

МАНАЕВА ИННА ВЛАДИМИРОВНА

д.э.н., доцент, профессор кафедры «мировая экономика»,
ФГАОУ ВОП НИУ «БелГУ», г. Белгород, Россия,
e-mail in.manaeva@yandex.ru

БУРДИНСКАЯ ДАРЬЯ МИХАЙЛОВНА

аспирант кафедры прикладной экономики и экономической безопасности
ФГАОУ ВОП НИУ «БелГУ», г. Белгород, Россия,
e-mail: burdinskaya031@mail.ru

DOI 10.26726/1812-7096-2024-1-18-26

МЕХАНИЗМЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ РАЗВИТИЯ ЛОКАЛЬНЫХ РЫНКОВ

Аннотация: Новые условия и сформировавшиеся системные проблемы требуют от региональных властей пересмотра направлений и приоритетов социально-экономического развития. Одним из актуальных векторов трансформации территориальной экономики является развитие локальных рынков как основы региональной экономики на основе механизмов стратегического планирования. Сфера формирования научных знаний о стратегическом развитии локальных рынков имеет достаточно широкую базу. Цель работы: предложить универсальные механизмы для стратегического планирования развития локальных рынков. Обсуждение: 1. Выбор направлений развития локальных рынков обуславливает формулировку стратегических приоритетов: повышение доступности товаров локальных рынков, обеспеченности спроса и удовлетворенности общества и бизнеса от потребления продукции разных секторов; преодоление инфраструктурных ограничений и повышение доступности и качества рыночной инфраструктуры; формирование рынков нового поколения, учитывающих современные тренды культурного и инновационного развития; ускоренное и устойчивое социально-экономическое развитие территорий на основе прогресса локальных рынков; достижение безопасности территорий за счет обеспеченности товарами локальных рынков, в том числе жизненно важными. Результаты исследования: предложены процессный алгоритм определения стратегических приоритетов развития локальных рынков, алгоритм формирования стратегии развития локального рынка, экономические индикаторы измерения результативности стратегического планирования развития локальных рынков.

Ключевые слова: развитие локального рынка, стратегическое планирование, стратегический приоритет, локальный рынок, формирование стратегии

1. Введение

Новые условия и сформировавшиеся системные проблемы требуют от региональных властей пересмотра направлений и приоритетов социально-экономического развития [1]. Одним из актуальных векторов трансформации территориальной экономики является развитие локальных рынков как основы региональной экономики на основе механизмов стратегического планирования [2, 5].

В настоящее время управление развитием локальных рынков требует применения стратегического подхода для достижения сбалансированных параметров региональной системы в сфере обеспеченности товарами [6, 13].

Сфера формирования научных знаний о стратегическом развитии локальных рынков имеет достаточно широкую базу, однако существующие подходы не обеспечивают необходимым инструментарием имеющиеся задачи.

2. Методы

Материалами исследования послужили существующие механизмы стратегического планирования развития локальных рынков, стратегические приоритетные ориентиры регионального развития на основе локальных рынков, база данных о функционировании, агентах и взаимосвязях

на локальных рынках.

Системный подход применен к рассмотрению локальных рынков и выбору критериев и стратегических приоритетов их развития как важнейшего элемента региональной социально-экономической системы, выявлению связей ключевых компонент стратегии локальных рынков.

Методом декомпозиции сформированы процессный алгоритм определения стратегических приоритетов и схема формирования стратегии развития локального рынка.

3. Результаты

Моделирование и проектирование стратегических приоритетов развития локальных рынков может варьироваться в границах существующих тенденций рыночно-промышленного хозяйства или с изменением тренда экономического и социального развития, оказывая соответствующее влияние на объемы и конфигурацию спроса и предложения на рынке.

Стратегические приоритеты развития локального рынка являются результатом согласования его стратегических альтернатив (инициатив, целей) и выбора наиболее предпочтительных для достижения [3].

В качестве приоритетных механизмов развития локальных рынков выступают преобразования региональных товарно-рыночных отношений [14].

Научно-обоснованный алгоритм определения стратегических приоритетов локальных рынков региона необходим для достижения рациональности распределения кадровых, инфраструктурных, информационных, финансовых и иных ресурсов [7].

При выборе стратегических приоритетов необходимо учитывать влияние целевых ориентиров производственного, экономического и научно-технологического развития рынка на реализуемость различных сценариев [12].

Российская практика показывает, что существенный вклад в развитие локальных рынков вносят промышленные предприятия, выпускающие рыночную продукцию [1]. Поэтому ключевым вектором трансформации локальных рынков является индустриальный тип развития региональной экономики и локальных рынков.

Масштабы и границы стратегических приоритетов, как целевых ориентиров будущего состояния локальных рынков, определяются тенденциями культурного и научно-технического прогресса, не только на территории страны, но и за ее пределами. Поэтому этапы проектирования стратегических приоритетов развития локальных рынков, как конфигурирования возможных параметров и свойств рыночного хозяйства с отраслевыми признаками, можно представить в виде иерархии (рисунок 1).

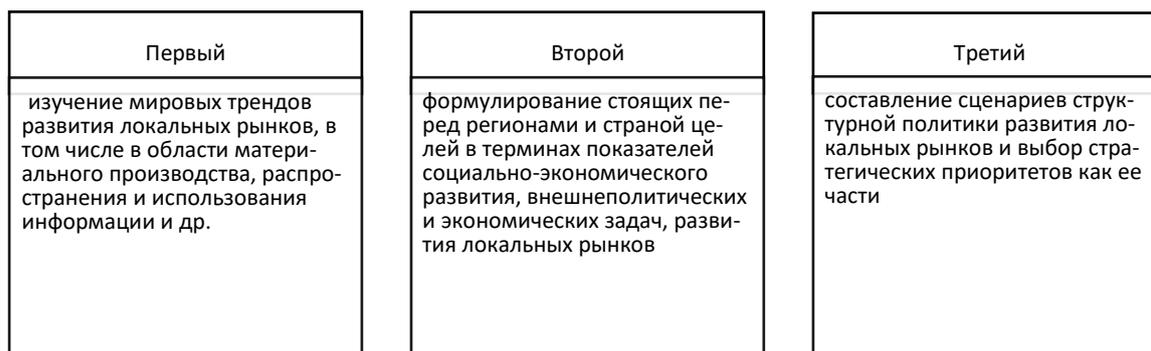


Рис. 1. Этапы проектирования стратегических приоритетов развития локальных рынков в иерархической форме

Источник: составлено авторами

Выбор и закрепление конкретных стратегических приоритетов развития локальных рынков осуществляется по принципу наилучшего соответствия конкретного варианта как можно большему количеству критериев. То есть, чем выше степень удовлетворения варианта стратегического приоритета критериальным условиям, тем более предпочтительным его можно считать в качестве стратегической задачи.

Спроектированные стратегические приоритеты локальных рынков как возможности развития

уже достигнутые в других регионах или потенциальные векторы трансформации и модернизации следует соотносить существующими проблемами в регионе и целями развития.

Кроме проблем, имеющих место в сфере обращения, локальные рынки испытывают недостаточность обеспеченности товарами местного производства, которая может быть преодолена с помощью технического, технологического и инновационного векторов развития.

Алгоритм определения стратегических приоритетов развития локальных рынков (рисунок 2) представляет собой последовательность перехода от фазы выявления имеющихся в регионе проблем функционирования локальных рынков к работам по определению целей и задач развития локальных рынков.

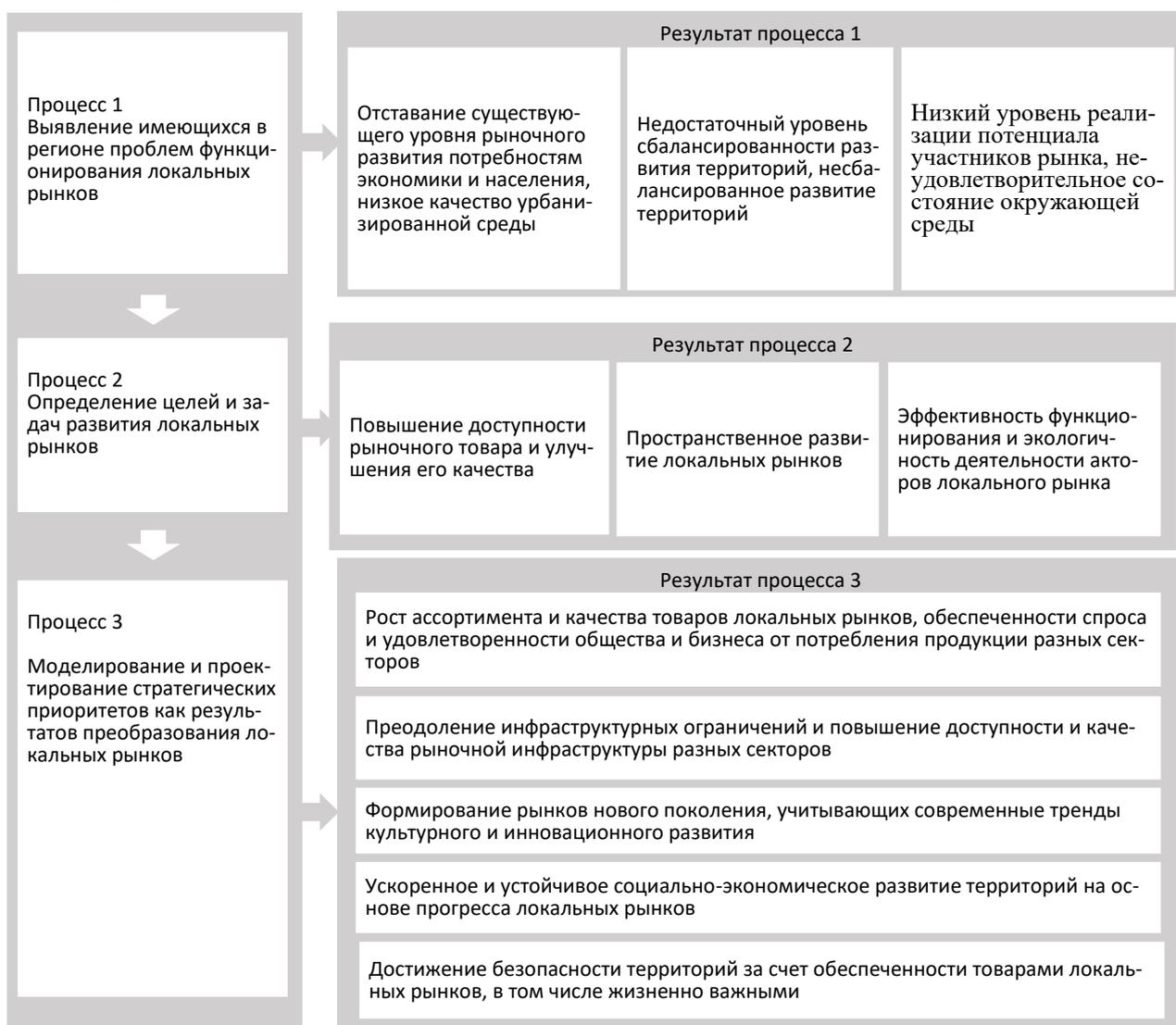


Рис. 2. Процессный алгоритм определения стратегических приоритетов развития локальных рынков

Источник: составлено авторами

В свою очередь, результат моделирования и проектирования стратегических приоритетов и их непосредственный выбор для конкретного локального рынка с определенным отраслевым признаком непосредственно зависит от существующих проблем и запланированных целей его развития.

Стратегическое управление локальными рынками имеет своей целью поддержание их устойчивого развития, нейтрализацию рисков и угроз, поэтому стартовым процессом при определении первоочередных приоритетов стратегии является выявление идентификации проблемных зон,

связанных с функционированием локальных рынков. Выявленный массив проблемных зон локальных рынков становится отправной точкой для конкретизации направлений устранения имеющихся трудностей, что подразумевает разработку и закрепление целей и задач развития локальных рынков [4].

Следующим процессом определения стратегических приоритетов развития локальных рынков является их непосредственное моделирование и проектирование как ключевых ориентиров намеченных положительных изменений в экономическом пространстве региона с учетом интересов широкого круга субъектов разного уровня.

Представленный процессный алгоритм определения стратегических приоритетов определяет основные долговременные, наиболее принципиальные, важные установки и планы в отношении развития локальных рынков. В результате проектирования были выделены пять основных стратегических приоритетов как результатов преобразования локальных рынков: рост ассортимента и качества товаров локальных рынков, обеспеченности спроса и удовлетворенности общества и бизнеса от потребления продукции разных секторов; преодоление инфраструктурных ограничений и повышение доступности и качества рыночной инфраструктуры разных секторов; сокращение уровня межтерриториальной дифференциации в развитии локальных рынков; ускоренное и устойчивое социально-экономическое развитие территорий на основе прогресса локальных рынков; достижение безопасности территорий за счет обеспеченности товарами локальных рынков, в том числе жизненно важными.

Выявленные стратегические приоритеты не конфликтуют между собой, вместе с тем любую цель развития следует соотносить с экологической и устойчивой повесткой. Реализация названных первоочередных мер не только позволит решить поставленные задачи повышения доступности товаров, пространственного развития, эффективности функционирования и экологичности деятельности акторов локального рынка, но способствует сокращению уровня межтерриториальной дифференциации в развитии локальных рынков.

На основе выявленных приоритетов определены системные связи ключевых компонент стратегии локальных рынков (таблица 1).

Как видно, система механизмов стратегического планирования развития локальных рынков аккумулирует меры последовательного формирования параметров и управленческих решений для достижения оптимальности будущего состояния.

Система стратегического управления основывается на моделировании локального рынка с конкретизацией его ключевых сторон. Далее созданная модель трансформируется до уровня перспективного состояния с учетом намеченных векторов эволюции локального рынка. В логике продолжения шагов по стратегическому планированию развития локального рынка решается задача целеполагания как уточнения ориентиров в рамках идеологии трансформации. Круг управленческого воздействия описывает множество возможных изменений локального рынка, определяя тем самым соответствующее допустимые его состояния.

Критериальный метод встраивается в систему стратегического управления локальными рынками для определения оптимизационных границ как основы выбора оптимумов [10].

Ключевым экономическим механизмом процесса стратегического планирования развития локального рынка можно считать анализ внешней среды и условий его функционирования как объективного измерения ситуации в регионе и за его пределами.

Одновременное следование принципам и подходам системности, учитывая аспекты и интересы всех участников, сторон и элементов локального рынка, позволит достичь наибольшей эффективности процесса стратегического управления [9]. При этом существует необходимость не только рассмотреть локального рынка как системного объекта, но и придерживаться положений о его комплексности, структурности, функциональности, целевой направленности, ресурсной составляющей, интегративности, коммуникативности и формирования на основе исторических процессов.

В итоге применения организационных и экономических механизмов для развития локального рынка позволит получить в качестве результата систему, при которой одновременно обеспечивается удовлетворенность потребителей, производителей и рыночных продавцов отраслевым товаром.

Таблица 1.
Системные связи ключевых компонент стратегии локальных рынков

Стратегические приоритеты развития локального рынка	Мероприятия для достижения стратегических приоритетов развития локального рынка	Метрика достижения стратегических приоритетов
Повышение доступности товаров локальных рынков, обеспеченности спроса и удовлетворенности общества и бизнеса от потребления продукции разных секторов	Технологическое развитие производственного сектора рыночного товара	Степень соответствия рыночного товара мировым аналогам
	Разнообразие ассортимента товаров по цене и качеству для удовлетворения дифференцированного потребительского спроса	Степень разнообразия ассортимента рыночных товаров
	Учет мнения клиентов при модернизации произведенной продукции	Опрос клиентов
Преодоление инфраструктурных ограничений и повышение доступности и качества рыночной инфраструктуры	Развитие многоформатной торговли (торговые сети, малые форматы торговли, Интернет-торговля и другие форматы)	Обеспеченность населения торговыми объектами и торговыми площадями
	Развитие оптового звена	Уровень развития инфраструктуры оптовой торговли
	Стабильность работы торговых точек для потребителя, возможность осуществлять покупки в привычных местах	Деятельность торговых точек
	Сбалансированное размещения отраслей народного хозяйства с учетом регионального аспекта научно-технического прогресса	Схема размещения отраслей народного хозяйства с учетом регионального аспекта НТП
	Повышение связанности территорий РФ за счет создания интеллектуальных транспортных и телекоммуникационных систем, а также занятия и удержания лидерских позиций в создании международных транспортно-логистических систем	Изменение схемы транспортной инфраструктуры (комплекса)
Формирование рынков нового поколения, учитывающих современные тренды культурного и инновационного развития	Разработка новых материалов, конструкций, технологий строительной продукции	Доля новых материалов, конструкций, технологий строительной продукции на рынке
	Развитие современных способов продажи строительной продукции	Степень развития современных способов продажи строительной продукции
Ускоренное и устойчивое социально-экономическое развитие территорий на основе прогресса локальных рынков	Развитие саморегулирования в торговле, самоорганизации и кооперации. Дерегулирование в сфере торговли.	Степень регулирования торговых организаций
	Переход к передовым цифровым, интеллектуальным производственным технологиям, роботизированным системам, новым материалам и способам конструирования, создание систем обработки больших объемов данных, машинного обучения и искусственного интеллекта	Уровень использования современных технологий
Достижение безопасности территорий за счет обеспеченности товарами локальных рынков, в том числе жизненно важными	Проведение работ для достижения технологического суверенитета в сфере производства продукции локальных рынков	Степень независимости от импорта в сфере производства продукции локальных рынков
	Повышения качества и безопасности рыночного товара, усиления контроля за данными параметрами	Уровень качества и безопасности рыночного товара

Источник: составлено авторами

При этом принципиальным моментом при формировании эволюционной модели рынка является соблюдение безопасности технической и экологической, достижение комфортности для

всех, обеспеченность высокими стандартами, применение эффективных финансово-экономических, технических, организационных и правовых механизмов [8].

Названные принципы развития отдельных локальных рынков должны внести свой вклад в достижение национальных целей по сохранению благополучия граждан, повышению комфортности и безопасности среды обитания, цифровой трансформации и расширению предпринимательских структур.

Конечным следствием процесса стратегического планирования является разработка и реализация стратегии развития локального рынка. Алгоритм формирования стратегии развития локального рынка и его этапы схематично формализованы на рисунке 3.

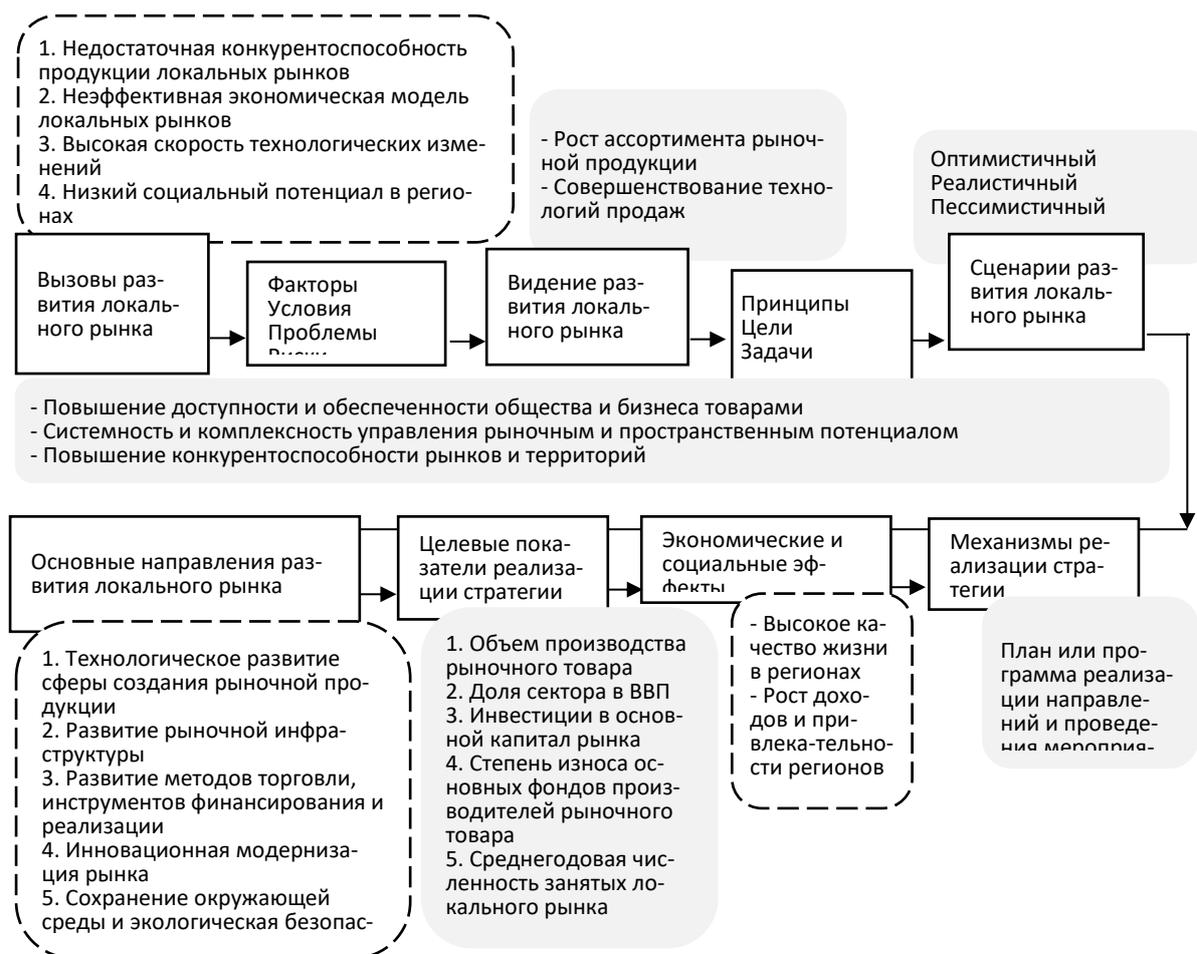


Рис. 3. Алгоритм формирования стратегии развития локального рынка

Источник: составлено авторами

Аппарат стратегического планирования развития локального рынка архитектурно представляет процесс последовательного выполнения работ по выявлению возможностей и ограничений положительных изменений, проектированию будущих состояний и параметров, сценарной визуализации развития ситуации с учетом разных внутренних и внешних условий, векторов и направлений трансформаций и преобразований, установлению метрик контроля степени достижения намеченных целей, конкретизация механизмов и мероприятий плана развития. «Эвристический» процесс выявления экономических механизмов стратегического развития локальных рынков может быть осуществлен только в границах имеющихся на текущий момент инструментов и доступных ресурсов.

В условиях наметившейся тенденции возрастания продаж на локальных рынках, в том числе увеличение товаров высокого качества, поддерживаемый возрастанием ассортимента рыночной продукции и совершенствованием технологий реализации и оплаты, следует развивать совре-

менные форматы торговли, розничные и оптовые сети. Инструментами повышения качества сервиса на локальных рынках должны оставаться дерегулирование, либерализация торговли и максимальное высвобождение частной инициативы.

4. Обсуждение

Качественные трансформации рыночных и производственных структур региональных систем могут быть достигнуты только на основе продуманных и научно обоснованных стратегических подходов, воздействующих на улучшение экономического и социального секторов. Положения стратегии должны быть как можно более четко и конкретно сформулированы, детализированы в виде плана.

Для оценки результативности реализуемых инструментов и мероприятий в рамках стратегических приоритетов необходимо применять экономический подход измерения степени трансформации локального рынка на основе группы индикаторов (таблица 2).

Таблица 2

Экономические индикаторы измерения результативности стратегического планирования развития локальных рынков

Название показателя	Характеристика показателя
<i>Индексы физического объема</i>	
Индекс физического объема производства рыночного товара	относительный показатель совокупных изменений производства товара локального рынка за сравниваемые периоды, отражает изменение создаваемой в процессе производства стоимости в результате реального (физического) роста (снижения) выпуска товаров
Индекс физического объема оборота розничной торговли	относительный показатель изменения объема продажи товарной массы (количественного фактора оборота) в текущем периоде по сравнению с базисным в сопоставимых ценах
<i>Темпы роста числа участников локального рынка</i>	
Темп роста числа предприятий-производителей рыночного товара	коэффициент роста числа предприятий-производителей рыночного товара, выраженный в процентах
Темп роста числа предприятий торговли	коэффициент роста числа предприятий торговли, выраженный в процентах
Темп роста числа транспортных организаций	коэффициент роста числа транспортных организаций, выраженный в процентах
Темп роста числа финансовых организаций	коэффициент роста числа финансовых организаций, выраженный в процентах
Темп роста числа покупателей	коэффициент роста числа покупателей, выраженный в процентах
<i>Показатели структурных сдвигов</i>	
Структурный сдвиг в составе участников рынка (объектов торговли и покупателей) (СС)	$СС = Тот / Тп$ где Тот – темп роста количества объектов торговли; Тп – темп роста численности покупателей
Структурный сдвиг в обороте торговли отдельных групп «продавцов» (рыночной торговли, сетевых структур и других форм) (ИДОТ)	$ИДОТ = \sqrt{\frac{\sum_{i=1}^n (ДОТ_{тек\ i} - ДОТ_{баз\ i})^2}{\sum_{i=1}^n (ДОТ_{тек\ i} + ДОТ_{баз\ i})^2}}$ где ДОТтеки, ДОТбазі – доля i-й группы (торговые сети, рынки, прочие «продавцы») в обороте торговли в текущем и предыдущем периодах.
Сдвиги в товарной структуре оборота торговли (СТСОТ)	$СТСОТ = \sqrt{\frac{\sum_{i=1}^n (ИФОП_{тек\ i} - 100)^2}{n}}$ где ИФОПтеки – индекс физического объема продажи i-й группы товара; n – число групп товаров.

Источник: составлено авторами

Система экономических индикаторов измерения результативности стратегического планирования развития локальных рынков, включающая индексы физического объема, темпы роста числа участников локального рынка и показатели структурных сдвигов, комплексно определяет темпы и качество преобразований локального рынка после реализации стратегических приоритетов и направлений.

5. Заключение

Метод определения стратегических приоритетов развития локального рынка предполагает три этапа их обоснования и согласования с векторами развития аналогичных рыночных структур и сфер в мире, направлений региональной политики, трансформации отрасли.

Для определения стратегических приоритетов локальных рынков региона целесообразно применять процессный алгоритм выбора с учетом соответствия заданным критериям. При этом приоритетное направление должно способствовать решению имеющихся территориальных проблем и достижению поставленных целей задач развития локальных рынков.

Проведенная идентификация и выбор стратегических приоритетных направлений развития локальных рынков позволяет «конструировать будущее» (форсайт) территориальных социально-экономических систем.

Стратегическое планирование развития локальных рынков является организационной и инструментальной основой разработки и реализации стратегий и программ преобразований отдельных хозяйственных комплексов и отраслей, способствующей социально-экономическому развитию регионов. По своей сути стратегическое планирование и программирование является рыночным механизмом.

Сформированные экономические механизмы стратегического планирования развития локальных рынков основываются на ситуационном анализе данных регионов и динамики локальных рынков, результатах демографического и регионального прогнозов, макроэкономической и геоэкономической повестке.

Алгоритм формирования стратегии развития локального рынка определяет порядок и последовательность создания направлений и механизмов рыночных преобразований на основе существующих вызовов, факторов, условий, проблем, рисков, видения траектории и ориентиров развития, принципов, целей и задач.

Наиболее точное измерение развития локальных рынков может быть обеспечено одновременным расчетом трех групп показателей: индексов физического объема параметров локального рынка, темпов роста числа участников локального рынка, показателей структурных сдвигов.

В целом можно сказать, что процесс стратегического планирования развития локальных рынков в регионах требует генерации методов и механизмов по выявлению всех возможных условий и факторов, формирования четкой программы управления на основе экономического моделирования, соблюдения принципов экономической свободы участников рынка, стремления к усилению конкурентных преимуществ, развития технологий производства товаров и продаж.

Литература

1. Боев А. Г., Пузаков А. Г. Модель стратегии институциональных преобразований промышленных комплексов в условиях цифровизации // Вестник пермского университета. серия: экономика. – 2022. – Т. 17. – №. 1. – С. 77-99.
2. Валиуллин А.В., Шматъко Л.П. Особенности разработки стратегии продвижения локального рынка гостеприимства // ТДР. – 2012. – №6S. – С. 5-8.
3. Истомин А.В., Селин В.С. Стратегия и возможности программно-целевого подхода в регулировании регионального экономического развития // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. – 2009. – №7. – С. 25-36.
4. Красова Н. Е., Леценко Е. М., Рыжкова Э. Н., Рыжкова Е. В. О стратегии развития регионального потребительского рынка на основе принципов бережливого производства. // Регион: системы, экономика, управление. – 2021. – №. 2 (53). – С. 37-46.
5. Плетнева Ю.С. Концептуальные аспекты стратегического планирования развития рынка недвижимости в Российской Федерации // Государственное стратегическое планирование: состояние, перспективы и пути развития. Сборник аналитических материалов фракции Политической партии СПРАВЕДЛИВАЯ РОССИЯ в Государственной Думе Федерального Собрания Российской Федерации, 2020. – С. 67-71.

6. Приходько Л.В., Арсенова Е.В. Реализация стратегических инфраструктурных проектов: моделирование эффектов и результатов // СРРМ. – 2022. – №4. – С. 333-345.
7. Райзберг Б. А. Состояние, цели, механизмы стратегического планирования Российской экономики // Россия: тенденции и перспективы развития. – 2016. – №11-2. – С. 56-60.
8. Силичева Н. Е. Формирование стратегии развития туристско-рекреационных кластеров региона // Вестник Псковского государственного университета. Серия: Естественные и физико-математические науки. – 2023. – №. 1. – С. 31-41.
9. Халилов Е. И. Стратегия развития строительного бизнеса в условиях высокой конкуренции и наличии и наличия монополистов // Бизнес и дизайн ревю. – 2023. – №. 1 (29). – С. 19-24.
10. Irianti D. A., Haznam H. Market Development Strategy For Pt A From The Side Of Capabilities And Potential Customers //3rd Asia-Pacific Research in Social Sciences and Humanities Universitas Indonesia Conference (APRISH 2018). – Atlantis Press, 2019. – С. 161-168.
11. Morrison P. D., Roberts J. H., Von Hippel E. Determinants of user innovation and innovation sharing in a local market //Management science. – 2000. – Т. 46. – №. 12. – С. 1513-1527.
12. Peer A., Vertinsky I., Keil T. Growth and survival: The moderating effects of local agglomeration and local market structure //Strategic Management Journal. – 2016. – Т. 37. – №. 3. – С. 541-564.
13. Shapiro H., Taylor L. The state and industrial strategy //World Development. – 1990. – Т. 18. – №. 6. – С. 861-878.
14. Torbaghan S. S., Blaauwbroek N., Nguyen P., Gibescu M. Local market framework for exploiting flexibility from the end users //2016 13th International Conference on the European Energy Market (EEM). – IEEE, 2016. – С. 1-6.

References:

1. Boev A. G., Puzakov A. G. Model of strategy for institutional transformations of industrial complexes in the conditions of digitalization // Bulletin of Perm University. series: economics. – 2022. – Т. 17. – No. 1. – pp. 77-99.
2. Valiullin A.V., Shmatko L.P. Features of developing a strategy for promoting the local hospitality market // TDR. – 2012. – No. 6S. – P. 5-8.
3. Istomin A.V., Selin V.S. Strategy and possibilities of a program-targeted approach in regulating regional economic development // Economic and social changes: facts, trends, forecast. – 2009. – No. 7. – pp. 25-36.
4. Krasova N. E., Leshchenko E. M., Ryzhkova E. N., Ryzhkova E. V. On the strategy for the development of the regional consumer market based on the principles of lean production. // Region: systems, economics, management. – 2021. – No. 2 (53). – P. 37-46.
5. Pletneva Yu.S. Conceptual aspects of strategic planning for the development of the real estate market in the Russian Federation // State strategic planning: status, prospects and development paths. Collection of analytical materials of the faction of the Political Party A JUST RUSSIA in the State Duma of the Federal Assembly of the Russian Federation, 2020. – P. 67-71.
6. Prikhodko L.V., Arsenova E.V. Implementation of strategic infrastructure projects: modeling of effects and results // SRRM. – 2022. – No. 4. – pp. 333-345.
7. Raizberg B. A. State, goals, mechanisms of strategic planning of the Russian economy // Russia: trends and development prospects. – 2016. – No. 11-2. – P. 56-60.
8. Silicheva N. E. Formation of a strategy for the development of tourist and recreational clusters in the region // Bulletin of Pskov State University. Series: Natural and physical and mathematical sciences. – 2023. – No. 1. – pp. 31-41.
9. Khalilov E.I. Strategy for the development of the construction business in conditions of high competition and the presence and presence of monopolists // Business and design review. – 2023. – No. 1 (29). – pp. 19-24.
10. Irianti D. A., Haznam H. Market Development Strategy For Pt A From The Side Of Capabilities And Potential Customers //3rd Asia-Pacific Research in Social Sciences and Humanities Universitas Indonesia Conference (APRISH 2018). – Atlantis Press, 2019. – С. 161-168.
11. Morrison P. D., Roberts J. H., Von Hippel E. Determinants of user innovation and innovation sharing in a local market //Management science. – 2000. – Т. 46. – №. 12. – С. 1513-1527.
12. Peer A., Vertinsky I., Keil T. Growth and survival: The moderating effects of local agglomeration and local market structure //Strategic Management Journal. – 2016. – Т. 37. – №. 3. – С. 541-564.
13. Shapiro H., Taylor L. The state and industrial strategy //World Development. – 1990. – Т. 18. – №. 6. – С. 861-878.
14. Torbaghan S. S., Blaauwbroek N., Nguyen P., Gibescu M. Local market framework for exploiting flexibility from the end users //2016 13th International Conference on the European Energy Market (EEM). – IEEE, 2016. – С. 1-6.