

ПРОКОПЬЕВ МИХАИЛ ГРИГОРЬЕВИЧ
доктор экономических наук, профессор,
главный научный сотрудник
Лаборатории экономического регулирования
экологически устойчивого хозяйствования
ФГБУН «Институт проблем рынка» РАН.
17418, г. Москва, Нахимовский пр-т, 47
e-mail: mgprokopyev@yandex.ru

PROKOPIEV MIKHAIL GRIGORIEVICH
Doctor of Economic Sciences, professor,
chief researcher
Laboratory for Economic Regulation of
Environmentally Sustainable Management
Federal State Budgetary Institution
«Institute for Market Problems» RAS.
e-mail: mgprokopyev@yandex.ru

УДК: 338.43

ПРОКОПЬЕВ М.Г.

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА МЯСА¹

Аннотация-реферат

Цель работы. В статье рассматривается ситуация, сложившаяся на российском рынке мяса и мясопродуктов.

Метод или методология проведение работы. Проведен статистический анализ изменений, происшедших в мясопродуктовом подкомплексе страны.

Результаты. Выявлены основные тенденции, определяющие дальнейшее его развитие. К ним в первую очередь следует отнести: концентрацию производства и вертикальную интеграцию в процессах производства,

¹ Статья подготовлена при финансовой поддержке гранта РГНФ № 14-02-00205а «Количественные методы анализа влияния экономической политики на продовольственный рынок России».

переработки и реализации продукции, снижение доли мяса, произведенного в хозяйствах населения, рост продовольственных торговых сетей, изменения в структуре товарных ресурсов розничной торговли и в структуре предпочтений населения в потреблении мяса. Проведенный анализ показывает, что позитивные результаты развития отрасли дают основания полагать, что собственное производство конечных мясных продуктов (птицы, свинины, колбасных изделий) вплотную приблизилось к объемам потребления и критериям продовольственной безопасности. В ближайшие годы отрасль не только обеспечит внутренние потребности населения страны, но и перейдет к активному наращиванию экспортного потенциала. Основной рост в мясном животноводстве обеспечат производство мяса птицы и свинины, которые имеют хороший технологический и инвестиционный потенциал развития. Тому есть ряд причин. С одной стороны, меры принятые государством по поддержке агропромышленного комплекса, а с другой - фактическая девальвация рубля, а также ввод эмбарго на импорт сельскохозяйственного сырья и продовольствия из стран ЕС и некоторых других стран. Опасения ряда экспертов, что эмбарго на ввоз мяса и мясопродуктов нанесет ущерб российским потребителям, в целом, не оправдались.

Область применения результатов. Результаты проведенного исследования могут быть использованы при анализе и прогнозировании структурных изменений в АПК страны.

Выводы. Делается вывод, что дальнейшее развитие отрасли определяют две тенденции: рост производства мяса, в первую очередь свинины и мяса птицы, и снижение покупательной способности населения.

Ключевые слова: рынок мяса и мясопродуктов, мясопродуктовый подкомплекс, продовольственные торговые сети.

TENDENCIES OF DEVELOPMENT OF RUSSIAN MARKET OF MEAT

Objective. In article the situation which has developed in the Russian market of meat and meat products is considered.

Method. The statistical analysis of the changes which have happened in the meat sub-complex of the country is carried out.

Results. The main tendencies determining its further development are revealed. To these primarily include: the concentration of production and vertical integration in the processes of production, processing and sales of products, reduction in the proportion of meat produced in farms of the population, the growth of food retail chains, changes in the structure of commodity resources of retail trade and in the structure of preferences of the population in the consumption of meat. The analysis shows that the positive results of the development of the industry give reason to believe that its own production of final products of meat (poultry, pork, sausage) was close to the volume of consumption and food security criteria. In the coming years the industry will not only provide domestic needs of the population, but also to go to the active build export capacity. The main growth in sector will provide the production of poultry meat and pork, which have a good technological and investment potential. There are a number of reasons. On the one hand, the measures taken by the state to support agro-industrial complex, and with another - the actual devaluation of the ruble, as well as putting an embargo on imports of agricultural raw materials and food from countries of EU and some other countries. The fears of some experts that the embargo on the import of meat and meat products would be detrimental to Russian consumers, in General, did not materialize. The main growth in sector will provide production of poultry meat and pork which have a good technological and investment potential of development. To that there is a variety of reasons. On the one hand, the measures taken by the state on support of agro-industrial complex, and with another - the actual devaluation of ruble, and also embargo introduced on import of agricultural

raw materials and food from EU countries and some other countries. Concerns of a number of experts that embargo on import of meat and meat products will cause damage to the Russian consumers, in general, didn't come true.

Application results. The results of the research can be used to analyze and predict the structural changes in the agro-industrial complex of the country.

Conclusions. It is concluded that further development of the industry will define two trends: the growth of production of meat, primarily pork and poultry, and the reduced purchasing power of the population.

Keywords: market of meat and meat products.

Введение. Рынок мяса и мясопродуктов, являясь наиболее крупным сегментом отечественного продовольственного рынка, оказывает значительное влияние на уровень продовольственного обеспечения страны. Роль мясопродуктового подкомплекса определяется не только уровнями производства и потребления мяса и мясопродуктов, но и их значимостью как основного источника белка животного происхождения в рационе населения. Развитие данного сектора, во многом, определяет и стимулирует рост производства в растениеводстве (кормопроизводстве). В статье рассматриваются современные тенденции развития российского рынка мяса.

Методы исследования. За последние 25 лет рынок мяса и мясопродуктов претерпел существенные изменения (табл.1). В 90-х годах прошлого века, в силу известных причин, произошло резкое сокращение поголовья скота и птицы. Отечественное производство мяса к 2000 году снизилось до уровня 4.4 млн. тонн в убойном весе, в том числе говядины до 1.9 млн. тонн, свинины до 1.6 млн. тонн и мяса птицы до 768 тыс. тонн. Рост импорта не компенсировал сокращение собственного производства. В результате потребление мяса и мясопродуктов снизилось до 45 кг на душу населения в год.

Таблица 1

РЕСУРСЫ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЯСА И МЯСОПРОДУКТОВ (тысяч тонн)

	1990	2000	2005	2010	2014	2015*	2015 к 2014,%
Ресурсы							
Запасы на начало года	934	560	592	804	870	807	-
Производство**	10112	4446	4972	7167	9070	9473	104
Импорт	1535	2095	3094	2855	1952	1321	68
Итого ресурсов	12581	7101	8658	10826	11892	11601	-
Использование							
Производственное потребление	331	57	54	37	56	56	-
Потери	123	14	16	19	18	16	-
Экспорт	60	35	67	97	135	143	106
Личное потребление	11113	6564	7871	9871	10876	10643	98
Запасы на конец года	954	431	650	802	807	743	-
Доля импорта в личном потреблении,%	13.8	31.9	39.3	28.9	17.9	12.4	-
Доля импорта в ресурсах, %	12.2	29.5	35.7	26.4	16.4	11.4	-

Источник: данные Росстата [13]. *) предварительные данные МСХ РФ [14]. **) Скот и птица на убой (в убойном весе).

В период с 2000 по 2005 годы наметилась тенденция постепенного восстановления уровня отечественного производства мяса. Внутреннее производство возросло до 5.0 млн. тонн в убойном весе. Данный рост был обусловлен наращиванием производства мяса птицы до 1.4 млн. тонн. В то время как объем производства свинины остался на прежнем уровне, а производство говядины сократилось на 0.1 млн. тонн. Данный этап характеризовался резким ростом импорта (с 2.1 млн. тонн в 2000 году до 3.1 млн. тонн в 2005 году), что значительно увеличило располагаемые ресурсы мяса и мясопродуктов. Соответственно потребление мяса и мясопродуктов выросло до 55 кг на душу населения в год.

В последующие годы государство проводило политику, направленную на снижение зависимости внутреннего рынка от импортного продовольствия (объем импорта мяса и мясопродуктов снизился с 3.1 млн. тонн в 2005 году до 2.0 млн. тонн в 2014 году). Снижение объемов импорта компенсировалось последовательным ростом отечественного производства (объем мяса и

мясопродуктов вырос с 5 млн. тонн в 2005 году до 9.1 млн. тонн в 2014 году). В результате значительно увеличились располагаемые ресурсы мяса и мясопродуктов (11.9 млн. тонн в 2014 году) и, как следствие, потребление мяса и мясопродуктов на душу населения выросло до 73 кг в год.

Устойчивый рост производства мяса и мясопродуктов был обеспечен за счет реализации Государственной, а также ряда отраслевых и региональных программ развития мясопродуктового подкомплекса². Основными факторами роста рынка мяса и мясопродуктов, помимо существенной государственной поддержки сельскохозяйственного производства, притока инвестиций, в результате которого происходило обновление основных фондов, строительство новых и реконструкция существующих комплексов, ферм и птицефабрик, стали: улучшение общеэкономической конъюнктуры, рост реальных доходов и повышение уровня жизни населения, развитие перерабатывающей промышленности и сетевой торговли.

Тенденция роста отечественного производства мяса и мясопродуктов в 2015 году была продолжена (табл.2). Производство скота и птицы на убой выросло до 13.5 млн. тонн в живом весе. Прирост составил 4.2% по сравнению с 2014 годом. В том числе производство мяса КРС - 2.9 млн. тонн (снижение на 1.1%), производство мяса свиней - 4 млн. тонн (прирост - 3.8%), производство мяса птицы - 6.1 млн. тонн (прирост на 7.7%). В структуре производства мяса преобладает мясо птицы - 44.7%, свинины - 29.5% и мясо КРС - 21.4%. Оставшаяся часть приходится на овцеводство,

² Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2008 – 2012 годы [4]. Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013 – 2020 годы (в том числе изменения в Государственную программу от 19 декабря 2014 года [5]. Целевая программа ведомства «Развитие птицеводства в Российской Федерации на 2013-2015 годы [8]. Отраслевая целевая программа «Развитие птицеводства в Российской Федерации на 2010-2012 годы»[12]. Приказ Минсельхоза России от 15 декабря 2010 г. № 433. Отраслевая целевая программа «Развитие свиноводства в Российской Федерации на 2010-2012 годы»[9]. Отраслевая целевая программа «Развитие мясного скотоводства России на 2009-2012 годы»[10]. Отраслевая целевая программа «Развитие производства комбикормов в Российской Федерации на 2010-2012 годы» [11]. Региональные программы развития мясного животноводства.

оленоводство и табунное коневодство, которые не оказывают существенного влияния на общий объем производства мяса в стране³.

Таблица 2

**ПРОИЗВОДСТВО ОСНОВНЫХ ПРОДУКТОВ ЖИВОТНОВОДСТВА В
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
(хозяйства всех категорий, тысяч тонн)

	2010	2014	2015	2015 в % к 2014
Скот и птица на убой (в живом весе)	10553	12912	13451	104.2
в том числе:				
крупный рогатый скот	3053	2911	2879	98.9
свиньи	3086	3824	3970	103.8
птица	3866	5580	6010	107.7

Источник: данные Росстата [13].

Тенденции, которые сформировались в период 2010-2014 гг. в мясопродуктовом подкомплексе получили свое развитие в 2015 году. К ним в первую очередь следует отнести: концентрацию производства и вертикальную интеграцию в процессах производства, переработки и реализации продукции, снижение доли мяса, произведенного в хозяйствах населения, рост продовольственных торговых сетей, изменения в структуре товарных ресурсов розничной торговли и в структуре предпочтений населения в потреблении мяса.

Концентрация производства. Продолжилась концентрация производства мяса на крупных предприятиях по производству свинины и мяса птицы. В частности, производство мяса птицы в значительной степени перешло на промышленную основу (92% мяса птицы было произведено на птицефабриках и птицефермах, в то время как в хозяйствах населения - 8%)⁴. В свиноводстве на 20 крупнейших компаний приходится 60.8%

³ В ряде регионов данные подотрасли выполняют важную социальную функцию поддержки традиционного уклада жизни и занятости населения.

⁴ В 2000 году доля мяса птицы, произведенного в хозяйствах населения, достигала 32 %.

промышленного производства (производство в сельскохозяйственных организациях и крестьянско-фермерских хозяйствах). При этом на 5 крупнейших предприятий приходится около трети промышленного производства свинины (табл.3). Небольшие старые предприятия в условиях сравнительно невысоких цен на мясо птицу и свинину, удорожания комбикормов и других затрат становятся неконкурентоспособными.

Таблица 3
ПРОМЫШЛЕННОЕ ПРОИЗВОДСТВО СВИНИНЫ*

	Производство свинины на убой в живом весе, тыс. тонн	Доля в общем объеме промышленного** производства в %
1. АПХ «Мираторг»	384.90	12.2
2. ГК "РусАгро"	187.82	6.0
3. ГК "Черкизово"	169.56	5.4
4. ООО "ГК Агро-Белогорье"	162.85	5.2
5. ООО "ГК Агро-Белогорье"	106.25	3.4
Итого: 5 крупнейших предприятий	1011.38	32.2
Итого: 20 крупнейших предприятий	1 917.47	60.8
Остальные	1 236.58	39.2

* - по данным национального союза свиноводов.

** - промышленное производство свинины в РФ включает в себя объемы производства в сельскохозяйственных организациях и крестьянско-фермерских хозяйствах.

В то время как уровень концентрации производство говядины достаточно низок, что обусловлено рядом технологических особенностей ее производства.

Вертикальная интеграция. Наблюдалась явно выраженная тенденция к вертикальной интеграции в процессах производства, переработки и реализации продукции. Примером может служить АПХ «Мираторг» [17] и ГК «Черкизово» [16]. ГК «Черкизово» это вертикально интегрированной структура, включающая выращивание зерновых, элеваторное хранение, собственное производство комбикормов, разведение, выращивание и убой животных, а также мясопереработку и собственную дистрибуцию. Группа «Черкизово» – крупнейший в России производитель мясной продукции. Группа входит в тройку лидеров на рынках мяса птицы, свинины, продуктов

мясопереработки и является крупнейшим в стране производителем комбикормов. В 2015 году Группа «Черкизово» произвела более 825 тысяч тонн мясной продукции. В структуру Группы «Черкизово» входит 8 птицеводческих комплексов полного цикла общей мощностью около 550 тыс. тонн в живом весе в год, 15 современных свинокомплексов общей мощностью 200 тыс. тонн в живом весе в год, 6 мясоперерабатывающих предприятий общей мощностью 190 тыс. тонн в год, а также 9 комбикормовых заводов общей мощностью около 2,5 млн. тонн в год, элеваторы мощностью свыше 850 тыс. тонн единовременного хранения и более 140 тыс. га земли сельскохозяйственного назначения.

Снижение доли мяса, произведенного в хозяйствах населения.

Тенденция снижения уровня производства мяса в хозяйствах населения в общем объеме производства мяса продолжилась в 2015 году. По сравнению с 2014 годом доля сельскохозяйственных организаций в общем объеме производства мяса (скот и птица, в живом весе) в 2015 году выросла на 2.6% и составила 71.7 %. В то время как доля хозяйств населения снизилась с 27.4% (2014г.) до 25.4% (2015г.). Доля фермерских хозяйств осталась неизменной (3.5%). В структуре поголовья свиней на конец 2015 года 82.2% пришлось на сельскохозяйственные организации (прирост по сравнению с концом 2014 года составляет 2.5%), соответственно в поголовье птицы - 81.3% (прирост 0.6%). В структуре поголовья КРС произошли незначительные изменения: доля сельскохозяйственных организаций выросла на 0.2%, фермерских (крестьянских) хозяйств на 0.6%. Соответственно, доля хозяйств населения снизилась на 0.8 процента.

Рост продовольственных торговых сетей. В 2015 году доля розничных торговых сетей в формировании оборота розничной торговли пищевыми продуктами выросла до 30.6% (соответственно в 2014 г. - 27.9%). В среднем 30% мяса и мясопродуктов реализуется через современные розничные сети. При этом наблюдается значительная

дифференциация каналов сбыта по регионам, крупным и малым городам, а также сельской местностью. Так в Санкт-Петербурге данный показатель достиг уровня 83.3 %, в то время как в республике Тува - 2.1%.

Вместе с тем в 2015 году российский рынок мяса претерпел существенные изменения. Впервые с 2000 года сократились располагаемые ресурсы мяса и мясопродуктов. При росте отечественного производства на 4% и незначительном росте экспорта объем импорта составил 68% от уровня 2015 года. Соответственно личное потребление сократилось на 233 тыс. тонн (табл.1). Наметились новые тенденции, непосредственно связанные с кризисными явлениями в экономике и имеющие непосредственное отношение к продовольственным рынкам и, прежде всего, к рынку мяса и мясопродуктов. В частности, обозначилась тенденция сокращения реальных доходов населения и роста доли расходов населения на продукты питания (табл.4). Сокращение реальных доходов населения привело к снижению спроса и соответственно оборота розничной торговли. В том числе значительно снизился объем продаж продовольствия в розничной торговле. Тем не менее, снижение объема продаж продовольствия меньше, чем оборота розничной торговли в целом. Потребитель, в условиях сокращения реальных доходов, в первую очередь, сокращает потребление непродовольственных товаров. В 2016 году данная тенденция усилилась: реальные располагаемые доходы населения в первом квартале 2016 года составили 73.1% к предыдущему периоду. В феврале 2016 года пищевые продукты с учетом алкоголя и табачных изделий впервые за восемь лет заняли большую часть (50.1%) в обороте розничной торговли страны. Согласно мониторингу РАНХ и ГС от покупки привычных товаров готовы отказаться 55.8% населения. Доля малообеспеченных россиян, которые стали экономить на товарах и услугах, в марте 2016 г. выросла до 89%, при этом доля представителей среднего класса увеличилась до 79.3% [7].

РЕАЛЬНЫЕ РАСПОЛАГАЕМЫЕ ДЕНЕЖНЫЕ ДОХОДЫ НАСЕЛЕНИЯ И ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

(в % к соответствующему периоду предыдущего года)

	январь	февраль	март	Апрель	май	июнь	июль	август	сентябрь	октябрь	ноябрь	декабрь
Реальные располагаемые денежные доходы	98	97.4	97.6	97.4	92.3	95.8	95.9	94.7	93.9	93.2	93.7	99.1
Оборот розничной торговли (в целом)	96.4	93.0	91.5	90.4	91.1	90.8	90.8	90.8	89.5	88.3	86.9	84.7
в том числе продовольствия*	95.3	92.7	92.9	91.3	91.3	90.9	91.0	89.9	90.2	89.3	88.5	88.6

Источник: данные Росстата [15]. *)пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия.

Структура товарных ресурсов розничной торговли. В структуре товарных ресурсов розничной торговли товарные ресурсы за счет собственного производства выросли с 58% (2014г.) до 62% (2015г.). Доля продовольствия превысила долю непродовольственных товаров в розничной торговле. Доля продовольственных товаров в обороте розничной торговли в 2015 году превысила 50.3% (соответственно 48.9% в 2014 году).

Изменения в структуре предпочтений в потреблении мяса. Поскольку мясо является высокоэластичным продуктом по доходу, потребление мяса по сравнению с другими продуктовыми группами снизилось более значительно. При этом сократилось потребление мяса КРС, возросло потребление мяса птицы, увеличилось потребление свежего мяса при сокращении потребления замороженного мяса. Происходит замещение в мясоперерабатывающей промышленности мяса КРС другими видами мяса - более дешевыми свининой и мясом птицы.

Результаты. Позитивные результаты развития отрасли дают основания полагать, что собственное производство конечных мясных

продуктов (птицы, свинины, колбасных изделий) вплотную приблизилось к объемам потребления и критериям продовольственной безопасности. В ближайшие годы отрасль не только обеспечит внутренние потребности населения страны, но и перейдет к активному наращиванию экспортного потенциала. Основной рост в секторе обеспечат производство мяса птицы и свинины, которые имеют хороший технологический и инвестиционный потенциал развития. Опасения экспертов, что эмбарго на ввоз мяса и мясопродуктов нанесет ущерб российским потребителям, в целом, не оправдались. Вместе с тем системные проблемы отечественной экономики, валютный кризис конца 2014 года привели к снижению реальных доходов населения.

Выводы. Дальнейшее развитие отрасли определяют две тенденции: рост производства мяса, в первую очередь свинины и мяса птицы, и снижение покупательной способности населения.

Литература:

1. Дохолян С.В., Юнусова П.С., Ибаев Р.К, Исхаков Ф.Р. *Продовольственный рынок региона: теория и практика.* – Махачкала: ИСЭИ ДНЦ РАН, 2010.
2. Дохолян С.В. Петросянц В.З. *Системный подход к формированию концепции развития агропродовольственного комплекса региона // Проблемы развития АПК региона.* 2012. №3, – С. 121–130.
3. Прокопьев М.Г. *Санкции и продовольственная безопасность// Региональные проблемы преобразования экономики.* 2014. № 9. С.25-32.
4. *Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2008 – 2012 годы.*
www.mcx.ru/navigation/docfeeder/show/145.htm
5. *Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013 – 2020 годы.*
www.mcx.ru/documents/document/show/22026.htm
6. *Стратегия развития мясного животноводства в Российской Федерации на период до 2020 года. Приказ Минсельхоза РФ № 267 от 10 августа 2011 г.*
7. *Ежемесячный Мониторинг социально-экономического положения и самочувствия населения.* – М.: ИНСАП РАНХ и ГС, март 2016.
www.ranpa.ru/images/docs/monitoring/ek-monitoring/monitoring-march-2016.pdf

8. *Отраслевая целевая программа «Развитие птицеводства в Российской Федерации на 2013-2015 годы».* Приказ Минсельхоза России от 6.03.2013 № 129.
9. *Отраслевая целевая программа «Развитие свиноводства в Российской Федерации на 2010-2012 годы».* Приказ Минсельхоза РФ от 30 ноября 2009 г. № 567.
10. *Отраслевая целевая программа «Развитие мясного скотоводства России на 2009-2012 годы».* Приказ Минсельхоза РФ от 6 ноября 2008 г. № 494.
11. *Отраслевая целевая программа «Развитие производства комбикормов в Российской Федерации на 2010-2012 годы».* Приказ Минсельхоза РФ от 22 декабря 2010 г. № 443.
12. *Отраслевая целевая программа «Развитие птицеводства в Российской Федерации на 2010-2012 годы».* Приказ Минсельхоза России от 15 декабря 2010 г. № 433.
13. *Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации* <http://www.gks.ru>
14. *Официальный интернет-портал Министерства Сельского хозяйства Российской Федерации.* www.mcx.ru
15. *Официальная статистика. Федеральная служба государственной статистики.*
http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/population/level/
16. *Сайт Группы "Черкизово"* <http://cherkizovo.com/>
17. *Сайт АПХ "Мираторг"* www.miratorg.ru/default.aspx
18. *FAO Statistical Yearbook 2014. Europe and Central Asia Food and Agriculture.* – Budapest: FAO, 2014.
19. *Food Outlook. BIENNIAL REPORT ON GLOBAL FOOD MARKETS.*– Rome: FAO, June 2016.
20. *Review of Russian`s Federation meat sector.* – Rome: FAO Investment Centre, 2014.

References:

1. *Dokholyan S.V., Yunusov P.S., Ibaev R.K., Iskhakov F.R., Food market in the region: theory and practice.* - Makhachkala: ISER Dagestan Scientific Center, Russian Academy of Sciences, 2010.
2. *Dokholyan S.V., Petrosyants V.Z. A system approach to the development of the concept of development of agroindustrial complex of the region // Problems of development of agribusiness in the region.* 2012. №3 - P. 121-130.
3. *Prokopyev M.G., Sanctions and food security // Regional problems of economic transformation.* 2014. № 9. P.25-32.
4. *The state program of development of agriculture and regulation of markets of agricultural products, raw materials and food for 2008 – 2012.*
www.mcx.ru/navigation/docfeeder/show/145.htm

5. *The state program of development of agriculture and regulation of markets of agricultural products, raw materials and food for 2013 – 2015.* www.mcx.ru/documents/document/show/22026.htm
6. *Cattle breeding development strategy in the Russian Federation for the period up to 2020. Order of the Ministry of Agriculture of the Russian Federation № 267 of August 10, 2011.*
7. *Monthly monitoring of socio-economic status and health of the population. M.: March 2016.* www.ranepa.ru/images/docs/monitoring/ek-monitoring/monitoring-march-2016.pdf
8. *The sectoral target program "Development of poultry farming in Russian Federation for 2013-2015". The order of the Ministry of agriculture of Russia dated 6.03.2013 № 129.*
9. *The sectoral target program "Development of pig farming in Russian Federation for 2010-2012". The order of the Ministry of agriculture of the Russian Federation from November 30, 2009 № 567.*
10. *The sectoral target program "Development of meat cattle breeding in Russia in 2009-2012". The order of the Ministry of agriculture of the Russian Federation of 6 November 2008 № 494.*
11. *The sectoral target program "Development of animal feed production in the Russian Federation for 2010-2012". Order of the Ministry of Agriculture of the Russian Federation of December 22, 2010 № 443.*
12. *The sectoral target program "Development of the poultry in the Russian Federation for 2010-2012". Order of the Russian Ministry of Agriculture of 15 December 2010 № 433.*
13. *Official side of the Federal Service of State Statistics* <http://www.gks.ru>
14. *The official internet-portal of the Ministry of Agriculture of the Russian Federation.* www.mcx.ru
15. *Official statistics. Federal State Statistics Service.* http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/population/level/
16. *Side of the Industrial Group "Cherkizovo"* <http://cherkizovo.com/>
17. *Side of the agroindustrial holding "Miratorg"* [//www.miratorg.ru/default.aspx](http://www.miratorg.ru/default.aspx)
18. *FAO Statistical Yearbook 2014. Europe and Central Asia Food and Agriculture.* – Budapest: FAO, 2014.
19. *Food Outlook. BIENNIAL REPORT ON GLOBAL FOOD MARKETS.*– Rome: FAO, June 2016.
20. *Review of Russian`s Federation meat sector.* – Rome: FAO Investment Centre, 2014.