

ЖУРНАЛ ВАК-№4-2018

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НАРОДНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ

Экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами

АПК и сельское хозяйство

УДК: 338.43

БАШИРОВА АМИНАТ АХМЕДОВНА

к.э.н., старший научный сотрудник ФГБУН
«Институт социально-экономических исследований ДНЦ РАН»,
e-mail: 15july@inbox.ru

САДЫКОВА АМИНАТ МАГОМЕДХАНОВНА

научный сотрудник ФГБУН
«Институт социально-экономических исследований ДНЦ РАН»,
e-mail: amika_sm@mail.ru

DOI 10.26726/1812-7096-2018-4-5-11

МЕХАНИЗМ УПРАВЛЕНИЯ РЕСУРСНЫМ ПОТЕНЦИАЛОМ В РЕГИОНАЛЬНОМ АПК

Аннотация. Цель работы. Исследовать основные элементы и особенности механизма управления ресурсным потенциалом в АПК региона в современный период. **Метод.** Теоретической и методологической основой исследования явились научные труды ученых-экономистов в области управления ресурсным потенциалом агропромышленного комплекса региона. В процессе работы использовались такие научные методы, как: аналитический, статистический, логический, сравнительный. **Результаты работы.** В статье рассмотрена сущность ресурсного потенциала АПК и механизма управления им на уровне региона. Выявлены некоторые особенности и инструменты механизма управления ресурсным потенциалом агропромышленного комплекса региона в современных условиях хозяйствования. **Область применения результатов.** Сформулированные предложения дополняют научные представления о механизме управления ресурсным потенциалом регионального АПК как о системе взаимосвязанных и дополняющих друг друга методах и инструментах повышения конкурентоспособности аграрного производства за счет более рационального и эффективного использования имеющихся региональных ресурсов. Результаты проведенного исследования позволят на региональном уровне применять более дифференцированный подход при выборе стратегических направлений развития сельскохозяйственного производства с учетом территориальных особенностей. **Выводы.** Результаты настоящего исследования позволили сделать следующие выводы. В Дагестане, в целом, имеются необходимые условия и возможности для эффективного ведения сельскохозяйственного производства (природно-ресурсный, трудовой ресурсы, научный потенциал, определенная материально-техническая база, сложившаяся культура ведения сельского хозяйства), в то же время современные тенденции развития экономики диктуют не просто необходимость усиления инновационного, инвестиционного и инфраструктурного ресурсов, но и в особенности повышения эффективности и качества их использования. А соответственно, необходим адекватный условиям настоящего времени механизм управления ресурсным

потенциалом, который включает в себя не только направления регулирования основными элементами ресурсного потенциала – земельными, материально-техническими и трудовыми, но и инновационными, инвестиционными, финансовыми и инфраструктурными.

Ключевые слова: *ресурсный потенциал, агропромышленный комплекс, регион, механизм управления, регулирование.*

BASHIROVA AMINAT AKHMEDOVNA

*candidate of Economic Sciences, Senior Research Associate of FSBIS
“Institute of Social-Economic Research of DSC of RAS”,
e-mail: 15july@inbox.ru*

SADYKOVA AMINAT MAGOMEDKHANOVNA

*research Associate of FSBIS
“Institute of Social-Economic Research of DSC of RAS”,
e-mail: amika_sm@mail.ru*

THE MECHANISM OF MANAGEMENT OF THE RESOURCE POTENTIAL IN THE REGIONAL AIC

Abstract. *The goal of the study.* Researching the main elements and features of the mechanism of management of the resource potential in the AIC of the region in the modern period. **The method.** *The theoretical and methodological foundation of the study were scientific works of scientists-economics in the area of management of the resource potential of the agro-industrial complex of the region. In the process of the study we have used the following scientific methods: the analytical, statistical, logical, comparative methods.* **The results of the study.** *The manuscript discussed the substance of the resource potential of the AIC and the mechanism of management of it on the regional level. We have found certain characteristics and instruments of mechanism of management of the resource potential of the agro-industrial complex of the region in the modern economic conditions.* **The area of application of the results.** *The formulated suggestions complement the scientific perceptions about the mechanism of management of the resource potential of the regional AIC both in the system of inter-connected and complementing each other methods and instruments of improving the competitive ability of the agrarian production at the expense of a more rational and effective use of the available regional resources. The results of the study completed will allow on the regional level to use a more differentiated approach when choosing the strategic areas of focus of development of the agricultural production taking into account the typical features of the territory.* **The conclusions.** *The results of the present study permitted to come to the following conclusions. In Dagestan on the whole there are necessary conditions and opportunities for effective agricultural production (the natural resources, labor resources, the scientific potential, a certain material-technical foundation, the formed culture of farming), at the same time, modern tendencies of development of the economy dictate not just a need to strengthen the innovative, investment and infrastructural resources, but also the conditions in the specific aspect of improving the effectiveness and the quality of their use. Therefore, it is necessary to have an adequate to the conditions of the present time mechanism of management of the resource potential which includes not only the areas of focus of regulating the main elements of the resource potential - the land, material and technical and human, as well as innovative, investment, financial and infrastructural resources.*

Keywords: *the resource potential, the agro-industrial complex, a region, the mechanism of management, regulation.*

МАГОМЕДОВА НАИЛЯ ФАХРЕТДИНОВНА

аспирант кафедры «Экономика и управление в АПК» ФГБОУ ВПО
«Дагестанский государственный аграрный университет им. М.М. Джамбулатова»,
e-mail: sliv0chka555@mail.ru

ЭМИНОВА ЭЛЬНАРА МИГАЖИДИНОВНА

к.э.н., доцент кафедры «Экономика и управление в АПК» ФГБОУ ВО
«Дагестанский государственный аграрный университет им. М.М. Джамбулатова»,
e-mail: e-eminova@mail.ru

DOI 10.26726/1812-7096-2018-4-12-21

ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ АПК НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

Аннотация. Цель работы. В статье рассматриваются понятие, принципы, методы, процесс управления рисками предприятий АПК. **Метод или методология проведения работы.** Основой данной работы являются фундаментальные труды отечественных и зарубежных учёных, связанные с вопросами исследования рисков на предприятиях АПК. **Результаты.** Предприятия АПК в своей деятельности на современном этапе сталкиваются со многими видами рисков. В то же время, сохраняя достаточно высокую степень влияния природно-климатического фактора, рыночный риск становится все более важным. Управление рисками в агропромышленном комплексе включает стратегию и тактику управления. Стратегическое управление рисками на агропромышленных предприятиях – это решение руководства выбрать направление реагирования на основные типы рисков для достижения целей. Задача тактики управления рисками на агропромышленных предприятиях состоит в том, чтобы выбрать наиболее оптимальное решение и методы управления рисками, которые наиболее приемлемы в этой хозяйственной ситуации. **Область применения результатов.** Результаты проведенного исследования могут использоваться в ходе внедрения и дальнейшего совершенствования системы управления рисками или ее отдельных элементов на предприятиях АПК. **Выводы.** В рамках управления рисками предприятий АПК целесообразно понять, какое влияние субъект управления оказывает на объект, с тем чтобы найти подходящее соотношение между угрозами и доходностью и в целом обеспечить успешную деятельность предприятия. При этом в основе управления рисками на предприятиях АПК должны лежать общие принципы управления с учетом специфики риск-менеджмента и его особых принципов. Предлагаемую схему процесса управления рисками на предприятии АПК, отличает включение в структуру этапа формирования информационных баз данных и, таким образом, позволяет обосновать оптимальные управленческие решения. **Ключевые слова:** управление рисками, предприятия АПК, принципы, методы, процесс управления.

MAGOMEDOVA NAILYA FAKHRETDINOVNA

doctoral Candidate of the Department of “Economics and Management in the AIC”
of FSBEI of HE “Dagestan State Agricultural Academy named after M.M. Jambulatov”,
e-mail: sliv0chka555@mail.ru

EMINOVA ELNARA MIGAZHIDINOVNA

candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of “Economics and
Management in the AIC” of FSBEI of HE “Dagestan State Agricultural
Academy named after M.M. Jambulatov”,
e-mail: e-eminova@mail.ru

FORMING A SYSTEM OF RISK MANAGEMENT AT AIC ENTERPRISES IN THE MODERN PERIOD OF ECONOMIC DEVELOPMENT

Abstract. The goal of the study: In this manuscript we discuss the notion, methods, and the process of risk management of AIC enterprises. **The method or methodology of completing the study.** The foundation of this study are the major works of domestic and foreign scientists connected with the issues of studying risks at AIC enterprises. **The results.** AIC enterprises in their activity in the modern period face many types of risks. At the same time, preserving a significantly high degree of impact of the natural-climatic factor, the market risk becomes more and more important. Risk management in the agro-industrial complex includes a strategy and tactics of management. Strategic risk management at agro-industrial enterprises is a decision of the leadership to choose the area of focus of reacting to the main types of risks to achieve goals. The tasks of the tactics of risk management at agro-industrial enterprises is in choosing the most optimal solution and methods of risk management that are the most suitable in this economic situation. **The area of application of the results.** The results of the study completed may be used in the process of implementation and further improvement of the system of risk management and its separate elements at the enterprises of the AIC. **Conclusions.** Within the context of risk management of AIC enterprises it is desirable to understand what impact a subject of management has on the object in order to find the suitable balance between threats and profitability, and overall in order to ensure that the enterprise will be successful. At the same time, the basis of risk management at AIC enterprises has to be founded on the common principles of management taking into account the specific features of risk management and its special principles. The suggested scheme of the process of risk management at an AIC enterprise is distinguished by an inclusion in the structure of the stage of forming informational databases and, therefore, this allows to substantiate the optimal managerial decisions.

Keywords: risk management, AIC enterprises, principles, methods, the process of management.

**ПРОБЛЕМЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ В ФОРМИРОВАНИЕ
ТЕРРИТОРИАЛЬНО-РЕКРЕАЦИОННОГО КОМПЛЕКСА РЕСПУБЛИКИ ДАГЕСТАН**

Аннотация. Цель работы. Целью работы является исследование проблем привлечения инвестиций в формирование территориально-рекреационного комплекса Республики Дагестан. **Метод или методология проведения работы.** Исследование основывается на общенаучной методологии, которая предусматривает применение системного подхода к решению проблем. При решении ряда поставленных задач применялись методы экономического и логического анализа. Методологической основой работы явились труды отечественных и зарубежных ученых по вопросам территориальной организации рекреационного хозяйства. **Результаты.** Освоение рекреационных ресурсов Республики Дагестан и формирование территориально-рекреационного комплекса предполагает привлечение значительных инвестиций. Одним из основных источников финансирования формирования территориально-рекреационного комплекса являются средства государственного бюджета. По мере совершенствования рыночных механизмов все более важное значение приобретают такие источники финансирования, как ценные бумаги, банковские кредиты, финансы предприятий. Исходя из того, что в среднесрочной перспективе в условиях ограниченности ресурсов федерального бюджета государство не будет иметь возможности финансировать крупные проекты формирования территориально-рекреационного комплекса, наиболее приемлемой формой привлечения инвестиций является государственно-частное партнерство, которое представляет собой механизм привлечения долгосрочных инвестиций, направленный на финансирование крупных инвестиционных проектов и отраслей экономики. Общая концепция государственно-частного партнерства в целях комплексного развития рекреационной отрасли региона должна предусматривать создание специализированной управляющей компании, ответственной за строительство рекреационных объектов, приобретающей право собственности на него и реализующей их после завершения строительства частным лицам, коммерческим организациям и органам местного самоуправления. **Область применения результатов.** Результаты проведенного исследования могут использоваться государственными органами при разработке целевой комплексной программы формирования территориально-рекреационного комплекса Республики Дагестан. **Выводы.** В современных условиях проблема освоения рекреационных ресурсов и формирования территориально-рекреационного комплекса Республики Дагестан может быть решена на концессионной основе. Необходимо создать правовые и организационные условия для реализации многоканального механизма финансирования формирования территориально-рекреационного комплекса.

Ключевые слова: территориально-рекреационный комплекс, государственно-частное партнерство, механизм государственно-частного партнерства, инвестиции, инфраструктура, концессия.

THE PROBLEMS OF ATTRACTING INVESTMENTS INTO THE FORMATION OF THE TERRITORIAL-
RECREATIONAL COMPLEX OF THE REPUBLIC OF DAGESTAN

Abstract. *The goal of the study.* The goal of the study is researching the problems of attracting investments into the formation of the territorial-recreational complex of the Republic of Dagestan. **The method or methodology of completing the study.** The study is based on the general scientific methodology that presumes using a systemic approach to solving problems. When solving a number of the tasks posed, we have used the methods of economic and logical analysis. The methodological foundation of the study were the works of domestic and foreign scientists on the issues of territorial organization of recreational economy. **The results.** The development of recreational resources of the Republic of Dagestan and forming a territorial-recreational complex supposes attracting significant investments. One of the main sources of financing of forming a territorial-recreational complex are the governmental budget funds. As the market mechanisms are improving, such sources of financing as securities, bank credits, finances of enterprises are becoming more important. Based on the fact that in the mid-term perspective, in the conditions of having limited resources of the federal budget, the state will not have an ability to finance large projects of forming the territorial-recreational complex, the most suitable form of attracting investments is the state-private partnership that represents a mechanism of attracting long-term investments directed towards financing of large investment projects and economic industries. The general concept of state-private partnership for the purposes of a complex development of the recreation industry of the region has to stipulate creating a specialized management company responsible for building recreational sites obtaining property rights for it and fulfilling them after completing construction by individuals, commercial organizations and local self-governance authorities. **The area of application of the results.** The results of the study completed may be used by the governmental authorities when developing a targeted complex program of forming the territorial-recreational complex of the Republic of Dagestan. **The conclusions.** In the modern conditions, the problem of development of recreational resources and forming a territorial-recreational complex of the Republic of Dagestan may be solved on the concessional basis. It is necessary to create legislative and organizational conditions to implement a multi-channel mechanism of financing of forming a territorial-recreational complex.

Keywords: a territorial-recreational complex, state-private partnership, a mechanism of state-private partnership, investments, infrastructure, a concession.

РАМАЗАНОВ ДЖАБРАИЛ ОМАРОВИЧ

соискатель ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный университет»,
e-mail: djabrail148@yandex.ru

АСРИЯНЦ КАРИНЭ ГЕННАДЬЕВНА

к.э.н., доцент кафедры «Государственного и муниципального управления»
ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный университет»,
e-mail: divikas@mail.ru

DOI 10.26726/1812-7096-2018-4-29-35

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РЕСПУБЛИКИ ДАГЕСТАН

Аннотация. Цель работы. Целью работы является исследование социально-экономического развития Республики Дагестан. Проводился анализ отрицательных сторон и прогноз развития на будущий год. **Метод и методология проведения работы.** Исследование основывается на общенаучной методологии, которая предусматривает применение системного подхода к решению проблем. Основой данной статьи послужили отечественные и зарубежные авторы работ, а также интернет-ресурсы. **Результаты.** Изучается вопрос социально-экономического развития регионов на примере Республики Дагестан, приоритетных направлений политики государства в отношении регионов, изучены основные факторы устойчивого развития региона, рассмотрен вопрос о переходе к новой экономической системе путем глубокого реформирования государственного регулирования регионального развития. Статья посвящена выявлению ключевых проблем, сдерживающих социальное и экономическое развитие региона Республики Дагестан. В статье обосновано двойственное влияние теневой экономики на динамику агрегированных показателей регионального социально-экономического развития. Рассмотрены вопросы поиска оптимального баланса в рамках межбюджетных отношений, путь к которому для России, в отличие от западноевропейских стран, должен быть иным с учетом размеров и степени освоенности территории. Существующие различия в экономических, социальных, природно-климатических, географических и экологических условиях регионов России определяют необходимость поиска оптимальных путей противодействия кризисным явлениям в наиболее проблемных сферах каждого субъекта Российской Федерации. **Область применения результатов.** Результаты могут быть использованы в действующих условиях Республики Дагестан, социально-экономические отношения которой преимущественно выполняют функции институционального развития, где показатели характеризуются положительной динамикой (снижение уровня безработицы, приток капитала, увеличение совокупных расходов и др.). **Выводы:** в настоящее время для того, чтобы развивать все виды экономической деятельности, необходимо проводить исследования и максимально продвигать развитие структуры занятости населения региона в промышленности, которое напрямую воздействует на социально-экономическое положение субъектов Российской Федерации. Обосновывается необходимость развития и формирования устойчивого развития региональной экономики и решение действующих проблем. В статье после выявленных факторов названы некоторые возможные мероприятия, направленные на преодоление сдерживающего влияния.

Ключевые слова: бюджет, межбюджетные отношения, социально-экономическое развитие.

RAMAZANOV JABRAIL OMAROVICH

doctoral Student of FSBEI of HE "Dagestan State University",
e-mail: djabrail148@yandex.ru

ASRIYANTS KARINE GENNADIEVNA

candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of "State and
Municipal Management" of FSBEI of HE "Dagestan State University",
e-mail: divikas@mail.ru

THE SOCIAL-ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE REPUBLIC OF DAGESTAN

Abstract. The goal of the study. The goal of the study is research of the social-economic development of the Republic of Dagestan. We have performed an analysis of disadvantages and a forecast of development for the next year. **The method and methodology of completing the study.** The study is based on the general scientific methodology that stipulates using a systemic approach to solving problems. The basis of this manuscript were works of domestic and foreign authors, as well as Internet resources. **The results.** We have studied the issue of the social-economic development of regions on an example of the Republic of Dagestan, the priority area of focus of the policy of the state towards regions, the main factors of sustainable development of a region; we have discussed the issue of transitioning towards a new economic system through deep reforms of state regulation of regional development. The manuscript is devoted to finding the key problems limiting the social and economic development of the region of the Republic of Dagestan. The manuscript substantiates the double impact of shadow economy on the dynamics of aggregated indicators of the regional social-economic development. We have discussed the issues of searching for the optimal balance in the context of inter-budgetary relations that has to be different for Russia compared to that of Western European countries taking into account the size and the degree of settlement of the territory. The existing differences in economic, social, natural-climatic, geographical and environmental conditions of the regions of Russia determine the need to search for the optimal ways of countermeasures towards crisis phenomena in the most problem areas for each entity of the Russian Federation. **The area of application of the results.** The results may be used in active conditions in the Republic of Dagestan where social-economic conditions mostly serve as functions of the institutional development where the indicators are characterized by a positive dynamics (the reduction of the level of unemployment, the inflow of capital, the increase in total expenses, etc). **The conclusions:** At the present moment, in order to develop all of the types of economic activity, it is necessary to hold studies, and advance the development of the structure of the population of the region in the industry to the highest extent. This development is directly impacting the social-economic state of the entities of the Russian Federation. The need of development and forming sustainable development of the regional economy is substantiated, and the existing problems are solved. After the factors found, the manuscript names several possible measures to overcome the limiting impact.

Keywords: a budget, inter-budgetary relations, the social-economic development.

старший преподаватель кафедры «Финансы»
ФГБОУ ВО «Амурский государственный университет»,
e-mail: stas.serikov@inbox.ru

DOI 10.26726/1812-7096-2018-4-36-45

СПЕЦИФИКА ПРОСТРАНСТВЕННО-СТРУКТУРНЫХ ИЗМЕНЕНИЙ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ НОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА¹

Аннотация. Предмет. В статье рассматривается специфика пространственно-структурных изменений в экономике российского Дальнего Востока. Проводится анализ созданных на территории макрорегиона инструментов социально-экономического развития. **Цели:** определение специфики пространственно-структурных изменений в экономике российского Дальнего Востока; анализ практики применения созданных инструментов социально-экономического развития макрорегиона; выявление проблем, возникающих в ходе их реализации. **Методология.** Исследование базируется на историческом, диалектическом, абстрактно-логическом, расчетно-конструктивном и сравнительном методах научного познания. **Результаты.** Определена специфика пространственно-структурных изменений в экономике российского Дальнего Востока. Проведен анализ созданных специальных институтов и механизмов развития макрорегиона. Выявлены основные проблемы, возникшие в ходе внедрения созданных инструментов развития макрорегиона, в частности: создание управленческих институтов, зачастую дублирующих друг друга; длительные плановые сроки получения земельного участка в силу сложных бюрократических процедур; низкий уровень выполнения госпрограмм; наличие фактов масштабного хищения средств федерального бюджета. **Выводы.** За исследуемый период структура создаваемого ВРП в макрорегионе в разрезе входящих в него субъектов не претерпела значительных изменений. В динамике лишь усилилась зависимость региона от сырьевых отраслей экономики. Кроме того, практика применения разработанных инструментов развития Дальнего Востока характеризуется поддержкой проектов исключительно сырьевой направленности. Таким образом, проводимая на Дальнем Востоке экономическая политика, при всех ее корректировках и нововведениях, скорее закрепляет, нежели видоизменяет сложившуюся отраслевую структуру экономики региона. Задачи увеличения объемов международных потоков отодвигают в проводимой политике задачи качественной и производственной модернизации экономики региона.

Ключевые слова: Социально-экономическое развитие, территории опережающего развития, валовый региональный продукт.

THE PARTICULARITIES OF SPATIAL-STRUCTURAL CHANGES AND
EFFECTIVENESS OF NEW INSTRUMENTS OF ECONOMIC
DEVELOPMENT OF THE RUSSIAN FAR EAST

Abstract. Subject. *The manuscript discusses the particularities of the spatial-structural changes in the economy of the Russian Far East. We are analyzing instruments of social-economic development created on the territory of the macroregion. **The goals.** Defining the particularities of spatial-structural changes in the economy of the Russian Far East. Analysis of the practice of using the created instruments of the social-economic development of the macroregion, finding the problems that arise in the process of their implementation. **The methodology.** The study is based on the historical, dialectical, abstract-logical, computational-constructive and comparative methods of scientific cognition. **The results.** We have determined the specifics of spatial-structural changes in the economy of the Russian Far East. We have analyzed the created special institutes and mechanisms of development of the macroregion. We have found the main problems that arose in the process of implementation of the created instruments of development of the macroregion, in particular: the creation of managerial institutes often duplicating each other; long-term planned deadlines of obtaining a land plot due to complex bureaucratic procedures; a low level of completion of state programs; the presence of facts of widespread theft of federal budget funds. **The conclusions.** Over the period researched, the structure of the created GDP in the macroregion, in the context of the entities included in it did not sustain significant changes. In dynamics, the dependence of the region on raw material industries of the economy has only intensified. Besides, the practice of using the developed instruments of development of the Far East is characterized by support of projects specifically related to raw materials. Therefore, the economic policy used in the Far East, with all of its corrections and innovations, is more likely to be consolidating, other than modifying the established industry structure of the economy of the region. The tasks of increasing the volumes of international inflows supersede in the policy carried out the tasks of the high quality and industrial modernization of the economy of the region. According to our opinion, the process of integration of the Far East in the APR has to be accompanied by creating new markets for selling products. This will become possible due to offering new technology intensive products. The process of "a new product - a new industry - a new specialization of the region" has to be launched within the context of the created PDA. To achieve that, the government has to stimulate the development of high tech manufacturing and not allow incorporating PDA in the already formed system of raw material economy. The trade-investment periphery built this way will contribute to the establishment of the Far East as one of the important players in the market of the APR.*

Keywords: *Socio-economic development, territories of advanced development, gross regional product.*

ГАСАНОВ ГАСАН АТАБАБАЕВИЧ

к.э.н., Институт экономики НАН Азербайджана,
e-mail: Kafedra-ek-t@mail.ru

ГАСАНОВ ТОФИК АТАБАБАЕВИЧ

к.э.н., доцент ФГБОУ ВО
«Дагестанский государственный аграрный университет» им. Джамбулатова М.М.,
e-mail: Kafedra-ek-t@mail.ru

DOI 10.26726/1812-7096-2018-4-46-53

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ЭКОНОМИСТА В УСЛОВИЯХ ПРЕОБРАЗОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ

Аннотация. Цель работы. В статье рассматриваются конкретные требования, которые предъявляются к экономисту в ходе преобразования современной экономики. **Метод или методология проведения работы.** На основе метода исторического и логического анализа конкретных требований к экономисту, высказываний экономистов прошлого раскрывается процесс становления его как деятеля науки. **Результаты.** В процессе анализа конкретных требований к экономисту были выявлены основные направления знаний, которыми должен обладать экономист. Объективные процессы развития общественного производства под влиянием создания новых технологий и других достижений НТП, процессы глобализации мировой экономики, запущенный механизм импортозамещения предъявляют новые, повышенные требования к деятельности экономиста. Знания, полученные по истории, философии, математике, в области права – это основные, базовые знания для экономиста в современных условиях. Но этого уже недостаточно, так как экономическая наука в своем развитии использует достижения в других областях знания. В настоящее время экономист должен обладать знаниями: в области информационно-компьютерных технологий, социальной психологии, международного права (которое является следствием глобализации мировой экономики) и в других областях познания. Запущенный механизм импортозамещения ставит вопросы повышения качества выпускаемых товаров и услуг, усиливает конкуренцию на мировом рынке – все это ставит новые задачи перед экономистом. Прежде всего, перед экономистом стоит проблема духовного и нравственного развития, без которого невозможен прогресс общественного производства и всей системы экономических отношений. **Область применения результатов.** Полученные результаты исследования могут быть использованы в виде требований к экономистам в различных отраслях народного хозяйства, в социологических исследованиях, при подготовке кадров специалистов по экономическим специальностям. **Выводы.** Под влиянием многообразных факторов идет процесс преобразования экономики, который, в свою очередь, предъявляет повышенные требования к экономисту. Он должен обладать разносторонними знаниями во многих областях знаний, а также способностями выражать свои мысли четко и ясно.

Ключевые слова: экономист, наука, отрасли знания, мотивы, деньги.

THE ACTIVITY OF AN ECONOMIST IN THE CONDITIONS OF ECONOMIC TRANSFORMATIONS

Abstract. The goal of the study. The manuscript discusses specific requirements that are set before an economist in the course of transformations of the modern economy. **The method or methodology of completing the study.** Based on the method of historical and logical analysis of specific requirements to an economist, statements of economists from the past, we are describing the process of an economist becoming a scientist. **The results.** In the process of analyzing specific requirements to an economist we have found the main areas of focus of knowledge that an economist has to have. The objective processes of development of public production under the impact of creating new technologies and other achievements of the science and technology progress, the processes of globalization of the international economy, the mechanism of import substitution that has been started, sets up new, advanced requirements to the activity of an economist. The knowledge obtained in history, philosophy, mathematics, in the area of law, are the main, basic knowledge for an economist in the modern conditions. But this is not enough any more because the economic science in its development uses achievements in other areas of knowledge. At the present moment, an economist has to have the following knowledge: in the area of information and computer technologies, social psychology, international law (which is a consequence of globalization of the world economy) and in other areas of knowledge. The mechanism of import substitution that was started sets out questions of improving the quality of produced goods and services, intensifies competition in the international market. All of this sets new tasks for an economist. First and foremost, an economist has a problem of spiritual and moral development facing him. It is impossible to achieve progress of public production and the whole system of economic relations without it. **The area of application of the results.** The results of the study obtained may be used as requirements for economists in different industries of the national economy, in sociological studies, when training the professional community in economic specialties. **The conclusions.** Under the impact of diversified factors, there is a process of transformation of the economy that is taking place, which, in turn, sets higher requirements for an economist. He has to have all-round knowledge in many fields of knowledge, and he also has to be able to express his thoughts clearly and intelligibly.

Keywords: an economist, science, knowledge fields, incentives, money.

КУПРИНА АННА ВИКТОРОВНА

к.пед.н., старший преподаватель,
Финансово-экономический институт Тюменского государственного университета,
e-mail: kuprina@mail.ru

САВИНА КРИСТИНА ДМИТРИЕВНА

студентка 4 курса, направления экономика
Финансово-экономический институт Тюменского государственного университета,
e-mail: 89222627611@mail.ru

DOI 10.26726/1812-7096-2018-4-54-59

АНАЛИЗ РЫНКА КРЕДИТОВАНИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РОССИИ ЗА ПЕРИОД 2015–2017 ГГ. ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ НА 2018 Г.

Аннотация. Цель работы. Целью работы является анализ рынка кредитования малого и среднего бизнеса за период 2015-2017 годов, а также выявление тенденций развития на 2018 год. **Метод или методология проведения работы.** Исследование основывается на методах факторного анализа и междисциплинарного синтеза, которые предполагают точное разграничение социально-экономических сил, действующих на изучаемый объект. Основой данной работы являются исследования отечественных и зарубежных учёных по проблемам кредитования малого и среднего бизнеса. **Результаты.** Проанализированы основные показатели, характеризующие состояние данного сегмента рынка в последний трёхлетний период. Определены ключевые проблемы, которые замедляют развитие банковского кредитования юридических лиц. На основании проведённого анализа, был дан прогноз основных тенденций развития данного сектора на 2018 год. Например, расширение линейки кредитных продуктов приведёт к привлечению большего круга клиентов среди субъектов МСБ, что в дальнейшем будет способствовать налаживанию более крепких и долгосрочных отношений между кредитором и заёмщиком. **Область применения результатов.** Результаты проведенного исследования могут использоваться органами управления хозяйствующих субъектов при формировании системы управления финансовым развитием. **Выводы.** На основании проведенного исследования можно сделать выводы, что в отношении кредитования малого и среднего бизнеса на ближайший год будет наблюдаться тенденция упрощенных кредитных продуктов, онлайн кредитования, и решения будут приниматься на основании анализа больших массивов доступной информации по каждому отдельному заёмщику. Стимулирующим рычагом будет выступать снижение ключевых ставок Банком России и упрощение механизма предоставления кредита оценки заёмщика.

Ключевые слова: кредитование, малый и средний бизнес, кредитный портфель, оценка бизнеса, просроченные кредиты, Эксперт РА RAEX, крупные частные банки, кредитная ставка, льготное кредитование, онлайн-банкинг.

KUPRINA ANNA VICTOROVNA

*candidate of Pedagogical Sciences, Senior Lecturer,
the Financial-Economic Institute of Tyumen State University,
e-mail: kuprina@mail.ru*

SAVINA CHRISTINA DMITRIEVNA

*4th year student, majoring in Economics
of the Financial-Economic Institute of Tyumen State University,
e-mail: 89222627611@mail.ru*

ANALYSIS OF THE CREDIT MARKET OF SMALL AND MEDIUM-SIZED
BUSINESS IN RUSSIA OVER THE PERIOD OF 2015-2017.
THE MAIN TENDENCIES OF DEVELOPMENT FOR 2018

Abstract. *The purpose of work is the analysis of the market of financing of small and medium business during 2015-2017 and also identification of tendencies of development for 2018. **Method or methodology of carrying out work.** The research is based on methods of the factorial analysis and cross-disciplinary synthesis which assume exact differentiation of the social and economic forces operating on the studied object. A basis of this work are researches of domestic and foreign scientists on problems of financing of small and medium business. **Results.** The key indicators characterizing a condition of this segment of the market during the last three-year period are analysed. Key problems which slow down development of bank crediting of legal entities are defined. On the basis of the carried-out analysis, the forecast of the main tendencies of development of this sector for 2018 has been given. For example, expansion of a line of credit products will lead to attraction of a bigger circle of clients among subjects of SME that will promote further adjustment of stronger and long-term relations between the creditor and the borrower. **Scope of results.** Results of the conducted research can be used by governing bodies of economic entities when forming a control system of financial development. **Conclusions.** On the basis of the conducted research it is possible to draw conclusions that concerning financing of small and medium business for the next year the tendency of the simplified credit products will be observed, crediting online, and decisions will be made on the basis of the analysis of big arrays of available information on each certain borrower. Decrease in key interest rates by the Bank of Russia and simplification of a procedure for granting of the credit of assessment of the borrower will act as the stimulating lever.*

Keywords: *crediting, small and medium-sized business, a credit portfolio, business valuation, bad loans, Expert RA RAEX, large private banks, a credit rate, concessional lending, online banking.*

МАТЕМАТИЧЕСКИЕ И ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫЕ МЕТОДЫ ЭКОНОМИКИ

УДК 33, 519.872.2

ГОРЮНОВА АННА МИХАЙЛОВНА

ассистент кафедры «Прикладная информатика в экономике и управлении»
ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный университет»,
e-mail: gorjynv@yandex.ru

ОМЕЛЬЧЕНКО ТАТЬЯНА ВАЛЕНТИНОВНА

к.э.н., преподаватель кафедры «Прикладная информатика в экономике и управлении»
ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный университет»,
e-mail: gorjynv@yandex.ru

ОМЕЛЬЧЕНКО ПЕТР НИКОЛАЕВИЧ

к.с.-х.н., преподаватель кафедры «Прикладная информатика в экономике и управлении»
ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный университет»,
e-mail: gorjynv@yandex.ru

DOI 10.26726/1812-7096-2018-4-60-69

АНАЛИЗ И МОДЕЛИРОВАНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ С ПОМОЩЬЮ МАРКОВСКИХ СИСТЕМ МАССОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ

Аннотация. *Цель работы:* целью работы является моделирование бизнес-процессов обслуживания клиентов и оптимизация кадрового обслуживающего персонала. **Метод и методология проведенной работы.** В статье авторами рассматривается эффективность применения инструмента марковских систем массового обслуживания (СМО). *Посредством СМО* проводится моделирование бизнес-процессов по обслуживанию клиентов. **Результаты.** На основе полученных результатов в рамках проведенного полного анализа авторы вырабатывают рекомендации в форме управленческих решений по оптимизации кадрового состава рассматриваемого структурного подразделения. **Область применения результатов.** Описанная методология может быть успешно применена в сферах торговли и обслуживания клиентов, а также в тех отраслях экономики, где имеют место очереди с ожиданием, а также с отказами и без. **Выводы.** Таким образом, результаты проведенного анализа и моделирования позволят формировать оптимальные управленческие решения.

Ключевые слова: система массового обслуживания, моделирование и оптимизация бизнес-процессов, управление персоналом.

GORYUNOVA ANNA MIKHAILOVNA

*assistant of the Department of “Applied Computer Science in Economics and Management”
of FSBEI of HE “Orenburg State University”,
e-mail: gorjynv@yandex.ru*

OMELCHENKO TATYANA VALENTINOVNA

*candidate of Economic Sciences, Lecturer of the Department of “Applied Computer
Science in Economics and Management” of FSBEI of HE “Orenburg State University”,
e-mail: gorjynv@yandex.ru*

OMELCHENKO PYOTR NIKOLAEVICH

*candidate of Agricultural Sciences, Lecturer of the Department of “Applied Computer
Science in Economics and Management” of FSBEI of HE “Orenburg State University”,
e-mail: gorjynv@yandex.ru*

ANALYSIS AND MODELLING OF BUSINESS PROCESSES USING MARKOVIAN QUEUES

Abstract. *The goal of the study:* the goal of the study is modelling business processes of servicing clients and optimization of human service personnel. **The method and methodology of the study completed:** In this manuscript the authors discussed the effectiveness of using the instrument of Markovian queues (MQ). Through queue system modelling of business processes of servicing clients is performed. **The results:** Based on the results obtained, within the context of a full analysis, the authors are developing recommendations in the form of managerial decisions on optimization of the personnel of the structural subdivision being studied. **The area of application of the results:** The methodology described may be successfully applied in the field of trading and client servicing, as well as in such fields of economy where there are waiting lines, including with or without refusals. **The conclusions:** Therefore, the results of the analysis and modelling completed will allow to form optimal managerial decisions.

Keywords: a queue system, modelling and optimization of business processes, personnel management.

DOI 10.26726/1812-7096-2018-4-70-75

АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ИРАКСКИХ ПРОМЫШЛЕННЫХ КОМПАНИЙ

Аннотация. Цель работы. Цель этой статьи – проанализировать конкурентную реальность в иракских промышленных компаниях. **Метод или методология проведения работы.** В данной статье проводится анализ компании Diyala General Electric по электротехнической промышленности в качестве образца для изучения факторов, влияющих на конкурентоспособность в иракских промышленных компаниях. **Результаты.** В ходе данного исследования основное внимание было уделено изучению роли исследований, а также разработок в области конкурентоспособности компании. Обнаружив разрыв в исследованиях и развитии по сравнению с компаниями в развитых странах, мы пришли к выводу, что расходы на НИОКР в иракских компаниях уменьшились, несмотря на изобилие финансовых и людских ресурсов в этой области, что не сыграло свою роль в повышении конкурентоспособности. И, хотя некоторые из них пользуются статусом высокотехнологических, это всё же не так высоко, как в других странах мира. **Область применения результатов.** Результаты проведенного исследования могут использоваться при формировании программы действий по улучшению качественного и количественного промышленного производства в иракских компаниях и повысить конкурентоспособность, войдя в глобальную конкурентную сферу. **Выводы.** сформулирован ряд рекомендаций, которые помогут изменить текущую деятельность в области НИОКР с целью повышения конкурентоспособности как в этой компании, так и в других компаниях, работающих в этом секторе.

Ключевые слова: конкурентоспособность, конкурентное преимущество, анализ конкурентоспособности, иракские компании, НИОКР.

doctoral Candidate of the Institute of Management,
Economics and Finance of Kazan (Privolzhsky) Federal University, Kazan,
e-mail: ahmed.red@mail.ru

ANALYSIS OF COMPETITIVE ABILITY OF MANUFACTURING COMPANIES OF IRAQ

Abstract. *The goal of the study.* The goal of this manuscript is analyzing the competitive reality in manufacturing companies of Iraq. **The method or methodology of completing the study.** This manuscript analyzes Diyala General Electric company looking at the Electrical Engineering industry as a sample of studying the factors impacting the competitive ability in manufacturing companies of Iraq. **The results.** In the process of this study we have mostly determined the role of research, as well as products in the area of a competitive ability of a company. Having found the disconnection in studies and in the development compared with companies in developed countries, we have come to a conclusion that expenses on R&D in Iraqi companies dropped despite the abundance of financial and human resources in this sphere. This did not improve the competitive ability. Though some companies have a high tech status, it is still not as developed as it is in other world countries. **The area of application of the results.** The results of the study completed may be used to form a program of actions to improve the qualitative and quantitative industrial production in Iraqi companies and improve the competitive ability, having entered the global competitive field. **Conclusions.** We have formulated a number of recommendations that will help in changing the current activity in the R&D field in order to improve the competitive ability both in this company and in other companies working in this sector. **Keywords:** the competitive ability, competitive advantage, analysis of a competitive ability, Iraqi companies, R&D.

базовый докторант Ташкентского государственного экономического университета,
e-mail: ruziev.shohruz@gmail.com

DOI 10.26726/1812-7096-2018-4-76-83

ОЦЕНКА ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНОГО ТУРИЗМА РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

Аннотация. Предметом исследования данной статьи является туристический потенциал страны. Целью работы выступает разработка инновационного подхода к оценке туристического потенциала, обеспечивающего практическую значимость в процессе формирования государственных программ развития историко-культурного туризма. В данной статье рассматриваются сущностные и практические проблемы понимания туристического потенциала как комплекса туристических ресурсов, подчеркивается недостаточность ресурсного метода оценки для решения практических задач развития историко-культурного потенциала страны. Методология исследования предполагает опору в оценке потенциала историко-культурного туризма на теорию потребительского поведения и теорию предельной полезности. Для оценки характеристик уровня потребности в работе используются социологические методы. Предлагается альтернативное определение понятия потенциала историко-культурного туризма как оценки потребности в историко-культурном продукте. Исходя из данного определения, в туристическом потенциале предлагается выделять уровни на основе насыщенности и осознанности потребности в туристическом продукте. Выделение уровней позволяет переместить фокус системы развития туризма с туристических ресурсов на потребителя и рассматривать туристический потенциал как динамическое явление, которое требует создания самостоятельного механизма управления. Апробация методики осуществляется на примере потенциала историко-культурного туризма Республики Узбекистан. Для оценки был проведен ряд социологических опросов. По результатам было установлено, что, несмотря на высокую культурную и историческую ценность объектов, расположенных на территории Республики Узбекистан, потенциал историко-культурного туризма достаточно сильно ограничен в силу слабой узнаваемости и низкой осознанности потребности. Различия между историко-культурной ценностью и туристическим потенциалом данных объектов создают возможности для более адекватной оценки возможностей развития туризма в стране и определения государственных приоритетов развития отрасли.

Рассматриваемая методика оценки туристического потенциала предполагает внедрение при разработке инновационного организационно-экономического развития историко-культурного туризма Республики Узбекистан.

Ключевые слова: туристический потенциал, историко-культурный туризм, Узбекистан, развитие туризма, туристические ресурсы, потребительское поведение.

EVALUATION OF THE TOURIST POTENTIAL OF THE HISTORICAL-CULTURAL
TOURISM OF THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN

Abstract. *The subject of the study in this manuscript is the tourist potential of the country. The goal of the study is the development of an innovative approach to evaluating the tourist potential ensuring providing the practical importance in the process of forming state programs of development of the historical-cultural tourism. In this manuscript we are discussing the substantive and practical problems of understanding the tourism potential as a complex of tourism resources, we are underlining the insufficiency of the resource method of evaluation to solve practical tasks of development of the historical-cultural potential of the country. The methodology of the study presumes relying on the theory of consumer behaviour and the theory of marginal utility when evaluating the potential of historical-cultural tourism. In order to evaluate the characteristics of the level of consumption, sociological methods are used in the study. An alternative definition of the notion of potential of historical-cultural tourism as an evaluation of consumption in the historical-cultural product is suggested. On the basis of this definition, it is suggested to distinguish levels in the tourism potential founded on the importance and awareness of the need in the tourism product. Distinguishing levels allows to transfer the focus of the system of development of tourism from the tourist resources to the consumer, and to discuss the tourist potential as a dynamic phenomenon that requires creating an independent mechanism of management. Testing the method is carried out based on an example of the potential of the historical-cultural tourism of the Republic of Uzbekistan. In order to complete an evaluation, we have held a number of sociological surveys. Based on their results, it was established that despite a high cultural and historical value of sites located on the territory of the Republic of Uzbekistan, the potential of the historical-cultural tourism is significantly limited due to weak recognition and low awareness of the need for it. The differences between the historical and cultural value and the tourism potential of these sites creates opportunities for a more adequate evaluation of opportunities of development of tourism in the country and defining the state priorities of development of the field. The method discussed of evaluating the tourism potential is thought to be implemented when developing the innovative organizational-economic development of the historical-cultural tourism of the Republic of Uzbekistan.*

Keywords: *the tourism potential, historical-cultural tourism, Uzbekistan, the development of tourism, tourist resources, consumer behaviour*

к.э.н., научный сотрудник Института экономики им. М. Котаняна НАН РА,
e-mail: anna_makaryan@yahoo.com

DOI 10.26726/1812-7096-2018-4-84-90

КАРТИРОВАНИЕ ПРОДУКТОВ СТАНДАРТНЫХ ГРУПП ГАРМОНИЗИРОВАННОЙ СИСТЕМЫ И ВЫБОР ГРУПП АРМЕНИЕЙ ДЛЯ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ И ПРОДВИЖЕНИЯ ЭКСПОРТА

Аннотация. *Цель:* путем классификации стандартных групп Гармонизированной системы на четыре группы определить группы со сравнительными преимуществами и/или экспортной специализацией; и те группы, которые приводят к торговому дефициту, для того чтобы выявить группы для продвижения экспорта и выделить основной подход к стратегии импортозамещения в Армении. **Методология:** модифицированная версия инструмента "Картирование продуктов", предложенная Уллой и Казуо (2012) и первоначально разработанная Видодо (2008), используется для классификации стандартных групп продуктов Гармонизированной системы. Для классификации товарных групп использованы средние значения индекса Нормализованных выявленных сравнительных преимуществ и индекса относительного чистого экспорта за период 2012-2016 гг. **Результаты:** Из 97 товарных групп всего 11 групп товаров имели экспортную специализацию и сравнительные преимущества. Десять стандартных групп товаров продемонстрировали способность конкурировать на внешних рынках, однако им не хватает экспортной специализации. Только одной группе товаров удалось продемонстрировать некоторую степень экспортной специализации, однако ей не хватает конкурентоспособности на мировом рынке. Остальные 75 группы товаров не имели ни экспортную специализацию, ни конкурентные преимущества. **Выводы:** стратегия правительства в отношении импортозамещения и стимулирования экспорта может стать следующим в среднесрочной перспективе: продолжать усилия по продвижению экспорта, и меры в отношении товарных групп, включенных в группу А; разрабатывать и осуществлять такие меры, которые позволят товарные группы включены в группы В поднять степень экспортной специализации и усилить конкурентные позиции на внешних рынках, что обеспечит одновременно рост экспорта и снижение импорта, что повлечет за собой укрепление торгового баланса; уделять приоритетное внимание тем товарным группам, включенным в группу D, которые могут начать приобретать экспортную специализацию и становиться более конкурентоспособными на внешних рынках и/или будут способствовать развитию и росту экспорта продуктов, включенных в группы А и В. **Практическое применение:** выводы статьи могут быть использованы Министерством экономического развития и инвестиций Республики Армения и Фондом развития Армении при разработке стратегий поощрения экспорта и импортозамещения для различных отраслей.

Ключевые слова: Картирование продуктов, экспорт, импорт, индекс относительного чистого экспорта, индекс нормализованных выявленных сравнительных преимуществ, Армения

candidate of Economic Sciences, Research Associate of the Institute of Economics named after M. Kotanyan of the National Academy of Sciences of the Republic of Armenia, e-mail: anna_makaryan@yahoo.com

PRODUCTS MAPPING OF THE HARMONIZED SYSTEM STANDARD GROUPS AND ARMENIA'S CHOICE FOR IMPORT SUBSTITUTION AND EXPORT PROMOTION

Abstract. The goal: through a classification of standardized groups of a Harmonized system into four groups to determine the groups with comparative advantages and/or export specialty; as well as those groups that lead to having a trade deficit, in order to find out the groups for export promotion and distinguish the main approach to a strategy of import substitution in Armenia. **The methodology:** a modified version of the tool of “Mapping of products” suggested by Ullah and Kazuo (2012) and originally developed by Widodo (2008), is used to classify standard product groups of a Harmonized system. In order to classify product groups we have used average values of the index of Normalized detected comparative advantages and the index of a relatively pure export over the period of 2012-2016. **The results:** Out of 97 product groups, 11 groups of products in total had export specialty and comparative advantages. Ten standard groups of products demonstrated an ability to compete in international markets, however they lack having export specialization. Only one group of products managed to demonstrate a certain degree of export specialty, however, it lacks being able to compete in the world market. The other 75 groups of products did not have either export specialty or competitive advantages. **The conclusions:** the strategy of the government regarding import substitution and promoting export may become the following in the mid-term perspective: continuing efforts promoting export, as well as measures towards product groups included in group A; developing and implementing the measures that will allow product groups included in group B to lift the degree of export specialty and increase their competitive position in the international markets which will, at the same time, provide for the growth in export and reduction in import, which will lead to strengthening of the trade balance; providing priority attention to those product groups included in group D which may start acquiring export specialty and become more competitive in international markets and/or will contribute to the development and growth of export of products included in groups A and B. **The practical application:** the conclusions of the manuscript may be used by the Ministry of Economic Development and Investments of the Republic of Armenia and the Development Fund of Armenia when developing strategies of supporting export and import substitution for different industries. **Keywords:** Mapping of products, export, import, the index of relatively pure export, the index of normalized detected comparative advantages, Armenia

к.э.н., научный сотрудник института экономики им. М.Котаняна, НАН РА,
e-mail: sarg.lilit@yahoo.com

DOI 10.26726/1812-7096-2018-4-91-99

ВЛИЯНИЕ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ И ПРЯМЫХ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ НА ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ СТРАНЫ (НА ПРИМЕРЕ СТРАН СНГ)

Аннотация. Предмет. В статье рассматриваются вопросы влияния внешней торговли и прямых иностранных инвестиций на экономический рост страны. **Цель работы.** Целью данной работы является выявление механизмов влияния экспорта, импорта и ПИИ на экономический рост, а также расчет коэффициентов влияния на примере стран СНГ. **Методология проведения работы.** Выявление механизмов влияния экспорта, импорта и ПИИ на экономический рост достигалось в итоге сопоставления анализов разных авторов, как теоретиков, так и авторов количественных исследований. Расчет коэффициентов влияния данных переменных на ВВП страны на примере стран СНГ проводился методом наименьших квадратов, использовались панельные данные этих стран. **Результаты работы.** В результате проведенной работы представлены регрессионные модели влияния экспорта, импорта и ПИИ на экономический рост стран СНГ в трех разновидностях: 1. Регрессионная модель влияния экспорта, импорта и ПИИ на экономический рост стран СНГ без учета каких-либо других факторов. 2. Регрессионная модель влияния экспорта, импорта и ПИИ на экономический рост стран СНГ с учетом эффектов постоянных переменных. 3. Регрессионная модель влияния экспорта, импорта и ПИИ на экономический рост стран СНГ с учетом эффектов случайных переменных. **Выводы.** В итоге регрессионного анализа нами выявлены следующие коэффициенты влияния: рост экспорта на 1 % спровоцировал рост ВВП на 0,97 %, увеличение импорта на 1 % привело к увеличению ВВП на 0,269 %, а увеличение ПИИ на 1 % сопровождалось увеличением ВВП на 0,362 %. **Область применения результатов.** Рассмотренные в статье механизмы влияния внешних факторов на экономический рост могут быть полезны для дальнейших исследований на эту тему, а также для авторов, обучающих по данным программам. Выявленные коэффициенты влияния могут быть полезны правительствам стран СНГ при разработке внешней экономической политики.

Ключевые слова: экономический рост, экспорт, импорт, прямые иностранные инвестиции, стимулирование экспорта, импортозамещение.

*candidate of Economic Sciences, Research Associate of the Institute of Economics named after
M. Kotanyan of the National Academy of Sciences of the Republic of Armenia,
e-mail: sarg.lilit@yahoo.com*

THE IMPACT OF INTERNATIONAL TRADE AND DIRECT FOREIGN INVESTMENTS
ON THE ECONOMIC GROWTH OF THE COUNTRY
(ON AN EXAMPLE OF THE CIS COUNTRIES)

Abstract. Subject. *The manuscript discusses the issues of impact of international trade and direct foreign investments on the economic growth in the country. **The goal of the study.** The goal of this study is finding the mechanisms of impact of export, import and FDI on the economic growth, as well as calculating the indices of impact on an example of the CIS countries. **The methodology of completing the study.** Finding the mechanisms of impact of export, import and FDI on the economic growth was achieved as a result of comparing analyses of different authors, both theoreticians, as well as authors of quantitative studies. The calculation of indices of impact of the data of variables on the GDP of the country on an example of the CIS countries was performed using the method of the least squares using panel data of these countries. **The results of the study.** As a result of the study completed we are suggesting a regression model of impact of export, import and the FDI on the economic growth of the CIS countries in three variations: 1. a regression model of impact of export, import and the FDI on the economic growth of the CIS countries without taking into account any other factors, 2. a regression model of impact of export, import and the FDI on the economic growth of the CIS countries taking into account the effects of persistent variables, 3. a regression model of impact of export, import and the FDI on the economic growth of the CIS countries taking into account the effects of random variables. **The conclusions.** As a result of regression analysis, we have found the following indices of impact: the growth of export by 1% triggered the growth of the GDP by 0.97%, the growth of import by 1% led to the growth of the GDP by 0.269%, and the increase in the FDI by 1% was accompanied by the growth of the GDP by 0.362%. **The area of application of the results.** The mechanisms of impact of external factors on the economic growth discussed in the manuscript may be useful for further research on these topics, as well as for authors of educational programs. The indices of impact found may be useful for governments of the CIS countries when developing the foreign economic policy.*

Keywords: *The economic growth, export, import, direct foreign investments, stimulating export, import substitution.*

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ

INFORMATION ABOUT AUTHOR