

ЖУРНАЛ ВАК-№5-2018

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НАРОДНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ

Экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами

АПК и сельское хозяйство

УДК: 338.43

КУРБАНОВ КАЗБЕК КЕРИМОВИЧ

к.э.н., заведующий отделом ФГБУН
«Институт социально-экономических исследований ДНЦ РАН»,
e-mail: kkurbanov@mail.ru

ЮНУСОВА ПАТИМАТ СУЛЕЙМАНОВНА

к.э.н., старший научный сотрудник ФГБУН
«Институт социально-экономических исследований ДНЦ РАН»,
e-mail: unus5252@mail.ru

DOI 10.26726/1812-7096-2018-5-5-13

СТРУКТУРНО-ИННОВАЦИОННЫЕ ПРЕОБРАЗОВАНИЯ КАК ОСНОВА ФОРМИРОВАНИЯ НОВОЙ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЙ СРЕДЫ РЕГИОНАЛЬНОГО АПК¹

Аннотация. Цель работы заключается в исследовании теоретических и практических вопросов по формированию институциональной среды регионального АПК в условиях инновационного развития, ускорения темпов роста объемов сельскохозяйственной продукции на основе повышения эффективного использования ресурсного потенциала и конкурентоспособности продукции, решения социальных проблем сельских территорий, структурной нормализации воспроизводства в АПК. **Методологией** проведения работы послужили фундаментальные труды отечественных и зарубежных ученых-экономистов в области формирования организационно-экономического механизма развития агропромышленного комплекса, организационно-экономических отношений в сферах производства сельскохозяйственной продукции, переработки, финансово-кредитного обслуживания, реализации продукции. Исследование построено на принципах системного подхода, при обосновании теоретико-методических положений и выводов использованы общенаучные логические приемы и методы исследования. **Результаты работы.** Результаты исследований показывают, что структурно-инновационные преобразования как основа развития регионального АПК посредством трансформации организационно-экономического механизма будет способствовать возрождению его производственного потенциала и восстановлению нормального воспроизводственного режима функционирования всей агропромышленной сферы региона. **Область применения результатов.** Результаты проведенного исследования могут быть использованы органами региональной власти при разработке комплексных программ регионального развития и формирования новой институциональной среды регионального АПК. **Выводы.** Неравновесное состояние современной российской экономики, несоответствие между спросом и предложением сельскохозяйственной продукции отражают вариативный характер развития экономической системы, требующей регулятивного участия со стороны государства. Подверженность хозяйствующего субъекта влиянию общеэкономических особенностей аграрной сферы способствует формированию как инструментов воздействия со стороны государства, так и выработке адаптивных

моделей поведения, опирающихся на внутренние резервы хозяйствования. Одним из главных направлений формирования новой институциональной структуры агропромышленного комплекса СКФО должно стать развитие кооперации как наиболее рациональной системы организационно-экономических отношений в сферах производства сельскохозяйственной продукции, переработки, финансово-кредитного обслуживания, реализации продукции, а также как наиболее приемлемый путь формирования земельных и производственных отношений и организованного рынка.

Ключевые слова: институциональная среда, структура, региональный АПК, аграрная сфера, инновационное развитие, интеграция, кредитная кооперация.

KURBANOV KAZBEK KERIMOVICH

Candidate of Economic Sciences, Head of the Department of FSBIS
“Institute of Social-Economic Studies of DSC of the RAS”,
e-mail: kkurbanov@mail.ru

YUNUSOVA PATIMAT SULEYMANOVNA

Candidate of Economic Sciences, Senior Research Associate of FSBIS
“Institute of Social-Economic Studies of DSC of the RAS”,
e-mail: unus5252@mail.ru

STRUCTURAL-INNOVATIVE TRANSFORMATIONS AS THE BASIS FOR FORMING A NEW INSTITUTIONAL ENVIRONMENT FOR THE REGIONAL AIC

Abstract. *The goal of the study is in researching theoretical and practical issues of forming an institutional environment for the regional AIC in the conditions of innovative development, accelerating the speed of growth of volumes of agricultural products based on improving the effectiveness of using the resource potential and the competitiveness of products, solving social problems of agricultural territories, structural normalization of reproduction in the AIC. **The methodology** of completing the study were the major works of domestic and foreign scientists-economists in the area of forming an organizational-economic mechanism of development of the agro-industrial complex, organizational-economic relations in the areas of production of agricultural products, processing, financial-credit services, selling products. The study is built upon the principles of a systemic approach; when substantiating the theoretical-methodic provisions and conclusions we have used the general scientific logical approaches and methods of research. **The results of the study.** The results of studies show that structural-innovative transformations as a foundation of development of the regional AIC through transforming the organizational-economic mechanism will contribute to the revival of its production potential and restoring the normal reproductive mode of functioning of the whole agro-industrial field of the region. **The area of application of the results.** The results of the study completed may be used by the regional governmental authorities when developing complex programs of regional development and forming a new institutional environment for the regional AIC. **The conclusions.** The unbalanced state of Russian economy, the mismatch between supply and demand of agricultural products reflect the variable character of development of the economic system requiring regulatory participation from the state. The fact that economic entities are affected by general economic characteristics of the agrarian sphere contributes to the formation of both instruments of impact from the state, and to the development of adaptive models of behaviour relying on the internal reserves of economic management. One of the main areas of focus of forming a new institutional structure of the agro-industrial complex of the NCFD has to be the development of cooperation as the most rational system of organizational-economic relations in the fields of production of agricultural products, processing, financial-credit services, selling products; as the most suitable way of forming land and manufacturing relations and an organized market.*

Keywords. *An institutional environment, a structure, the regional AIC, the agrarian field, innovative development, integration, credit cooperation.*

УДК 330.341.12

КУПРИНА АННА ВИКТОРОВНА

к.пед.н., старший преподаватель,
Финансово-экономический институт Тюменского государственного университета,
e-mail: kuprina@mail.ru

СЕЛЮК АЛЕКСАНДР ВЛАДИМИРОВИЧ

к.э.н., доцент,
Финансово-экономический институт Тюменского государственного университета,
e-mail: alexander_63@list.ru

DOI 10.26726/1812-7096-2018-5-14-22

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ МОЛОЧНОЙ ОТРАСЛИ В РОССИИ

Аннотация. Цель работы. Целью работы является выявление основных характеристик и тенденций развития молочной отрасли России в условиях общей экономической стагнации. **Метод или методология проведения работы.** Исследование основывается на методах факторного анализа и междисциплинарного синтеза, которые предполагают точное разграничение социально-экономических сил, действующих на изучаемый объект. Основой данной работы являются исследования отечественных и зарубежных учёных по проблемам экономики и управления развитием молочной отрасли. **Результаты.** В условиях экономической стагнации в стране, когда спрос на продукцию молочной отрасли ограничен, государственное участие в развитии данной сферы хозяйства недостаточно. Так, из бюджетных средств на поддержку молочной отрасли более ¼ идёт на субсидирование части процентной ставки банков-кредиторов, что по своей сути – поддержка банковской отрасли, а не молочного производства РФ. Необходимо глубокое частно-государственное партнёрство: повышение стандартов качества сырья и готовой продукции; развитие племенных хозяйств по молочному животноводству; льготные социальные программы по восстановлению поголовья коз в хозяйствах населения; отмена НДС по молочной продукции; введение плавающей процентной ставки по ссудам молочной отрасли в размере не выше 75% от ключевой ставки ЦБ РФ. Нынешние формы государственного участия явно не перебарывают тенденции постепенной деградации молочной отрасли. **Область применения результатов.** Результаты проведенного исследования могут использоваться органами управления на уровне муниципальных районов и регионов при формировании системы управления инвестиционным развитием молочной отрасли на своей территории. **Выводы.** Выход из сложившейся ситуации может быть найден в развитии производственно-сбытовой кооперации, в ужесточении квот на ввоз сухого молока, запрете на использование пальмового масла в молочной отрасли, инвестиций в племенное дело, постоянном регулировании и контроле со стороны государства.

Ключевые слова: конкуренция, молоко, импорт, отрасль, себестоимость, стандарты.

KUPRINA ANNA VICTOROVNA
Candidate of Pedagogical Sciences,
Senior Lecturer, Financial-Economic Institute of Tyumen State University,
e-mail: kuprina@mail.ru

SELYUK ALEXANDER VLADIMIROVICH
Candidate of Economic Sciences,
Associate Professor, Financial-Economic Institute of Tyumen State University,
e-mail: alexander_63@list.ru

MODERN PROBLEMS OF THE DAIRY INDUSTRY IN RUSSIA

Abstract. *The goal of the study.* The goal of the study is finding the main characteristics and tendencies of development of the dairy industry in Russia in the conditions of overall economic stagnation. *The method or methodology of completing the study.* The study is based on the methods of factor analysis and inter-disciplinary synthesis that imply an exact division of social-economic forces impacting the object undergoing the study. The basis of this study is research of domestic and foreign scientists on the problems of economics and management of development of the dairy industry. *The results.* In the conditions of economic stagnation in the country when the demand for dairy industry products is limited, state participation in the development of this field of economy is not sufficient. Thus, $\frac{1}{4}$ of budget funds to support the dairy industry is used for subsidizing a percentage of the interest rate of credit banks, which, in essence, is support of the banking industry, and not that of the dairy production in the Russian Federation. It is necessary to establish a deep private-governmental partnership: the increase in the standards of the quality of raw materials and ready-made products; the development of breeding farms specializing in dairy animal husbandry; subsidized social programs to restore the number of goats of livestock in farmsteads of the population; eliminating the VAT on dairy products; introduction of a floating interest rate for loans in the dairy industry in the amount no higher than 75% from the key rate of the Central Bank of the Russian Federation. The present forms of the governmental participation are not able to fight the tendencies of a gradual degradation of the dairy industry. *The area of application of the results.* The results of the study completed may be used by the governmental authorities at the level of municipal areas and regions when forming a system of management of investment development of the dairy industry on their territory. *Conclusions.* A way out of this situation that unfolded may be found in developing production-sales cooperation, in reinforcing quotas on importing dry milk, prohibiting using palm oil in the dairy industry, investments in breeding activities, continuous regulation and control from the state.

Keywords: competition, milk, import, an industry, cost, standards.

УДК 336.14

МАГОМЕДОВ ОМАРДИБИР АХМЕДНАБИЕВИЧ
к.э.н. доцент кафедры «Менеджмент» ФГБОУ ВО
«Дагестанский государственный технический университет»,
e-mail: momardibir@mail.ru

КАБИЕВА МАРЬЯМ ГАРУНОВНА
магистр кафедры «Менеджмент» ФГБОУ ВО
«Дагестанский государственный технический университет»,
e-mail: maryamkakabieva@mail.ru

DOI 10.26726/1812-7096-2018-5-23-28

ОСОБЕННОСТИ ПЛАНИРОВАНИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ЧЕРЕЗ БЮДЖЕТИРОВАНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Аннотация. Цель работы. Целью работы - разработать теоретические основы и практические рекомендации по вопросу совершенствования финансового планирования и бюджетирования на предприятиях пищевой отрасли. **Метод или методология проведения работы.** Исследование основывается на общенаучной методологии, которая предусматривает применение системного подхода к решению проблем. Основой данной работы являются фундаментальные труды отечественных и зарубежных ученых по проблемам планирования финансовых результатов через бюджетирование на предприятиях пищевой промышленности. **Результаты.** Значительная часть отечественных предприятий пищевой промышленности сталкиваются с проблемой бюджетирования. Если владеет эффективной системой управления, связанной с формированием доходов и расходов предприятия, то это повысит его экономическую эффективность и финансовую устойчивость, а также будет способствовать быстрому реагированию на изменения, происходящие во внешней среде. Также эффективная система бюджетирования позволит сформировать легкую в управлении финансовую структуру, что позволит определять и устранять многие причины неэффективного ведения деятельности предприятий. **Область применения результатов.** Результаты проведенного исследования могут использоваться органами управления предприятия при формировании системы планирования финансовых результатов через бюджетирование на предприятиях пищевой промышленности. **Выводы.** Проведенное исследование определило, что внедрение системы бюджетирования на предприятиях пищевой отрасли должно сопровождаться учетом отраслевых особенностей пищевой промышленности. Схема внедрения бюджетного процесса и его методы, должны учитывать как размер и структуру предприятия, так и возможности внедрения инноваций, автоматизации систем учета, планирования и контроля. Доказано, что величина прибыли компании, рост сбалансированности привлекаемых ресурсов и совершенных затрат во многом связаны со своевременностью утверждения решений.
Ключевые слова: затраты, бюджетирование, оптимизация, финансовые результаты.

MAGOMEDOV OMARDIBIR AKHMEDNABIEVICH
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of
“Management” of FSBEI of HE “Dagestan State Technical University”,
e-mail: momardibir@mail.ru

KABIEVA MARIYAM GARUNOVNA
Master’s Degree holder of the Department of
“Management” of FSBEI of HE “Dagestan State Technical University”,
e-mail: maryamkakabieva@mail.ru

THE TYPICAL CHARACTERISTICS OF PLANNING FINANCIAL RESULTS THROUGH BUDGETING AT FOOD INDUSTRY ENTERPRISES

Abstract. The goal of the study. The goal of the study is developing theoretical provisions and practical recommendations on improving the financial planning and budgeting at food industry enterprises. **The method or methodology of completing the study.** The study is based on a general scientific methodology that stipulates using a systemic approach to solving problems. The foundation of this study are major works of domestic and foreign scientists on the issues of planning of financial results through budgeting at food industry enterprises. **The results.** Improving budgeting is one of the relevant problems for the majority of Russian organizations of the construction industry. The presence of an effective system of management of forming income and expense of food industry organizations allows to improve the economic effectiveness and the financial stability of activity, allows to timely react to changes in external factors of development. The implementation of an effective system of budgeting will allow economic entities to build a transparent for management and easily manageable financial structure, which will contribute to finding and getting rid of many typical reasons of ineffective activity of organizations of the food industry. **The area of application of the results.** The results of the study completed may be used by the administrative authorities of an enterprise when forming a system of planning of financial results through budgeting at food industry enterprises. **The conclusions.** Studies showed that when introducing budgeting in food industry enterprises, industry-specific food industry technologies, specific features of consumption and implementation of the results of production, as well as mediating these processes financial mechanism have to be taken into consideration. A specific scheme and methods of implementing the budgetary process in a specific organization have to be determined taking into account the scale and structure of the manufacturing activity, correspond to the structure of management, opportunities of implementing innovative solutions, automating the system of planning, taking into account analysis and control. Making timely managerial decisions in the area of optimal management of expenses impacts maximizing of profits of a company, as well as the growth of balancing of the financial resources it engaged with the expenses it is sustaining.
Keywords: expenses, budgeting, optimization, financial results.

Сфера услуг

УДК: 338.46

СОРОКА СВЕТЛАНА АЛЕКСЕЕВНА

к.э.н., доцент кафедры «Бухгалтерский учёт, анализ и экономическая безопасность»

ФГБОУ ВО «Хабаровский государственный университет экономики и права»,

e-mail: sv0307@rambler.ru

DOI 10.26726/1812-7096-2018-5-29-35

СТРАТЕГИИ ФОРМИРОВАНИЯ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ В ПРОЦЕССЕ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ СФЕРЫ УСЛУГ

Аннотация. *Цель работы.* Целью работы является анализ результатов деятельности торговых предприятий и совершенствование управления организацией сферы услуг. **Метод и методология проведения работы.** В рамках исследования были использованы общенаучные методы исследования: традиционные приемы обработки информации, такие как сравнение, средние величины, графические, табличные, эвристические методы. **Результаты.** В статье рассматриваются вопросы управления развитием услуг организаций торговли, выбора стратегии развития конкурентных преимуществ торгового предприятия, ресурсы торговой организации, критерии определения типа торговой организации. Определены ресурсы организации: материальные ресурсы, финансовые ресурсы и нематериальные ресурсы. Определены факторы внутренней и внешней среды, в которой функционируют организации сферы услуг. Рассматриваются комплексы торговли различных форматов, сбывающих многообразную номенклатуру продукции и удовлетворяющих потребности потребителей; компании, реализовывающие доставку товаров; фирмы, выполняющие монтаж приобретенных товаров; закупочные фирмы; компании телекоммуникации и связи; организации кредитно-финансовой сферы; консалтинговые и исследовательские компании; выставочные галереи; ремонтные мастерские. Проведен анализ состояния и перспектив развития услуг торговли в Российской Федерации, выделены факторы, оказывающие влияние на развитие услуг торговли, обоснованы критерии выбора стратегии формирования конкурентного преимущества для организаций, оказывающих услуги торговли. **Область применения результатов.** Результаты проведенного исследования могут быть использованы при комплексной диагностике и прогнозировании результатов деятельности организаций, оказывающих услуги формирования стратегии конкурентных преимуществ путем выбора стратегии фокусирования, стратегии доминирования по издержкам, стратегии интеграции в зависимости от типа конкретной организации сферы услуг. **Выводы.** Определены критерии определения типа организации и предложена схема выбора конкурентной стратегии с учетом рассмотренных критериев и результатов деятельности организации сферы услуг с целью повышения эффективности управления развитием услуг торговли.

Ключевые слова: конкурентные преимущества, сфера услуг, стратегии управления.

SOROKA SVETLANA ALEXEEVNA

*Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of "Accounting, Analysis and Economic Security" of FSBEI of HE "Khabarovsk State University and Economics and Law"»,
e-mail: sv0307@rambler.ru*

STRATEGIES OF FORMING COMPETITIVE ADVANTAGES IN THE PROCESS OF MANAGEMENT OF A SERVICE INDUSTRY ORGANIZATION

Abstract. The goal of the study. *The goal of the study is analyzing the results of the activity of trading enterprises and improving the management of a service industry organization. **The method or methodology of completing the study.** In the context of the study we have used general scientific methods of research: traditional approaches of processing information such as comparison, average values, graphical, table-based, heuristic methods. **The results.** The manuscript discusses the issues of management of the development of services of sales organizations, a choice of a strategy of development of competitive advantages of a trading company, resources of a trading organization, criteria of determining the type of a trading organization. We have determined the resources of an organization: physical resources, financial resources and immaterial resources. We have determined the factors of the internal and external environments where organizations of the service industry function in. We discuss the complexes of trade of different formats that sell different types of products and that satisfy the needs of consumers; companies implementing product sales; companies installing purchased products; purchasing companies; telecommunication and network companies; organizations of the credit-financial field; consulting and research companies; exhibition galleries; repair shops. We have analyzed the state and prospects of development of selling services in the Russian Federation, we have specified the factors that impact the development of trading services, we have substantiated the criteria of choosing a strategy of forming competitive advantages for organizations that provide trading services. **The area of application of the results.** The results of the study completed may be used for a complex diagnosis and forecasting the results of the activity of organizations providing services and forming a strategy of competitive advantages through choosing a strategy of focusing, strategy of dominating in expenses, a strategy of integration depending on the type of a specific organization of the services industry. **The conclusions.** We have determined the criteria of defining the type of an organization and we have suggested a scheme of choosing a competitive strategy taking into account the criteria discussed and the results of the activity of an organization of the services industry in order to improve the effectiveness of management of the development of trading services.*

Keywords: *competitive advantages, the services industry, strategies of management.*

УДК: 379.85

ЕРШОВА ЕЛЕНА ЮРЬЕВНА

магистрант кафедры «Туризм и гостиничное дело»,
Филиал Северо-Кавказского федерального университета в г. Пятигорске,
e-mail: Ershovalena1993@mail.ru

ОГАРКОВА ИРИНА ВЛАДИМИРОВНА

к.п.н., доцент кафедры «Туризм и гостиничное дело»,
Филиал Северо-Кавказского федерального университета в г. Пятигорске,
e-mail: Ershovalena1993@mail.ru

ЕРШОВ ЮРИЙ ВЛАДИМИРОВИЧ

магистрант кафедры «Гражданское право и процесс»,
Филиал Северо-Кавказского федерального университета в г. Пятигорске,
e-mail: erschow2009@yandex.ru

DOI 10.26726/1812-7096-2018-5-36-42

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА В СЕВЕРО-КАВКАЗСКОМ ФЕДЕРАЛЬНОМ ОКРУГЕ

Аннотация. Цель данного исследования заключается в рассмотрении и анализе основных современных тенденций и перспектив развития индустрии туризма в Северо-Кавказском федеральном округе (СКФО). **Метод или методология проведения работы.** Методологическую основу исследования составили труды отечественных и зарубежных ученых в вопросах развития рынка туристических услуг и регулирования индустрии туризма. **Результаты.** Определены тенденции развития индустрии туризма в СКФО. СКФО обладает необходимыми туристическо-рекреационными ресурсами для формирования на их основе объектов туристического кластера и комплексного развития качественной и безопасной индустрии туризма. Органами власти СКФО в данном направлении осознается высокая значимость качественной инфраструктуры. Поддержкой развития туризма СКФО подчеркивается значимость туризма для государства. Можно отметить значительное количество инвесторов, как российских, так и зарубежных. Для СКФО кластеры в сфере туризма являются надежным инструментом решения вопросов занятости населения. Особенно ощутимы для СКФО высокая региональная значимость от реализации кластерных инициатив и синергетический эффект (соединение, интеграция, слияние отдельных частей в единую систему за счет так называемого системного эффекта) в рамках деятельности участников кластера. **Область применения результатов.** Результаты исследования представляют интерес в практике управления организациями индустрии туризма СКФО. **Выводы.** СКФО является очень перспективным регионом для развития туристической отрасли. Сфера туризма в СКФО относится к тем областям экономики, в развитие инфраструктуры которых вкладываются значительные инвестиции. Для успешного развития индустрии туризма в СКФО необходимо выработать комплекс мер для устранения слабых сторон территории, нейтрализации угроз и своевременного выявления рисков. Увеличение количества туристов в СКФО приведет к появлению мультипликационного эффекта, что, в свою очередь, будет способствовать увеличению доходов бизнеса, а также решению социально-экономических проблем населения региона. **Ключевые слова:** федеральный округ, индустрия туризма, туристическо-рекреационный кластер, культурно-познавательный туризм.

ERSHOVA ELENA YURIEVNA
Master's Degree Student of the Department of
"Tourism and Hotel Business", Branch of North Caucasian Federal University in Pyatigorsk,
e-mail: Ershovalena1993@mail.ru

OGARKOVA IRINA VLADIMIROVNA
Candidate of Psychological Sciences, Associate Professor of the Department of
"Tourism and Hotel Business", Branch of North Caucasian Federal University in Pyatigorsk,
e-mail: Ershovalena1993@mail.ru

ERSHOV YURI VLADIMIROVICH
Master's Degree Student of the Department of "Civil Law and Litigation",
Branch of North Caucasian Federal University in Pyatigorsk,
e-mail: erschow2009@yandex.ru

TENDENCIES OF DEVELOPMENT OF THE INDUSTRY OF TOURISM IN THE NORTH CAUCASIAN FEDERAL DISTRICT

Abstract. *The goal of this study is in discussing and analyzing the main modern tendencies and prospects of development of the tourism industry in the North Caucasian Federal District (NCFD). The method or methodology of completing the study.* The methodological foundation of the study were the works of domestic and foreign scientists on the issues of development of the market of tourism services and regulation of the tourism industry. **The results.** We have defined the tendencies of development of the industry of tourism in the NCFD. The NCFD has the necessary tourist-recreational resources that can serve as a basis to form tourist cluster sites and a full-scale development of high quality and safe tourism industry. The authorities of the NCFD realize the high importance of having high quality infrastructure in this area. The support of development of tourism of the NCFD stresses the importance of tourism for the state. It is possible to note that there is a significant number of investors, both Russian and foreign ones. For the NCFD, tourism sphere clusters are a reliable instrument of solving the issues of employment of the population. It is especially palpable for the NCFD to have high regional importance from implementing cluster initiatives and to have a synergistic effect (a unity, integration, amalgamation of separate parts into a single system due to the so-called system effect) within the context of the activity of cluster participants. **The area of application of the results.** The results of the study are of interest in the practice of managing organizations in the tourism industry of the NCFD. **The conclusions.** The NCFD is a very promising region for the development of the tourism industry. The tourism industry in the NCFD refers to those areas of the economy where significant investments are contributed towards the development of infrastructure. To achieve successful development of the tourism industry in the NCFD it is necessary to develop a complex of measures to eliminate the drawbacks of the territory, neutralize the threats and timely detect the risks. An increase in the number of tourists in the NCFD will lead towards the appearance of a multiplicative effect, which, in turn, will contribute to the increase of business income, as well as solving the social-economic problems of the population of the region.

Keywords: *the federal district, the industry of tourism, a tourism-recreational cluster, cultural-educational tourism.*

Региональная экономика

УДК 330.341

ЛЮБАНЕНКО АНДРЕЙ ВЛАДИМИРОВИЧ
к.э.н., доцент кафедры, ФГБОУ ВО «Тюменский государственный университет»,
e-mail: lyubanenko@gmail.com

DOI 10.26726/1812-7096-2018-5-43-48

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА

Аннотация. Целью работы является анализ и разработка рекомендаций по повышению эффективности предпринимательского образования на региональном уровне с целью улучшения устойчивости предпринимательского сообщества от воздействия внешних факторов. **Методология работы** основывается на общенаучных принципах объективности, комплексности, использованы такие методы, как анализ, систематизация, описательный, логический, функциональные методы. **Результаты работы.** Проведен анализ системы государственного и частного предпринимательского образования, определены факторы его влияния на повышение устойчивости региональной предпринимательской среды к внешним факторам воздействия, разработаны основные предложения по улучшению эффективности образовательной системы. **Область применения результатов.** Результаты проведенного исследования могут быть использованы органами исполнительной власти региона при разработке программ развития предпринимательских навыков и компетенций на уровне среднего, средне-специального и высшего образования, а также учебными заведениями при подготовке ими специализированных курсов для предпринимателей. **Выводы:** в ходе исследования выявлены основные проблемы в обучении предпринимательским компетенциям, такие как нацеленность системы образования на создание работников наемного труда, отсутствие дисциплин по предпринимательству в технических и естественно-научных образовательных программах, отсутствие единых траекторий предпринимательского образования. Автором сформулированы предложения по повышению эффективности региональной образовательной системы: формирование государственной образовательной траектории обучения предпринимательским навыкам и компетенциями начиная со среднего образования, заканчивая магистратурой; привлечение предпринимательского сообщества (объединения предпринимателей) к наполнению образовательных программ в соответствии с потребностями регионального рынка; разработка и предложение образовательными институтами бизнес-сообществу краткосрочных предпринимательских курсов с целью комплексного освоения «жестких» и «мягких» навыков и компетенций.

Ключевые слова: предпринимательство, предпринимательское образование, малый и средний бизнес, предпринимательские компетенции.

LYUBANENKO ANDREY VLADIMIROVICH
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of a Department,
FSBEI of HE "Tyumen State University",
e-mail: lyubanenko@gmail.com

ENTREPRENEURIAL EDUCATION AS A FACTOR OF DEVELOPMENT
OF THE ECONOMY OF THE REGION

Abstract. *The goal of the study is an analysis and development of recommendations on improving the effectiveness of entrepreneurial education on the regional level in order to improve the stability of the entrepreneurial community from the impact of external factors. **The methodology of the study** is based on the general scientific principles of objectiveness, integrity, using such methods as analysis, systematization, descriptive, logical, functional methods. **The results of the study:** We have completed an analysis of the system of state and private entrepreneurial education, determined the factors of its impact on the improvement of stability of the regional entrepreneurial environment for the outside factors of impact, developed the main suggestions on improving the effectiveness of the educational system. **The area of application of the results:** the results of the study completed may be used by the regional executive power authorities when developing programs of development of entrepreneurial skills and competencies at the level of secondary education, secondary professional education and higher education, as well as by educational establishments when they prepare specialized courses for entrepreneurs. **The conclusions:** in the process of the study we have found the main problems in teaching entrepreneurial competencies, such as the orientation of the system of education towards creating employees, the absence of entrepreneurship-related disciplines in technical and scientific educational programs, the absence of uniform trajectories for entrepreneurial education. The author has formulated suggestions on increasing the effectiveness of the regional educational system: forming a state educational trajectory of teaching entrepreneurial skills and competencies starting from the secondary education and concluding with the Master's programs; engaging the entrepreneurial community (entrepreneurial groups) in creating educational program content in accordance with the needs of the regional market; developing and suggesting short-term entrepreneurial courses by educational institutes for the business community in order to learn "the soft" and "the hard" skills and competencies in an integrated way.*

Keywords: *entrepreneurship, an entrepreneurial establishment, small and medium-sized business, entrepreneurial competencies*

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ СУБЪЕКТОВ В РЕГИОНЕ

Аннотация. Целью исследования является разработка методических и практических рекомендаций по управлению региональным развитием за счет формирования эффективного взаимодействия субъектов. В основе данного исследования лежат методы системного, сравнительного и графоаналитического анализов. **Область применения результатов** заключается в теоретическом обосновании стратегических задач управления региональными экономическими системами. Данная статья посвящена выделению основных направлений развития взаимодействия субъектов на региональном уровне. Выделены главные субъекты взаимодействия на региональном уровне (государственные структуры, бизнес и население), к основным целям совместной деятельности которых относятся оптимизация государственных расходов, повышение конкурентоспособности региона, экономический рост и повышение качества жизни. Раскрыты основные инструменты взаимодействия субъектов в регионе, такие, как кредитно-финансовое взаимодействия при разработке и реализации финансовых программ, конкурсные методы взаимодействия, аутсорсинг, государственно-частное партнерство, особые экономические зоны, технопарки, а также инициативное бюджетирование. Предложены основные факторы управления развитием региона за счет формирования взаимодействия субъектов: институциональные (уровень сформированности институтов по развитию отношений субъектов региональной экономики), компетентностные (наличие компетенций и опыта осуществления совместных проектов у сотрудников организаций публичного и частного сектора), социальные (развитие социального партнерства, а также привлечение населения к решению социально-значимых проблем). В рамках институционального направления предлагается создание проектного офиса на региональном уровне по сопровождению наиболее значимых совместных проектов государственного и частного сектора. В целях развития взаимодействия субъектов в регионе в рамках компетентностного фактора предложено повышение уровня квалификации субъектов взаимодействия в сфере привлечения инвестиций и введение особых экономических показателей, оценивающих эффективность работы госслужащих по данному критерию. По социальному направлению развития взаимодействия субъектов в регионе предлагается привлечение населения в финансировании и определении наиболее актуальных проектов, способствующих развитию общественной инфраструктуры своей территории.

Ключевые слова: взаимодействие субъектов, управление регионом, государственно-частное партнерство, инструменты взаимодействия, социальное партнерство.

ZUBAIDULLINA DINARA VINEROVNA
Senior Lecturer of the Department of “Economic Theory and Analysis”
of Sterlitamak Branch of FSBEI of HE “Bashkir State University”,
e-mail: dinara.strbsu@gmail.com

THE MAIN AREAS OF FOCUS OF DEVELOPMENT OF INTERACTION OF ENTITIES IN A REGION

Abstract. *The goal of the study is developing methodic and practical recommendations on managing regional development by forming an effective interaction of entities. The basis of this study are methods of systemic, comparative and graphical-analytical analyses. **The area of application of the results** is in theoretical substantiation of strategic tasks of management of regional economic systems. This manuscript is devoted to distinguishing the main areas of focus of development of interaction of entities on the regional level. We have distinguished the main entities of interaction on the regional level (governmental structures, business and population), where the main goals of joint efforts include optimization of governmental expenses, improving the competitiveness of the region, economic growth and improving the quality of life. We have discussed the main instruments of interaction of entities in the region, such as credit-financial interactions when developing and implementing financial programs, competition methods of interaction, outsourcing, state-private partnership, special economic zones, technoparks, as well as initiative-based budgeting. We have suggested the main factors of administration of the development of the region due to forming entity interaction: institutional (the level of formation of institutes on the development of relations of entities of the regional economy), competence-based (the presence of competencies and experience of completing joint projects for employees of organizations of the public and private sectors), social (the development of social partnership as well as attracting population to solve socially important problems). In the context of the institutional area of focus we are suggesting creating a project-based office on the regional level accompanying the most important joint projects of the state and public sectors. In order to develop the interaction of entities in the region within the competence-based factor, we are suggesting improving the level of qualification of entities of interaction in the area of attracting investments and introducing special economic indicators evaluating the effectiveness of work of state employees according to this criterion. In the social area of focus of development of interaction of entities in the region we are suggesting attracting the population in terms of financing and determining the most relevant projects contributing to the development of the social infrastructure of its territory.*

Keywords: *interaction of entities, regional management, state-private partnership, instruments of interaction, social partnership.*

Экономика труда

УДК: 338.

ДОХОЛЯН САМВЕЛ БАХШИЕВИЧ

к.псх.н., доцент, доцент кафедры «Государственное и муниципальное управление и правоведение»
Института гуманитарных наук и управления ГАОУ ВО «Московский городской педагогический
университет», доцент кафедры «Менеджмент и маркетинг»,
ЧОУ ВО «Московский университет имени С.Ю. Витте»,
e-mail: sam0333@mail.ru

DOI 10.26726/1812-7096-2018-5-56-63

СОЦИАЛЬНОЕ ПАРТНЕРСТВО КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ ВУЗОМ

Аннотация. *Цель работы.* В статье рассматривается зависимость предоставления образовательных услуг в высшей школе от взаимодействия с социальными партнерами. **Метод или методология проведения работы.** Исследование базируется на основных положениях концепции заинтересованных сторон Р. Аккофа и Э. Фримена. При проведении исследования были применены методы системного анализа и анализа научной литературы. **Результаты.** Определена роль социального партнерства в повышении эффективности образовательных услуг вуза. Определены преимущества использования социального партнерства вузами. Уточнены определения понятий «социальное партнерство в образовании», «реструктуризация образования», «эффективность образования» с позиции концепции заинтересованных сторон. Выявлены различия социального партнерства в России и в западных странах. Предложены направления совершенствования деятельности вузов по активизации социального партнерства с позиций концепции заинтересованных сторон. **Область применения результатов.** Результаты проведенного исследования могут быть использованы при разработке программ по повышению эффективности управления образовательной организацией. **Выводы.** Делается вывод, что для повышения эффективности образовательных услуг вузам необходимо активнее участвовать во взаимодействии со всеми участниками образовательного пространства, что позволит создать атмосферу творческого поиска, единства и сфокусированности на самых важных направлениях и обеспечить существенные результаты в образовании.

Ключевые слова: социальное партнерство, реструктуризация образования, эффективность образования.

DOKHOLYAN SAMVEL BAKHSHIEVICH

*Candidate of Psychological Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of “State and Municipal Management and Legal Studies” of the Institute of Humanitarian Sciences and Management SAEI of HE “Moscow City Pedagogical University”, Associate Professor of “Management and Marketing”, PEE of HE “Moscow University named after S.Yu. Vitte”,
e-mail: sam0333@mail.ru*

SOCIAL PARTNERSHIP AS AN INSTRUMENT OF INCREASING THE EFFECTIVENESS OF PROVIDING EDUCATIONAL SERVICES BY A UNIVERSITY

Abstract. *The goal of the study.* The manuscript discusses the dependence of providing educational services in a higher educational institution on interaction with social partners. **The method or methodology of completing the study.** The study is based on the main provisions of the concept of stakeholders by R.Ackoff and E.Freeman. In the course of the study we have used the methods of system analysis and analysis of scientific literature. **The results.** We have defined the role of social partnership in increasing the effectiveness of educational services of a higher educational institution. We have defined the advantages of using social partnership by higher educational establishments. We have clarified the definitions of the notions of “social partnership in education”, “restructuring of education”, “effectiveness of education” from the standpoint of the concept of stakeholders. We have found the differences of social partnership in Russia and in Western countries. We have suggested the areas of focus of improving the activity of higher educational establishments on activation of social partnership from the standpoint of the concept of stakeholders. **The area of application of the results.** The results of the study completed may be used when developing programs on improving the effectiveness of management of an educational organization. **The conclusions.** A conclusion is made that in order to improve the effectiveness of educational services, higher education institutions have to be more active participating and interacting with all the participants of educational space which will allow to create an atmosphere of creative search, unity and focus on the most important areas and ensure providing significant results in education.

Keywords: social partnership, restructuring of education, effectiveness of education

Рекреация и туризм

УДК 338.48

ИЛЯСОВА ЕЛЕНА ВАЛЕРЬЕВНА

к.э.н., доцент кафедры «Организация и планирование местного развития»
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет», г. Краснодар,
e-mail: lenailyasova@yandex.ru

ЗАЙЦЕВА ЕЛИЗАВЕТА АЛЕКСЕЕВНА

студент кафедры «Государственное и муниципальное управление»
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет», г. Краснодар,
e-mail: zaytseva.elizaveta.00@mail.ru

DOI 10.26726/1812-7096-2018-5-64-71

СЕЛЬСКИЙ ТУРИЗМ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ: ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ВЛАСТИ И НАСЕЛЕНИЯ

Аннотация. *Цель работы.* Статья посвящена проблемам взаимодействия власти и населения в вопросах развития туризма в сельских территориях. Целью статьи является разработка практических рекомендаций по развитию сельского туризма в Краснодарском крае путем укрепления взаимодействия местного населения и власти. **Методология проведения работы.** Исследование основывается на общенаучной методологии, которая предусматривает применение системного подхода к решению проблем. Основой данной работы являются наблюдения авторов за реальным состоянием развития сельского туризма в Краснодарском крае, подкрепленные аналитическими обобщениями доступной информации. **Результаты работы.** В исследовании представлена система взаимодействия региональных и местных властей с сельским населением. Выработанная система взаимоотношений между органами государственной власти, органами местного самоуправления и местным сообществом является универсальной и адаптируема для использования во всех регионах и муниципальных образованиях России. **Область применения результатов.** Результаты работы могут быть использованы органами государственной власти Краснодарского края и другими субъектами Российской Федерации, а также органами местного самоуправления, что позволит им разработать пошаговую концепцию развития сельского туризма на своей территории. Полученные авторами результаты позволят региональным властям сформировать и реализовать сбалансированную политику в сфере управления, регулирования, координации и поддержки туристской деятельности и тем самым ускорить экономическое развитие региона. **Выводы.** Результаты исследования и научной работы авторов статьи могут быть использованы на практике, в т. ч. некоторые положения могут найти отражение в нормативно-правовой документации по развитию сельских территорий Краснодарского края. **Ключевые слова:** сельские территории, туризм, сельский туризм, регион, экономическое развитие.

ILYASOVA ELENA VALERIEVNA

*Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of “Organization and Planning of Local Development” of FSBEI of HE “Kuban State University”, Krasnodar,
e-mail: lenilyasova@yandex.ru*

ZAITSEVA ELIZAVETA ALEXEEVNA

*Student of the Department of “State and Municipal Administration”
of FSBEI of HE “Kuban State University”, Krasnodar,
e-mail: zaytseva.elizaveta.00@mail.ru*

AGRICULTURAL TOURISM OF THE KRASNODAR KRAI: INTERACTION OF THE AUTHORITIES AND THE POPULATION

Abstract. The goal of the study. *The manuscript is devoted to problems of interaction of the government and the population on the issues of development of tourism in agricultural territories. The goal of the manuscript is developing practical recommendations on the development of agricultural tourism in the Krasnodar Krai through strengthening the interaction of local population and the authorities. The methodology of completing the study.* *The study is based on the general scientific methodology that stipulates using a systemic approach to solving problems. The foundation of this study are observations of authors over the real state of development of agricultural tourism in the Krasnodar Krai supported by analytical summaries of available information.*

The results of the study. *The study presented a system of interaction of regional and local authorities with the rural population. The system of interactions developed between the governmental authorities, local self-governance authorities and local community is universal and adaptable for all regions and municipal establishments of Russia. The area of application of the results.* *The results of the study may be used by the governmental authorities of the Krasnodar Krai and other entities of the Russian Federation, as well as by local self-governance authorities which will allow them to develop a step-by-step concept of development of agricultural tourism on their territory. The results that the authors obtained will allow regional authorities to form and implement a balanced policy in the area of administration, regulation, coordination and support of tourism activity, and therefore, accelerate the economic development of the region. The conclusions.* *The results of the study and research work of the authors of the manuscript may be used in practice, including certain provisions being reflected in the statutory and regulatory documentation on the development of rural territories of the Krasnodar Krai.*

Keywords: *rural territories, tourism, agricultural tourism, a region, economic development.*

ФИНАНСЫ, ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ И КРЕДИТ

УДК 332.1

ГАДЖИЕВА АЙШАТ ГАМЗАТОВНА
к.э.н., старший научный сотрудник ФГБУН
«Институт социально-экономических исследований ДНЦ РАН»,
e-mail: aishat86.86@mail.ru

DOI 10.26726/1812-7096-2018-5-72-78

ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ И ПЕРСПЕКТИВА УВЕЛИЧЕНИЯ ДОХОДНОЙ БАЗЫ БЮДЖЕТА ДОТАЦИОННОГО РЕГИОНА

Аннотация. *Цель.* В статье рассмотрена доходная часть бюджета Республики Дагестан. Структура доходов регионального бюджета. Возможные пути приращения собственных доходов Республики Дагестан в современных условиях. **Метод.** В работе проанализированы основные налоги, формирующие доходную часть регионального бюджета, работа базировалась на методах эмпирического исследования. Используются методы системного и статистического анализа, а также экспертных оценок. **Результаты.** В результате исследования выявлены основные проблемы собираемости налогов в Республике Дагестан. Произведена оценка эффективности исполнения бюджета по доходам. Предложены основные пути приращения налоговых доходов региона. **Область применения результатов.** Результаты проведенного исследования могут быть использованы при прогнозировании доходов регионального бюджета. **Выводы.** Анализ современного состояния бюджета Республики Дагестан показал его высокую финансовую зависимость от бюджетов других уровней. Оценка эффективности исполнения доходной части регионального бюджета также выявила основные проблемы, сдерживающие формирование доходной части регионального бюджета в полной мере. Увеличение налоговых доходов региона, на наш взгляд, возможно двумя путями. Во-первых, совершенствование системы сбора налогов. Второй метод направлен на развитие отраслей экономики, востребованных с налоговой точки зрения. **Ключевые слова:** бюджет региона, налоговые доходы, региональная политика, отрасли экономики.

GADJIEVA AYSHAT GAMZATOVNA

*Candidate of Economic Sciences, Senior Research Associate of FSBIS
“Institute of Social-Economic Studies of DSC of the RAS”,
e-mail: aishat86.86@mail.ru*

PROBLEMS OF FORMING AND THE PROSPECTS OF INCREASING THE INCOME BASIS OF THE BUDGET OF A SUBSIDIZED REGION

Abstract. Goal. *The manuscript discusses the income side of the budget of the Republic of Dagestan. The structure of income of the regional budget. Possible ways for the Republic of Dagestan to increase its own income in the modern conditions. **The method.** This study analyzed the main taxes forming the income side of the regional budget, and the study was based on methods of empirical research. We have used the methods of system and statistical analysis, as well as expert evaluations. **The results.** As a result of the study we have found the main problems of collecting taxes in the Republic of Dagestan. We have evaluated the effectiveness of fulfilling the budget in terms of income. We have suggested the main ways of increasing the taxation income of the region. **The area of application of the results.** The results of the study completed may be used when forecasting the income of the regional budget. **The conclusions.** The analysis of the modern state of the budget of the Republic of Dagestan showed its high financial dependence on budgets of other levels. The evaluation of effectiveness of fulfilling the income side of the regional budget also showed the main problems limiting the formation of the income side of the regional budget in full. The increase in taxation income of the region is possible through two options, in our opinion. First of all, through perfecting the system of tax collection. The second method is directed towards developing those economic industries that are compelling from the taxation point of view.*

Keywords: *the budget of the region, taxation income, the regional policy, economic industries.*

УДК 338.1

МАГОМЕДОВ ОМАРДИБИР АХМЕДНАБИЕВИЧ

к.э.н. доцент кафедры «Менеджмент» ФГБОУ ВО

«Дагестанский государственный технический университет», e-mail: tomardibir@mail.ru

ТАГИРОВ КУРБАН ХУРШИДОВИЧ

магистр кафедры «Менеджмент» ФГБОУ ВО

«Дагестанский государственный технический университет»,

e-mail: 844kov@mail.ru

DOI 10.26726/1812-7096-2018-5-79-85

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ

Аннотация. *Цель работы.* Целью работы заключается в анализе и оценке финансовой устойчивости банков путем рассмотрения проблематики становления устойчивости в деятельности коммерческих банков и критериев их надежности. **Метод или методология проведения работы.** Исследование основывается на общенаучной методологии, которая предусматривает применение системного подхода к решению проблем. Основой данной работы являются фундаментальные труды отечественных и зарубежных ученых по проблемам финансовой устойчивости коммерческих банков. **Результаты** Определены основные фундаментальные подходы и методы оценки финансовой устойчивости. Выявлено, что мировой финансовый кризис оказывает влияние на устойчивость банковского сектора экономики. Проведен анализ финансовой устойчивости банков. Выделены пути совершенствования механизма финансовой устойчивости банковского сектора. **Область применения результатов.** Результаты проведенного исследования могут использоваться органами управления коммерческих банков при формировании основных направлений вывода банковской системы Республики Дагестан из кризисной ситуации. **Выводы.** На финансовую устойчивость банковского сектора оказывает влияние мировой финансовый кризис. В такой ситуации необходимо обратить особое внимание на основные показатели надежности банковской системы. Следует принять срочные меры, связанные с совершенствованием денежной и финансовой политики банков, ликвидацией последствий кризиса и стабилизации банковской системы.

Ключевые слова: финансовая устойчивость, коммерческий банк, Базельский комитет, коэффициентный метод, бально-рейтинговый метод

MAGOMEDOV OMARDIBIR AKHMEDNABIEVICH
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of
“Management” of FSBEI of HE “Dagestan State Technical University”,
e-mail: momardibir@mail.ru

TAGIROV KURBAN HURSHIDOVICH
Master’s Degree holder of the Department of
“Management” of FSBEI of HE “Dagestan State Technical University”,
e-mail: 844kov@mail.ru

METHODOLOGICAL APPROACHES TO EVALUATING THE FINANCIAL STABILITY OF COMMERCIAL BANKS

Abstract. The goal of the study. The goal of the study is making an analysis and an evaluation of the financial stability of commercial banks through discussing the problems of establishing stability in the activity of commercial banks, criteria of their reliability. **The method or methodology of completing the study.** The study is based on the general scientific methodology that stipulates using a systemic approach to solving problems. The basis of this study are major works of domestic and foreign scientists on the issues of financial stability of commercial banks. **The results.** The main fundamental approaches and methods of evaluating financial stability are defined. They are most widely used. We have analyzed the impact of the world financial crisis on the stability of the banking sector of the economy, having evaluated it based on every factor impacting the stability and reliability of the banking system. We have provided an evaluation of the financial stability of a credit organization. We have determined the ways of development of a mechanism of providing the financial stability of the banking sector of the economy. **The area of application of the results.** The results of the study completed may be used by the administration of commercial banks when forming the main areas of focus of transitioning the banking system of the Republic of Dagestan out of a crisis situation. **The conclusions.** The financial stability of the banking sector is under the impact of the world financial crisis. In this situation it is necessary to provide special attention to the main indicators of reliability of the banking system, such as the private capital of banks and its adequacy, the degree of rationalization of diversification and the quality of assets, liquidity and profitability. It is necessary to take urgent actions on improving the monetary and financial policy in the banking field to eliminate the consequences of the crisis and stabilize the banking system.
Keywords: financial stability, a commercial bank, the Basel committee, the coefficient method, the point-rating method

УДК-336.02

ИБРАГИМОВА ЭЛИНА САЛАМБЕКОВНА
ассистент(аспирант) кафедры финансы и кредит ФГБОУ ВО
«Чеченский государственный университет»,
e-mail: elli1888@mail.ru

DOI 10.26726/1812-7096-2018-5-86-90

ЗНАЧЕНИЕ РЕГИОНАЛЬНЫХ ФИНАНСОВ В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ РЕГИОНА

Аннотация. *Цель работы.* Цель статьи состоит в раскрытии значения финансов в социально-экономическом развитии региона. **Метод или методология проведение работы.** Выявлено место региональной финансовой системы в структуре единой финансовой системы страны. **Результаты.** Теоретически обоснована социальная и экономическая нагрузка региональной финансовой системы. Изложено авторское определение понятия «финансовая система региона». Рассматривается фондовая основа региональной финансовой системы. **Область применения результатов.** Результаты проведенного исследования могут быть применены в управлении региональной финансовой системой. **Выводы.** Установлено, что экономическое содержание постоянной финансовой помощи не совпадает с содержанием понятия «помощь», она становится постоянно присутствующим фактором государственного воздействия на состояние социальной и экономической сфер дотационных регионов.

Ключевые слова: Финансы, финансовая система страны, финансовая система региона, финансовая помощь, дотации, бюджет, структура финансовой системы.

IBRAGIMOVA ELINA SALAMBEKOVNA
assistant (post-graduate) Department of Finance and credit
«Chechen state University»,
e-mail: elli1888@mail.ru

THE IMPORTANCE OF REGIONAL FINANCE
IN THE SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE REGION

Abstract. Objective. The purpose of the article is to reveal the importance of finance in the socio-economic development of the region. **Method or methodology of the work.** The place of the regional financial system in the structure of the unified financial system of the country was revealed. **Results.** The social and economic burden of the regional financial system is theoretically justified. The author's definition of the concept "financial system of the region" is stated. The stock base of the regional financial system is considered. **Scope of application of the results.** The results of the research can be applied in the management of the regional financial system. **Conclusions.** It is established that the economic content of the constant financial assistance does not coincide with the content of the concept "aid", it becomes a constantly present factor of the state impact on the state of the social and economic spheres of the subsidized regions.

Keywords: Finance, financial system of the country, financial system of the region, financial assistance, subsidies, budget, structure of the financial system.