенденция, при которой распределение финансовых средств определённого периода – 2021–2023 гг. по отдельным статьям (пунктам) раздела «Финансовое обеспечение реализации ведомственного проекта» находится в других пропорциях по годам их планирования по сравнению с общим распределением этих средств за 2019–2024 гг. В процессе исследования мы обратили особое внимание на три года – 2021–2023 гг. в проекте ЦСХ по факту,

что именно на эти три года планируется дефицит государственного бюджета России, по причине экономической нестабильности, вызванной коронавирусной эпидемией. При составлении и опубликовании проекта ЦСХ в 2019 г. Государственный бюджет России был профицитным и предполагалась такая благоприятная тенденция на ближайшую перспективу. Но возникший мировой экономический кризис в 2020 г. в результате коронавирусной пандемии изменил экономическую ситуацию в стране на определенные три года, которые будут дефицитными в государственном бюджете страны, а следовательно, и, возможно, планы экономического развития России, включая проект ЦСХ.

Ключевые слова: цифровизация, сельское хозяйство, экономическая нестабильность, сбалансированность, дефицит госбюджета.

GASANOV GASAN ATABABAYEVICH

*Ph. D. in Economics, Leading Researcher at the Institute of
Economics of the National Academy of Sciences of Azerbaijan,
e-mail: ms.econom@mail.ru*

GASANOV TOFIK ATABABAEVICH

*Ph. D. in Economics, Associate Professor of the Dagestan
State Agrarian University. Dzhambulatova M. M.
e-mail: ms.econom@mail.ru*

ALEMSETOVA GUVLISHAT KAZANFEROVNA

*Senior lecturer of the Dagestan State Agrarian
University. M. M. Dzhambulatova,
e-mail: gulya.alemsetova@mail.ru*

DIGITAL AGRICULTURE PROJECT AND ITS FINANCIAL IMPLICATIONS PROVISION IN CONDITIONS OF ECONOMIC INSTABILITY

Abstract. The purpose of the work. The purpose of this article is to study the economic indicators of the financial support of the Digital Agriculture project in the conditions of economic instability, which was caused by the global economic crisis that arose due to the coronavirus epidemic. Consider the planned financial indicators of the Digital Agriculture project (DSS), both in general – from 2019 to 2024, and for individual periods - from 2021-2023. Which coincides with the projected deficit of the state budget of Russia; to identify the trends and consequences of planning the financial support of the CSC project for its further implementation in the national economy of the country in their balanced form, as the main direction of the system program "Digital Economy of the Russian Federation". **The method or methodology of the work.** As a result of the study of the financial indicators of the CSC project, the method of quantitative and qualitative analysis of the planned indicators was used; statistical methods for studying the projected indicators for the period 2019-2024.; methods of forecasting and predictive estimates of economic indicators of the Digital agriculture project and modeling of possible situations "Digital Agriculture" as a result of the analysis of financial and economic indicators for the planning period from 2019 to 2024; the method of scientific and logical abstractions when comparing the indicators of the Digital Agriculture project with the planned deficit of the state budget of the country for 2021-2023; the method of comparative analysis to identify the interdependence of the indicators of the Digital Agriculture project with the budget deficit of the country; the cause-and-effect method for determining economic instability as a result of the impact of external factors that have affected the economic situation in the country; the graphical research method for planning financial resources for 2019-2024. **Results.** In the course of the study of the planned financial and economic indicators for the period from 2019 to 2024, a certain trend was identified in the project "Digital Agriculture", which consisted in the fact that certain articles (paragraphs) of the section "Financial support for the implementation of the departmental project" for the period 2021-2023, i.e.E. for these three years, it was planned in such a way that the funds allocated for the implementation of the CSC project were in the range of 60% to 78% of all planned funds from 2019 to 2024, in other words, more was allocated for these three years as a percentage than for the other three years. However, the economic instability in Russia caused by the coronavirus epidemic led to a situation where the country's state budget was planned to be in deficit for these three years 2021-2023. At the same time, for other items of the project, for example, "Creating a system of continuous training of specialists of agricultural enterprises in order to form their competence in the field of digital economy", the main part of the financial resources was planned for 2019 and 2020, or about 70% of all allocated funds for this purpose. Such an imbalance in the CSC project can lead to the fact that some of these specialists will not be able to find a job in their profile in a timely manner, and this can happen during a period of economic instability. **The scope of the results.** The results of the economic analysis of the financial indicators of the project "Digital Agriculture" can be used in various departments of the Ministry of Agriculture in the preparation of both national and regional projects (programs) "Digital Agriculture" or their adjustments; large agricultural companies and associations, as well as individual provisions and conclusions of this article can be used in the educational process of teaching in the disciplines "Digital Economy", "Economy

of agriculture" and other related disciplines. **Conclusions.** As a result of the analysis of the economic indicators of the Digital Agriculture project for the period from 2019 to 2024, in the conditions of economic instability caused by an external factor – the coronavirus epidemic, a trend was revealed in which the distribution of financial resources for a certain period-2021-2023 for individual articles (items) of the section "Financial support for the implementation of the departmental project" is in different proportions for the years of their planning compared to the total distribution of these funds for 2019-2024. In the course of the study, we paid special attention to the three years-2021-2023 in the CSC project, due to the fact that it is for these three years that Russia's state budget deficit is planned, due to the economic instability caused by the coronavirus epidemic. When drawing up and publishing the draft CSC in 2019, the State Budget of Russia was in surplus and such a favorable trend was assumed for the near future. But the emerging global economic crisis in 2020 as a result of the coronavirus pandemic, it has changed the economic situation in the country for a certain three years, which will be deficient in the country's state budget, and therefore, possibly, the plans for Russia's economic development, including the CSC project.

Keywords: digitalization, agriculture, economic instability, balance, state budget deficit.

УДК 656.078

РУБЛЕВ ВЛАДИМИР ВЛАДИМИРОВИЧ

аспирант кафедры Предпринимательства и логистики Российского
экономического университета им. Г.В. Плеханова (г. Москва),
e-mail: v.v.rublev@yandex.ru

ЛАРИН ОЛЕГ НИКОЛАЕВИЧ

д.т.н., профессор кафедры Предпринимательства и логистики Российского
экономического университета им. Г.В. Плеханова (г. Москва),
Академик Российской и Международной академий транспорта,
e-mail: larin.on@rea.ru

DOI:10.26726/1812-7096-2021-1-64-73

АНАЛИЗ МАРШРУТНОЙ СЕТИ БАЗОВЫХ АЭРОПОРТОВ (ХАБОВ) ИСПАНСКОЙ БЮДЖЕТНОЙ АВИАКОМПАНИИ «VOLOTEA»: ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ ПОСТКРИЗИСНОГО РАЗВИТИЯ

Аннотация. Цель работы: ключевой целью проводимого исследования стал анализ маршрутной сети базовых аэропортов (хабов) испанской бюджетной авиакомпании «Volotea». Авиакомпания «Volotea» является одной из «молодых» динамично развивающихся авиакомпаний Европы в сегменте бюджетных авиaperевозок. В условиях макроэкономической нестабильности авиакомпания осуществила приобретение 3 ед. AirbusA-319-100, что демонстрирует планы авиакомпании по расширению маршрутной сети. Анализ маршрутной сети базовых аэропортов авиакомпании «Volotea» является фундаментальным фактором определения стратегии посткризисного развития. **Методология и методы проведения работы.** В статье представлен сравнительный анализ бюджетных авиакомпаний Европы и определена роль авиакомпании «Volotea» в структуре рынка. Авиакомпания «Volotea» в качестве базовых аэропортов (хабов) использует региональные аэропорты Испании, Италии и Франции, значительная часть маршрутов – рейсы малой и средней протяженности. Анализ маршрутной сети региональных аэропортов позволил определить роль и влияние бюджетных авиакомпаний на структуру маршрутной сети и пассажиропотока. Доля бюджетных авиакомпаний в структуре маршрутной сети региональных аэропортов Франции, Италии и Испании составляет от 40 % до 80 %. Взаимодействие бюджетных авиакомпаний и региональных аэропортов является эффективным в условиях преодоления макроэкономической нестабильности. **Результаты.** Результатом проведенного исследования является заключение о том, что авиакомпания «Volotea» располагает значительными ресурсами для расширения маршрутной сети и увеличения пассажиропотока. Особенностью маршрутной сети авиакомпании «Volotea» является значительная часть рейсов, выполняемых с периодичностью от 1 до 5 раз в неделю. При увеличении парка воздушных судов «Volotea» может увеличить частоту выполняемых рейсов в рамках действующей маршрутной сети, а также благодаря открытию новых направлений. **Область применения результатов.** Результаты проведенного исследования могут быть применимы при разработке стратегии развития российскими и зарубежными региональными и бюджетными авиакомпаниями, а также региональными аэропортами РФ. Опыт взаимодействия региональных аэропортов и бюджетных авиакомпаний может быть применим при расширении региональной маршрутной сети между аэропортами СКФО, ПФО, ЦФО. **Выводы.** Результатом преодоления кризиса 2020 года, вызванного негативным влиянием пандемии COVID-19, может стать усиление роли и влияния бюджетных авиакомпаний в структуре европейского рынка пассажирских авиaperевозок. Сегмент бюджетных авиaperевозок активно развивается на российском рынке и может стать важным фактором эффективного посткризисного развития рынка пассажирских авиaperевозок. **Ключевые слова:** бюджетные авиакомпании, региональные аэропорты, аэропорты – хабы, региональные авиaperевозки, рынок авиaperевозок, «Volotea».

RUBLEV VLADIMIR VLADIMIROVICH
Postgraduate Student of the Department of Entrepreneurship and
Logistics of the Plekhanov Russian University of Economics (Moscow),
e-mail: v.v.rublev@yandex.ru

LARIN OLEG NIKOLAYEVICH
Dr.Sc. of Technology, Professor of the Department of Entrepreneurship and
Logistics of Plekhanov Russian University of Economics (Moscow),
Academician of the Russian and International Academies of Transport,
e-mail: larin.on@rea

ANALYSIS OF THE ROUTE NETWORK OF THE BASE AIRPORTS (HUBS)
OF THE SPANISH BUDGET AIRLINE "VOLOTEA":
TRENDS AND PROSPECTS OF POST-CRISIS DEVELOPMENT

Abstract. *The key objective of the study was to analyze the route network of the base airports (hubs) of the Spanish budget airline "Volotea". Volotea is one of the "young" dynamically developing airlines in Europe in the segment of low-cost air transportation. In the context of macroeconomic instability, the airline purchased 3 Airbus A-319-100 units, which demonstrates the airline's plans to expand its route network. The analysis of the route network of the base airports of the airline "Volotea" is a fundamental factor in determining the strategy of post-crisis development. **Methodology and methods of work.** The article presents a comparative analysis of budget airlines in Europe and defines the role of Volotea Airlines in the market structure. Volotea Airlines uses regional airports in Spain, Italy and France as its base airports (hubs), and a significant part of its routes are short – and medium-haul flights. The analysis of the route network of regional airports allowed us to determine the role and influence of budget airlines on the structure of the route network and passenger traffic. The share of budget airlines in the structure of the route network of regional airports in France, Italy and Spain ranges from 40 % to 80 %. The interaction of low-cost airlines and regional airports is effective in overcoming macroeconomic instability. **Results.** The result of the study is the conclusion that the airline "Volotea" has significant resources to expand the route network and increase passenger traffic. A feature of the route network of the airline "Volotea" is a significant part of the flights performed at intervals of 1 to 5 times a week. With an increase in the fleet of aircraft, Volotea can increase the frequency of flights within the existing route network, as well as through the opening of new destinations. **The scope of the results.** The results of the study can be applied in the development of the development strategy of Russian and foreign regional and budget airlines, as well as regional airports of the Russian Federation. The experience of interaction between regional airports and low-cost airlines can be applied when expanding the regional route network between the airports of the North Caucasus Federal District, the Volga Federal District, and the Central Federal District. **Conclusions.** The result of overcoming the crisis of 2020 caused by the negative impact of the COVID-19 pandemic may be the strengthening of the role and influence of budget airlines in the structure of the European passenger air transportation market. The segment of low-cost air transportation is actively developing in the Russian market and can become an important factor in the effective post-crisis development of the passenger air transportation market. **Keywords:** low-cost airlines, regional airports, hub airports, regional air transportation, air transportation market, "Volotea".*

УДК338.46

ПЬЯНКОВА СВЕТЛАНА ГРИГОРЬЕВНА

д.э.н., профессор ФГБОУ ВО
«Уральский государственный экономический университет»,
e-mail: silen_06@list.ru

АРКАЛОВ ДМИТРИЙ ПАВЛОВИЧ

аспирант, ФГБОУ ВО
«Уральский государственный экономический университет»,
e-mail: lao48@yandex.ru

DOI:10.26726/1812-7096-2021-1-74-84

**СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ЭКОНОМИЧЕСКИХ МОДЕЛЕЙ
УПРАВЛЕНИЯ СПОРТОМ В МЕЖДУНАРОДНОЙ ПРАКТИКЕ**

Аннотация. Цель работы. Целью работы является сравнительный анализ действующих моделей экономического регулирования и управления сферой спорта в различных государствах, а также модели финансового обеспечения сферы спорта. **Метод проведения работы.** В работе проведен анализ и классификация моделей управления сферой спорта, применяемых в территориальной и международной практиках. **Результаты работы.** Результатом работы стал развернутый анализ действующих моделей управления и экономического обеспечения сферы спорта в различных странах. Показана роль Международного олимпийского комитета в международном управлении спортом и тесная взаимосвязь правительств и МОКа. Проведена классификация моделей финансового обеспечения, показаны различные варианты механизмов финансового обеспечения как сферы спорта в целом, так и отдельных спортивных организаций. Некоторые механизмы применимы и в Российской Федерации, регионах и муниципалитетах при действующем законодательстве. Анализ трудов ученых и исследователей показывает разнообразие и принципиальные отличия действующих моделей. Несмотря на различие моделей и роли государства в каждой из них, фактом остается заинтересованность органов власти в развитии сферы спорта как инструмента не только оздоровления нации и поддержания здоровья, но и как инструмент политического воздействия при построении внешней и внутренней политики. **Область применения результатов.** Результаты проведенного исследования могут быть использованы при проведении дальнейших углубленных исследований в области экономики спорта, а также при выборе экономических моделей муниципальными и региональными властями для взаимодействия с частным сектором. **Выводы.** Делается вывод, что экономические модели управления и регулирования сферы спорта в мировой практике разнообразны и непохожи друг на друга. Анализ моделей показывает изъяны российской системы и пути ее совершенствования и модернизации.

Ключевые слова: управление спортом, экономические модели, экономика спорта, спорт, финансирование.

PYANKOVA SVETLANA GRIGORYEVNA
Dr.Sc. of Economics, Professor, Ural State University of Economics,
e-mail: silen_06@list.ru

ARKALOV DMITRY PAVLOVICH
Post-graduate Student, Ural State University of Economics,
e-mail: lao48@yandex.ru

COMPARATIVE ANALYSIS OF ECONOMIC MODELS SPORTS MANAGEMENT IN INTERNATIONAL PRACTICE

Abstract. *The purpose of the work.* The purpose of the work is a comparative analysis of the current models of economic regulation and management of the sports sphere in different states, as well as the model of financial support for the sports sphere. **The method of conducting the work.** The paper analyzes and classifies the models of sports management applied in the territorial and international practices. **Results of the work.** The result of the work was a detailed analysis of the current models of management and economic support of the sports sector in various countries. The role of the International Olympic Committee in the international management of sports and the close relationship between governments and the IOC are shown. The classification of models of financial support is carried out, various variants of mechanisms of financial support are shown both in the field of sports as a whole, and in individual sports organizations. Some mechanisms are also applicable in the Russian Federation, regions and municipalities under the current legislation. The analysis of the works of scientists and researchers shows the diversity and fundamental differences of the existing models. Despite the difference in models and the role of the state in each of them, the fact remains that the authorities are interested in the development of sports as a tool not only for improving the nation and maintaining health, but also as a tool of political influence in the construction of foreign and domestic policy. **The scope of the results.** The results of the study can be used for further in-depth research in the field of sports economics, as well as for the selection of economic models by municipal and regional authorities for interaction with the private sector. **Conclusions.** It is concluded that the economic models of management and regulation of sports in the world practice are diverse and different from each other. The analysis of the models shows the shortcomings of the Russian system and the ways of its improvement and modernization.

Keywords: sports management, economic models, sports economics, sports, financing.

УДК 332.146.2

ПЕТРОВ НИКОЛАЙ НИКОЛАЕВИЧ
старший преподаватель кафедры управления качеством
и конкурентоспособностью ФГБОУ ВО «ЧГУ им. И.Н. Ульянова»,
e-mail: pnn2401@mail.ru

DOI:10.26726/1812-7096-2021-1-85-90

ФОРМИРОВАНИЕ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРОФИЛЯ РЕГИОНА НА ОСНОВЕ СЦЕНАРНОГО ПОДХОДА

Аннотация. *Цель работы.* В статье рассматривается роль сценарного подхода развития с целью формирования эффективного промышленного профиля региона. **Метод или методология проведения работы.** Рассмотрены труды зарубежных и отечественных ученых, обосновывающих необходимость формирования промышленного профиля и его развития путем применения сценарного подхода. **Результаты.** Дополнена методология развития промышленного профиля региона концепцией, представляющей научно обоснованную и структурированную совокупность таких взаимосвязанных компонентов, как стратегические цели социально-экономического развития России, ее отдельных регионов, выявление потенциальных возможностей региона и выбор наиболее эффективных путей их реализации. **Область применения результатов.** Основные положения, рекомендации и выводы могут быть использованы региональными органами власти в процессе разработки и реализации программ развития экономики региона. **Выводы.** Тенденции развития промышленности в Российской Федерации и во всем мире носят непропорциональный и нелинейный характер. В итоге необходим сценарный подход в развитии промышленного профиля. Применение сценарного подхода развития промышленного профиля в регионах зависит от общего курса экономической политики, взятого высшим руководством страны. Положительная динамика в реализации, намеченной на рост экономики региона, благотворно скажется на уровне жизни населения.

Ключевые слова: промышленный профиль, сценарный подход, комплексный анализ, повышение эффективности, регион.

PETROV NIKOLAY NIKOLAEVICH

Senior lecturer of the Department of Quality Management and
Competitiveness of the FSBEI VO "CHSU named after I. N. Ulyanov",
e-mail: pnn2401@mail.ru

FORMATION OF THE INDUSTRIAL PROFILE OF THE REGION BASED ON THE SCENARIO APPROACH

Abstract. The purpose of the work. The article considers the role of the scenario approach of development in order to form an effective industrial profile of the region. **The method or methodology of the work.** The article considers the works of foreign and domestic scientists who justify the need for the formation of an industrial profile and its development through the use of a scenario approach. **Results.** The methodology for the development of the industrial profile of the region is supplemented with a concept that represents a scientifically based and structured set of such interrelated components as the strategic goals of socio-economic development of Russia and its individual regions, identifying the potential opportunities of the region and choosing the most effective ways to implement them. **The scope of the results.** The main provisions, recommendations and conclusions can be used by regional authorities in the process of developing and implementing programs for the development of the region's economy. **Conclusions.** Trends in the development of industry in the Russian Federation and around the world are disproportionate and non-linear. As a result, a scenario approach is needed in the development of the industrial profile. The application of the scenario approach to the development of the industrial profile in the regions depends on the general course of economic policy taken by the top leadership of the country. The positive dynamics in the implementation of the planned growth of the region's economy will have a positive impact on the standard of living of the population.

Keywords: industrial profile, scenario approach, complex analysis, efficiency improvement, region.

УДК 330.322 **АРСЛАНОВ ШАМИЛЬ ДЖАВАДОВИЧ**
к.э.н., доцент, старший научный сотрудник
Института социально-экономических исследований ДФИЦ РАН,
e-mail: ars_dgu@mail.ru

МАКСИМОВА СВЕТЛАНА ЮРЬЕВНА
к.э.н., доцент ФГБОУ ВО
«Дагестанский государственный аграрный университет»,
e-mail: is19191@mail.ru

DOI:10.26726/1812-7096-2021-1-91-97

**РЕГИОНАЛЬНЫЕ ФИНАНСОВО-ИНВЕСТИЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ:
АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ ВИДЫ ЦИФРОВОГО КРАУД-ИНВЕСТИРОВАНИЯ**

***Аннотация.** Целью настоящего исследования является попытка рассмотреть возможности развития альтернативных источников формирования финансово-инвестиционных ресурсов в РФ и ее регионах, а также определить первоочередные задачи и цели развития мобильных цифровых инвестиций в регионе. **Метод или методология проведения работы.** В работе используются общенаучные методы, в т. ч. системный подход к решению проблем, комплексный анализ и обобщение. **Результаты.** В работе исследованы особенности реализации краудфандинговой деятельности в России с уточнением специфики ее правового регулирования. Определены возможные риски, присущие крауд-инвестициям, предложены первоочередные меры, реализация которых позволит реализовать крауд-технологии в регионах РФ. **Результаты исследования** могут быть применены как в ходе формирования и реализации региональной социально-экономической политики в целом, так и ее структурных элементов в отдельности. **Выводы.** По итогам исследования сформирован вывод о том, что реализация заданных стратегических ориентиров, основанных на особенностях и специфики краудфандинговой деятельности, позволит успешно реализовать механизмы крауд-инвестиций в регионах. **Ключевые слова:** финансы, инвестиции, регион, краудфандинг, крауд-инвестиции.*

ARSLANOV SHAMIL DJAVADOVICH

*Ph. D. in Economics, associate Professor, senior researcher at the
Institute of socio-economic research of the Russian Academy of Sciences,
e-mail: ars_dgu@mail.ru*

MAXIMOVA SVETLANA YURIEVNA

*Ph. D. in Economics, Associate Professor, Dagestan State Agrarian University,
e-mail: is19191@mail.ru*

REGIONAL FINANCIAL AND INVESTMENT RESOURCES: ALTERNATIVE TYPES OF DIGITAL CROWDINVESTMENT

Abstract. *The purpose of this study is to try to consider the possibilities of developing alternative sources of financial and investment resources in the Russian Federation and its regions, as well as to determine the priorities and goals for the development of mobile digital investments in the region. **The method or methodology of the work.** The work uses general scientific methods, including a systematic approach to problem solving, complex analysis and generalization. **Results.** The paper examines the specifics of the implementation of crowdfunding activities in Russia with the specification of the specifics of its legal regulation. The possible risks inherent in crowd investments are identified, and priority measures are proposed, the implementation of which will allow the implementation of crowd technologies in the regions of the Russian Federation. **The results of the study** can be applied both in the course of the formation and implementation of regional socio-economic policy as a whole, and its structural elements separately. **Conclusions.** According to the results of the study, the conclusion is formed that the implementation of the set strategic guidelines based on the features and specifics of crowdfunding activities will allow us to successfully implement the mechanisms of crowdfunding in the regions.*

Keywords: *finance, investment, region, crowdfunding, crowdfunding.*

Экономика народонаселения и демография

УДК: 311.

ШЕРИФОВА АИША ФАРИДОВНА

студентка направления «Менеджмент» ФГБОУ ВО
«Дагестанский государственный университет», г Махачкала,
e-mail: aisha.sherifova.17@mail.ru

ИБРАГИМОВА АЙШУ ШАРАПУДИНОВНА

студентка направления «Управление персоналом». ФГБОУ ВО
«Дагестанский государственный университет», г Махачкала,
e-mail: anilazey555@mail.ru

ДАДАЕВА БАРИЯТ ШАРАПУТДИНОВНА

к.э.н., доцент. ФГБОУ ВО
«Дагестанский государственный университет»,
e-mail: baryyat72@mail.ru

DOI:10.26726/1812-7096-2021-1-98-104

БРАЧНОСТЬ И РАЗВОДИМОСТЬ В РОССИИ И ЕЕ РЕГИОНАХ В ДИНАМИКЕ

Аннотация. Цель работы. В статье рассматривается одна из наиболее важных проблем в России: брачность и разводимость населения. **Метод или методология проведения работы.** Проведен статистический анализ изменений числа браков и разводов за период 2010–2020 годов. **Результаты.** Дана характеристика среднего возраста мужчин и женщин, вступающих в брак. Средний возраст женщин и мужчин, заключающих брак, составляет 25–35 лет. А самый популярный возраст для развода – 30–35 лет. Также была отмечена средняя продолжительность брака в России – это число варьируется от 5 до 9 лет. Сельские браки оказываются гораздо крепче городских, они распадаются в четыре раза реже. В результате проведенного статистического анализа была исследована динамика брачности и разводимости населения РФ за период 2010–2020 годов. Наибольшее количество браков было заключено в 2015 году и составило 1161069, а наименьшее число было зарегистрировано в 2018 году, что составило 809304. Если рассматривать динамику разводов, то можно отметить, что наибольшее количество приходилось на 2015-й и составляло 611647, а наименьшее – 527823 на 2019 год. Помимо этого, была дана оценка числа браков по регионам. Так, лидером по количеству браков за 2019 год стала Москва – 79419, на втором месте Московская область – 54500, далее Санкт-Петербург – 46000, Краснодарский край – 39700, Ростовская область – 25000. Основное внимание уделяется официальным данным отечественной статистики. **Область применения результатов.** Результаты проведенного исследования могут быть использованы при анализе демографической статистики. **Выводы.** На основании приведенного анализа статистики браков и разводов в России можно сделать вывод о том, какую роль играет семья и каковы причины разводов. **Ключевые слова:** семья, брак, развод, региональные различия.

SHERIFOVA AISHA FARIDOVNA
student of the direction "Management" of the
Dagestan State University, Makhachkala,
e-mail: aisha.sherifova.17@mail.ru

IBRAGIMOVA AISHA SHARAPUDINOVNA
student of the direction "Personnel Management".
Dagestan State University, Makhachkala,
e-mail: anilazey555@mail.ru

DADAEVA BARIYAT SHARAPUTDINOVNA
Ph. D. in Economics, Sciences,
Associate Professor, Dagestan State University,
e-mail: bariyat72@mail.ru

MARRIAGE AND DIVORCE RATES IN RUSSIA AND ITS REGIONS IN DYNAMICS

Abstract. The purpose of the work. The article deals with one of the most important problems in Russia: marriage and divorce of the population. **The method or methodology of the work.** The statistical analysis of changes in the number of marriages and divorces for the period 2010-2020 is carried out. **Results.** The characteristics of the average age of men and women entering into marriage are given. The average age of women and men entering into marriage is 25-35 years. And the most popular age for divorce is 30-35 years. The average length of marriage in Russia was also noted – this number varies from 5 to 9 years. Rural marriages are much stronger than urban ones, they break up four times less often. As a result of the conducted statistical analysis, the dynamics of marriage and divorce rates of the population of the Russian Federation for the period 2010-2020 was studied. The largest number of marriages was concluded in 2015 and amounted to 1161069, and the smallest number was registered in 2018, which was 809304. If we consider the dynamics of divorces, it can be noted that the largest number was in 2015 and amounted to 611647, and the smallest-527823 for 2019. In addition, the number of marriages by region was estimated. So, the leader in the number of marriages for 2019 was Moscow – 79419, in second place the Moscow region – 54500, then St. Petersburg – 46000, Krasnodar Territory-39700, Rostov region-25000. The main attention is paid to the official data of domestic statistics. **The scope of the results.** The results of the study can be used in the analysis of demographic statistics. **Conclusions.** Based on the above analysis of the statistics of marriages and divorces in Russia, we can conclude what role the family plays and what are the causes of divorce.

Keywords: family, marriage, divorce, regional differences.

Экономика предпринимательства

УДК 336.64

МАЗУНИНА МАРИЯ ВЛАДИМИРОВНА

к.э.н., доцент кафедры «Менеджмент и маркетинг»
Краснодарского филиала Финуниверситета г. Краснодар,
e-mail: mvmazunina@fa.ru

РАДЧЕНКО МАРИЯ ВИКТОРОВНА

к.э.н., доцент кафедры «Экономика и финансы»
Краснодарского филиала Финуниверситета г. Краснодар,
e-mail: mvradchenko@fa.ru

ТИМОШЕНКО НАТАЛЬЯ ВЯЧЕСЛАВОВНА

к.э.н., доцент кафедры «Экономика и финансы»
Краснодарского филиала Финуниверситета г. Краснодар,
e-mail: nvtimoshenko@fa.ru

DOI:10.26726/1812-7096-2021-1-105-114

ИНВЕСТИЦИИ В ОБЪЕКТЫ СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА КАК АЛЬТЕРНАТИВНАЯ ВОЗМОЖНОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ КАПИТАЛА

Аннотация. Цель работы. В статье проводится оценка привлекательности и перспективности инвестирования в объекты современного искусства в настоящий момент. **Метод или методология проведения работы.** Проведен анализ факторов ценообразования объектов современного искусства. **Результаты.** В ходе нашего исследования мы пришли к выводу, что стоимость художественного произведения формируется за счет 5 ключевых параметров, не заключенных в рамки математической логики. Путь к наибольшей объективности лежит через статистический анализ и наложение финансового механизма на плоскость творческих тенденций. В последнем состоит суть коммерциализации искусства, не как процесса появления служебных форм его деятельности (графический дизайн, издательское дело), а как следствие неравномерности распределения капитала и формирования потребности в излишествах у элитарной прослойки общества. Первым параметром является коэффициент оригинальности, под которым понимается степень соответствия отдельно взятого произведения оригиналу. Несмотря на то что данный показатель очевиден, в современном обществе учащаются случаи подделки даже исторических оригиналов. Но более важным значением данного параметра является связь со вторым – аргументом стиля. Его количественный подсчет ставится почти невозможной задачей, поскольку напрямую зависит от творческого пути автора. Ретроспективный анализ может выявить основные его тенденции, но будет абсолютно бесполезен в прогнозировании. Третьим важным фактором ценообразования предметов искусства являются общемировые события в духовной жизни социума, политической сфере или экономике. Успех отдельно взятого автора в данном случае будет зависеть от уровня корреляции между общественным настроением (переживает оно упадок или расцвет) и идейным посылом авторского самовыражения. Следующим элементом оценки инвестиционной привлекательности искусства нами был выявлен аргумент информации. Такая широкая формулировка необходима для интеграции разнородных источников данных, благодаря которым концептуализируется образ автора. И общество получает комплексное и всестороннее понимание фигуры, которая стоит за популярными работами, формирует авторский бренд. Пятым фактором ценообразования является аргумент аукциона. Его влияние, помимо определения цены произведения искусства в конкретный момент времени, заключается в популяризации бренда автора за счет предварительных показов и экспертной оценки результатов творческого труда. **Область применения результатов.** Результаты исследования могут быть использованы при формировании инвестиционных стратегий собственников капитала. **Выводы.** Положительный результат от инвестиционной деятельности в объекты современного искусства достигается лишь при совокупном анализе каждого аргумента. Факторы ценообразования являются взаимозависимыми, а система оценки – динамической.

Ключевые слова: инвестиции, современное искусство, капитал, аукцион, анализ факторов ценообразования современного искусства.

MAZUNINA MARIA VLADIMIROVNA

Ph. D. in Economics, Associate Professor of the Department of Management and Marketing» Krasnodar Branch of the Financial University of Krasnodar, e-mail: mvmazunina@fa.ru

RADCHENKO MARIA VIKTOROVNA

Ph. D. in Economics, Associate Professor of the Department of Economics and Finance of the Krasnodar Branch of the Financial University of Krasnodar, e-mail: mvradchenko@fa.ru

TIMOSHENKO NATALIA VYACHESLAVOVNA

Ph. D. in Economics, Associate Professor of the Department "Economics and Finance" of the Krasnodar Branch of the Financial University of Krasnodar, e-mail: nvtimoshenko@fa.ru

INVESTMENTS IN CONTEMPORARY ART OBJECTS SUCH AS ALTERNATIVE CAPITAL PLACEMENT OPTION

Abstract. The purpose of the work. The article assesses the attractiveness and prospects of investing in contemporary art objects at the present time. **The method or methodology of the work.** The analysis of the pricing factors of contemporary art objects is carried out. **Results.** In the course of our research, we came to the conclusion that the value of a work of art is formed due to 5 key parameters that are not enclosed in the framework of mathematical logic. The path to the greatest objectivity lies through statistical analysis and the imposition of a financial mechanism on the plane of creative trends. The latter is the essence of the commercialization of art, not as a process of the emergence of official forms of its activity (graphic design, publishing), but as a consequence of the uneven distribution of capital and the formation of the need for excesses among the elite stratum of society. The first parameter is the coefficient of originality, which refers to the degree of conformity of a single work to the original. Despite the fact that this indicator is obvious, in modern society, cases of forgery even of historical originals are becoming more frequent. But the more important value of this parameter is the relationship with the second-the style argument. Its quantitative calculation is an almost impossible task, since it directly depends on the creative path of the author. A retrospective analysis can reveal its main trends, but it will be absolutely useless in forecasting. The third important factor in the pricing of art objects is the global events in the spiritual life of society, the political sphere or the economy. The success of an individual author in this case will depend on the level of correlation between the public mood (whether it is in decline or flourishing) and the ideological message of the author's self-expression. The next element of the assessment of the investment attractiveness of art, we identified the argument of information. Such a broad formulation is necessary for the integration of heterogeneous data sources, thanks to which the author's image is conceptualized. And the society gets a comprehensive and comprehensive understanding of the figure that stands behind popular works, forms the author's brand. The fifth pricing factor is the auction argument. Its influence, in addition to determining the price of a work of art at a particular time, is to popularize the author's brand through preliminary displays and expert evaluation of the results of creative work. **The scope of the results.** The results of the study can be used in the formation of investment strategies of capital owners. **Conclusions.** A positive result from investing in objects of contemporary art is achieved only with the combined analysis of each argument. Pricing factors are interdependent, and the pricing system is dynamic.

Keywords: investment, contemporary art, capital, auction, analysis of pricing factors of contemporary art.

УДК: 339.13

НИКИТИНА АНАСТАСИЯ ВИКТОРОВНА

старший преподаватель кафедры экономики предприятия,
регионального и кадрового менеджмента, ФГБОУ ВО
«Кубанский государственный университет»,
e-mail: anastasvik@mail.ru

DOI:10.26726/1812-7096-2021-1-115-125

ПОВЕДЕНЧЕСКИЕ ТРАЕКТОРИИ ПЕРСОНАЛА КАК КЛЮЧЕВОГО ПАРТНЕРА ОРГАНИЗАЦИИ И ОПТИМИЗАЦИЯ ЕГО ВЛИЯНИЯ НА КОРПОРАТИВНУЮ СТРАТЕГИЮ ПОСРЕДСТВОМ РАЗВИТИЯ МЕТОДИЧЕСКОГО ИНСТРУМЕНТАРИЯ МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

Аннотация. *Цель работы.* В статье исследованы теоретические и методические аспекты персонального маркетинга, содержательно охарактеризованы маркетинговая деятельность организации, этапы деятельности сотрудников, факторы, определяющие направления маркетинга персонала. **Метод или методология проведения работы.** Рассмотрены этапы маркетингового исследования, включающие определение проблемы, анализ вторичной информации, сбор первичной информации, анализ полученной информации, подготовку рекомендаций, принятие решений и другие формы использования результатов исследования; проанализированы методы сбора маркетинговой информации, сгруппированные и представленные тремя большими группами: кабинетными исследованиями, полевыми исследованиями, а также комбинированными исследованиями; осуществлен мониторинг методов проведения маркетинговых исследований, включающий первичные и вторичные данные, а также методы сбора качественных данных, методы сбора количественных данных и так называемые MIX-методы; особое внимание в контексте заявленного уделено технологиям опроса, которые классифицированы по способу проведения, по количеству тем, по многократности проведения, а также в зависимости от структуры поставленных вопросов; визуализирован план маркетинга персонал-организации, включающий инструменты политики и стимулирования, инструменты коммуникативной политики, а также методы привлечения персонала; охарактеризованы инструменты персонал-маркетинга; уточнены его основные структурные элементы; охарактеризованы основные структурные элементы маркетинга персонала и маркетинга отношений, описаны структурные блоки маркетинговой доктрины управления персоналом; определены уровни персонал-маркетинга, а также факторы, на него влияющие (внешние и внутренние); предложены визуализации факторов формирования технологий маркетинга персонала и его информационной функции. **Результаты.** Обновлены критерии оценки результативности подсистемы персонал-маркетинга. **Область применения результатов.** Результаты проведенного исследования могут быть использованы академическим, вузовским, бизнес-сообществами для обновления теоретико-методических положений, касающихся позиционирования маркетинга персонала как элемента стратегии конкурентоспособности. **Выводы.** Формализованы задачи персонал-маркетинга в условиях усиления рыночной неопределенности.

Ключевые слова: поведенческие траектории, маркетинг персонала, маркетинг отношений, внутренний рынок труда, корпоративное стратегирование, взаимовыгодные отношения, организация-работодатель, расходы на персонал, методики мотивации, маркетинговые исследования.

NIKITINA ANASTASIA VIKTOROVNA
Senior Lecturer of the Department of Enterprise Economics,
Regional and Personnel Management, Kuban State University,
e-mail: anastasvik@mail.ru

**BEHAVIORAL TRAJECTORIES OF PERSONNEL AS A KEY PARTNER
ORGANIZATIONS AND OPTIMIZATION OF ITS IMPACT ON CORPORATE
STRATEGY THROUGH THE DEVELOPMENT OF METHODOLOGICAL
MARKETING RESEARCH TOOLS**

Abstract. The purpose of the work. The article examines the theoretical and methodological aspects of personal marketing, describes the marketing activities of the organization, the stages of employee activity, and the factors that determine the direction of personnel marketing. **The method or methodology of the work.** The stages of marketing research are considered, including the definition of the problem, the analysis of secondary information, the collection of primary information, the analysis of the received information, the preparation of recommendations, decision-making and other forms of using the results of the research; methods of collecting marketing information, grouped and presented in three large groups: desk research, field research, and combined research, are analyzed; methods of conducting marketing research, including primary and secondary data, as well as methods of collecting qualitative data, methods of collecting quantitative data, and so-called MIX-methods are monitored.; special attention in the context of the stated is paid to the survey technologies, which are classified by the method of conducting, by the number of topics, by the frequency of conducting, as well as depending on the structure of the questions raised; the personnel-organization marketing plan is visualized, including policy and incentive tools, communication policy tools, as well as methods of attracting personnel; the personnel-marketing tools are characterized; its main structural elements are clarified; the main structural elements of personnel marketing and relationship marketing are characterized, the structural blocks of the marketing doctrine of personnel management are described; the levels of personnel marketing, as well as the factors influencing it (external and internal) are determined; visualizations of the factors of the formation of personnel marketing technologies and its information function are proposed. **Results.** Updated criteria for evaluating the effectiveness of the personnel marketing subsystem. **The scope of the results.** The results of the research can be used by the academic, university, and business communities to update the theoretical and methodological provisions concerning the positioning of personnel marketing as an element of the competitiveness strategy. **Conclusions.** The tasks of personnel marketing in the conditions of increasing market uncertainty are formalized.

Keywords: behavioral trajectories, personnel marketing, relationship marketing, internal labor market, corporate strategizing, mutually beneficial relationships, organization-employer, personnel costs, motivation methods, marketing research.

УДК 338.512

БОЙЧУК АННА ВЛАДИМИРОВНА

магистрант направления «Экономика», Институт открытого
и дистанционного образования, ФГАОУ ВО «Южно-Уральский
государственный университет (НИУ)»,
e-mail: boychuk-anna@mail.ru

ДАНИЛОВА СВЕТЛАНА ВИТАЛЬЕВНА

к.э.н., доцент кафедры «Экономика, менеджмент и право», филиал
ФГАОУ ВО «Южно-Уральский государственный университет (НИУ)»,
e-mail: svdaniлова@lenta.ru

МАСЛИХОВА ЕЛЕНА АЛЕКСАНДРОВНА

к.э.н., доцент кафедры «Экономика и финансы», Алтайский филиал
ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве РФ»,
e-mail: maslihova777@mail.ru

DOI:10.26726/1812-7096-2021-1-126-134

ОТДЕЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ОРГАНИЗАЦИИ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ЗАТРАТАМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Аннотация. Цель работы. В статье рассматриваются основные элементы системы управления затратами (планирование, учет, анализ, контроль), оказывающие влияние на финансово-экономическую устойчивость предприятия. **Метод или методология проведения работы.** Методологическую основу исследования составляет комплексный подход. В процессе исследования были использованы следующие методы: сравнительный анализ, дедуктивный и индуктивный методы, методы анализа и синтеза. **Результаты.** В работе проанализированы отдельные элементы системы управления затратами. В современной нестабильной экономической ситуации достаточно остро стоит проблема планирования, учета, анализа и контроля затрат предприятий. Данная проблема является актуальной, так как уровень конкурентоспособности предприятия находится в тесной зависимости от себестоимости производимой продукции. Чем ниже себестоимость, а следовательно, и цена, тем выше уровень конкурентоспособности предприятия. Исследуемые в работе элементы сведены в таблицу, показывающую поэтапно процесс управления затратами. Она включает в себя пять основных этапов: планирование, учет, анализ, контроль и принятие управленческих решений и разработка регулирующих мер. Для осуществления всех этих этапов необходимо создание на предприятии интегрированной информационной системы, включающей в себя идентификацию, измерение, накопление, подготовку и обработку получаемой информации. Достижению данной цели могут способствовать автоматизированные информационные системы, представленные в статье. **Область применения результатов.** Результаты проведенного исследования могут быть использованы при разработке системы управления затратами на предприятии. **Выводы.** Делается вывод, что грамотно выстроенная система управления затратами позволяет улучшить производственные и финансовые показатели предприятия, а также повысить общую эффективность его работы. **Ключевые слова:** управление затратами, элементы системы управления затратами, планирование затрат, контроль затрат, анализ расходов.

BOYCHUK ANNA VLADIMIROVNA

*Master's student in Economics , Institute of Open and Distance Education, South Ural State University (NRU),
e-mail: boychuk-anna@mail.ru*

DANILOVA SVETLANA VITALIEVNA

*Ph. D. in Economics, Associate Professor of the Department of Economics, Management and Law, Branch of the South Ural State University (NRU),
e-mail: svdanilova@lenta.ru*

MASLIHOVA ELENA ALEKSANDROVNA

*Ph. D. in Economics, Associate Professor of the Department of Economics and Finance, Altai Branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation,
e-mail: maslihova777@mail.ru*

INDIVIDUAL ASPECTS OF THE ORGANIZATION OF THE MANAGEMENT SYSTEM COSTS AT THE ENTERPRISE

Abstract. The purpose of the work. The article discusses the main elements of the cost management system (planning, accounting, analysis, control) that affect the financial and economic stability of the enterprise. **The method or methodology of the work.** The methodological basis of the study is an integrated approach. In the course of the research, the following methods were used: comparative analysis, deductive and inductive methods, methods of analysis and synthesis. **Results.** The paper analyzes the individual elements of the cost management system. In the current unstable economic situation, the problem of planning, accounting, analysis and control of enterprise costs is quite acute. This problem is relevant, since the level of competitiveness of the enterprise is closely dependent on the cost of production. The lower the cost price, and therefore the price, the higher the level of competitiveness of the enterprise. The elements studied in this paper are summarized in a table that shows the cost management process step by step. It includes five main stages: planning, accounting, analysis, control and management decision-making, and the development of regulatory measures. To implement all these stages, it is necessary to create an integrated information system at the enterprise, which includes the identification, measurement, accumulation, preparation and processing of the received information. The automated information systems presented in the article can help to achieve this goal. **The scope of the results.** The results of the study can be used in the development of a cost management system in the enterprise. **Conclusions.** It is concluded that a well-built cost management system can improve the production and financial performance of the enterprise, as well as increase the overall efficiency of its work.

Keywords: cost management, cost management system elements, cost planning, cost control, cost analysis.

УДК 348.48

ДРАЧЕВА ЕЛЕНА ЛЕОНОВНА

к.э.н., доцент, доцент кафедры туризма, Государственное Автономное образовательное учреждение высшего образования «Московский государственный институт физической культуры, спорта и туризма имени Ю.А. Сенкевича»,
e-mail: edel2004@mail.ru

МЕЛЬЦОВ АЛЕКСЕЙ ВИКТОРОВИЧ

к.ю.н., доцент кафедры туризма ГАОУ ВО «Московский государственный институт физической культуры, спорта и туризма имени Ю.А. Сенкевича»,
e-mail: meltsov_alexey@mail.ru

DOI:10.26726/1812-7096-2021-1-135-141

ПРОБЛЕМА ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ И КОНТРОЛЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ КРЫМ

Аннотация. *Цель работы.* В статье рассматриваются проблемы государственного регулирования и контроля в сфере туризма, сложившиеся в Республике Крым. **Метод или методология проведения работы.** При проведении исследования использовались методы научного познания, обусловленные целью и задачами исследования при определении места и роли туристической деятельности в Республике Крым и выявлении ограничений в данной сфере. **Результаты.** В статье обосновано, что для Республики Крым туризм имеет важное значение как для обеспечения конституционного права граждан на отдых, так и для увеличения поступлений от туризма, уменьшение безработицы за счет увеличения занятости населения в этой сфере. Рассмотрены три модели государственного участия в регулировании этой важной составляющей региональной экономики, а также особенности и проблемы государственного регулирования и контроля туристической деятельности в Республике Крым. Сформулированы направления государственной поддержки туризма в рамках Евразийского экономического союза: облегчение таможенного пограничного контроля, повышение безопасности туристов и защита от недобросовестной рекламы, информирование о их социальных правах, оптимизация налоговой политики в странах-участницах, взаимное признание уровня квалификации и дипломов о прохождении обучения, оптимизация страхования туристов и их автомобильного транспорта, разделение периодов отдыха для снижения нагрузки на туристическую отрасль в пиковые сезоны, а также региональное развитие туризма с целью его продвижения на территориях, которые имеют туристический потенциал. **Область применения результатов.** Результаты, полученные в данном исследовании, могут быть использованы при разработке долгосрочных программ развития туризма на отраслевом и региональном уровнях. **Выводы.** Делается вывод, что необходимо заимствовать эффективный опыт развития туризма в рамках территориальных наднациональных объединений, таких, как Евразийский экономический союз, по примеру стран Евросоюза. Это поможет сосредоточить внимание на достижении сбалансированного развития туризма и определить приоритеты для совместной деятельности с целью увеличения въездного туризма в этих странах.

Ключевые слова: туризм, туристический продукт, туристско-рекреационный кластер, государственная поддержка.

DRACHEVA ELENA LEONOVNA

*Ph. D. in Economics, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Tourism, State Autonomous Educational Institution of Higher Education "Moscow State Institute of Physical Culture, Sports and Tourism named after Yu. A. Senkevich",
e-mail: edel2004@mail.ru*

MELTSOV ALEXEY VIKTOROVICH

*Ph. D. in Law, Associate Professor of the Department of Tourism of the Moscow State Institute of Physical Culture, Sports and Tourism named after Yu. A. Senkevich,
e-mail: meltsov_alexey@mail.ru*

THE PROBLEM OF STATE REGULATION AND CONTROL TOURISM ACTIVITIES IN THE REPUBLIC OF CRIMEA

Abstract. *The purpose of the work.* The article deals with the problems of state regulation and control in the field of tourism that have developed in the Republic of Crimea. **The method or methodology of the work.** During the research, the methods of scientific knowledge determined by the purpose and objectives of the study were used to determine the place and role of tourism activities in the Republic of Crimea and to identify restrictions in this area. **Results.** The article proves that for the Republic of Crimea, tourism is important both for ensuring the constitutional right of citizens to rest, and for increasing revenues from tourism, reducing unemployment by increasing employment in this area. Three models of state participation in the regulation of this important component of the regional economy are considered, as well as the features and problems of state regulation and control of tourism activities in the Republic of Crimea. The directions of state support for tourism within the framework of the Eurasian Economic Union are formulated: facilitating customs border control, improving the safety of tourists and protecting them from unfair advertising, informing about their social rights, optimizing tax policy in the participating countries, mutual recognition of the level of qualifications and diplomas of training, optimizing insurance of tourists and their motor transport, dividing rest periods to reduce the burden on the tourist industry during peak seasons, as well as the regional development of tourism in order to promote it in the territories that have tourist potential. **The scope of the results.** The results obtained in this study can be used in the development of long-term tourism development programs at the sectoral and regional levels. **Conclusions.** It is concluded that it is necessary to borrow effective experience of tourism development within the framework of territorial supranational associations, such as the Eurasian Economic Union, following the example of the EU countries. This will help to focus on achieving a balanced tourism development and identify priorities for joint activities to increase inbound tourism in these countries.

Keywords: *tourism, tourist product, tourist and recreational cluster, state support.*

ФИНАНСЫ, ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ И КРЕДИТ

УДК: 336.011

МАНИНА ЕКАТЕРИНА АНАТОЛЬЕВНА
к.э.н., доцент кафедры "Экономика, менеджмент и право"
ФГАОУ ВО «Южно-Уральский государственный
университет (НИУ)» Филиала в г. Нижневартовске,
e-mail: eamanina@ya.ru

ОВЧАР ДМИТРИЙ АНДРЕЕВИЧ
магистрант кафедры "Экономика, менеджмент и право"
ФГАОУ ВО «Южно-Уральский государственный
университет (НИУ)» Филиала в г. Нижневартовске,
e-mail: ovchar.2016@mail.ru

DOI:10.26726/1812-7096-2021-1-142-149

РИСКОВАННОСТЬ БАНКОВСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ КРИЗИСОВ И ПАНДЕМИИ В РОССИИ

Аннотация. Цель работы. В статье рассматривается ситуация, сложившаяся на российском рынке кредитных ресурсов, причины и предпосылки рискованности банковской деятельности, а также динамика сокращения кредитных организаций в стране. **Метод или методология проведения работы.** Методологической основой исследования послужили фундаментальные положения экономической теории и труды отечественных ученых в области банковской деятельности, рисков и возникновения кризисных ситуаций. Был проведен статистический и аналитический анализ рискованности деятельности банковских организаций в нашей стране. **Результаты.** В условиях экономического кризиса 2020 года санирование экономики России осуществляется государством через денежно-кредитную политику, ключевая роль в которой отведена Банку России. Однако подконтрольный ему банковский сектор, как и 10–20 лет назад, претерпевает трудности, ежегодно отзывается огромное количество лицензий у кредитных организаций. Причина кроется в том, что коммерческие банковские учреждения являются заложниками высокорискованности своей деятельности. Для эффективного осуществления своей деятельности все проводимые банком операции и предоставляемые услуги должны включать в себя комплексные мероприятия по управлению рисками. Риски в России возникают как по вине стихийных экономических и геополитических событий, так и вследствие человеческого фактора. Поэтому банкам необходимо соблюдать предписания и нормативы как принятые Базельским комитетом, так и издаваемые Центральным банком России. **Область применения результатов.** Результаты проведенного исследования могут быть использованы кредитными организациями при анализе рискованности своей деятельности. **Выводы.** Вопреки нынешнему неоднозначному спросу на банковские услуги и количеству отзываемых лицензий у кредитных организаций в России, частота возникновения банковских рисков сегодня требует, чтобы банки строго соблюдали предписанные Центральным банком нормы и требования, касающиеся управления рисками на предприятии и достаточности капитала по рисковым операциям. **Ключевые слова:** финансовые учреждения, рынок банковских услуг, экономический риск, банковский риск, риск ликвидности, банк.

MANINA EKATERINA ANATOLYEVNA
*Ph. D. in Economics, Associate Professor of the Department
of Economics, Management and Law, South Ural State University
(NIU) Branch in Nizhnevartovsk,
e-mail: eamanina@ya.ru*

OVCHAR DMITRY ANDREEVICH
*Master's student of the Department of Economics, Management and Law"
of the South Ural State University (NIU) Branch in Nizhnevartovsk,
e-mail: ovchar.2016@mail.ru*

RISKINESS OF BANKING ACTIVITIES IN THE CONDITIONS OF ECONOMIC CRISES AND PANDEMICS IN RUSSIA

Abstract. *The purpose of the work.* The article examines the current situation on the Russian market of credit resources, the reasons and prerequisites for the riskiness of banking activities, as well as the dynamics of the reduction of credit institutions in the country. **The method or methodology of the work.** The methodological basis of the study was the fundamental provisions of economic theory and the works of Russian scientists in the field of banking, risks and the occurrence of crisis situations. A statistical and analytical analysis of the riskiness of banking organizations in our country was carried out. **Results.** In the context of the economic crisis of 2020, the Russian economy is being sanitized by the state through monetary policy, in which the key role is assigned to the Bank of Russia. However, the banking sector controlled by him, as well as 10-20 years ago, is undergoing difficulties, every year a huge number of licenses are revoked from credit institutions. The reason lies in the fact that commercial banking institutions are held hostage to the high risk of their activities. In order to effectively carry out its activities, all operations and services provided by the bank must include comprehensive risk management measures. Risks in Russia arise both due to natural economic and geopolitical events, and due to the human factor. Therefore, banks must comply with the regulations and regulations adopted by the Basel Committee and issued by the Central Bank of Russia. **The scope of the results.** The results of the study can be used by credit institutions in the analysis of the riskiness of their activities. **Conclusions.** Despite the current mixed demand for banking services and the number of licenses revoked from credit institutions in Russia, the frequency of bank risks today requires that banks strictly comply with the Central Bank's regulations and requirements regarding enterprise risk management and capital adequacy for risky operations.

Keywords: financial institutions, banking services market, economic risk, banking risk, liquidity risk, bank.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ

INFORMATION ABOUT AUTHOR