

**КОРОЛЬКОВА НАТАЛИЯ АНДРЕЕВНА**

*аналитик 1 категории Института макроэкономических исследований  
Всероссийской академии внешней торговли Минэкономразвития России  
(ИМЭИ ВАВТ Минэкономразвития России),  
e-mail: koro-nataliya@yandex.ru*

DOI 10.26726/1812-7096-2019-2-7-15

### СПЕЦИФИКАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ В РАМКАХ УПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМОЙ РЕНТНОГО ХАРАКТЕРА: НА ПРИМЕРЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Аннотация.** *Цель работы:* определить ключевые аспекты спецификации государственной политики под текущие условия функционирования российской экономической системы рентного характера. Базовым методом в ходе работы выступает специально разработанный под достижение поставленной цели исследования алгоритм дерева решений для спецификации государственной политики. Основу информационной базы составили данные российской официальной статистики (Росстат) и международной статистики (Всемирный банк). В результате проведенного анализа было установлено, что при разработке и реализации российской государственной политики целесообразно ориентироваться на спецификацию, для которой характерно формирование и достижение ситуации «точки невозврата» в депрессивное состояние системы посредством разрушения низкоэффективной конфигурации рент и нивелирования черт системного ренто ориентированного поведения (III фазы) в экономической системе. Представленный в работе инструментарий является универсальным и может быть использован для спецификации государственной политики различных стран мира, обладающими экономическими системами рентного характера. Результаты по спецификации российской государственной политики являются основой для проведения декомпозиции задач государственной политики и корректировки ряда стратегических документов, в том числе отдельных государственных программ.

**Ключевые слова:** государственная политика, экономическая система рентного характера, рентная экономика, дерево решений, ренто ориентированное поведение.

**KOROLKOVA NATALIA ANDREEVNA**  
category 1 analyst, Institute of macroeconomic research  
Russian Academy of foreign trade, Ministry of economic development  
(IMEI VAVT Ministry of economic development of Russia),  
e-mail: koro-nataliya@yandex.ru

SPECIFICATION OF THE PUBLIC POLICY IN THE CONTEXT OF MANAGING  
THE ECONOMIC SYSTEM OF RENT-SEEKING NATURE:  
THE CASE OF THE RUSSIAN FEDERATION

**Abstract.** *The purpose of the study is to determine the key aspects of the specification of the public policy under the current conditions of functioning of the Russian economic system of rent-seeking nature. The main method utilized for the purpose of this study is a specially designed algorithm of the decision tree for specifying the public policy. The article relied on the data officially released by the Russian Federal State Statistics Service (Rosstat) and international donor organizations (such as the World Bank). The findings of the study state that in elaborating and carrying out the Russian public policy it is reasonable to focus on the specification that is characterized by creating and ensuring such a situation that is considered a "point of no return" during the depressive state of the system by terminating the low-efficacy configuration of rents and equalizing the characteristics of systemic rent-seeking behavior (phase III) in the economic system. The toolkit discussed in the article is universal and can be utilized to specify the public policy of various nations with economic systems of rent-seeking nature. The results obtained with respect to specifying the Russian public policy can be applied while separating the public policy objectives and in making changes in the number number of strategic documents, including specific government programs.*

**Keywords:** *Public policy, economic system of rent-seeking nature, rent-seeking economy, decision tree, rent-seeking behavior.*

**ИСАКОВА ГУЛИЗАР КАЗБЕКОВНА**

*к.э.н., доцент кафедры «Государственного и муниципального управления»  
ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный университет»,  
e-mail: gulizarisakova@mail.ru*

**АПАЗОВА БАРИАТ ГАМЗАТОВНА**

*магистр кафедры «Государственного и муниципального управления»  
ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный университет»,  
e-mail: gulizarisakova@mail.ru*

**ИХЛАСОВ ДЖАМАЛ ДЖАЛАЛИТДИНОВИЧ**

*магистр кафедры «Государственного и муниципального управления»  
ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный университет»,  
e-mail: gulizarisakova@mail.ru*

DOI 10.26726/1812-7096-2019-2-16-20

## **ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ПРЕСТИЖА МУНИЦИПАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ**

**Аннотация.** Предметом работы является многогранность такого явления, как муниципальная служба, которая предполагает неоднозначность его понимания. Ее мы будем рассматривать как в широком, так и в узком смысле. Целью работы является изучение муниципальной службы как значимой, общественно полезной деятельности, необходимой для нормального функционирования государства. **Методология проведения работы** основывается на возрастании роли и значения муниципальной службы как одного из элементов функционирования государственной власти. Эффективность деятельности государства и благополучие общества определяются качественным исполнением своих должностных обязанностей на каждом уровне власти. Изучены теоретические основы формирования муниципальной службы, а именно: рассмотрены основные направления повышения престижа муниципальной службы, раскрыты основные гарантии муниципальных служащих.

**Ключевые слова:** муниципальная служба, государство, муниципальный служащий, престиж, имидж, гарантии, кадровое резервирование.

**ISAKOV OF GULIZAR KAZBEKOVNA**

*Ph. D., associate Professor of "State and municipal management»  
Fgbu HE "Dagestan state University»,  
e-mail: gulizarisakova@mail.ru*

**APPAZOVA BARIYAT GAMZATOVA**

*master of the Department of State and municipal management»  
Fgbu HE "Dagestan state University»,  
e-mail: gulizarisakova@mail.ru*

**ALASOW JAMAL DJALALITDINOVICH**

*master of the Department of State and municipal management»  
Fgbu HE "Dagestan state University»,  
e-mail: gulizarisakova@mail.ru*

## THE MAIN DIRECTIONS FOR INCREASING THE PRESTIGE OF THE MUNICIPAL SERVICE

**Abstract.** *The purpose of the study is to identify the aspects of a phenomenon such as municipal service, which assumes ambiguity with respect to the perception of thereof that is discussed by the authors both broadly and in details. The article studies the municipal service as a significant, socially useful activity required for the normal functioning of the state. The methodology utilized by the authors relies on the growing role and importance of municipal service as one of the elements of the functioning of the state. The efficacy of the performance of the government and the well-being of the society are identified by the proper carrying out of official duties at each level of the public administration. The authors study the theory on principles of municipal service namely, they discuss the main directions to increase of prestige of municipal service and identify the main guarantees of municipal servants.*

**Keywords:** *Municipal service, state, municipal servant, prestige, image, guaranty, staff recruiting practices*

**ЮНУСОВА ПАТИМАТ СУЛЕЙМАНОВНА**

к.э.н., доцент, старший научный сотрудник ФГБУН  
«Институт социально-экономических исследований ДНЦ РАН»,  
e-mail: unus5252@mail.ru

**АХМЕДОВА ЖУЛИАНА АЛДЕРОВНА**

д.э.н., доцент кафедры «Государственного и муниципального управления» ФГБОУ  
ВО «Дагестанский государственный технический университет»,  
e-mail: alderju@mail.ru

DOI 10.26726/1812-7096-2019-2-21-27

### **ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ДОСТИЖЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ**

**Аннотация.** Разработка направлений применения опыта развитых стран в повышении конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции. **Научная методология** исследования основана на использовании совокупности методов: монографического, сравнительного анализа, системного, логического, экономико-статистического, что позволило обеспечить достоверность результатов исследования и выводов. Разработаны обоснованные предложения по адаптации действующего механизма господдержки сельского хозяйства РФ к обязательствам перед ВТО. Специфика механизма государственной поддержки сельского хозяйства в развитых странах заключается в вытеснении антирыночных инструментов аграрной политики и возрастании значения мер, соответствующих правилам ВТО. **Результаты исследования** могут быть использованы органами государственной власти для совершенствования механизма государственной поддержки сельского хозяйства в условиях членства России в ВТО. Отдельные теоретические положения и методические разработки могут быть использованы при повышении квалификации специалистов и руководителей предприятий АПК, в научной работе молодых ученых, в процессе подготовки специалистов для аграрного сектора экономики.

**Ключевые слова:** конкурентоспособность сельскохозяйственной продукции, аграрный сектор, кооперативные объединения, интеграция, агрокластеризация.

**YUNUSOVA PATIMAT SULEIMANOVA**  
*Ph. D., associate Professor, senior researcher, FGBUN  
"Institute of socio-economic research, Dagestan scientific center RAS»,  
e-mail: unus5252@mail.ru*

**AKHMEDOVA JULIAN ALDENOVNA**  
*doctor of Economics, associate Professor of the Department of "State and municipal management" FGBOU VO  
"Dagestan state technical University»,  
e-mail: alderju@mail.ru*

## INTERNATIONAL PRACTICES ON INCREASING THE COMPETITIVENESS OF AGRICULTURAL PRODUCTS

**Abstract.** *The purpose of the article is to design directions and guidelines on applying the practices of developed nations on increasing the competitiveness of agricultural products. The article relied on the following methods: monographic, comparative analysis, system, logical, economic and statistical that allowed ensuring the reliability of the research findings and conclusions. Substantiated recommendations on modifying the current mechanism of state support to agriculture carried out the Russian Federation to meet the WTO commitments have been designed. The nature of the mechanism of state support to the agriculture in developed countries is to eliminate market unfriendly instruments utilized by agricultural policy and to increase the role importance of measures that meet the WTO rules. The findings of the study can be used by public institutions to improve the mechanism of state support to the agriculture within the framework of Russia's WTO membership. Certain theoretical provisions and methodological approaches can be used to enhance the capacity and skills of the workforce and managers of agricultural enterprises, and by young researchers, while conducting their research and in the process of educating and training specialists to be hired by the agriculture industry.*

**Keywords:** *Competitiveness of agricultural products, agriculture, cooperative entities, integration, agribusiness clustering*

**КОСТРОВА ЮЛИЯ БОРИСОВНА**

к.э.н., доцент, заведующий кафедрой «Бизнес и управление»  
Филиала ЧОУВО «Московский университет им. С.Ю. Витте»  
e-mail: ubkostr@mail.ru

**ТУАРМЕНСКИЙ ВЛАДИМИР ВИКТОРОВИЧ**

к.п.н., доцент кафедры «Бизнес и управление»  
Филиала ЧОУВО «Московский университет им. С.Ю. Витте»  
e-mail: tuarmensky@gmail.com

**ШИБАРШИНА ОЛЬГА ЮРЬЕВНА**

к.с.н., заместитель заведующего кафедрой «Бизнес и управление»  
Филиала ЧОУВО «Московский университет им. С.Ю. Витте»,  
e-mail: oshibarshina@mail.ru

DOI 10.26726/1812-7096-2019-2-28-34

## НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА РЯЗАНСКОЙ ОБЛАСТИ

**Аннотация.** Актуальность статьи обусловлена тем, что сельскохозяйственная отрасль, являющаяся важным элементом рынка и одним из мультипликаторов развития народного хозяйства, нуждается в постоянной модернизации и государственной поддержке. Цель работы состоит в анализе сложившейся в РФ системы государственной поддержки сельского хозяйства и определении направлений ее совершенствования в Рязанской области. **Методологическую базу работы** составляют концепция постиндустриального общества, теория факторов, системный, синергетический и прогностический подходы. В работе используются общетеоретические (анализ, синтез, аналогия, сравнение и сопоставление, обобщение, типизация) и общенаучные (анализ литературы, нормативных и инструктивно-методических документов, статистический анализ) методы. **Результаты.** В статье отмечается, что сельское хозяйство в большинстве стран мира является дотационным сектором экономики, и эта закономерность распространяется на сельскохозяйственную отрасль в России. Данное утверждение обосновывается тем, что отрасль сельского хозяйства в нашей стране сильно зависит от природных факторов и уровня технико-технологической оснащенности. В статье приводятся основные возможные направления поддержки государством этой отрасли. На основе проведенного анализа делается вывод о том, что государственная поддержка российского сельского хозяйства в основных направлениях имеет неоднородный уровень эффективности. Представлен краткий обзор сельского хозяйства Рязанской области, которая имеет солидный потенциал и возможности для роста, но не является крупным российским производителем сельскохозяйственной продукции. Предлагаются пути совершенствования государственной поддержки сельскохозяйственного производства Рязанской области. **Область применения.** Результаты исследования позволяют определить задачи правительства Рязанской области по обеспечению поддержки регионального сельского хозяйства, могут быть использованы в качестве информационно-аналитического руководства при подготовке программ развития. **Выводы.** Авторами делается заключение о необходимости скорейшей реализации комплекса прорывных направлений развития сельского хозяйства Рязанской области. **Ключевые слова:** сельское хозяйство, государственная поддержка, продовольственная безопасность, Рязанская область.

**KOSTROVA JULIA BORISOVNA**

*Ph. D., associate Professor, head of the Department "Business and management»  
Branch CHOW IN "the Moscow University. S. Yu. Witte»  
e-mail: ubkostr@mail.ru*

**TUARMENSKY VLADIMIR VIKTOROVICH**

*Ph. D., associate Professor of "Business and management»  
Branch CHOW IN "the Moscow University. S. Yu. Witte»  
e-mail: tuarmensky@gmail.com*

**SHIBARSHINA OLGA YURYEVNA**

*Ph. D., Deputy head of the Department "Business and management»  
Branch CHOW IN "the Moscow University. S. Yu. Witte»,  
e-mail: oshibarshina@mail.ru*

## DIRECTIONS FOR IMPROVING THE STATE SUPPORT TO THE PRODUCTION OF AGRICULTURAL PRODUCTS IN RYAZAN REGION

**Abstract.** *The relevance of the article is explained by the fact that the agriculture that is an important element of the market and one of the multipliers of the development of the national economy needs constant modernization and state support. The purpose of the study is to analyze the current system of state support to the agriculture in the Russian Federation and to determine the directions for the improvement of thereof in the Ryazan region. The methodological basis of the study is the concept of post-industrial society, the theory of factors, systemic, synergetic and prognostic approaches. The article utilizes general theoretical (analysis, synthesis, analogy, comparison, generalization, typing) and scientific (review of the literature, normative and instructive-methodical documents; statistical analysis) methods. The article states that agriculture in most countries of the world is a subsidized sector of the economy and this pattern is applied in the case of agriculture in Russia. This statement is justified by the fact that agriculture in our country is highly dependent on natural factors and the availability of technical and technological equipment. The article provides the main possible directions for the state support to this industry. Based on the analysis provided in the article, the authors conclude that the state support to Russian agriculture, in general, is of the heterogeneous level of efficacy. A brief overview of the agriculture in the Ryazan region is provided in the article that has solid potential and opportunities for growth but is not a major Russian producer of agricultural products. The approaches to improving the state support to the production of agricultural products in the Ryazan region are proposed. The findings of the study make it possible to determine the objectives of the government of the Ryazan region to provide support to the agriculture of the region, and can be used as an information and analytical guide in preparing development programs. The authors conclude that there is a need for intensive implementation of the complex of measures that will ensure the breakthrough in the development of agriculture in the Ryazan region.*

**Keywords:** *Agriculture, state support, food security, Ryazan region*

**ДОХОЛЯН СЕРГЕЙ ВЛАДИМИРОВИЧ**

д.э.н., профессор, главный научный сотрудник ФГБУН  
«Институт социально-экономических исследований ДНЦ РАН»,  
e-mail: rppe@mail.ru

**ГАМИДУЛЛАЕВ РАМИН БУКАРОВИЧ**

к.э.н., доцент кафедры «Менеджмент» ФГБОУ ВО  
«Дагестанский государственный технический университет»,  
e-mail: bukar85@mail.ru

DOI 10.26726/1812-7096-2019-2-35-43

## **МЕТОДИЧЕСКИЙ ПОДХОД ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ И УРОВНЯ СООТНОСИТЕЛЬНОСТИ УПРАВЛЯЮЩЕЙ И УПРАВЛЯЕМОЙ СИСТЕМ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ АПК ПРИ РЕИНЖИНИРИНГЕ**

**Аннотация. Актуальность исследования.** Актуальность проблемы исследования обусловлена необходимостью разработки методического подхода оценки эффективности системы управления и уровня соотносительности управляющей и управляемой систем на предприятиях АПК при реинжиниринге. **Цель работы.** Целью работы является разработка методического подхода оценки эффективности системы управления и уровня соотносительности управляющей и управляемой систем на предприятиях АПК как важных и существенных составляющих реинжиниринга процессов управления на предприятии. **Метод и методология проведения работы.** Исследование основывается на общенаучной методологии, которая предусматривает изменение системного подхода к решению проблем. Основой данной работы являются фундаментальные труды отечественных и зарубежных ученых по проблемам экономики и управления, и в частности – оценки реинжиниринга процессов управления. **Результаты.** Разработан авторский методический подход оценки эффективности системы управления и уровня соотносительности управляющей и управляемой систем на предприятиях АПК при реинжиниринге. Авторами предлагается формула определения оценки эффективности уровня соотносительности субъекта и объекта управления. **Область применения результатов.** Эффективное развитие предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности АПК невозможно без внедрения инновационных методов управления, и одним из таких методов может выступать метод на основе концепции реинжиниринга процессов управления. Результаты проведенного исследования могут использоваться органами управления АПК при совершенствовании и формировании системы управления инновационным развитием региональных агропромышленных комплексов, что обеспечит эффективное использование потенциала АПК. **Выводы.** В современных условиях развития экономики российским предприятиям АПК необходимо использовать новые методические подходы экономической эффективности систем управления, основывающиеся на инновациях и на базе концепции реинжиниринга процессов управления, которая широко используется на зарубежных предприятиях. **Ключевые слова:** предприятия АПК, методический подход, эффективность, система управления, реинжиниринговый подход.

**DOKHOLYAN SERGEY VLADIMIROVICH**

*doctor of Economics, Professor, chief researcher of FGBUN  
"Institute of socio-economic research, Dagestan scientific center RAS»,  
e-mail: rppe@mail.ru*

**RAMIN BUKAROVICH HAMIDULLAEV**

*Ph. D., associate Professor of the Department "Management" FSBEI  
""Dagestan state technical University»,  
e-mail: bukar85@mail.ru*

METHODOLOGY APPROACH TO ASSESSING THE EFFICACY OF THE MANAGEMENT SYSTEM  
AND THE CORRELATION BETWEEN THE CONTROL AND MANAGED SYSTEMS IN THE  
AGRICULTURAL ENTERPRISES DURING THE REENGINEERING

**Abstract.** *The relevance of the research is explained by the necessity to design a methodology for evaluating the efficacy of the management system and the level of correlation between the managing and the managed systems in agricultural enterprises during the reengineering. The purpose of the article is to design the methodology to assess the efficacy of the management system and the level of correlation between the management and managed systems in agricultural enterprises as important and essential components of the reengineering of management processes in the enterprise. The study is based on the general scientific methodology, i.e. a systematic approach to problem-solving. The article relies on the literature review of the studies of domestic and foreign scholars addressing the issues on economics and management, and in particular the evaluation of reengineering of management processes. The authors designed a methodological approach to assess the efficacy of the management system and the correlation between the control and managed systems in agricultural enterprises during the reengineering. The authors propose an equation to determining the efficacy of the correlation between the subject and the object of management. Effective development of food and processing industry of agriculture is impossible without introducing innovative management methods and one of these methods can be based on the concept of reengineering of management processes. The findings of the study can be used by agribusiness management bodies in improving and designing the management system of innovative development of regional agro-industrial complexes that will ensure the effective use of the potential of the agribusiness sector. In the modern conditions of economic development of Russian agricultural enterprises, it is required to use new methodological approaches to the economic efficacy of management systems, based on innovation and the concept of reengineering of the management processes widely used by foreign companies.*

**Keywords:** *Agribusiness enterprises, methodological approach, efficacy, management system, reengineering approach*

**ЛЫСЕНКО ЕКАТЕРИНА АЛЕКСАНДРОВНА**

к.э.н., доцент Таганрогского института имени А.П. Чехова (филиал) ФГБОУ ВО  
«Ростовского государственного экономического университета (РИНХ)»,  
e-mail: katin30122009@yandex.ru

DOI 10.26726/1812-7096-2019-2-44-49

## **ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ПОРТФЕЛЯ МАРКЕТИНГОВЫХ СБЫТОВЫХ СТРАТЕГИЙ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ**

**Аннотация.** *Целью работы* является изучение особенностей формирования портфеля маркетинговых сбытовых стратегий сельскохозяйственных предприятий. В статье рассмотрена сущность портфеля маркетинговых сбытовых стратегий сельскохозяйственных предприятий, а также задачи, виды и особенности формирования портфеля маркетинговых сбытовых стратегий сельскохозяйственных предприятий в современных рыночных условиях. Обоснована система маркетинговых стратегий управления сбытом. Результатом маркетингового анализа являются интегрированные, гибкие решения по управлению продажами, которые направлены на совершенствование сбытовой деятельности и обеспечивают прозрачность результатов продаж. Материалы исследования могут послужить основой для разработки нормативных документов, регулирующих функционирование аграрного рынка и его инфраструктуры, составления государственных программ поддержки аграрных товаропроизводителей. Использование предложений будет способствовать совершенствованию управления сбытом продукции сельскохозяйственных предприятий. Они также могут применяться при разработке маркетинговой стратегии управления сбытом на уровне предприятий.

**Ключевые слова:** маркетинг, стратегия, сбытовая деятельность, системный подход, рынок, спрос.

**LYSENKO EKATERINA ALEKSANDROVNA**

*Ph. D., associate Professor at Taganrog Institute named after A. P. Chekhov (branch)  
FSBEI "Rostov state University of Economics (RINH)»,  
e-mail: katrin30122009@yandex.ru*

## FEATURES OF DESIGNING THE PORTFOLIO MARKETING AND SALES STRATEGIES BY AGRICULTURAL ENTERPRISES

**Abstract.** *The purpose of the study is to investigate the features of designing the portfolio of marketing and sales strategies for agricultural enterprises. The article discusses the essence of the portfolio of marketing and sales strategies for agricultural enterprises, and objectives, types and features of designing the portfolio of marketing and sales strategies for agricultural enterprises in the contemporary market conditions as well. The system of marketing strategies to manage and control sales is substantiated. The outcomes of marketing analysis are integrated, flexible solutions for sales management aimed at improving sales activities and ensuring the transparency of sales results. The research findings can be used in drafting normative documents regulating the functioning of the agricultural market and the infrastructure of thereof, preparing various state programs to assist producers of agricultural items. The application of recommendations will contribute to improving the sales management of agricultural enterprises. They can also be used in designing the marketing strategy for sales management at the level of an enterprise.*

**Keywords:** *marketing, strategy, sales activity, system approach, market, demand.*

**САМАЛЬ СЕРГЕЙ АЛЕКСАНДРОВИЧ**

д.э.н., профессор, профессор кафедры «Управление и социальная работа»  
Минского филиала ФГБОУ ВО «Российский государственный социальный университет»,  
e-mail: samal\_s@tut.by

**АБРАМЯН ФЕЛИКС ЛЕОНОВИЧ**

магистрант кафедры «Управление и социальная работа» Минского филиала  
ФГБОУ ВО «Российский государственный социальный университет»,  
e-mail: efalstroybel@mail.ru

DOI 10.26726/1812-7096-2019-2-50-58

### МАЛЫЕ И СРЕДНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ НА РЫНКЕ СТРОИТЕЛЬНЫХ УСЛУГ

**Аннотация.** *Целью работы* является исследование положения малых и средних предприятий в хозяйственных комплексах, определение причин и обоснование необходимости расширения сферы и объемов деятельности субъектов такого бизнеса.

**Методология** проведенного исследования основана на логике построения доказательного вывода целесообразности расширения определенного вида хозяйственной деятельности, а именно: деятельности малых и средних предприятий в строительной сфере, а также активизации ее государственной поддержки. Рассмотрены малые и средние предприятия как самостоятельные субъекты хозяйствования. Показано их положение в хозяйственном комплексе государств на примере России и Беларуси. Отмечены общие тенденции и перспективы развития таких предприятий. Выделены основные отличительные черты и некоторые отраслевые отличия маркетинговой деятельности малых и средних предприятий на рынке строительных услуг. Рассмотрены основные показатели и темпы развития строительства за последние 10 лет. При этом выделены периоды подъема и падения эффективности отрасли. **Область применения.** Результаты работы могут быть использованы при разработке национальных стратегий устойчивого развития Беларуси и России, региональных программ сбалансированного и эффективного оказания услуг строительной сферы. **Выводы.** Для достижения прогнозных показателей участия предприятий малого и среднего бизнеса в формировании ВВП России и Беларуси необходима активизация государственной поддержки этой важной составляющей национальных экономик. Налоговые льготы для субъектов малого и среднего бизнеса оправданны и требуют дальнейшего расширения.

**Ключевые слова:** экономика, управление, малые и средние предприятия, строительные услуги.

**SAMAL SERGEY ALEKSANDROVICH**

*doctor of Economics, Professor, Professor of the Department "Management and social work»  
The Minsk branch of the "Russian state social University»,  
e-mail: samal\_s@tut.by*

**ABRAHAMYAN FELIX LEONOVICH**

*master's student of the Department "Management and social work" of the Minsk branch  
Of the "Russian state social University»,  
e-mail: efalstroybel@mail.ru*

## SMALL AND MEDIUM-SIZED ENTERPRISES IN THE MARKET OF CONSTRUCTION SERVICES

**Abstract.** *The purpose of the article is to study the role of small and medium-sized enterprises in economic complexes, to identify the reasons and justify the need to expand the scope of activities of such businesses. The methodology of the study is based on the logic of constructing an evidence-based conclusion of expanding a certain type of economic activity, namely the activities of small and medium-sized enterprises in the construction industry, and the intensification of the state support to the sector as well. Small and medium-sized enterprises are viewed as independent economic entities. The authors have shown their position in the economic complex of two nations: Russia and Belarus. The general trend patterns and prospects on the development of such enterprises have been outlined. The main distinctive features and some industry differences in marketing activity of small and medium-sized enterprises in the market of construction services are specified. The article discusses the main indicators and the growth rates of the construction over the period of last 10 years. Meanwhile, the periods of increase and decrease in the efficacy of the industry are outlined. **Practical implications:** The findings of the article can be used in designing and elaborating national strategies for sustainable development of Belarus and Russia, regional programs of balanced and effective provision of construction services. **Conclusions:** In order to achieve the projected indicators of the role small and medium-sized businesses in creating more value added in the GDP composition of Russia and Belarus, it is required to intensify the state support to this integral part of the national economies. Tax incentives for small and medium-sized businesses are justified and require further expansion.*

**Keywords:** *Economy, management, small and medium-sized enterprises, construction services*

**КРЕЦУ СЕРГЕЙ ИВАНОВИЧ**

соискатель кафедры «Экономическая безопасность»  
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный технологический университет»,  
e-mail: krechu@mail.ru

**ФОМИН РОМАН ВЛАДИМИРОВИЧ**

соискатель кафедры «Экономика и моделирование производственных процессов»  
ФГАОУ ВО «Белгородский государственный национальный исследовательский университет»,  
e-mail: fomin@mail.ru

DOI 10.26726/1812-7096-2019-2-59-67

### **ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ЭЛЕМЕНТ РЕАЛИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНОЙ ФУНКЦИИ В УПРАВЛЕНИИ ЭКОНОМИКОЙ СОВРЕМЕННОГО РЕГИОНА**

**Аннотация.** В статье рассмотрена возможность и целесообразность использования информационных технологий в реализации социальной функции управления региональной экономики, которые оказывают позитивное влияние на модернизацию процесса предоставления медицинских услуг, значительно упрощая и убыстряя многие бизнес-процессы в современном здравоохранении регионального уровня. Помимо решения исключительно медицинских задач применение информационных технологий в региональной социальной функции способствует оптимизации управления учреждением здравоохранения, дистанционному обучению медработников и обмену опытом, связи с пациентами и экстренному оказанию помощи в онлайн-режиме, контролю за наличием лекарственных препаратов и других материалов на складах аптек. **Область применения результатов** – региональные и муниципальные стратегии социально-экономического развития. Сделан вывод о необходимости углубления масштаба применения цифровых технологий в реализации функции государственного управления экономикой регионов, что позволит качественно повысить эффективность ее реализации.

**Ключевые слова:** цифровые технологии, региональная экономика.

**CRETU SERGEY IVANOVICH**

*applicant of the Department "Economic security»  
IN FGBOU "Kuban state technological University»,  
e-mail: krechu@mail.ru*

**FOMIN ROMAN VLADIMIROVICH**

*candidate of the Department "Economics and modeling of production processes»  
BELGOROD state national research University»,  
e-mail: fomin@mail.ru*

## DIGITAL TECHNOLOGY AS AN ELEMENT OF EXECUTING THE SOCIAL FUNCTIONS IN MANAGING THE ECONOMY OF A MODERN REGION

**Abstract.** *The article discusses the possibility and reasonability of utilizing information technologies in executing the social function of managing and regulating the regional economy that positively affects the modernization of the process of providing medical services, significantly simplifying and speeding up many business processes in the contemporary health care system at the level of a region. In addition to addressing purely medical issues, the utilization of information technologies in executing the regional social function contributes to the optimization of the management of the health care institution, distance learning for the representatives of thereof and the exchange of experience, communications with patients and provision of emergency assistance online, monitoring and control over the availability of medicines and other materials in the warehouses of pharmacies. The findings of the article could be used in drafting and elaborating various social-economic development strategies of regions and municipalities.*

**Keywords:** *Digital technologies, regional economy*

**МУТАЛИМОВА АБДУЛМУСЛИМ ЭМЕЕВИЧ**

д.соц.н., профессор кафедры «Гуманитарные и социально-экономические дисциплины»  
Северо-Кавказский институт (филиал) ВГУЮ «Всероссийский государственный  
университет юстиции (РПА Минюста России)» в г. Махачкале,  
e-mail: muslim.mutalimov@mail.ru

DOI 10.26726/1812-7096-2019-2-68-74

### **ПАТРИОТИЗМ ЧЕРЕЗ ПРИЗМУ ЭТИЧЕСКИХ И ЭТНОНАЦИОНАЛЬНЫХ АСПЕКТОВ РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА**

**Аннотация.** *Целью работы* является показ становления патриотизма в новых политических и социально-экономических условиях России и как граждане нашей страны понимает патриотизм. Научная работа основывается на общенаучной методологии, которая предусматривает применение системного подхода к решению проблем. Основой данной работы являются фундаментальные труды отечественных и зарубежных мыслителей по проблемам развития гражданского общества и правового государства. **Результаты** проведенного исследования могут использоваться в молодежной среде, в школах, высших учебных заведениях, среди армейской молодежи при формировании у них политического сознания, способствующего управлению обществом. Общество развивается благополучно, если большая часть ее граждан разделяет общие установки и ценности. В современной ситуации можно выделить патриотизм как базовую ценность. Анализ развития духовных ценностей общества и постоянное и системное обращение к ним необходимо для преодоления противоречий препятствий во взаимодействии гражданского общества и государства. Важнейшей задачей на современном этапе является поиск возможностей и форм участия общества в преобразовании и совершенствовании существующей в настоящее время систему ценностей в России.

**Ключевые слова:** патриотизм, героизм, мировоззрение, национальная идея, воспитание, образование, гражданское и патриотическое сознание, чувство родины, ценность, долг, добропорядочность, язык, культура, личность, нация, эстетические ценности спорта.

**MUTALIMOV ABDULMUSLIM ELEVIC**

*D. social. Professor of the Department "Humanitarian and socio-economic disciplines»  
North Caucasus Institute (branch) of all-Russian state University  
University of justice (RPA of the Ministry of justice of Russia)" in Makhachkala,  
e-mail: muslim.mutalimov@mail.ru*

## PATRIOTISM THROUGH THE LENS OF ETHICAL AND ETHNO-NATIONAL ASPECTS OF SOCIETY EVOLUTION

**Abstract.** *The purpose of the article is to show how the patriotism has evolved and transformed in the new political and socio-economic reality of Russia and how citizens of our country perceive the patriotism. The article has relied on the general scientific methodology that assumes utilization and application of system approach to problem-solving. The author relied on the studies of both domestic and overseas scholars on issues of strengthening the civil society and the rule of law (country of laws). The findings of the study can be used among the youth, by schools, universities, among the army youth in shaping their political viewpoints that contribute to the management of the society. A society grows and evolves successfully if the majority of its citizens share common attitudes and values. In the contemporary situation, we can distinguish patriotism as a basic value. The analysis of the rise of spiritual values in the society and the constant and systemic addressing thereof is required in order to overcome the hindrances in the communication between the civil society and the state. The most important issue at the current stage is the search for opportunities and forms of the participation of society in transforming and improving the existing system of values in Russia.*

**Keywords:** *Patriotism, heroism, worldview, national idea, training, education, civil and patriotic viewpoints, the sense of homeland, value, duty, honesty, language, culture, personality, nation, aesthetic values of sports*

**САВЕЛЕНКО ВЯЧЕСЛАВ МИХАЙЛОВИЧ**

*д.соц.н, профессор, старший научный сотрудник, Краснодарское высшее военное авиационное училище летчиков им. А.К. Серова (КВВАУЛ),  
e-mail: ksu\_berimor@mail.ru*

**КОЛОМЫЦ ОКСАНА НИКОЛАЕВНА**

*к.соц.н., доцент, доцент кафедры «Отраслевой и проектный менеджмент»,  
Кубанский государственный технологический университет,  
e-mail: ksu\_berimor@mail.ru*

**DOI 10.26726/1812-7096-2019-2-75-80**

**СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПРИОРИТЕТЫ И ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ  
РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ В КОНТЕКСТЕ РАЗВИТИЯ  
МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ**

**Аннотация.** В статье определена сущность и роль малого и среднего предпринимательства в развитии как региона, так и страны в целом; внесены предложения в области поддержки малого и среднего бизнеса, которые будут способствовать формированию институциональных и экономических условий, необходимых для планомерного развития субъектов малого и среднего бизнеса в Краснодарском крае и превращению его в ключевой сегмент региональной экономики.

**Ключевые слова:** интенсивное развитие, малый и средний бизнес, предпринимательство, региональная экономика, государственная поддержка.

**SAVELENKO VYACHESLAV MIKHAILOVICH**

*D. social.n, Professor, senior researcher, Krasnodar higher military aviation school of pilots. A. K. Serov (KWAME),  
e-mail: ksu\_berimor@mail.ru*

**KOLOMYTS OKSANA NIKOLAEVNA**

*K. Sots.associate Professor, associate Professor of the Department "Industry and project management», Kuban state technological University,  
e-mail: ksu\_berimor@mail.ru*

STRATEGIC PRIORITIES AND MAIN DIRECTIONS OF THE REGIONAL  
ECONOMIC POLICY IN THE CONTEXT OF THE DEVELOPMENT OF SMALL  
AND MEDIUM-SIZED BUSINESS OF KRASNODAR REGION

**Abstract.** *The article defines the nature and role of small and medium-sized entrepreneurship in the development of both the region and the country overall; proposes specific recommendations on the assistance to small and medium-sized businesses, that would contribute to the building of institutional settings and economic environment required for the planned growth and development of small and medium-sized businesses in the Krasnodar region and the transformation of thereof into a key sector of the regional economy.*

**Keywords:** *Intensive development, small and medium-sized business, entrepreneurship, regional economy, state support.*

**ДАЛЬЧЕНКО ЕЛЕНА АЛЕКСАНДРОВНА**

к.э.н., доцент, Новочеркасский инженерно-мелиоративный институт им. А.К. Кортунова ФГБОУ  
ВО «Донской государственный аграрный университет»,  
e-mail: Elena.dalchenko@mail.ru

**ПЛОХОТНИКОВА ГАЛИНА ВЛАДИМИРОВНА**

к.э.н., доцент, Новочеркасский инженерно-мелиоративный институт им. А.К. Кортунова ФГБОУ  
ВО «Донской государственный аграрный университет»,  
e-mail: g409zx@yandex.ru

DOI 10.26726/1812-7096-2019-2-81-86

### НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА МЕЗОЭКОНОМИЧЕСКОМ УРОВНЕ (НА МАТЕРИАЛАХ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ)

**Аннотация.** Цель работы заключается в том, чтобы исследовать внешнеэкономическую деятельность (ВЭД) Ростовской области, определить место ВЭД в экономической системе региона, обосновать организационно-экономические мероприятия, направленные на усиление конкурентных преимуществ экспортёров Ростовской области на мировом рынке.

Использование в процессе исследования методов статистической обработки массивов данных, структурирования и группировки, способов научной абстракции, моделирования социально-экономических тенденций региона позволило установить основные атрибутивные признаки внешнеэкономической деятельности Ростовской области на современном этапе. Анализ динамики и структуры внешней торговли Ростовской области за период 2013–2017 гг., а также динамики экспортно-импортных операций Ростовской области за указанный период позволяют говорить об устойчивости внешнеэкономического баланса региона.

Авторами обоснован комплекс организационно-экономических и административно-правовых мероприятий, направленных на усиление конкурентных преимуществ субъектов ВЭД Ростовской области на мировом рынке, а также развитие экспорта на региональном уровне. Полученные результаты исследования могут быть использованы органами местного самоуправления, органами государственной власти Ростовской области при составлении планов экономического развития отраслей регионального хозяйства, разработке стратегий и программ развития территорий, а также хозяйствующими субъектами при осуществлении внешнеэкономической деятельности.

**Ключевые слова:** Ростовская область, регион, внешнеэкономическая деятельность, сельское хозяйство, экспорт, импорт.

**DALCHENKO ELENA ALEXANDROVNA**

*Ph. D., associate Professor, Novocherkassk engineering and meliorative  
Institute. A. K. Kortunov of the "don state agrarian University»,  
e-mail: Elena.dalchenko@mail.ru*

**PLOHOTNIKOVA GALINA VLADIMIROVNA**

*Ph. D., associate Professor, Novocherkassk engineering and meliorative  
Institute. A. K. Kortunov of the "don state agrarian University»,  
e-mail: g409zx@yandex.ru*

## DIRECTIONS TO INCREASE THE EFFICACY OF THE FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY AT THE MESO-ECONOMIC LEVEL (THE CASE OF THE ROSTOV REGION)

**Abstract.** *The purpose of the article is to study the foreign economic activity (FEA) of the Rostov region, to identify the place of FEA in the economic system of the region, to justify the organizational and economic measures aimed at enhancing the competitive advantages of exporters of the Rostov region in the global market. The use of methods of statistical analysis of large data sets, structuring and grouping, methods of scientific abstraction, and modeling of socio-economic trend patterns in the region enabled the authors to identify the main attributive features of the foreign economic activity of the Rostov region at the current development stage. The analysis of the dynamics and structure of foreign trade of the Rostov region for the period 2013-2017, and the dynamics of export-import transactions of the Rostov region for the specified period as well allowed the authors to conclude on the stability of the trade balance in the region. The authors substantiate the need for a set of organizational, economic, administrative and legal measures aimed at enhancing the competitive advantages of the companies of the Rostov region in the global market that are engaged in the foreign trade, and at promoting exports at the regional level as well. The findings of the study can be used by local governments, public administration of the Rostov region in drafting plans for the economic development of sectors of the regional economy, elaborating strategies and programs for the development of territories, and enhancing the capacities of legal entities engaged in foreign trade.*

**Keywords:** *Rostov region, region, foreign economic activity, agriculture, export, import*

**ТОРЦЕВ АЛЕКСЕЙ МИХАЙЛОВИЧ**

*научный сотрудник ФГБУН «Федеральный исследовательский центр комплексного изучения Арктики имени академика Н.П. Лаверова» РАН,  
e-mail: torzevalex@yandex.ru*

**СТУДЁНОВ ИГОРЬ ИВАНОВИЧ**

*к.б.н., ведущий научный сотрудник ФГБУН «Федеральный исследовательский центр комплексного изучения Арктики имени академика Н.П. Лаверова» РАН,  
e-mail: studenov@pinro.ru*

DOI 10.26726/1812-7096-2019-2-87-93

**ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ  
АРКТИЧЕСКОЙ ЗОНЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Аннотация.** *Целью работы является обобщение и критический анализ существующих подходов к инновационному развитию регионов. Проведенный анализ представленных подходов к инновационному развитию территории позволяет говорить о множественных подходах к инновационному развитию региона. Авторами предложен подход, позволяющий принять во внимание специфику регионов Арктической зоны и учитывать как особенности, так и имеющийся потенциал регионов. Это позволит выявить слабые и сильные стороны развития регионов, влияние внутренней и внешней среды территорий, институциональной среды на инновационное развитие регионов.*

**Ключевые слова:** *инновации, развитие, регион, Арктическая зона Российской Федерации.*

**TORTSEV ALEXEY MIKHAILOVICH**  
research fellow, Federal research center  
"a comprehensive study of the Arctic named after academician N. P. P. Laverov" ran,  
e-mail: torzevalex@yandex.ru

**STUDENOV IGOR IVANOVICH**  
K. B. N., leading researcher of Federal research University  
"the center for integrated study of the Arctic named after academician N. P. P. Laverov" ran,  
e-mail: studenov@pinro.ru

## THEORETICAL ASPECTS OF INNOVATIVE DEVELOPMENT OF THE ARCTIC ZONE OF THE RUSSIAN FEDERATION

**Abstract.** *The purpose of the study is to summarize and provide critical analysis of the existing approaches to the innovative development of regions. The analysis of the provided approaches to the innovative development of a region that has been carried out in the article has allowed the authors to pinpoint many approaches to innovative development of a region. The authors propose an approach that takes into account the specifics of the regions of the Arctic zone and considers both the features and the current potential of the regions. This would identify the strengths and weaknesses of the development of regions, the impact of internal and external environments of regions, and the institutional environment on the innovative development of the regions.*

**Keywords:** *Innovations, development, region, Arctic zone of the Russian Federation.*

**ВАЖЕНИНА ТАТЬЯНА МИХАЙЛОВНА**

*к.э.н., доцент кафедры «Экономика и организация производства»,  
ФГБОУ ВО «Тюменский индустриальный университет»,  
e-mail: vazheninatm@tyuiu.ru*

**КУЛАКОВА НАДЕЖДА СЕРГЕЕВНА**

*к.э.н., доцент кафедры «Экономика и организация производства»,  
ФГБОУ ВО «Тюменский индустриальный университет»,  
e-mail: kulakovans@tyuiu.ru*

**ДУКА РАДА ВАЛЕРЬЕВНА**

*магистрант, ФГБОУ ВО «Тюменский индустриальный университет»,  
e-mail: radylka96@mail.ru*

DOI 10.26726/1812-7096-2019-2-94-103

**УПРАВЛЕНИЕ УСТОЙЧИВЫМ РАЗВИТИЕМ МУНИЦИПАЛЬНОГО  
ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОДСКОГО ТИПА**

**Аннотация.** Формирование рекомендаций по эффективному управлению устойчивым развитием муниципального образования города Тюмени. Применен метод оценки устойчивого развития муниципальных образований городского типа по Богомоловой И. В. и Машенцовой Л. С. В настоящей статье представлены результаты исследования, посвященного устойчивому развитию муниципального образования городского типа. В работе изучены некоторые методы оценки устойчивого развития муниципального образования городского типа, предложен усовершенствованный метод оценки устойчивого развития города, проведена оценка устойчивого развития муниципального образования городского типа на примере города Тюмени. Предложены мероприятия и разработаны рекомендации по управлению устойчивым развитием города Тюмени. Результаты проведенного исследования могут быть использованы органами местного самоуправления при разработке программ устойчивого развития города. Делается вывод о том, что при оптимальном синтезе данных в работе рекомендаций по управлению устойчивым развитием города Тюмени можно достичь высоких результатов в сфере управления всеми аспектами устойчивого развития и конкурировать с городами регионального и федерального значения по рассмотренным показателям.

**Ключевые слова:** Тюмень, оценка устойчивого развития, факторы обеспечения устойчивого развития, экологическая среда, социальная среда, социально-экономическое развитие, ресурсный потенциал.

**VAZHENINA TATYANA MIKHAILOVNA**

*Ph. D., associate Professor of "Economics and organization of production»,  
Of the "Tyumen industrial University»,  
e-mail: vazheninatm@tyuiu.ru*

**KULAKOVA NADEZHDA SERGEEVNA**

*Ph. D., associate Professor of "Economics and organization of production»,  
Of the "Tyumen industrial University»,  
e-mail: kulakovans@tyuiu.ru*

**DUKA RADA VALERIEVNA**

*graduate student, FGBOU VO "Tyumen industrial University»,  
e-mail: radylka96@mail.ru*

## MANAGING SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF A MUNICIPALITY

**Abstract.** *The purpose of the article is to elaborate recommendations on effective management of sustainable development of the municipality of Tyumen. The sustainable development assessment method for urban municipalities proposed by Bogomolova, I.V. and Mashenzovoy, L.S. has been utilized. The article presents the findings of the study on sustainable development of urban municipalities. The article discusses some methods of assessing sustainable development of an urban municipality, proposes an improved method of assessing the sustainable development of a city, and assesses the sustainable development of a municipality on the case of the Tyumen city. Specific measures and recommendations on managing the sustainable development of Tyumen city are proposed. The findings of the study can be used by local authorities in elaborating sustainable development programs for a city. The article concludes that recommendations on managing sustainable development of Tyumen city proposed based on the optimal synthesis of data could ensure higher results in managing all aspects of sustainable development and enable to compete with cities of regional and Federal importance according to the indicators discussed.*

**Keywords:** *Tyumen, sustainable development assessment, factors ensuring sustainable development, environment, social environment, social and economic development, resource potential*

# Экономика предпринимательства

УДК: 300.331

**ГАСАНОВ ГАСАН АТАБАБАЕВИЧ**

к.э.н., ведущий научный сотрудник Института экономики НАН Азербайджана,  
e-mail: ms.econom@mail.ru

**ГАСАНОВ ТОФИК АТАБАБАЕВИЧ**

к.э.н., доцент ФГБОУ ВО  
«Дагестанский государственный аграрный университет им. Джамбулатова М.М.»,  
e-mail: ms.econom@mail.ru

**ФЕЙЗУЛЛАЕВ ФЁДОРСУЛТАНОВИЧ**

к.с.х.н., доцент ФГБОУ ВО  
«Дагестанский государственный аграрный университет им. Джамбулатова М.М.»,  
e-mail: fedor.feyzullaev@mail.ru

DOI 10.26726/1812-7096-2019-2-104-111

## СУЩНОСТЬ КОНКУРЕНЦИИ В УСЛОВИЯХ ИНФОРМАЦИОННО-КОМПЬЮТЕРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

**Аннотация.** На основе исследования новых методов конкуренции, которые появились под влиянием быстро развивающихся информационно-компьютерных технологий, раскрыть механизм их взаимодействия. Для исследования проблемы современной конкуренции в условиях развития информационно-компьютерных технологий использовались общеполитические методы: научного прогнозирования, логических обобщений, метода материалистической диалектики, моделирования процессов. Используя метод исторического и логического, проанализировать развитие конкурентных отношений в условиях быстро развивающихся информационно-компьютерных технологий и выявить непосредственно причинно-следственные связи между этими процессами, происходящими в условиях современного общества. В процессе анализа категорий «конкуренция», «свободная конкуренция», «добросовестная конкуренция», «недобросовестная конкуренция» было предложено введение новых определений, таких как «правовая» или «рамочная конкуренция», «незаконная», «неправовая» или «оффайтная конкуренция». Важным результатом проведенного исследования было раскрытие новых методов конкуренции: использование виртуальной валюты как рычага давления на конкурентов, вскрытие серверов компаний-конкурентов, организация хакерских атак на конкурентов, сброс негативной информации на конкурентов и т. д. В процессе исследования конкуренции в условиях развития прогрессивных технологий были получены результаты и выдвинуты обоснования, которые могут быть использованы в процессе внедрения программы «Цифровая экономика Республики Дагестан», учебно-методической литературы по курсам «Макроэкономика», «Экономическая теория», «Цифровая экономика» в различных исследовательских программах.

**Ключевые слова:** конкуренция, прогрессивные технологии, методы конкурентной борьбы, рыночный механизм.

**HASANOV HASAN ALIBABAEVICH**

*Ph. D., leading researcher of the Institute of Economics of NAS of Azerbaijan,  
e-mail: ms.econom@mail.ru*

**HASANOV TOFIG ALIBABAEVICH**

*Ph. D. in Economics, associate Professor FGBOU VO  
"Dagestan state agrarian University. M. M. Dzhambulatova»,  
e-mail: ms.econom@mail.ru*

**FEYZULLAYEV FEDOR SULTANOVICH**

*Ph. D., associate Professor of FSBEI HE  
"Dagestan state agrarian University". M. M. Dzhambulatova,  
e-mail: fedor.feyzullaev@mail.ru*

## THE ESSENCE OF COMPETITION IN THE ERA OF INFORMATION AND COMPUTER TECHNOLOGIES

**Abstract.** *The purpose of the article is to identify the mechanism of the nexus between competition and information and computer technologies based on the study on new methods of competition that emerged under the influence of rapidly growing utilization of information and computer technologies. In order to study the issues of modern competition in the epoch of development of information and computer technologies, general philosophical methods have been utilized: scientific forecasting, logical generalizations, the method of materialistic dialectics, process modeling. By utilizing historical and logical methods the article analyzes the evolution of competitive relations in the era of rapidly developing information and computer technologies and identifies the direct cause-and-effect relationships among these processes that occur in the modern society. In the process of analysis of the categories such as "competition", "free competition", "fair competition", "unfair competition", it has been proposed to introduce new definitions, such as "legal" or "framework competition", "illegal", "unlawful" or "off-site competition". An important finding of the study is the identification of new methods of competition, namely the use of virtual currency as a lever of pressure against competitors; breaking the computer servers of rivals; organizing of hacker attacks on competitors; the outbreak of negative information on competitors, and etc. In the process of studying competition in the era of development of advanced technologies the results obtained and justifications substantiated can be used in the process of introducing "Digital economy of the Republic of Dagestan" Program, educational and methodical literature for the courses of Macroeconomics, Economic Theory, Digital Economy, and in various research programs.*

**Keywords:** *Competition, advanced technologies, methods of competition, market mechanism.*

**АХМЕД АХМАД ХАССАН АХМАД**

аспирант Института управления, экономики и финансов  
Казанский (Приволжский) федеральный университет,  
г. Казань, e-mail: ahmed.red@mail.ru

DOI 10.26726/1812-7096-2019-2-112-117

## РОЛЬ МЕНЕДЖМЕНТА В ПОВЫШЕНИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ФИРМ

**Аннотация.** В данной статье рассматривается роль менеджмента в повышении конкурентоспособности компании, а также предлагается ряд способов управления компанией для повышения ее конкурентоспособности. В контексте данного исследования акцент был сделан на роли менеджмента в повышении конкурентоспособности фирмы и на то, что менеджмент может сделать в этой области и для достижения цели. **Результаты и методы** могут быть использованы, чтобы помочь фирмам повысить свою конкурентоспособность и выйти на конкурентное поле. Роль менеджмента была продемонстрирована в способах изучения деятельности потенциальных и потенциальных конкурентов, их сильных и слабых сторон, а также в разработке долгосрочных конкурентных стратегий для повышения конкурентоспособности фирмы. Сформулирован ряд важных рекомендаций об управлении и его центральной роли, которые в случае его применения помогут фирме повысить свою конкурентоспособность.

**Ключевые слова:** конкурентоспособность, факторы, менеджмент, инструменты управления, информационные технологии.

**AHMED AHMAD HASSAN AHMAD**

graduate student of the Institute of management, Economics and Finance  
Kazan (Volga region) Federal University, Kazan,  
e-mail: ahmed.red@mail.ru

## THE ROLE OF MANAGEMENT IN INCREASING THE COMPETITIVENESS OF A COMPANY

**Abstract.** *The article discusses the role of management in improving the competitiveness of a company and proposes a number of approaches to company management to enhance the competitiveness of thereof. The role of management in increasing the company competitiveness and the respective actions of thereof have been emphasized. The findings and methods can be used to help companies to enhance their competitiveness and face the competition. The role of management has been discussed in studying the activities of potential competitors, the strengths and weaknesses of thereof, and in elaborating long-term competitive strategies to increase the competitiveness of a company as well. A number of important recommendations on management and the key role of thereof have been designed and if applied could help companies to enhance the competitiveness of thereof.*

**Keywords:** *Competitiveness, factors, management, management tools, information technologies*

**КУФТЫРЕВА НАТАЛЬЯ АЛЕКСАНДРОВНА**

к.э.н., доцент, заместитель заведующего кафедрой  
«Экономика и гуманитарные дисциплины», Дзержинский политехнический институт  
Нижегородского государственного технического университета  
им. Р.Е. Алексеева (ДПИ НГТУ им Р.Е. Алексеева),  
e-mail: kuftyreva\_n@rambler.ru

DOI 10.26726/1812-7096-2019-2-118-124

### **МЕТОДИКА ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОБОСНОВАНИЯ ВЫБОРА БИЗНЕС-ПРОЦЕССА ДЛЯ ЦЕЛЕЙ ОПТИМИЗАЦИИ**

**Аннотация.** В данной статье предложено совершенствование методики определения приоритетности бизнес-процессов для целей оптимизации. В ходе исследования были использованы общенаучные методы, в том числе методы анализа и синтеза, обобщения, табличный и графический методы представления информации, метод экспертных оценок. Выявлены недостатки существующей пошаговой методики выделения приоритетных бизнес-процессов для целей оптимизации. Проблема субъективизма при определении критерия «возможность проведения изменений» может частично решаться путем выявления степени согласованности мнений экспертов, используя коэффициент конкордации Кендалла, вербально-числовую шкалу Харрингтона. Результаты исследования могут применяться при отборе приоритетных бизнес-процессов для целей дальнейшей оптимизации. Предложено формирование экспертной группы уже на этапе выявления и идентификации бизнес-процессов, а также при определении ключевых факторов успеха предприятия. Представлена схема процедуры определения приоритетности бизнес-процесса. Предложенная в работе методика позволяет снять определенную долю субъективизма при отборе приоритетных бизнес-процессов для целей дальнейшей оптимизации.

**Ключевые слова:** бизнес-процесс, оптимизация, важность, проблемность, возможность, проблема субъективизма, приоритетность.

**KUFTYREVA NATALIA ALEKSANDROVNA**

*Ph. D., associate Professor, Deputy head of the Department  
"Economics and Humanities", Dzerzhinsky Polytechnic Institute  
Nizhny Novgorod state technical University  
they. R. E. Alekseev (NSTU DPI im R. E. Alekseeva),  
e-mail: kuftyreva\_n@rambler.ru*

## METHODOLOGY FOR ECONOMIC SUBSTANTIATION OF SELECTING A BUSINESS PROCESS FOR THE PURPOSE OF OPTIMIZING

**Abstract.** *The article proposes to improve the methodology to identify the priority of business processes for the purpose of optimizing. The study relied on the general scientific methods, including the methods for analyzing and synthesis, generalizing, methods for cross-tabs and charts to provide the information, and the method of expert opinion assessments. The shortcomings of the existing step-by-step methodology of prioritizing business processes for the purpose of optimization are identified. The issue of subjectivity in identifying the criterion of "possibility for initiating a change" can be partially addressed by determining how consistent and close are the opinions of experts by utilizing the Kendall coefficient of concordance, Harrington's verbal-numerical scale. The findings of the study can be used in selecting the priority for business processes for the purposes of further optimization. The article proposes to create an expert group at the stage of identifying and determining the business processes, and in identifying the key success factors for an enterprise. The conceptual model describing the procedure for determining the priority for the business process is provided. The proposed method allows minimizing a certain degree of subjectivity in the selecting priority business processes for the process of further optimizing.*

**Keywords:** *Business process, optimization, importance, issue, possibility, the issue of subjectivity, priority*

## Рекреация и туризм

УДК 338.486

**БОЛЬШАКОВ СЕРГЕЙ НИКОЛАЕВИЧ**

д.э.н., профессор, ГАОУ ВО

«Ленинградский государственный университет имени А.С. Пушкина»,

e-mail: snbolshakov@mail.ru

**МИХАЛЬЧЕНКОВА НАТАЛЬЯ АЛЕКСЕЕВНА**

к.э.н., доцент ФГОУ ВО

«Сыктывкарский государственный университет имени П.А. Сорокина»,

e-mail: mehedova@yandex.ru

DOI 10.26726/1812-7096-2019-2-125-137

### СОСТОЯНИЕ И ОЦЕНКА РЫНКА ТУРИСТСКИХ УСЛУГ РЕСПУБЛИКИ КОМИ

**Аннотация.** Целью работы является анализ потенциала рынка туристических услуг региона, оценка удовлетворенности потребителями услугами рыночной инфраструктуры. **Методологической основой** исследования является структурно-функциональный анализ и методы социологического исследования социально-экономических явлений и процессов. На основе структурно-функционального анализа, методов социологических оценок подробно раскрываются условия реализации потенциала туристического рынка региона. В статье делается вывод о трендах развития рынка, демонстрирующего спрос на экотуризм и этнотуризм. Приводится оценка ресурсов региона, стимулирующих спрос на туристские услуги. В статье авторы сформулировали ключевые особенности позиционирования Республики Коми как туристской дестинации. На примере комплексной социологической оценки рынка туристских услуг приведены результаты мониторинга туристического потенциала Республики Коми. Раскрыты оценки жителями региона уровня цен, качества туристских услуг и насыщенности рынка организациями сферы туризма. Сформировавшиеся условия являются недостаточными для развития сферы туризма в приарктической зоне РФ, необходимы активные усилия региональных органов власти по стимулированию и созданию условий развития туризма в условиях глобализации экономики. **Результаты исследования** могут применяться при обосновании и разработке региональной стратегии развития туристической отрасли или туристического кластера региона.

**Ключевые слова:** рынок туристских услуг, дестинация туризма, качество услуг, экономика региона, стратегическое управление.

**BOLSHAKOV SERGEY NIKOLAEVICH**  
doctor of Economics, Professor, GAOU IN  
"Leningrad state University named after A. S. Pushkin»,  
e-mail: snbolshakov@mail.ru

**MIKHALCHENKOVA NATALYA ALEKSEEVNA**  
Ph. D., associate Professor of  
"P. A. Sorokin Syktyvkar state University»,  
e-mail: mehedova@yandex.ru

## THE STATE AND TOURISM SERVICES MARKET ASSESSMENT IN THE KOMI REPUBLIC

**Abstract.** *The purpose of the article is to analyze the potential of the tourism market in the region, to evaluate customer satisfaction with the services of market infrastructure. The study relies on the following methods: structural and functional analysis and methods of sociological research of socio-economic phenomena and processes. Based on the structural and functional analysis, methods of sociological assessment, and the conditions for realizing the potential of the tourism market of the region are identified in detail. The article concludes on the market development trends demonstrating the demand for ecotourism and ethnic tourism. The estimates on resources of the region stimulating the demand for tourism services are provided. The authors have formulated the key features of positioning the Komi Republic as a tourism destination. Based on the complex sociological assessment of tourism services market the results of the monitoring of the tourism potential in the Komi Republic are provided. The assessment results among the residents on the quality and/or satisfaction with the level of prices, tourism services and saturation of the market by tourism companies are presented. The current conditions are insufficient for developing the tourism in the Arctic zone of the Russian Federation; hence active efforts of regional authorities to stimulate and create conditions for the development of tourism in a globalized economy are required. The findings of the study can be used in substantiating and elaborating a regional strategy for the development of the tourism industry and/or tourism cluster of the region.*

**Keywords:** *Tourism services market, tourism destination, quality of services, regional economy, strategic management*

**УЗДЕНОВА СОНЯ БАЙМУРЗАЕВНА**

*д.пед.н., профессор, кафедра «Туризм и гостиничное дело», Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал) Северо-Кавказского федерального университета в г. Пятигорске,  
e-mail: [impir@mail.ru](mailto:impir@mail.ru)*

**МЕНЯЙЛОВ АЛЕКСАНДР АЛЕКСАНДРОВИЧ**

*к.и.н., доцент, кафедра «Туризм и гостиничное дело», Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал) Северо-Кавказского федерального университета в г. Пятигорске,  
e-mail: [impir@mail.ru](mailto:impir@mail.ru)*

**БАЛАСАНЯН СЮНЕ АШОТОВНА**

*магистрант, Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал) Северо-Кавказского федерального университета, в г. Пятигорске,  
e-mail: [impir@mail.ru](mailto:impir@mail.ru)*

DOI 10.26726/1812-7096-2019-2-138-143

**К НЕКОТОРЫМ ВОПРОСАМ ОРГАНИЗАЦИИ ЭТНИЧЕСКОГО  
ТУРИЗМА В КАРАЧАЕВО-ЧЕРКЕССИИ**

**Аннотация.** *Объектом исследования является туризм как вид экономической деятельности в Карачаево-Черкесской Республике. Цель исследования: определить потенциал развития этнического туризма на территории республики, предложить комплекс мероприятий, способствующих привлечению инвестиций и расширению туристского потока в республике. Авторами в ходе проведенного исследования были применены как общенаучные методы, такие как анализ, классификация, моделирование, аналогия, абстрагирование, так и специальные научные методы (социальное наблюдение, метод экспертных оценок). **Результатом исследования** стал разработанный авторами список рекомендаций по развитию и популяризации этнического туризма в регионе. Рекомендовано провести широкомасштабную рекламу туристских объектов; турпредприятия республики должны направить свои усилия на создание новых турпродуктов, прославляющих регион, разрабатывать туры для разного контингента туристов с этнической тематикой; осуществлять целенаправленную подготовку и переподготовку горных спасателей, инструкторов, экскурсоводов, гидов-переводчиков, располагающих сведениями об этническом туризме; провести комплексную оценку объектов турпоказа, провести кадастр этнографических экспонатов; изучить и применять на практике опыт зарубежных стран по развитию и использованию этнографического туризма.*

**Ключевые слова:** *туризм, Карачаево-Черкессия, этнический туризм, СКФО, историко-культурное наследие, культура, народы Северного Кавказа.*

**UZDENOVA SONIA BAIMURZAEVA**

*D. PED. Professor, Department of Tourism and hotel business, Institute of service, tourism and design (branch) of the North Caucasus Federal University in Pyatigorsk, e-mail: [impir@mail.ru](mailto:impir@mail.ru)*

**MENYAYLOV ALEXANDER ALEXANDROVICH**

*PhD, associate Professor, Department of tourism and hotel business, Institute of service, tourism and design (branch) of the North Caucasus Federal University in Pyatigorsk, e-mail: [impir@mail.ru](mailto:impir@mail.ru)*

**BALASANYAN SYUNE ASHOTOVNA**

*graduate student, Institute of service, tourism and design (branch) North Caucasus Federal University, Pyatigorsk, e-mail: [impir@mail.ru](mailto:impir@mail.ru)*

## ON SOME ISSUES ON ORGANIZING ETHNIC TOURISM IN KARACHAY-CHERKESSIA

**Abstract.** *The purpose of the study is to investigate the role of the tourism as a type of the economic activity in the Karachay-Cherkessia Republic namely to identify the potential for developing ethnic tourism in the Republic and to propose a set of measures that support to attracting investment and increasing the tourist flow in the Republic. The authors relied on both general scientific methods such as analysis, classification, modeling, analogy, abstraction, and specific scientific methods (social observation, expert opinion assessment method). **The result** of the study has been a list of recommendations designed by the authors promoting ethnic tourism in the region. It is recommended to carry out large-scale advertising of tourism sites and/or amenities; tourism enterprises of the Republic need to channel their efforts to create new tourism products that stress the advantages of the region, design tours and/tour packages for different groups of tourists that have ethnic elements; conduct targeted training and retraining of mountain rescuers, instructors, guides, interpreters by providing information on ethnic tourism; to conduct a comprehensive assessment of the tourism amenities, to create an inventory on ethnographic exhibits; to study and apply the practice utilized by foreign countries on developing and promoting ethnic tourism.*

**Keywords:** *Tourism, Karachay-Cherkessia, ethnic tourism, NCFR, historical and cultural heritage, culture, nations of the North Caucasus*

# ФИНАНСЫ, ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ И КРЕДИТ

УДК 658.15

**ДОХОЛЯН СЕРГЕЙ ВЛАДИМИРОВИЧ**

д.э.н., профессор, главный научный сотрудник ФГБУН  
«Институт социально-экономических исследований ДНЦ РАН»,  
e-mail: rppe@mail.ru

DOI 10.26726/1812-7096-2019-2-144-153

## **АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ИНСТИТУТЫ: ВОЗМОЖНОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ И ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ В РЫНОЧНОЙ СРЕДЕ РОССИЙСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОСТРАНСТВА**

**Аннотация.** *Целью работы* является исследование возможности реализации исламской финансовой концепции в российской экономике. Основой данной работы являются фундаментальные труды отечественных и зарубежных ученых по проблемам формирования и функционирования в рыночной среде российского экономического пространства альтернативных финансовых институтов. Исследование основывается на общенаучной методологии, которая предусматривает применение системного подхода к решению проблем. В работе получили освещение вопросы, связанные с основами и тенденциями развития системы исламских финансов, рассмотрены принципы, по которым осуществляется деятельность исламских финансовых институтов, дана также характеристика финансовых инструментов, используемых в рамках системы исламского финансирования. В работе определены факторы, способствующие интегрированию исламских финансов в целостную систему финансов России, показана жизнеспособность, которая присуща исламской финансовой концепции в реалиях функционирования российской экономики и требующая последовательного устранения препятствия на пути развития в финансовом секторе страны системы исламского финансирования. Определены также самые оптимальные пути, которые позволяют создать новую финансовую систему и необходимые для этого условия, представлены концепции и новые договорные модели, а также преимущества, которые свойственны этим моделям. **Результаты** проведенного исследования могут быть использованы органами управления при формировании альтернативных финансовых институтов. Основа исламской экономической системы, ее сущность и достоинство, которые ей присущи, отличают ее от систем, которые созданы западными экономистами. Деятельность исламских банков в экономике России позволила бы повысить инвестиционную привлекательность, привлечь прямые иностранные инвестиции из источников, не имеющих санкционных ограничений. При наличии потенциала, необходимых предпосылок и перспектив для развития исламских финансов в России реализация этого потенциала в российских условиях является непростым делом, поэтому и будущее исламских финансов в Российской Федерации остается неопределенным.

**Ключевые слова:** альтернативные финансовые институты, исламские финансы, исламские банки, исламские финансово-кредитные институты, исламские финансовые инструменты.

**DOKHOLYAN SERGEY VLADIMIROVICH**  
doctor of Economics, Professor, chief researcher of FGBUN  
"Institute of socio-economic research, Dagestan scientific center RAS»,  
e-mail: rppe@mail.ru

ALTERNATIVE FINANCIAL INSTITUTIONS: THE POSSIBILITIES OF FORMING  
AND FEATURES OF FUNCTIONING IN THE MARKET ENVIRONMENT  
OF THE RUSSIAN ECONOMIC SPACE

**Abstract.** *The purpose of the study is to investigate the possibilities of carrying out the Islamic financial concept in the Russian economy. The article relied on the review of the main literature: studies of domestic and foreign scholars investigating the issues on forming and functioning of alternative financial institutions in the market environment of the Russian economic space. The methods of general scientific methodology that provide a systematic approach to problem-solving have been utilized. The article highlights the issues related to the principles and trend patterns on the system of Islamic finance, discusses the principles that guide the activities of Islamic financial institutions, and provides the characteristics of the financial instruments utilized in the Islamic Finance system. The article identifies the factors that contribute to the integration of Islamic Finance into the integrated system of Finance in Russia, the viability that is inherent in the Islamic financial concept in the realities of the functioning of the Russian economy and requires consistent elimination of barriers to the growth of the financial sector of the country of Islamic Finance. The article identifies the most optimal and required approaches to designing a new financial system, and provides concepts and new contractual models, and the advantages that are inherent in these models as well. The findings of the study can be used by the authorities in building alternative financial institutions. The basis of the Islamic economic system, the essence and the advantages of thereof that are inherent in it distinguish it from the systems that are built by Western economists. The activities of Islamic banks in the Russian economy would increase investment attractiveness, attract foreign direct investment from sources that do not comply with sanction restrictions. Given the potential and the prerequisites and, prospects on the development of Islamic Finance in Russia, the realization of this potential in the Russian context is not an easy task, so the future of Islamic Finance in the Russian Federation remains uncertain.*

**Keywords:** *Alternative financial institutions, Islamic Finance, Islamic banks, Islamic financial and credit institutions, Islamic financial instruments*

**ГАСАНОВА ДИАНА БАХМАЕВНА**

к.э.н., доцент кафедры «Финансы и кредит» ГАОУ ВО  
«Дагестанский государственный университет народного хозяйства»,  
e-mail: diana5-84@mail.ru

**АШУРБЕКОВА ЗАЙНАБ НАРИМАНОВНА**

к.э.н., доцент кафедры «Финансы и кредит» ГАОУ ВО  
«Дагестанский государственный университет народного хозяйства»,  
e-mail: zainabashurbekova@mail.ru

**МАГОМЕДОВА ПАТИМАТ АБУЮСУПОВНА**

к.э.н., доцент кафедры «Финансы и кредит» ГАОУ ВО  
«Дагестанский государственный университет народного хозяйства»,  
e-mail: patimat.patima.magomedova@bk

DOI 10.26726/1812-7096-2019-2-154-161

## СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ СТРАХОВОГО РЫНКА РОССИИ

**Аннотация.** В работе рассматривается ситуация, сложившаяся на рынке страхования России. Проведен анализ современного состояния и изменений, происшедших на страховом рынке страны. В статье рассмотрены и проанализировано современное состояние страхового рынка России, проблемы российского рынка страховых услуг и предложены направления повышения эффективности страховой деятельности в стране. **Результаты** проведенного исследования могут быть использованы при анализе и прогнозировании направлений развития страхования в стране. Делается **вывод:** дальнейшее развитие страхового рынка России достаточно сложно предугадать, так как они во многом зависят от состояния экономики страны, уровня её развития, благосостояния и страховой культуры населения.

В то же время значение страхования в жизни человека и государства не снижается, ведь именно страхование увеличивает инвестиционный запас страны, решает вопросы социального и пенсионного обеспечения граждан.

**Ключевые слова:** страховой рынок, тренды развития, электронные продажи, проблемы страхового рынка.

**HASANOVA DIANA BAKHMAEVNA**

*Ph. D., associate Professor of "Finance and credit" go IN  
"Dagestan state University of national economy»,  
e-mail: diana5-84@mail.ru*

**ASHURBEKOVA ZAINAB NARIMANOVNA**

*Ph. D., associate Professor of "Finance and credit" go IN  
"Dagestan state University of national economy»,  
e-mail: zainabashurbekova@mail.ru*

**MAGOMEDOVA PATIMAT ABUYSUPOVNA**

*Ph. D., associate Professor of "Finance and credit" go IN  
"Dagestan state University of national economy»,  
e-mail: patimat.patima.magomedova@bk*

## CURRENT STATE OF THE INSURANCE MARKET OF RUSSIA

**Abstract.** *The article discusses the state of the insurance market of Russia. The author provides an analysis of the current state and changes reported in the insurance market of the country. The article discusses and analyzes the current state of the insurance market in Russia, issues of the Russian insurance services market and proposes directions for increasing the efficacy of the insurance business in the country. The findings of the study can be used in analyzing and forecasting the directions of development of the insurance market in the country. The article concludes that the further development pattern of the insurance market in Russia is quite hard to predict since it largely depends on the state of the national economy, the level of development of thereof, welfare and insurance culture of the population. Meanwhile, the role of insurance in the life of a person and the state doesn't diminish, since the very insurance increases the investment stock of the nation and addresses the issues of social protection of the citizens.*

**Keywords:** *Insurance market, trend patterns, e-trade, issues of the insurance market*

*СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ*

***INFORMATION ABOUT AUTHOR***