

УДК 340

**КВАШНЕВА АЛЕНА ЕГОРОВНА**  
проректор ГОУ ВО Коми республиканской академии  
государственной службы и управления,  
e-mail: project.edu.2024@gmail.com

DOI:10.26726/1812-7096-2023-12-272-279

## ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ СРЕДЫ: ВЫЗОВЫ НОВОЙ РЕАЛЬНОСТИ И ФОРМИРОВАНИЕ ПРИОРИТЕТОВ РАЗВИТИЯ

*Аннотация.* Актуальность исследования определяется необходимостью раскрытия потенциала системы предпринимательства современной экономики в условиях внешнеэкономических рисков, вызовов и обновления условий функционирования бизнес среды. Целью исследования является экономическая оценка социального самочувствия предпринимательской среды в условиях новой реальности. Результаты анализа мониторинга проводимого Министерством экономического развития РФ и ПАО «Сбер» позволяют раскрыть актуальную по содержанию ситуацию, как для малого бизнеса, так и для государства. Выявить проблемы и потребности бизнеса, оценить настроение и планы функционирования на перспективу предпринимательской среды В текущей экономической ситуации, в современных условиях, и органы экономического управления, и бизнес нуждается в комплексном и систематизированном исследовании и оценке потенциала малого и среднего предпринимательства. Исследование позволяет резюмировать, что малый и средний бизнес является крупнейшим участником финансового рынка и рынка кредитования, драйвером социально-экономического развития страны. Исследования социально-психологического самочувствия бизнеса и использование социологического инструментария позволяет выявить настроения, ожидания, разочарование и перспективы, планы взаимоотношений бизнеса с потребителями, подрядчиками и партнерами. Методологической основа диссертационного исследования явились методы синтеза и анализа, структурно-функционального анализа, социологического анализа экономических явлений и процессов. Особенностью исследования являются ежеквартальные оценки переменной части настроений бизнеса, демонстрация динамики социального самочувствия и экономических настроений.

*Ключевые слова:* предпринимательство, экономика, экономическая оценка, стратегия развития

---

**KVASHNEVA ALYONA EGOROVNA**  
Vice-rector of the Komi Republican Academy  
of Public Administration and Management,  
e-mail: project.edu.2024@gmail.com

## ASSESSMENT OF THE BUSINESS ENVIRONMENT: CHALLENGES OF THE NEW REALITY AND THE FORMATION OF DEVELOPMENT PRIORITIES

*Abstract.* The relevance of the research is determined by the need to unlock the potential of the entrepreneurship system of the modern economy in the context of foreign economic risks, challenges and updating the conditions of the business environment. The purpose of the study is an economic assessment of the social well-being of the business environment in the context of a new reality. The results of the analysis of the monitoring conducted by the Ministry of Economic Development of the Russian Federation and PJSC "Beber" allow us to reveal the actual situation in terms of content, both for small businesses and for the state. To identify the problems and needs of business, to assess the mood and plans for the future of the business environment In the current economic situation, in modern conditions, both economic management bodies and business

*need a comprehensive and systematic study and assessment of the potential of small and medium-sized enterprises. The study allows us to summarize that small and medium-sized businesses are the largest participant in the financial market and the lending market, the driver of the socio-economic development of the country. Research on the socio-psychological well-being of business and the use of sociological tools allows you to identify moods, expectations, disappointment and prospects, plans for business relationships with consumers, contractors and partners. The methodological basis of the dissertation research was the methods of synthesis and analysis, structural and functional analysis, and sociological analysis of economic phenomena and processes. A feature of the study is quarterly assessments of the variable part of business sentiment, demonstration of the dynamics of social well-being and economic sentiment.*

**Keywords:** *entrepreneurship, economics, economic assessment, development strategy*

### **Введение. Актуальность исследования.**

Результаты исследования мировой хозяйственной практики позволяют отметить, что малый и средний бизнес, система предпринимательства в целом направлены на устойчивый экономический рост, как региона, так и страны в целом [1]. Мировой хозяйственный опыт позволяет говорить о том, что от 50 до 70% валового внутреннего продукта во многих странах – США, Япония, Китае или Бразилии формируется малым и средним бизнесом [2].

Благодаря развитой системе предпринимательства создаётся не только добавочный продукт, но и новые рабочие места. В отдельных странах Европейского Союза до 70% занятых в экономике работает в малом и среднем бизнесе. Актуальность мониторинга предпринимательской среды и определения степени социального самочувствия бизнеса позволяет определить как общие, так и специальные экономические условия, институциональные факторы оказывающие влияние на развитие предпринимательской среды [3].

Использование инструментов социологического мониторинга, как в общероссийском, так и в региональном масштабе позволит выявить наиболее проблемные участки требующие внимания государственных органов экономического управления [4]. В условиях современных внешне-неполитических вызовов государство предпринимает активные преференциальные меры для повышения финансовой и экономической устойчивости бизнес среды России [5]. Российские авторы в последнее время посвящают достаточно много внимания специальным налоговым и преференциальным условиям функционирования бизнеса, упрощённой системы налогообложения, введение единого налога на введённый доход и компенсация кредитной ставки и прочее [6].

Некоторые исследователи рассматривают активность малого и среднего бизнеса подчеркивают необходимость распространения форм льготных режимов экономической поддержки в целях раскрытия потенциала и роли бизнес-среды в развитии экономики страны [7], [8]. Во многих странах активно используется инструмент свободных экономических зон как формы режима особых преференций, что позволяет задействовать регуляторный инструмент воздействия на хозяйственную среду и предпринимательский климат региональных органов власти [9]. Режим специальных преференций и формирования экономических зон специальные деятельности позволяют учитывать обособленные географические контуры региона, производственную экономическую и торговую специфику региона [10]. Использование режима специальных конференций активно используется в Российской Федерации поскольку региональные факторы расширения самостоятельности в части решения хозяйственных вопросов, наличие обособленных локальных систем, достаточно эффективно решают как общие экономические, внешнеторговые так и научно-технические задачи.

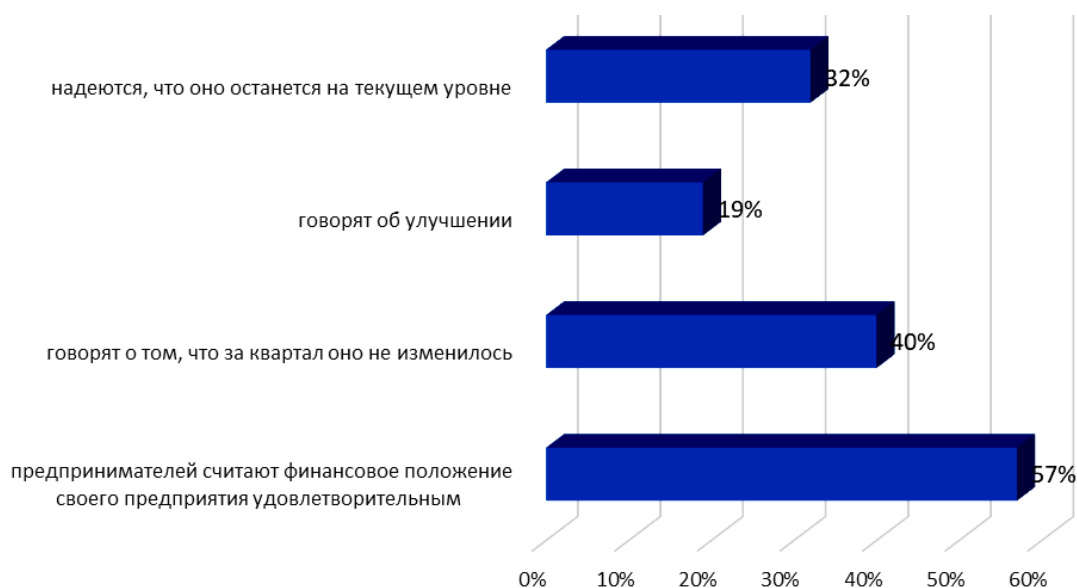
Исследования показывают, что в современных условиях Россия качественно улучшила систему налогового администрирования малого и среднего бизнеса и хозяйствующих субъектов предпринимательства в целом. Современная государственная налоговая служба оснащена самыми новейшими цифровыми технологиями, осуществляется комплексная автоматизированная система мониторинга контроля налоговой информации что позволяет в режиме реального времени осуществлять контроль финансовой и налоговой информации [14].

В современной бизнес среде наблюдается не просто реальность налогового стимулирования, её развитие, но и экономическое оздоровление, сокращение теневой экономической деятельности бизнес-среды, качественные повышение работы и взаимодействия бизнеса и налоговой службы [14]. Упрощенная система налогообложения формирует позитивные формы взаимоотношений бизнеса и государства, переносит акцент налоговых преференций с доходов на расходы плательщика налогов [15].

**Методы исследования.** Исследование опиралось на комплекс методов синтеза и анализа, структурно-функционального анализа, социологического анализа экономических явлений и процессов. Особенностью исследования являются ежеквартальные оценки переменной части настроений бизнеса, демонстрация динамики социального самочувствия и экономических настроений.

### Обсуждение и дискуссия.

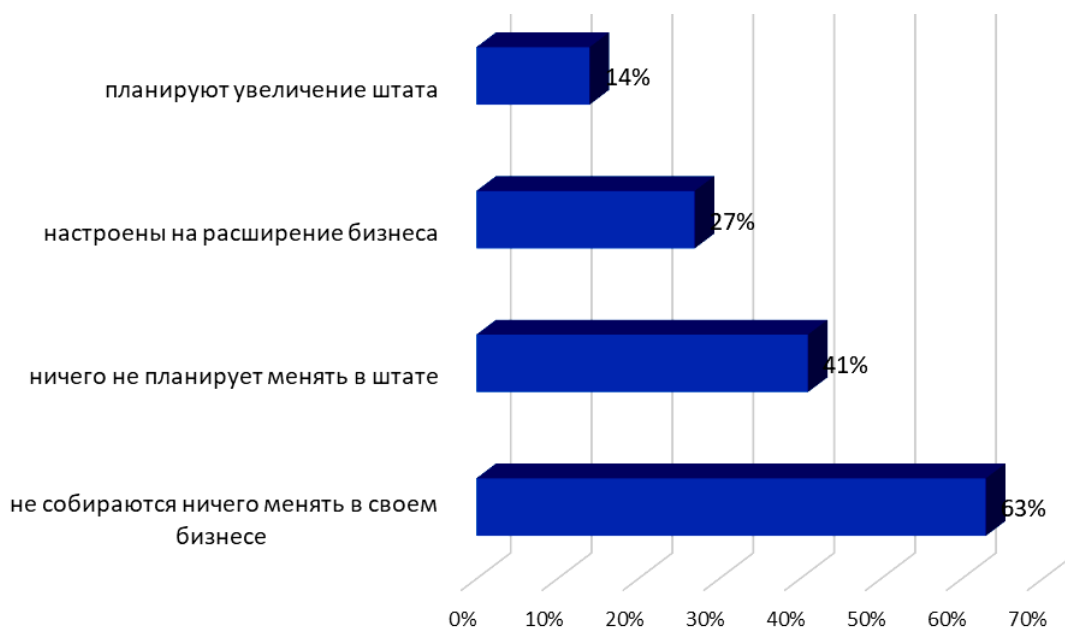
Анализ социологических данных полученных в результате общероссийского национально-го мониторинга в состоянии системы предпринимательства в России позволяет говорить о том, что в целом 57% предпринимателей считают финансовое положение своего предприятия организации удовлетворительным - 40% предпринимателей отмечают то, что за третий квартал 2023 года финансовые и экономическое положение предприятий не изменилось, каждый пятый респондент 19% отмечают улучшение экономического и финансового положения организации.



**Рис.1.** «Предприниматели России: исследовательский мониторинг» (ПРИМ) Минэкономразвития России, ПАО «СберБанк», Фонд общественного мнения, результаты исследования о настроениях в предпринимательской среде в третьем квартале 2023 года, N=7660

На рисунке 2 представлены результаты мониторинга в части оценки предпринимателей перспектив, которые позволяют отметить, что 63% опрошенных предпринимателей не собираются ничего менять в выбранной стратегии бизнеса, менее половины респондентов - 41% не планируют изменений в кадровой политике организации ни сокращений, ни расширения штатов, каждый третий предприниматель - 27% настроен на расширение бизнеса, что подчёркивает оптимистические настроения среди части предпринимательского климата.

На рисунке 3 представлена поквартальная динамика за период 2022-2023 год, относительно социального самочувствия бизнес-среды. Здесь также следует отметить, то что большая часть целевой аудитории по критериям уверенности и оптимизма/ беспокойства и тревоги, распадается до две практически равные части. Пик беспокойства и тревоги среди бизнес среды ощущался в четвёртом квартале 2022 года - 63% респондентов отметили чувство беспокойства и тревоги в отношении социальных оценок состояния бизнес среды, больше положительных оценок, чувства уверенности оптимизма бизнес продемонстрировал в первом полугодии 2023 года - 53% респондентов отметил положительные тенденции и чувства оптимизма.



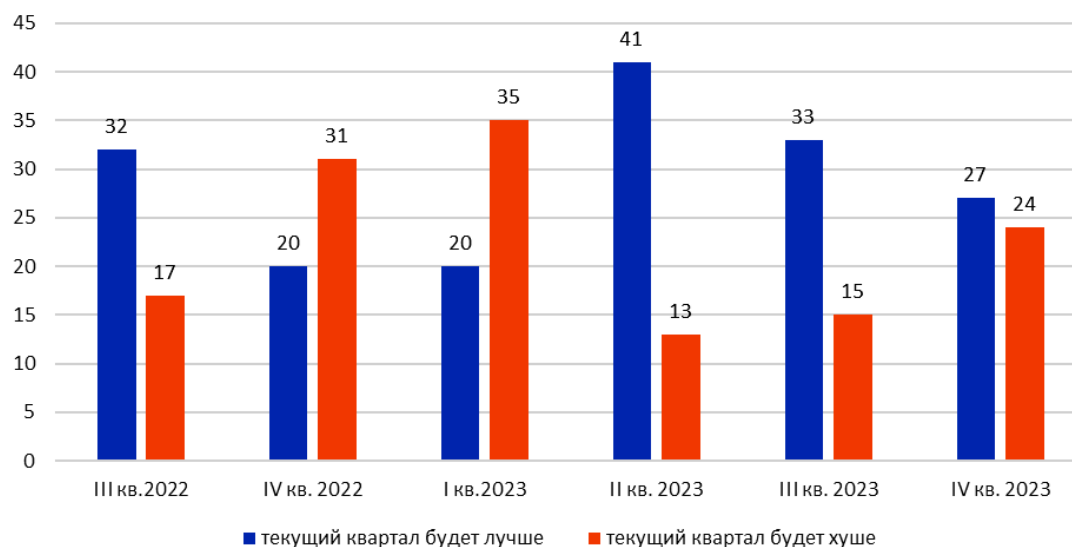
**Рис. 2.** «Предприниматели России: исследовательский мониторинг» (ПРИМ) Минэкономразвития России, ПАО «СберБанк», Фонд общественного мнения, результаты исследования о настроениях в предпринимательской среде в третьем квартале 2023 года, N=7660



**Рис. 3.** «Предприниматели России: исследовательский мониторинг» (ПРИМ) Минэкономразвития России, ПАО «СберБанк», Фонд общественного мнения, N=7660

На рисунке четыре представлены результаты квартальных оценок и ощущений бизнеса от перспективных ожиданий состояния бизнес среды 2023 года, положительные перспективы в части работы на рынке и состоянии конкурентной среды. К текущему четвёртому кварталу 2023 года каждый третий респондент - 27% оценивает существенное улучшение в ожиданиях от перспектив и деятельности ближайшем периоде. Результаты мониторинга предпринимательской среды позволяют отметить, что каждый десятый респондент в течение 2023 года- 11% в первом квартале 2023 г., 12% во втором квартале 2023 г., и 10% в третьем квартале 2023 г., отмечают улучшение экономической ситуации в стране.

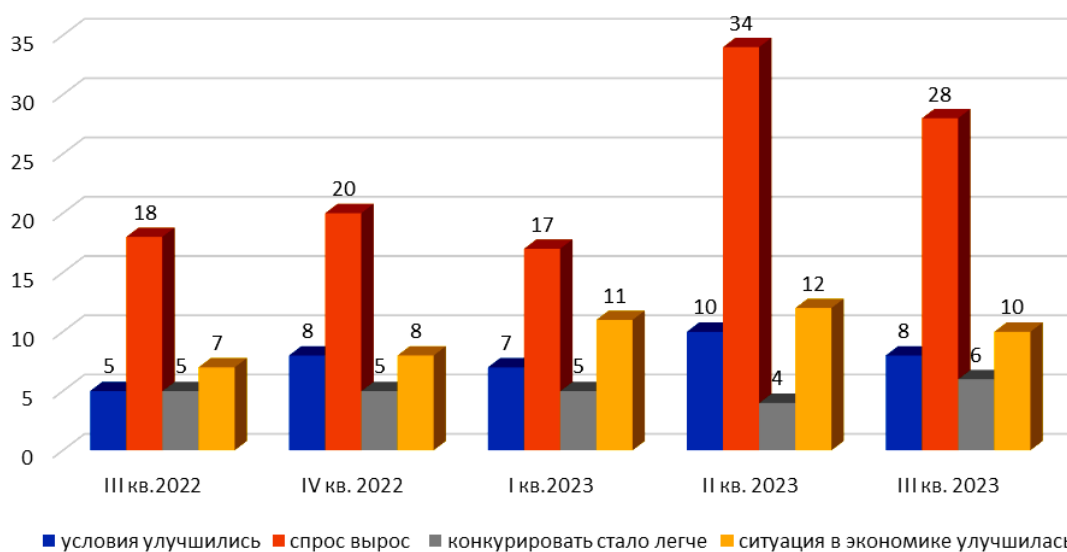
Представление о текущем квартале, данные в % от всех опрошенных



**Рис. 4.** «Предприниматели России: исследовательский мониторинг» (ПРИМ) Минэкономразвития России, ПАО «СберБанк», Фонд общественного мнения, N=7660

Также позитивное настроение в среде предпринимателей несмотря на все вызовы и ограничения фиксирует рост спроса в предпринимательской среде, если в начале 2023 года рост спроса фиксировался только среди 17% респондентов то уже во втором квартале таких респондентов было в два раза больше-34% опрошенных, в третьем квартале 2023 года произошла небольшая корректировка ожиданий и настроений и рост спроса отметили уже 28% опрошенных среди предпринимателей России. Также респонденты отмечают улучшение условий функционирования бизнес среды – 10% опрошенных предпринимателей России во 2 квартале 2023 года и 8% в 3 квартале 2023 года.

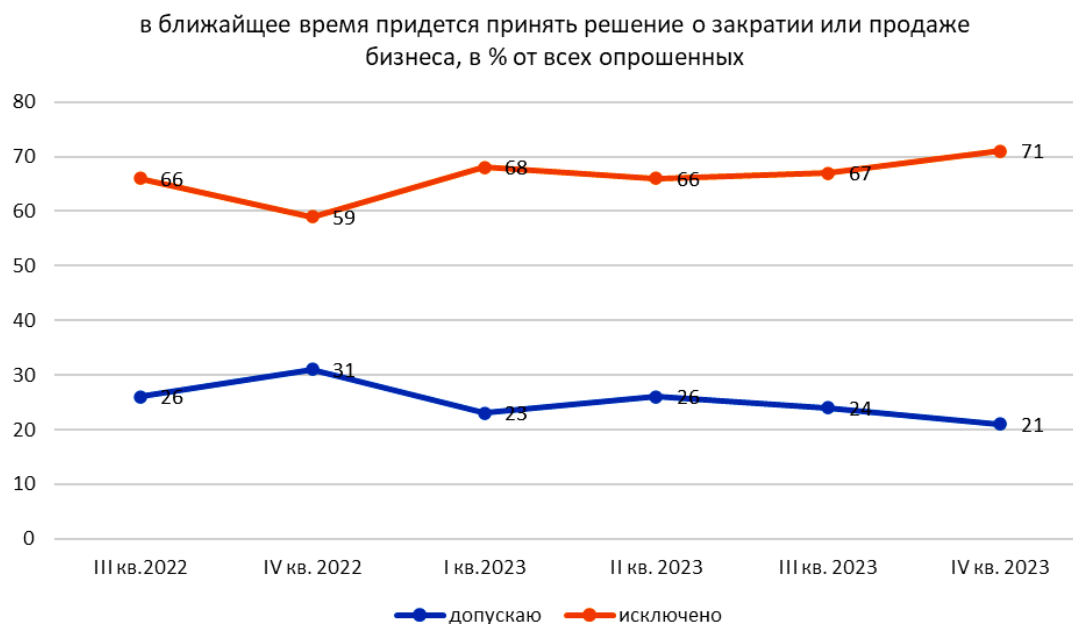
Позитивные изменения в бизнес-среде, данные в % от всех опрошенных



**Рис. 5.** «Предприниматели России: исследовательский мониторинг» (ПРИМ) Минэкономразвития России, ПАО «СберБанк», Фонд общественного мнения, N=7660

На рисунке шесть представлены ожидания бизнеса о закрытии или продаже бизнеса, подавляющее большинство предпринимателей России исключают закрытие или продажи бизне-

са - 71% опрошенных в четвертом квартале 2023 года исключают такую возможность. Несмотря на радужные, позитивные оценки перспектив развития бизнеса среды каждый пятый предприниматель России допускает возможность закрытия или продажи бизнеса, если в начале 2023 года в первом квартале таковых было 23% респондентов, то к концу года в четвертом квартале 2023 года таковых было 21%.



**Рис. 6.** «Предприниматели России: исследовательский мониторинг» (ПРИМ) Минэкономразвития России, ПАО «СберБанк», Фонд общественного мнения, N=7660

### Выводы и заключение.

В заключении следует отметить что большинство предпринимателей более 90%, активно предпринимают усилия по поддержанию и развитию спроса до товары и услуги, более половины респондентов - 54% направляют данные усилия для повышения качества продукции и поиск новых партнёров, поставщиков и подрядчиков.

Большинство участников бизнес-среды России - 47% активно предпринимают усилия в рамках интегрированных маркетинговых коммуникаций по продвижению продукции товаров и услуг в цифровой среде, в социальных сетях и интернете. Результаты исследования позволяют отметить позитивную динамику социального самочувствия бизнеса, исследование позволяет выявить новые направления не только развития предпринимательской среды, но и самозанятых, которые активно воздействуют на сформировавшуюся предпринимательскую среду в условиях новой реальности, вырабатывают новые формы адаптации к сложным условиям работы на рынке. Положительно респонденты оценивают финансовое положение состояние компании - 56%, а 19% респондентов среди предпринимателей России охарактеризовали финансовое положение как хорошее. Рост финансового благополучия предпринимателей России обеспечивается за счет роста спроса населения на товары и услуги. При этом нельзя не отметить, что респонденты отвечают рост цен у поставщиков и подрядчиков, снижение объёмов производства и заказов трудности поставок сырья и материалов работы с контрагентами за пределы России. Нельзя не отметить в заключении, что новые внешнеэкономические условия функционирования экономики страны позволили каждому третьему наладить поставки контрагентов в России - 33%, важным результатом исследования является то что три четверти предпринимателей - 74% недопустили сокращение финансовых резервов, что говорит о высокой степени адаптации владельцев бизнеса к неожиданным обстоятельствам, рискам и вызовам.

### Литература

1. Алексейчева, Е. Ю. Тенденции социально-экономического поведения хозяйствующих субъектов в постковидную эпоху / Е. Ю. Алексейчева, О. В. Шинкарева, Е. Ю. Куломзина // Вестник МГПУ. Серия: Экономика. – 2023. – № 2(36). – С. 98-106
2. Балашов, А. М. Значение взаимодействия бизнеса и государства для обеспечения устойчивого экономического роста и перехода РФ на инновационную модель развития / А. М. Балашов // Вопросы устойчивого развития общества. – 2020. – № 4-1. – С. 24-28.

3. Белицкая, А. В. Комплексное развитие территории как правовой инструмент государственно-частного партнерства / А. В. Белицкая, Л. В. Кухаренко // Юрист. – 2023. – № 2. – С. 27-32.
4. Бондарева, Е. А. Роль органов публичной власти в создании благоприятного экономического климата в субъектах Российской Федерации / Е. А. Бондарева // Конституционное (уставное) регулирование организации и деятельности публичной власти в субъектах Российской Федерации: теория, практика и проблемы : Материалы научно-практической конференции, посвященной 15-летию принятия Устава Воронежской области, Воронеж, 01 июля 2021 года / Под редакцией ЮН. Старилова, Т.М. Бялкиной. – Воронеж: ВГУ, 2022. – С. 54-66.
5. Валова, Ю. И. Конфликтное взаимодействие органов власти и бизнеса в России / Ю. И. Валова // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. – 2021. – Т. 11, № 5. – С. 43-53.
6. Гаджиев, Н. Г. Создание и развитие новых форм взаимодействия государства и бизнеса / Н. Г. Гаджиев, С. А. Коноваленко, М. Н. Трофимов // Региональные проблемы преобразования экономики. – 2019. – № 11(109). – С. 7-13.
7. Ильичева, Л. Е. "Общественный договор" во взаимодействии государства, бизнеса и общества как основа социально-экономической и политической деполаризации регионов / Л. Е. Ильичева // Россия и политический порядок в меняющемся мире: ценности, институты, перспективы : Материалы IX Всероссийского конгресса политологов, Москва, 16–18 декабря 2021 года. – Москва: МГИМО, 2021. – С. 211-212.
8. Кайдашова, А. К. Государственное регулирование процессов взаимодействия населения, бизнеса и власти в условиях социально-экономических кризисов XXI века / А. К. Кайдашова, Е. Ю. Сизганова, С. А. Цветков // Экономика, предпринимательство и право. – 2021. – Т. 11, № 3. – С. 657-668.
9. Кошелева, Е. Г. Эволюция форм и моделей взаимодействия государства и субъектов бизнеса / Е. Г. Кошелева // Вестник Донецкого национального университета. Серия В. Экономика и право. – 2020. – № 4. – С. 148-158.
10. Кузнецов, Д. А. Крупный бизнес в развитии современных трансрегиональных проектов: цели и формы участия / Д. А. Кузнецов, К. А. Рудоман // Международные отношения. – 2022. – № 3. – С. 31-44.
11. Минчева, Я. А. Взаимодействие власти и бизнеса в современной России / Я. А. Минчева // Инновационные векторы цифровизации экономики и образования в регионах России : Сборник научных статей по материалам Всероссийской научно-практической конференции, Ставрополь, 10–11 марта 2021 года. – Ставрополь: Издательство "АГРУС", 2021. – С. 490-493.
12. Перепелица, А. В. Оценка эффективности взаимодействия науки, бизнеса и государства в инновационной деятельности / А. В. Перепелица // Научные исследования современных проблем развития России: Цифровая трансформация экономики : Сборник научных трудов по итогам международной научно-практической конференции молодых ученых Санкт-Петербургского государственного экономического университета. В 3-х частях, Санкт-Петербург, 17 февраля 2022 года / Под редакцией Е.А. Горбашко. Том Часть 2. – Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный экономический университет, 2022. – С. 137-140.
13. Сапир, Е. В. Теоретические вопросы анализа специальных экономических зон в контексте взаимодействия государства и бизнеса / Е. В. Сапир, И. А. Карачев // Теоретическая экономика. – 2020. – № 6 (66). – С. 64-74.
14. Смирнова, И. А. Методика отражения в курсе "Экономическая теория" некоторых актуальных вопросов взаимодействия государства и малого бизнеса / И. А. Смирнова // Актуальные проблемы и перспективы развития экономики: российский и зарубежный опыт. – 2019. – № 5(24). – С. 15-22.
15. Чуваева, Е. О. К вопросу актуальной модели взаимодействия власти и бизнеса в рамках концептуальных подходов / Е. О. Чуваева // Современные тенденции в государственном управлении, экономике, политике, праве : Сборник докладов XIII международной научно-практической конференции молодых ученых, аспирантов и студентов, Ростов-на-Дону, 01 декабря 2022 года / Под редакцией Т.П. Черкасовой, Л.Л. Ивановой. – Ростов-на-Дону: Южно-Российский институт управления – Филиала РАНХиГС при Президенте Российской Федерации (ЮРИУФ РАНХиГС), 2023. – С. 365-368.
16. Шахов, О. Ф. Стратегическое партнерство государства и бизнеса: особенности, формы, принципы взаимодействия участников / О. Ф. Шахов // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. – 2018. – Т. 8, № 1(26). – С. 38-46.

#### References:

1. Alekseycheva, E. YU. Tendencii social'no-ekonomicheskogo povedeniya hozyajstvuyushchih sub"ektov v postkovidnyuy epohu / E. YU. Alekseycheva, O. V. SHinkareva, E. YU. Kulomzina // Vestnik MGPU. Seriya: Ekonomika. – 2023. – № 2(36). – S. 98-106
2. Balashov, A. M. Znachenie vzaimodejstviya biznesa i gosudarstva dlya obespecheniya ustojchivogo ekonomicheskogo rosta i perekhoda RF na innovacionnyuy model' razvitiya / A. M. Balashov // Voprosy ustojchivogo razvitiya obshchestva. – 2020. – № 4-1. – S. 24-28.
3. Belickaya, A. V. Kompleksnoe razvitie territorii kak pravovoj instrument gosudarstvenno-chastnogo partnerstva / A. V. Belickaya, L. V. Kuharenko // YUrist. – 2023. – № 2. – S. 27-32.
4. Bondareva, E. A. Rol' organov publichnoy vlasti v sozdanii blagopriyatnogo ekonomicheskogo klimata v sub"ektah Rossijskoj Federacii / E. A. Bondareva // Konstitucionnoe (ustavnoe) regulirovanie organizacii i deyatel'nosti publichnoy vlasti v sub"ektah Rossijskoj Federacii: teoriya, praktika i problemy : Materialy nauchno-prakticheskoy konferencii, posvyashchennoj 15-letiyu prinyatiya Ustava Voronezhskoj oblasti, Voronezh, 01 iyulya 2021 goda / Pod redakciej YUN. Starilova, T.M. Byalkinoj. – Voronezh: VGU, 2022. – S. 54-66.
5. Valova, YU. I. Konfliktnoe vzaimodejstvie organov vlasti i biznesa v Rossii / YU. I. Valova // Izvestiya YUGo-

- Zapadnogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya: Ekonomika. Sociologiya. Menedzhment.* – 2021. – T. 11, № 5. – S. 43-53.
6. Gadzhiev, N. G. Sozdanie i razvitie novykh form vzaimodejstviya gosudarstva i biznesa / N. G. Gadzhiev, S. A. Konovalenko, M. N. Trofimov // *Regional'nye problemy preobrazovaniya ekonomiki.* – 2019. – № 11(109). – S. 7-13.
7. Il'icheva, L. E. "Obshchestvennyj dogovor" vo vzaimodejstvii gosudarstva, biznesa i obshchestva kak osnova social'no-ekonomicheskoy i politicheskoy depolyarizacii regionov / L. E. Il'icheva // *Rossiya i politicheskij porjadok v menyayushchemsya mire: cennosti, instituty, perspektivy : Materialy IX Vserossijskogo kongressa politologov, Moskva, 16–18 dekabrya 2021 goda.* – Moskva: MGIMO, 2021. – S. 211-212.
8. Kajdashova, A. K. Gosudarstvennoe regulirovanie processov vzaimodejstviya naseleniya, biznesa i vlasti v usloviyah social'no-ekonomicheskikh krizisov HKHI veka / A. K. Kajdashova, E. YU. Sizganova, S. A. Cvetkov // *Ekonomika, predprinimatel'stvo i pravo.* – 2021. – T. 11, № 3. – S. 657-668.
9. Kosheleva, E. G. Evolyuciya form i modelej vzaimodejstviya gosudarstva i sub"ektov biznesa / E. G. Kosheleva // *Vestnik Doneckogo nacional'nogo universiteta. Seriya V. Ekonomika i pravo.* – 2020. – № 4. – S. 148-158.
10. Kuznecov, D. A. Krupnyj biznes v razvitii sovremennykh transregional'nykh projektov: celi i formy uchastiya / D. A. Kuznecov, K. A. Rudoman // *Mezhdunarodnye otnosheniya.* – 2022. – № 3. – S. 31-44.
11. Mincheva, YA. A. Vzaimodejstvie vlasti i biznesa v sovremennoj Rossii / YA. A. Mincheva // *Innovacionnyye vektory cifrovizacii ekonomiki i obrazovaniya v regionah Rossii : Sbornik nauchnykh statej po materialam Vserossijskoy nauchno-prakticheskoy konferencii, Stavropol', 10–11 marta 2021 goda.* – Stavropol': Izdatel'stvo "AGRUS", 2021. – S. 490-493.
12. Perepelica, A. V. Ocenka effektivnosti vzaimodejstviya nauki, biznesa i gosudarstva v innovacionnoj deyatel'nosti / A. V. Perepelica // *Nauchnye issledovaniya sovremennykh problem razvitiya Rossii: Cifrovaya transformaciya ekonomiki : Sbornik nauchnykh trudov po itogam mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoy konferencii molodykh uchenykh Sankt-Peterburgskogo gosudarstvennogo ekonomicheskogo universiteta. V 3-h chastyah, Sankt-Peterburg, 17 fevralya 2022 goda / Pod redakciej E.A. Gorbashko. Tom CHast' 2.* – Sankt-Peterburg: Sankt-Peterburgskij gosudarstvennyj ekonomicheskij universitet, 2022. – S. 137-140.
13. Sapir, E. V. Teoreticheskie voprosy analiza special'nykh ekonomicheskikh zon v kontekste vzaimodejstviya gosudarstva i biznesa / E. V. Sapir, I. A. Karachev // *Teoreticheskaya ekonomika.* – 2020. – № 6(66). – S. 64-74.
14. Smirnova, I. A. Metodika otrazheniya v kurse "Ekonomicheskaya teoriya" nekotorykh aktual'nykh voprosov vzaimodejstviya gosudarstva i malogo biznesa / I. A. Smirnova // *Aktual'nye problemy i perspektivy razvitiya ekonomiki: rossijskij i zarubezhnyj opyt.* – 2019. – № 5(24). – S. 15-22.
15. CHuvaeva, E. O. K voprosu aktual'noj modeli vzaimodejstviya vlasti i biznesa v ramkah konceptual'nykh podhodov / E. O. CHuvaeva // *Sovremennye tendencii v gosudarstvennom upravlenii, ekonomike, politike, prave : Sbornik dokladov XIII mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoy konferencii molodykh uchenykh, aspirantov i studentov, Rostov-na-Donu, 01 dekabrya 2022 goda / Pod redakciej T.P. CHerkasovoj, L.L. Ivanovoj.* – Rostov-na-Donu: YUzhno-Rossijskij institut upravleniya – Filiala RANHIGS pri Prezidente Rossijskoy Federacii (YURIUF RANHIGS), 2023. – S. 365-368.
16. SHahov, O. F. Strategicheskoe partnerstvo gosudarstva i biznesa: osobennosti, formy, principy vzaimodejstviya uchastnikov / O. F. SHahov // *Izvestiya YUgo-Zapadnogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya: Ekonomika. Sociologiya. Menedzhment.* – 2018. – T. 8, № 1(26). – S. 38-46.