

УДК 338.242

ШАТСКАЯ АЛИНА АЛЕКСАНДРОВНА

ассистент кафедры государственного, муниципального управления
и экономики труда, Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет»,
г. Ставрополь, Россия,
e-mail: alinashatskaya94@mail.ru

DOI:10.26726/1812-7096-2024-1-89-99

СУЩНОСТЬ, СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ ИННОВАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: В эпоху бурных технологических преобразований, решающую роль в достижении успеха и удержании конкурентных позиций предприятий занимает их способность к своевременному внедрению инноваций. Грамотное управление инновациями не только способствует устойчивости предприятия перед лицом рыночных вызовов, но и зачастую выдвигает их в роли пионеров отраслевых новшеств. Настоящая статья представляет собой всесторонний анализ инновационной политики предприятий. Мы уделили особое внимание детальному изучению процессов создания и реализации инновационной политики, а также рассмотрели управленческие аспекты инноваций на разных уровнях. Инновационная политика организации, характеризующаяся сложностью и многоаспектностью, требует всестороннего подхода к анализу её элементов - от формирования стратегического видения до оценки эффективности отдельных инновационных проектов. Актуальность этого исследования подчёркивается постоянными колебаниями в экономической среде, которые вынуждают предприятия быть гибкими и открытыми к инновациям. Цель данного исследования - осветить критические аспекты и уникальные особенности инновационной политики предприятий, выделить ключевые направления для совершенствования этого процесса в контексте долгосрочной жизнеспособности бизнеса.

Ключевые слова: инновационная политика, инновационная деятельность, конкурентоспособность, ресурсы, управление инновациями.

SHATSKAYA ALINA ALEXANDROVNA

Assistant of the Department of State, Municipal Management
and Labor Economics, Institute of Economics and Management,
North Caucasus Federal University,
Stavropol, Russia,
e-mail: alinashatskaya94@mail.ru

THE ESSENCE, CONTENT AND FEATURES THE COMPANY'S INNOVATION POLICY

Abstract: In the era of rapid technological transformations, a crucial role in achieving success and maintaining competitive positions of enterprises is played by their ability to timely introduce innovations. Competent innovation management not only contributes to the sustainability of the enterprise in the face of market challenges, but also often puts them forward as pioneers of industry innovations. This article is a comprehensive analysis of the innovation policy of enterprises. We paid special attention to a detailed study of the processes of creation and implementation of innovation policy, as well as considered the management aspects of innovation at different levels. The organization's innovation policy, characterized by complexity and multidimensional nature, requires a comprehensive approach to the analysis of its elements - from

the formation of a strategic vision to evaluating the effectiveness of individual innovative projects. The relevance of this research is highlighted by the constant fluctuations in the economic environment, which force enterprises to be flexible and open to innovation. The purpose of this study is to highlight the critical aspects and unique features of the innovation policy of enterprises, to identify key areas for improving this process in the context of the long-term viability of the business.

Keywords: *innovation policy, innovation activity, competitiveness, resources, innovation management.*

1. Введение

В эпоху динамичных рыночных трансформаций, усиливающейся конкурентной борьбы и ускоренного изнашивания технических средств, происходящего на фоне ограниченности инвестиционных возможностей, промышленные компании сталкиваются с необходимостью самостоятельно разрабатывать и реализовывать стратегии инновационного развития. Это создает новые вызовы для управленцев, требующих от них разработки и реализации эффективных стратегий для стимулирования инновационных процессов.

Тщательный анализ инновационной политики и ее влияния на систему управления организацией предполагает детальное изучение и углубление в ключевые понятия инновации. Это включает в себя определения инноваций и их классификацию, изучение инновационного процесса, аспекты инновационной деятельности, а также различные подходы к инновационной политике и стратегии. На текущий момент в научных исследованиях наблюдается отсутствие унифицированного понимания инноваций, несогласованность в классификациях и множество трактовок различных категорий, связанных с инновационными процессами и их элементами, инновационной деятельностью, ее особенностями и характеристиками, а также инновационной политикой и стратегиями.

2. Основная часть

2.1 Инновации и сущность инновационной политики

Рассмотрим сущность понятия инновационной политики. Понятие инновационной политики неразрывно связано с такими понятиями как «инновация», «инновационная деятельность» [1].

С целью выявления особенностей инновационной политики предприятия определим сущность данного понятия. Первоначально понятие инновационной политики было определено на государственном уровне, в Проекте Федерального закона от 1 декабря 1999 года «Об инновационной деятельности и о государственной инновационной политике» [9]. В этом документе государственная инновационная политика описывается как совокупность мер, направленных на управление, поддержку и стимулирование инновационных процессов.

Изучение экономических публикаций показывает насыщенность тематикой инновационной политики на уровне предприятий. В работах В. Г. Медынского подробно рассматривается процесс создания инновационной политики. Он выделяет ключевые этапы: анализ предшествующей инновационной деятельности и формирование целей на следующий период, изучение инновационного потенциала компании, разработка инновационных стратегий, включающих комплекс инновационных мероприятий и контроль за исполнением этих стратегий.

Согласно Ю.П. Морозову, эффективная инновационная политика должна соответствовать ряду ключевых требований:

- Согласование интересов всех участников инновационного процесса: нужно учитывать и сбалансировать интересы всех сторон, участвующих в инновациях – от исследователей и разработчиков до потребителей и инвесторов.
- Способствование активности в конкурентной борьбе: важно создавать условия, в которых компании и организации могут эффективно конкурировать на рынке, поощряя инновационную активность и стремление к улучшению продуктов и услуг.
- Обеспечение адаптации предприятия к изменениям внешней среды: инновационная политика должна помогать компаниям быть гибкими и адаптивными к изменениям в технологиях, рыночных условиях и общественных трендах.

- Способствование социальной направленности инновационной деятельности: включение социальных аспектов в инновационную деятельность, таких как улучшение качества жизни, защита окружающей среды и ответственность перед обществом.

- Обеспечение реализации интересов на всех уровнях: инновационная политика должна отвечать интересам не только отдельных компаний, но и работников, регионов и всего государства, обеспечивая сбалансированное развитие в широком контексте.

В целом, подход Ю.П. Морозова подчеркивает необходимость комплексного и многогранного подхода к управлению инновациями, в котором учитываются интересы различных участников и обеспечивается гармоничное развитие всех аспектов инновационной деятельности.

М.В. Карлей, фокусируясь в своих исследованиях на инновационной политике на уровне промышленных предприятий, делает акцент на содержательных аспектах этой политики. Он определяет ключевые элементы инновационной политики, такие как цели, задачи, принципы и конкретные мероприятия. Важным в его работе является введение концепции сбалансированной инновационной политики, подразумевающей гармоничное сочетание между текущей деятельностью и долгосрочным развитием предприятия, тем самым подчеркивая как тактические, так и стратегические аспекты инновационного управления.

Д. В. Полуэктов подчеркивает значимость анализа внешней среды на этапе стратегического планирования. Он акцентирует внимание на необходимости изучения спроса на продукцию компании, оценки объема рынка и анализа его потенциального развития, а также исследования рынков, на которых компания приобретает необходимые ресурсы.

Хотя тема государственного регулирования инновационной активности подробно исследована многими учеными, включая В.Г. Медынского, А.К. Казанцева, П.Н. Завлина, Л.М. Гохберга, Л.Э. Миндели, Ю.В. Яковца, Р.А. Фатхутдинова и других, что создаёт основу для применения этих исследований к отдельным экономическим субъектам, всё же существует нехватка теоретических работ, посвящённых исследованию понятия инновационной политики на уровне экономических субъектов, особенно промышленных предприятий.

По нашему мнению, исследование инновационной политики в контексте промышленных предприятий необычайно актуально на сегодняшний день, поскольку именно они становятся ключевыми генераторами добавленной стоимости, способствующей экономическому росту. Важность промышленных организаций в этом процессе неоспорима. Однако стимулирование инноваций в промышленном секторе наталкивается на проблему их эффективного отбора. Сложность выбора определенного инновационного решения для производства обусловлена многообразием его потенциальных эффектов. Например, различные нововведения могут приносить схожий производственный результат, но иметь разную экономическую выгоду. Таким образом, первоначальный выбор направления инноваций определяет дальнейшую траекторию инновационной деятельности на предприятии.

Выбор правильной инновационной стратегии является краеугольным камнем успеха в инновационной деятельности. Если предприятие не сможет адекватно прогнозировать изменения во внешней среде и своевременно на них реагировать, это может привести к кризису. В условиях рыночной экономики необходимо не только предлагать качественный продукт, но и внимательно отслеживать новейшие технологические тренды и планировать их внедрение, чтобы сохранить конкурентные преимущества.

2.2 Особенности формирования инновационной политики предприятия

Формирование инновационной политики представляет собой центральный элемент в стратегическом инновационном управлении на предприятии. Этот процесс относится к сфере управления, главная задача которого - определить стратегические цели и обеспечить необходимые условия для стимулирования инновационной деятельности в компании. Такая деятельность направлена на усиление конкурентных позиций компании и наиболее эффективное использование имеющихся производственных ресурсов. В контексте инновационной политики осуществляется ее взаимосвязь с общей стратегией предприятия, что включает координацию научно-технических, маркетинговых, производственных и экономических аспектов в процессе внедрения инноваций.

При формировании инновационной политики можно выделить две стратегии.

Первая стратегия заключается в достижении значительной прибыли в краткосрочной перспективе за счет инновационного лидерства в определенной сфере. Эта стратегия подразумевает, что внедрение нововведения и его распространение приведут к существенному уменьшению затрат и увеличению спроса на продукт.

Вторая стратегия фокусируется на завоевании и укреплении позиций в узком сегменте рынка, который изначально характеризуется невысокой прибыльностью. Основная задача этой стратегии – постепенное увеличение доли на рынке и соответственно рост прибыльности.

В процессе формирования инновационной политики предприятия основное внимание уделяется следующим ключевым аспектам:

- Научные исследования и разработки, включая этапы от поисковых работ до пилотного производства и распространения инноваций;
- Повышение качества продукции и ее сертификация;
- Обновление и модернизация производственных мощностей, техническое переоснащение;
- Развитие и поддержание научно-технического потенциала организации;

«Проникновение и укрепление на рынке инноваций», включая разработку и реализацию маркетинговых стратегий и мероприятий [2].

Формирование и корректировка инновационной политики предприятия происходит под воздействием множества факторов, исходящих как из внешней, так и внутренней среды.

Внешняя среда охватывает разнообразные экономические агенты и движущие силы, оказывающие воздействие через макроэкономические факторы. Эти факторы делятся на две категории: прямые и косвенные.

- Прямые факторы включают в себя законодательство, государственные регулирующие органы, поставщиков ресурсов, клиентов, конкурентов, а также посредников в сфере торговли и транспорта.

Косвенные факторы охватывают общее состояние экономики страны, научно-технический прогресс, политическую, демографическую и социальную ситуацию [6].

Внутренняя среда предприятия включает элементы и процессы, которые способствуют формированию успешных отношений с поставщиками и потребителями. На инновационную политику предприятий также влияют внутренние факторы: затраты энергетических ресурсов, материальные, фондовые затраты на производство, обогащенность научно-технического потенциала, научная износ фондов, интенсивность производства.

Что касается национального уровня, формирование и реализация инновационной политики строится на создании системы, способствующей быстрому и эффективному внедрению в производство научно-технических достижений страны. Современные информационные технологии играют значительную роль в этом процессе, обеспечивая доступность этих ресурсов для организаций различных размеров и форм собственности.

Инновационная политика служит важным инструментом для регулирования экономических циклов, структурной перестройки экономики и насыщения рынка конкурентоспособной продукцией. Она выступает в роли программы, определяющей приоритеты внедрения инноваций в соответствии с доступными ресурсами и поставленными целями [5].

Основная цель инновационной политики заключается в гармонизации всех аспектов инновационной деятельности, как качественных, так и количественных. Эффективная инновационная политика способствует непрерывному взаимодействию между всеми стадиями инновационного процесса и координирует работу соответствующих подразделений предприятия (исследовательские, маркетинговые, производственные и финансовые службы). Для успешного управления инновациями необходимы следующие условия:

- Создание условий, стимулирующих поиск и внедрение нововведений, воспринимаемых как ключевой элемент развития. При стимулировании сотрудников необходимо учитывать экономические особенности инновационного процесса, такие как высокий риск, задержки в получении результатов и вознаграждения за успешные инновации. В качестве стимулов для сотрудников могут быть предложены доли в прибылях, которые будут получены в будущем, или возможность управления новым подразделением, созданным благодаря успешным инновациям. Критически важно обеспечить, чтобы неудачные попытки инновационной деятельности не влекли за собой санкции для сотрудников.

- Определение основных направлений инновационной работы, которые соответствуют стратегическому плану предприятия, при этом важнейшую роль в этом процессе играет высшее руководство компании.

- Ориентация инновационных усилий на удовлетворение потребностей рынка.
- Реорганизация управленческой структуры с учетом развития инновационных подразделений. При этом предприятию следует избегать чрезмерной диверсификации, ограничиваясь сферой своей экспертизы. В случае кардинально новых инноваций рекомендуется создание отдельных инновационных структур.

Ускорение отклика предприятия на изменяющиеся условия и требования рынка.

Инновационную политику можно представить в рамках трех основных элементов: постановка целей и задач инновационного развития, выработка эффективных методов и средств достижения поставленных целей, а также подбор и организация кадров, способных решать поставленные перед ними задачи [4].

Для успешного формирования инновационной политики на предприятии важно учитывать ряд ключевых требований:

- Подчиненность общей цели корпоративного развития: это гарантирует, что инновационная стратегия будет согласована с основными направлениями развития компании. Важно, чтобы все инновации были направлены на достижение долгосрочных целей предприятия.

- Ориентация на экономическую эффективность: внедрение новых технологий должно быть направлено не только на технологические улучшения, но и на повышение общей экономической эффективности предприятия.

- Научная обоснованность: решения должны опираться на современные методологические подходы и быть подкреплены научными данными, что увеличивает вероятность их успешного применения.

- Конкретная измеримость результатов: необходимо определить четкие показатели и метрики для оценки успеха инновационных проектов, что позволяет точно измерять их эффективность и делать корректировки в процессе реализации.

- Реалистичность целей: при планировании инновационных инициатив важно учитывать внешние и внутренние факторы, такие как рыночные возможности, угрозы, а также сильные и слабые стороны предприятия. Это помогает установить достижимые цели.

- Гибкость стратегии: важно иметь возможность корректировки стратегических параметров в ответ на изменения во внешней и внутренней среде. Это помогает предприятию оставаться конкурентоспособным и адаптивным к изменяющимся условиям.

- Согласованность между текущими и будущими целями: необходимо обеспечить, чтобы текущие задачи и достижения способствовали реализации долгосрочных планов и стратегий компании. Это создает основу для устойчивого развития и непрерывного инновационного процесса.

Формирование инновационной политики на предприятии проходит через ряд ключевых этапов:

- Оценка и анализ текущего состояния инновационных процессов: включает анализ существующих процессов и разработку рекомендаций на основе данных из предыдущего периода.

- Разработка стратегии конкурентоспособного инновационного поведения: определение целей и задач на предстоящий период с учетом их интеграции в общие корпоративные планы развития.

- Анализ предыдущих действий и оценка инновационной инфраструктуры: изучение и оценка результатов предшествующих инновационных инициатив и текущего состояния инновационной инфраструктуры.

- Разработка и согласование инновационных стратегий: определение временных рамок, необходимых ресурсов и ответственных за реализацию инновационных стратегий.

- Определение экономической эффективности и формирование портфеля инновационных проектов: выбор и оценка инновационных проектов с точки зрения их экономической целесообразности.

- Оценка инновационного потенциала предприятия: оценка способности компании к инновациям и управление стратегиями инновационного развития на уровне всей организации.
- Анализ и контроль выполнения стратегических целей: мониторинг достижения установленных.

Соблюдение этих принципов помогает компаниям создавать эффективные и устойчивые инновационные стратегии, способствующие их долгосрочному развитию и успеху на рынке. Это требует не только глубокого понимания текущих тенденций и возможностей в отрасли, но и стратегического взгляда на будущее, учитывая возможные риски и изменения внешней среды. Внедрение инноваций должно быть интегрировано в общую стратегию компании и поддерживаться на всех уровнях управления, что требует соответствующего корпоративного культурного и организационного подхода.

2.3 Принципы формирования инновационной политики предприятия

Инновационная политика организации должна быть адаптирована к специфике отрасли, в которой она действует. Эта принадлежность к определенной области значительно влияет на выбор стратегических направлений, определяемых уровнем конкурентоспособности продукции на глобальном рынке и позицией компании на локальном рынке. Соответственно, учитывая заданные стратегические цели и задачи, инновационная политика должна направляться на формирование приоритетов в области инновационного развития и создание мотивационных механизмов для усиления открытости и готовности организации к нововведениям.

Основные принципы, лежащие в основе формирования инновационной политики организации, определяют взаимосвязь между её развитием и инновационными инициативами. Они включают:

1. Ориентация на потребности рынка и клиентов. Инновационная политика должна быть ориентирована на удовлетворение потребностей клиентов и рынка, а также на предложение новых решений и продуктов, которые соответствуют их ожиданиям.
2. Гибкость и адаптивность. Организация должна быть гибкой и адаптивной к изменениям внешней среды и конкурентных условий, чтобы эффективно реагировать на новые возможности и вызовы.
3. Сотрудничество и партнерство. Инновационная политика должна способствовать установлению сотрудничества и партнерских отношений с другими организациями и инновационными экосистемами, чтобы обмениваться знаниями, опытом и ресурсами.
4. Развитие человеческого капитала. Организация должна инвестировать в развитие своих сотрудников, обеспечивая им доступ к образованию, тренингам и возможностям для саморазвития, чтобы повысить их инновационный потенциал.
5. Управление рисками. Инновационная политика должна учитывать возможные риски и неопределенности, связанные с внедрением новых идей и технологий, и предусматривать меры по их минимизации и управлению.
6. Непрерывное улучшение и инновации. Организация должна стремиться к непрерывному улучшению своих процессов, продуктов и услуг, а также к разработке новых инновационных решений, чтобы оставаться конкурентоспособной на рынке.

В целом, формирование инновационной политики организации требует комплексного подхода, учитывающего ее специфику, стратегические цели и задачи, а также основные принципы, направленные на развитие и успешную реализацию инновационных инициатив.

- Стратегическая направленность: Инновационная деятельность должна соответствовать выбранной стратегии предприятия. Реализация инноваций направлена на достижение стратегических целей, с учетом общей стратегии, которая определяет направление инновационного поиска и выбор методов организации инновационной деятельности [3].
- Ориентация на рынок: Инновации должны быть направлены на создание конкурентных преимуществ товаров или услуг, отличающих их от аналогов конкурентов. Это требует тщательного анализа рыночных потребностей.

- Целеустремленность: Все инновации должны быть направлены на достижение конкретных целей, установленных высшим руководством, учитывая внутренние и внешние факторы, а также доступные ресурсы и возможные ограничения.
- Комплексность: Разработка инноваций требует участия всех структурных подразделений предприятия, подчеркивая важность взаимодействия между отделами предприятия.
- Плановость: Планирование инноваций включает координацию всех планов предприятия, определение сроков, исполнителей, последовательности действий, необходимых ресурсов и возможных корректировок, а также согласование с текущими планами деятельности и оценку эффективности инноваций.
- Информационная обеспеченность: важно учитывать современные достижения в области науки и техники при формировании инновационной политики, следя за тенденциями развития в соответствующих областях.

Эти принципы способствуют разработке инновационной политики, которая отвечает требованиям рынка, развивает потенциал предприятия, повышает его конкурентоспособность в долгосрочной перспективе и способствует оптимальному развитию всех аспектов бизнеса.

Инновационная политика промышленного предприятия, по нашему мнению, представляет собой комплексную систему, включающую в себя определенные цели, задачи и принципы. Она объединяет правовые, экономические и организационные аспекты, а также включает различные механизмы, формы и методы управления. Всё это направлено на достижение инновационного прорыва, который необходим для обеспечения эффективного роста и укрепления конкурентоспособности в сфере промышленного производства.

Рассмотрим инновационную политику организации как совокупность функциональных элементов и связей всех сфер деятельности промышленного предприятия, представленную на рисунке 1.



Рис. 1. Компоненты функциональной связи в рамках инновационной политики предприятия

Организационно-управленческая политика включает в себя систему выбора определенных управленческих методов и форм организационного устройства, которые необходимы для ведения инновационной деятельности.

Ключевые функции научно-исследовательской политики охватывают: оценку научных возможностей предприятия, выполнение исследований, поддержку прототипирования и разработку систем принятия и оценки решений для эффективного управления инновационными проектами.

Финансово-экономическая стратегия организации регулирует управление ее активами, включая бухгалтерский учет, инвестиционные проекты, управление капиталом и денежными потоками, а также управление рисками.

Маркетинговая стратегия нацелена на разработку подходов к выводу инновационных продуктов на рынок. Она включает проведение маркетинговых исследований и разработку стратегий в области товарной политики, сбыта, ценообразования, коммуникаций и сервиса.

Производственная политика задает рамки для внедрения инноваций, охватывая анализ производственных возможностей, планирование технического переоснащения, модернизации, расширения и реконструкции, а также выбор производственных факторов и технологий.

Эффективная социальная политика критически важна в процессе разработки и внедрения инноваций, поскольку она способствует стимулированию творческого подхода и повышению инновационной открытости. В рамках социальной политики реализуются кадровая стратегия, политика оплаты труда, экологические инициативы и внедряется корпоративная культура [5].

Формирование инновационной политики на промышленном предприятии включает в себя координацию и интеграцию всех её составляющих элементов. Это направление работы преследует две основные цели:

- Оптимизация использования ресурсов (внутренняя политика): это означает стратегическое планирование для эффективного распределения ограниченных ресурсов и прекращение использования неэффективных производственных процессов. Этот аспект фокусируется на повышении внутренней эффективности и продуктивности предприятия.

- Адаптация к внешним условиям: главная задача здесь – обеспечить гибкость и способность к эффективному реагированию на динамические изменения внешней среды. Это важно, особенно в контексте быстрого внедрения инноваций и отслеживания внешних тенденций, которые могут повлиять на промышленное производство.

Таким образом, суть инновационной политики промышленного предприятия заключается в активном поиске и внедрении новых возможностей во всех аспектах его финансовой и хозяйственной деятельности. Главная цель этого подхода — укрепление конкурентоспособности предприятия в области промышленного производства. Одной из ключевых особенностей инновационной политики является её двойственный характер. С одной стороны, она направлена на взаимодействие с внешней средой, что способствует укреплению позиций предприятия как открытой, динамично развивающейся системы. С другой стороны, она фокусируется на поддержании внутреннего равновесия и стабильности системы, что важно для обеспечения устойчивого развития.

Процесс создания инновационной политики не ограничивается однократным формальным утверждением, он требует постоянной адаптации к динамически меняющимся условиям как внутри предприятия, так и во внешней среде. Ответственность руководства не только в разработке эффективной инновационной стратегии, но и в определении подходящих методов её применения, которые должны соответствовать уникальным характеристикам организации и особенностям рыночной среды.

При выборе инновационной политики обычно принимают во внимание рыночную позицию предприятия, проводимую им научно-техническую политику, а также стадию жизненного цикла, на которой находятся те или иные продукты, предлагаемые предприятием. Для того, чтобы обосновать выбор политики целесообразно охарактеризовать её виды, существующие в современной рыночной экономике. В зависимости от целей предприятия могут быть выбраны следующие виды инновационной политики, представленные в таблице 1 [7].

Таблица 1. Принципы выбора инновационной политики

Цель предприятия	Направление инновационной политики
1	2
Занятие лидирующих положений на рынке.	Наступательная. Высокие затраты на нововведения.
Удержание конкурентных позиций на имеющихся рынках (держаться вплотную за лидером, используя его новшества с внесением некоторых изменений).	Оборонительная. Затраты на нововведения ниже, чем у лидера.
Следование за группами лидеров, повторяя их достижения, используя свои рыночные и технологические позиции.	Имитационная. Затраты на нововведения низкие.
Самосохранение путем выполнения субконтрактных работ для инновационных предприятий.	Зависимая. Незначительные затраты на нововведения.
Самосохранение с применением консервативных технологий.	Традиционная. Затраты на нововведения минимальные.
Занятие свободных ниш на рынке.	Оппортунистическая. Затраты на нововведения зависят от тактических соображений.

Организации, преследующие наступательную стратегию, часто выделяются своей активностью в сфере предпринимательской конкуренции. Эта стратегия наиболее ярко проявляется среди мелких инновационных компаний, нацеленных на разработку и внедрение новаторских продуктов и технологий. Такие предприятия характеризуются глубоким погружением в научно-исследовательскую и опытно-конструкторскую деятельность, вкладывая значительную часть своих средств, включая привлеченные инвестиции, в эти направления. Это подчеркивает их стремление занять лидирующие позиции в инновациях и активно расширять свое присутствие на рынке. Основной характеристикой этих компаний является интенсивное инвестирование почти всех доступных средств, в том числе и привлеченных ресурсов, в научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы (далее НИОКР), что подчеркивает их стремление к инновационному лидерству и рыночной экспансии.

Оборонительная политика ориентирована на поддержание и укрепление уже существующих конкурентных позиций организации на рынках, где она уже присутствует. Основной её задачей является оптимизация соотношения затрат и результатов в рамках инновационного процесса. Это включает в себя акцент на эффективность и экономичность инновационных инициатив. Несмотря на консервативный характер такой политики, она также требует значительных вложений в НИОКР, направленных на улучшение и модернизацию существующих продуктов и процессов. Оборонительная стратегия может быть применена как крупными, так и средними компаниями, стремящимися сохранить свои рыночные позиции и адаптироваться к меняющимся условиям, не прибегая к агрессивной рыночной экспансии.

Имитационная политика является распространенной стратегией среди предприятий, занимающих сильные позиции на рынке и в технологическом секторе. Этот подход включает воспроизведение основных потребительских характеристик инноваций, уже представленных на рынке другими компаниями. Такая стратегия часто выбирается крупными компаниями, стремящимися опережать своих конкурентов путём массового производства продуктов и использования преимуществ, связанных с масштабом производства. Это позволяет им быстро адаптироваться к текущим рыночным трендам и потребностям потребителей, минимизируя при этом риски и затраты на разработку собственных оригинальных инноваций.

Зависимая политика применяется предприятиями, которые сталкиваются с ограниченными финансовыми ресурсами для самостоятельного проведения инновационных исследований и разработок. Несмотря на это, такие компании обладают высококвалифицированным персоналом и значительным научным потенциалом. В рамках зависимой политики, эти предприятия могут вступать в партнёрские отношения, сотрудничество или альянсы с другими организациями, ко-

которые способны обеспечить необходимые финансовые и технологические ресурсы для совместной инновационной деятельности. Такой подход позволяет им реализовывать инновационные проекты, несмотря на ограниченные собственные ресурсы, и использовать свои научные и технические компетенции для взаимовыгодного сотрудничества.

Традиционная политика направлена на сохранение традиционных, устоявшихся технологий. Консервативно настроенные руководители предприятий предпочитают не рисковать средствами, вкладывая их в инновации, которые всегда сопряжены с риском.

Оппортунистическая политика (политика «ниши») заключается в приспособлении к узким сегментам широкого рынка (нишам) путем специализированного выпуска новой или модернизированной продукции с уникальными характеристиками «8». Политика концентрации на нишевом сегменте рынка включает две ключевые стратегии: уникальность продукции и интенсивное фокусирование на узком сегменте рынка. Этот подход может быть эффективен для компаний различных размеров, включая малые, средние и иногда крупные организации. Характерной чертой таких предприятий являются умеренные инвестиции в НИОКР, позволяющие им разрабатывать уникальные продукты и технологии, отвечающие специфическим потребностям их целевого сегмента.

3. Выводы

Подводя итог, стоит отметить, что в эпоху быстро изменяющейся экономической среды на мировом уровне, политика инноваций для компаний переходит из разряда желаемого в категорию необходимого для их процветания. Будущие исследования в этом секторе могут направить своё внимание на анализ конкретных методов инноваций, их адаптацию в разнообразных культурных и экономических условиях, а также на изучение результативности различных инновационных стратегий.

Инновационная политика представляет собой комплексный подход, фокусирующийся на разработке и внедрении инноваций для усовершенствования продукции, процессов и управленческих практик. Она играет ключевую роль в поддержании устойчивого роста и конкурентоспособности бизнеса. Основой такой стратегии служит сочетание научно-исследовательских работ, технологического обновления и организационных перестроек, что требует финансовых вложений, формирования инновационной корпоративной культуры, поддержки креативности сотрудников и эффективного управления информацией и знаниями. Интеграция инновационной политики в общую систему управления компанией необходима и требует координации на всех уровнях, а также активного участия руководства в инновационных процессах. Уникальность инновационной политики каждого предприятия определяется множеством факторов, в том числе размером компании, спецификой отрасли, корпоративной культурой и внешней средой. Гибкость такой политики позволяет адаптироваться к меняющимся рыночным условиям и новым технологическим тенденциям.

Литература:

1. Шевченко С. А. Сущность инновационной политики предприятия / С. А. Шевченко // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2014. № 3. С. 261–263.
2. Девятилова А. И. Инновационно-инвестиционная политика мезоэкономических систем и механизм ее реализации: автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05. Нижний Новгород, 2021. 24 с.
3. Пятаева О. А. Отраслевая инновационная политика как совокупность стратегических инструментов и механизмов инновационного развития // Стратегирование: теория и практика. 2022. Т. 2. № 3. С. 421–442.
4. Шустов, А. А. Инновационная политика предприятия и её влияние на конкурентоспособность продукции / А. А. Шустов // Молодой ученый. 2013. № 9 (56). С. 275–282.
5. Маринец И.Н., Калюгина С.Н. Социально-этические аспекты инновационной политики организации./ И.Н. Маринец, С.Н.Калюгина// Вестник Северо-Кавказского федерального университета. 2019(6). С.138–144.
6. Писаренко К.В. Оценка реализации государственной инновационной отраслевой политики: региональный аспект и стоимостный подход /К.В. Писаренко// Региональная экономика и управление: электронный научный журнал. 2021. №2 (66).

7. Попенко А.В. Развитие инновационной политики в России/ А.В.Попенк // *Право и политика*. 2019. № 5. С. 18 - 23. DOI: 10.7256/2454-0706.2019.5.29673
8. Деменко О.Г., Маркина А.К. Проблемы финансирования инновационной деятельности в России на современном этапе/ О.Г. Доменко, А.К. Маркина // *Вестник университета*. 2019. №1. С.47–50. DOI 10.26425/1816-4277-2019-1-47-50.
9. Проект Федерального закона № 99029071-2 «Об инновационной деятельности и о государственной инновационной политике» (окончательная ред., принятая ГД ФС РФ 01.12.1999) [Электронный ресурс] <https://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=PRJ;n=2435#IVtuG1U2hCoVRUa51> Дата обращения: 13.01.2024.

References:

1. Shevchenko S. A. *The essence of the innovation policy of an enterprise* / S. A. Shevchenko // *Current problems of the humanities and natural sciences*. 2014. No. 3. pp. 261–263.
2. Devyatilova A.I. *Innovation and investment policy of mesoeconomic systems and the mechanism of its implementation: abstract. dis. ...cand. econ. Sciences: 08.00.05*. Nizhny Novgorod, 2021. 24 p.
3. Pyataeva O. A. *Industry innovation policy as a set of strategic tools and mechanisms of innovative development* // *Strategy: theory and practice*. 2022. T. 2. No. 3. P. 421–442.
4. Shustov, A. A. *Innovation policy of an enterprise and its impact on the competitiveness of products* / A. A. Shustov // *Young scientist*. 2013. No. 9 (56). pp. 275–282.
5. Marinets I.N., Kalyugina S.N. *Social and ethical aspects of the organization's innovation policy*. / I.N. Marinets, S.N. Kal.gina // *Bulletin of the North Caucasus Federal University*. 2019(6). pp. 138–144.
6. Pisarenko K.V. *Assessing the implementation of state innovation industry policy: regional aspect and cost approach* / K.V. Pisarenko // *Regional economics and management: electronic scientific journal*. 2021. No. 2 (66).
7. Popenko A.V. *Development of innovation policy in Russia* / A.V. Popenk // *Law and politics*. 2019. No. 5. P. 18 - 23. DOI: 10.7256/2454-0706.2019.5.29673
8. Demenko O.G., Markina A.K. *Problems of financing innovative activities in Russia at the present stage* / O.G. Domenko, A.K. Markina // *Bulletin of the University*. 2019. No. 1. P.47–50. DOI 10.26425/1816-4277-2019-1-47-50.
9. Draft Federal Law No. 99029071-2 “On Innovation Activities and State Innovation Policy” (final edition adopted by the State Duma of the Federal Assembly of the Russian Federation on December 1, 1999) [Electronic resource] <https://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=PRJ;n=2435#IVtuG1U2hCoVRUa51> Date of access: 01/13/2024.