

УДК 316.62

МЕДВЕДЕВА ЕЛЕНА ИЛЬИНИЧНА

д.э.н., доцент, ведущий научный сотрудник лаборатории исследования поведенческой экономики, Институт социально-экономических проблем народонаселения им. Н.М. Рымашевской ФНИСЦ РАН, научный сотрудник Научно-исследовательского института организации здравоохранения и медицинского менеджмента ДЗМ, г. Москва, Россия, e-mail: e_elenam@mail.ru

КРОШИЛИН СЕРГЕЙ ВИКТОРОВИЧ

к.т.н., доцент, научный сотрудник Научно-исследовательского института организации здравоохранения и медицинского менеджмента ДЗМ, доцент кафедры математики, физики и медицинской информатики РязГМУ им. И.П. Павлова, Минздрава России, г. Рязань, Россия, ведущий научный сотрудник Института социально-экономических проблем народонаселения им. Н.М. Рымашевской ФНИСЦ РАН, г. Москва, Россия, e-mail: krosh_serгей@mail.ru

DOI:10.26726/1812-7096-2023-4-229-237

НОВЫЕ ВЫЗОВЫ "УСПЕШНЫМ ЛЮДЯМ": ТРЕНДЫ РОССИЙСКИХ РЕАЛИЙ

Аннотация. В современных условиях наблюдается изменение форматов позиционирования людей: все большее количество россиян в том или ином виде предпочитают анализировать и оценивать разные стороны своей жизни. Многие ориентируются не на общие глобальные показатели, а на частные, индивидуальные, семейные. Как следствие, люди предпочитают анализировать структуру и формат своего потребления, качественно и количественно измерять потребности. Появляются новые виды товаров и услуг, видоизменяется сам образ жизни. В данных условиях необходимым и своевременным является вопрос изучения обозначенных современных трендов и тенденций. В статье представлены результаты авторского междисциплинарного исследования «Успешность современного человека: модель его удовлетворенности», которое было реализовано в ряде российских регионов. Оно показало, что одним из определяющих стимулов потребления сегодня является ориентация на удовлетворенность. Поэтому необходимо определить взаимосвязь между структурой покупок, возможностями индивида, рациональностью расходов, стилем потребления и другими влияющими друг на друга факторами для возможности осуществить оценку данным явлениям и определить детерминантные факторы удовлетворенности, которые претерпевают изменения вследствие влияния на них экзогенных и эндогенных составляющих (факторов). Анализу данных вопросов посвящена данная статья.

Ключевые слова: успех, успешность, показатели успешности, потребление, успешный человек, доходы, удовлетворенность.

MEDVEDEVA ELENA ILYINICHNA

Dr.Sc of Economics, Associate Professor, Leading Researcher at the Behavioral Economics Research Laboratory, N.M. Rimashevskaya Institute of Socio-Economic Problems of Population of the Russian Academy of Sciences, Researcher at the Research Institute of Health Organization and Medical Management of the DZM, Moscow, Russia, e-mail: e_elenam@mail.ru

KROSHILIN SERGEY VIKTOROVICH

Ph.D. in Technics, Associate Professor, Researcher at the Research Institute of Health Organization and Medical Management of the DM, Associate Professor of the Department of Mathematics, Physics and Medical Informatics of I.P. Pavlov Ryazan State Medical University, Ministry of Health of Russia, Ryazan, Russia, leading researcher at the Institute of Socio-Economic Problems of Population named after N.M. Rimashevskaya FNSC RAS, Moscow, Russia, e-mail: krosh_sergey@mail.ru

**NEW CHALLENGES FOR "SUCCESSFUL PEOPLE":
TRENDS OF RUSSIAN REALITIES**

Abstract. *In modern conditions, there is a change in the formats of people's positioning: an increasing number of Russians in one form or another prefer to analyze and evaluate different aspects of their lives. Many are guided not by general global indicators, but by private, individual, family ones. As a result, people prefer to analyze the structure and format of their consumption, qualitatively and quantitatively measure needs. New types of goods and services are appearing, the lifestyle itself is changing. In these conditions, it is necessary and timely to study the designated modern trends and trends. The article presents the results of the author's interdisciplinary research "The success of a modern person: a model of his satisfaction", which was implemented in a number of Russian regions. It showed that one of the defining incentives for consumption today is a focus on satisfaction. Therefore, it is necessary to determine the relationship between the structure of purchases, the individual's capabilities, rationality of spending, consumption style and other factors influencing each other in order to be able to assess these phenomena and determine the determinant factors of satisfaction that undergo changes due to the influence of exogenous and endogenous components (factors) on them. This article is devoted to the analysis of these issues.*

Keywords: *success, success, success indicators, consumption, successful person, income, satisfaction.*

1. Введение

Современные реалии развития общества все больше определяют формат поведения людей. Анализируя ретроспективу, позиционирование и предпочтения людей, можно констатировать, что они видоизменялись: от сугубо прагматического формата экономического поведения до формата полной рациональности. Складывающиеся в последнее время условия, продиктованные в большей степени экзогенными факторами, напрямую оказывают влияние на формат поведения потребителей, притязания, определяют иные принципы удовлетворенности индивидуумов [1, 2].

Однако подход, базирующийся на рациональности и достижении «успеха в том, что делают», все же характерен и для сегодняшнего дня. Некоторые исследователи отмечают [3, 4], что доминантными показателями успешной деятельности можно считать только экономические показатели. Другие утверждают, что успешность – это психологическое понятие и явление, и для получения нужного результата необходимо сконцентрироваться на своем подсознании для изменения своих установок под намеченные цели [5, 6]. К такому формату оценки относится подход, в основе которого находится «Матрица Успеха», предполагающий «эффективную работу с аффирмациями Луизы Хей, Джона Кехо, Александра Свияша или ваших личных. Немаловажным является тренинговый вариант осмысления своей эффективности и успешности.

Стивен Кови (который входит в число 25 самых влиятельных американцев по версии журнала Time) [7, 8] выделяет семь навыков высокоэффективных людей: во-первых, успешные люди, по мнению С. Кови, всегда должны быть «проактивными». «...Нужно проявлять инициативу и брать на себя ответственность за выбор». Во-вторых, планируя свое поведение, необходимо «начинать с конечной цели». В-третьих, «Чтобы эффективно управлять собой, мы должны уметь выделять самое важное». Обязательным условием является «Думать в духе «выиграл/выиграл»», а также стремление «сначала понять, а потом быть понятым». Весьма

эффективным и рациональным является синергетический инструмент [9]. Именно преумножение усилий для достижения конечной цели может позволить получить многократно больший результат. Заключительным элементом с его точки зрения является «умение восстанавливаться — физически, духовно, умственно и социально».

2. Основная часть

2.1 Методы

Данное исследование базировалось на анализе вторичных источников информации, а также получении первичных данных. Вторичная информация представлена данными официальной статистики ведущих аналитических и исследовательских (консалтинговых) центров (агентств), таких как Росстат, ВЦИОМ, НАФИ.

Первичная информация получена с помощью поискового (пилотного) социологического опроса населения нескольких городов России, а именно: Вологды, Череповца, Петрозаводска, Коломны. В выборке около 500 человек, пропорционально представлено население данных городов по полу и возрасту (от 18 до 70 лет). Категория "Успешность" изучалась с т.з. самооценки респондентов.

2.2 Результаты «полевых» исследований

В 2018 году авторским коллективом ученых (психологов, экономистов, социологов) из Москвы, Вологды и Карелии было проведено исследование на тему: "Современный успешный человек: модель удовлетворенности" [10]. Целью проекта являлось определение характеристик современного успешного человека в контексте удовлетворенности. Исследование призвано ответить на вопросы: кто такой успешный человек, его психосоциальный образ; выделить социально-демографические характеристики успешного человека; удовлетворенность различными сторонами жизни; определить эффекты и факторы успешности; а также роль социокультурных составляющих успешного индивида [11]. В рамках данного исследования была составлена анкета, содержащая открытые и закрытые вопросы, со шкалой значимости и другие виды вопросов для возможности достижения заявленной цели исследования [12].

При ответе на вопрос: "Скажите, пожалуйста, Вы удовлетворены своей жизнью в целом?", почти 60% жителей Подмосковной Коломны сказали, что были удовлетворены своим тогдашним положением (рис. 1). Чуть меньше удовлетворенных было среди жителей г. Петрозаводск - 56%, а среди вологжан таковых было 56%.

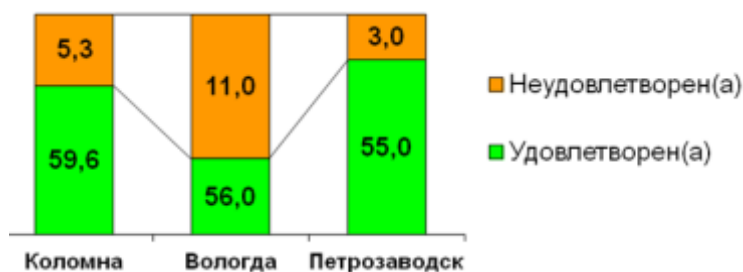


Рис. 1. Ответы на вопрос: «Вы удовлетворены своей жизнью в целом?», %

Интересно проанализировать ретроспективу оценки своей жизни. Так, среди жителей Коломны 16% посчитали, что стали жить лучше, чем годом ранее. Около 60% не почувствовали изменений в лучшую или худшую стороны. Однако тех, чья жизнь ухудшилась или стало «намного хуже», составило почти четверть. По мнению 70% жителей Вологды жизнь либо не изменилась, либо стала легче и лучше. Негативные оценки были у 19% опрошенных. Позитивнее всего оценивали свою жизнь петрозаводские жители: среди них 13% тех, у кого она стала более оптимистичнее, у 69% - ничего не поменялось и только 1% указал, что жить стало намного хуже (рис. 2).

Успешность человека по мнению опрошенных определяется совокупностью факторов, которые оказывают совокупный, а иногда синергетический эффект от их наличия или роста в отдельности. При анализе ответов на вопрос «Скажите, пожалуйста, насколько Вы удовлетворены разными аспектами Вашей жизни...» и, в первую очередь, материальным положением (рис. 3), полностью удовлетворенных было около 5-6% респондентов из всех исследуемых городов, а вот полностью неудовлетворенных оказалось практически вдвое больше – от 10% в Карелии до 17% в Подмосковье.



Рис. 2. Ответы на вопрос: «Как Вы считаете, за последний год Вы стали жить?», %



Рис. 3. Ответы на вопрос: «Скажите, пожалуйста, насколько Вы удовлетворены своим материальным положением?», %

Успешность также коррелирует с такими факторами, как жилищные условия (или условия проживания), состояние здоровья, состояние здоровья близких, зависит от взаимоотношений в семье, отношений с партнерами, наличия детей, взаимоотношений в трудовом коллективе, наличия и размера заработной платы и др. Остановимся на более значимых факторах по мнению опрошенных.

Позитивная удовлетворенность своим состоянием здоровья в Коломне в 2019 году оценивалась как «полностью удовлетворен» или «в основном удовлетворен» в 35%. В то же время в Вологде наблюдались более позитивные количественные оценки – 57%. В Петрозаводске ситуация еще более оптимистичнее – 67% (рис. 4).

Для большинства опрошенных одним из доминантных факторов своей успешности являются позитивные взаимоотношения с детьми. Коломна лидер по позитивным оценкам данного показателя. 82% выбрали ответ либо «полностью удовлетворен», либо «в основном удовлетворен». В Вологде данный показатель был равен 67%, в Петрозаводске – 70%. Настораживает наличие достаточно большого количества тех, кто выбрал вариант «Затрудняюсь ответить». Среди коломчан таких около 10%, вологжан – почти пятая часть, а среди жителей города Петрозаводск – 18% (рис. 5).

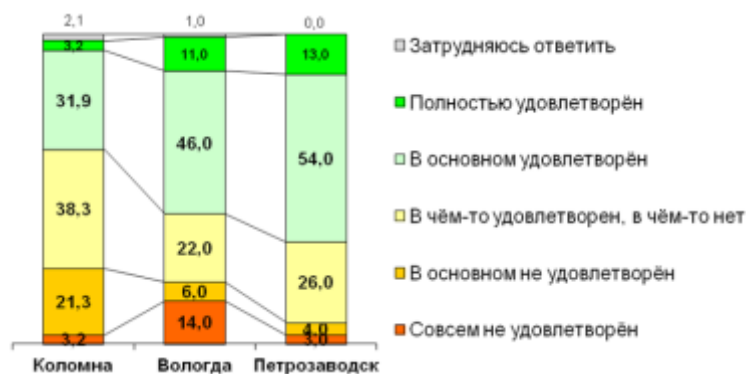


Рис. 4. Ответы на вопрос: «Скажите, пожалуйста, насколько Вы удовлетворены своим состоянием здоровья?», %



Рис. 5. Ответы на вопрос: "Скажите, пожалуйста, насколько Вы удовлетворены взаимоотношениями с детьми?", %

Наряду с факторами, которые в большей степени ориентированы на внутренний формат жизни людей, а именно уклад семьи, состояние здоровья ее членов, обоюдные взаимоотношения и др., важное место занимают факторы внешнего характера, но которые предопределяют варианты жизненных возможностей, стереотипы поведения, структуру покупок и т.д. К ним как раз и относятся формы занятости, профессиональные карьерные траектории, уровень дохода, ценовая политика, которая сказывается на рынке товаров и услуг, государственная забота о своих гражданах.

Так, по оценкам респондентов "полностью удовлетворены" своей профессиональной деятельностью почти 12% жителей Коломны, 15% - жителей Вологды и 18% жителей Петрозаводска. В Вологде оказалось больше тех, кто "полностью недоволен" своей профессией – 8%. Также там максимальное количество затруднившихся ответить на данный вопрос (рис. 6).



Рис. 6. Ответы на вопрос: "Скажите, пожалуйста, насколько Вы удовлетворены своей профессиональной деятельностью?", %

"Полностью удовлетворены" или "в основном удовлетворены" своей заработной платой в 2019 году в Коломне - 26,6%, в Вологде - 1/3, в Петрозаводске - 36% (рис. 7).



Рис. 7. Ответы на вопрос: «Скажите, пожалуйста, насколько Вы удовлетворены своей заработной платой?», %

Однако тех, кого не устраивает величина своего заработка в Коломне тогда было более чем в 2 раза больше, чем в Карелии. Это коррелирует с данными, полученными при ответе на вопрос «Скажите, пожалуйста, насколько Вы удовлетворены приемлемостью цен на товары и услуги». Так, количество тех, кого не устраивают цены в магазинах на товары и услуги в Коломне было на 6,5% больше, чем в Петрозаводске. Хотя именно на данной территории отсутствовали и те, кто «полностью удовлетворен» ценами на товары в тот момент времени (рис. 8).



Рис. 8. Ответы на вопрос: «Скажите, пожалуйста, насколько Вы удовлетворены приемлемостью цен на товары и услуги?», %

Сегодняшние реалии жизни людей существенно видоизменились и преобразовались. И встает объективный вопрос: кто же они - удовлетворенные и успешные россияне? Какие доминантные факторы/позиции должны соответствовать их убеждениям и стереотипам, чтобы они себя считали таковыми?

2.3 Результаты кабинетных исследований

Фонд общественного мнения 22 января 2019 года провел исследование на тему «Успешные люди: Сколько россиян считают себя успешными? [13] По каким критериям определяют успешных людей?». Интересно отметить, что до пандемии Covid-19 в нашей стране успешность напрямую ассоциировалась с материальным благополучием и достатком. На открытый вопрос «Как бы вы описали, кто такой успешный человек?» - 28% респондентов сказали, что это люди, у которых есть соответствующее материальное благополучие (достаток). Были конкретизированы позиции следующим образом: «богатый, состоятельный», «если есть деньги», «который весь в достатке, у него все есть», «тот, у кого полные карманы денег», «у которого хватает денег на жизнь». На второй позиции был ответ «Тот, кто осуществил свои планы, достиг своих целей» (13% опрошенных), а на третьем месте был ответ - «это тот, у кого есть работа, хорошая, интересная работа» (13%). Затруднились с ответом 17% респондентов.

Согласно данным исследований ФОМ [14], проведенных в конце 2022 года, в современных реалиях люди все больше склоняются к оценке своего материального состояния «как среднее» - 56% (рис. 9). Однако произошел рост ответов респондентов, которые оценили свое материальное благополучие как «хорошее»: увеличение показателя с 11% в 2019 году до 23% в ноябре 2022 года. По оценкам опрашиваемых, группа с негативными показателями сократилась за данный период времени.

Доля позитивных оценок повышена у молодых: 36% опрашиваемых в возрасте 18-30 лет считают, что в ближайший год их материальное состояние улучшится. Менее оптимистичны респонденты в возрасте 31-45. Только 23% настроены также позитивно, как и молодежь. Скептиками можно назвать людей 46-60 лет, которые считают, что хорошего ждать не стоит и прогнозируют ухудшение своего материального состояния (22%) (рис. 10).

Сравнивая данные различных исследований, можно выделить главные показатели/факторы успешности.

На первом месте респонденты определяют материальное благополучие, достаток. Второй по значимости фактор - это формат перспективных возможностей человека, а именно возможность осуществить свои планы, реализовать задуманное. На третьем - наличие хорошей, интересной, креативной и высокооплачиваемой работы. Далее по уменьшению значимости респонденты ставят: наличие хорошей семьи; удовлетворенность своей жизнью; состояние, когда человек смог самореализоваться, нашел свое место в жизни; тот, у кого хорошее здоровье, и тот, у кого здоровы близкие.

Замыкает перечень характеристик успешных людей показатель "возможность отдыхать, путешествовать", что также предопределено финансовым состоянием и возможностями индивида.

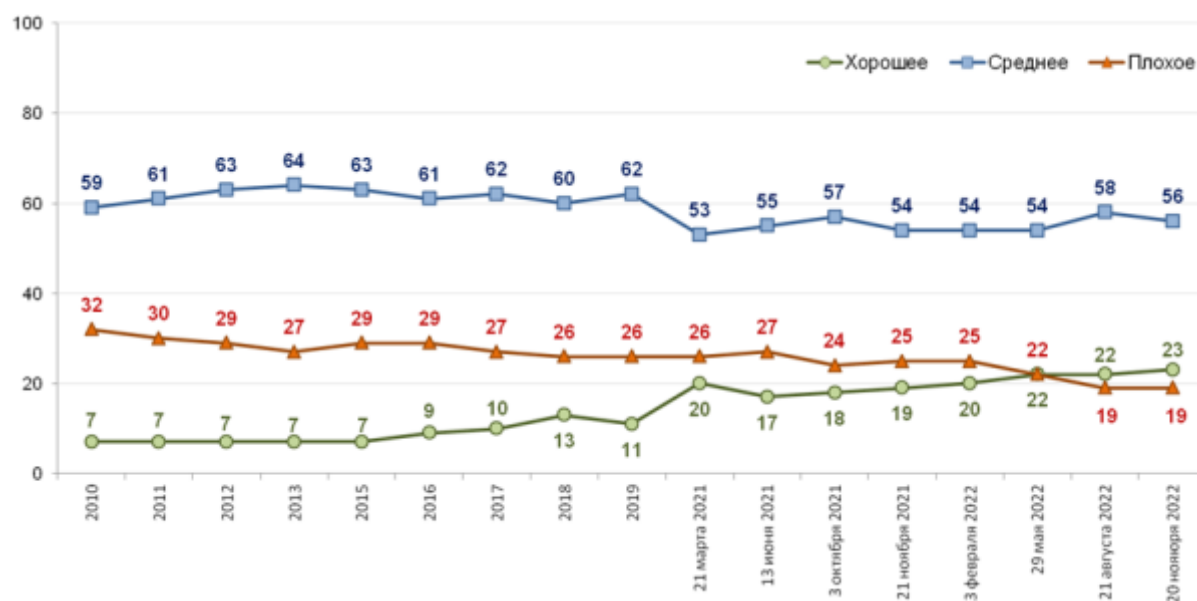


Рис. 9. Ответы на вопрос: "У вас сейчас хорошее или плохое материальное положение?", % [14]

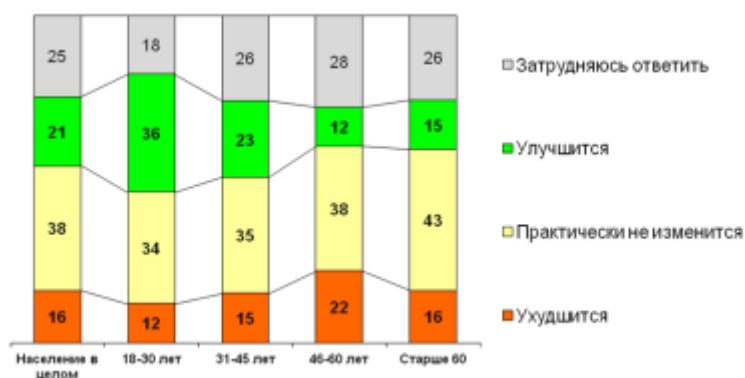


Рис. 10. Ответы на вопрос: "Как вы думаете, в ближайший год ваше материальное положение улучшится, ухудшится или практически не изменится?", % [14]

3. Заключение (выводы)

Как же повлияли современные вызовы на успешность россиян?

Можно констатировать, что первый показатель – уровень достатка – стал еще более доминирующим. Варианты получения признания и формат самореализации более сопряжены с возможностью стабильного заработка. Уход в «дистант» принципиально изменил структуру занятости и возможности людей: те, кто смогли работать удаленно, оценивают данные тренды весьма позитивно, те же, кто не смог приспособиться, дают минимальные оценки такой форме занятости. Уровень внешнего одобрения и поощрения также важен для большинства людей, как и состояние собственного здоровья.

Резюмируя, можно сделать вывод, что россияне зачастую воспринимают показатель успешности и счастья как равнозначные явления. По данным ВЦИОМ [15], в 2019 году счастливыми россиян делает семья (33%), собственное здоровье и здоровье близких (21%), а также дети и хорошая работа (18% и 17% соответственно). В 2022 году остались те же приоритеты. С точки зрения географии – самыми счастливыми считают себя жители небольших городов, в отличие от проживающих в Москве и Санкт-Петербурге. С точки зрения субъектов РФ наименее счастливыми себя оценивают те, кто живет в Северо-Западном федеральном округе, а счастливыми – в Южном федеральном округе. [16]

Финансирование: исследование не имело спонсорской поддержки.

Конфликт интересов: авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.

Литература

1. Cabanas E., González J.C.S. Inverting the Pyramid of Needs: Positive Psychology's New Order for Labor Success. *Psicothema*. 2016. DOI: 10.7334/psicothema2015.267.
2. Baltes P.B., Baltes M.M. Psychological perspectives on successful aging: The model of selective optimization with compensation. *Successful Aging*, 2010, pp. 1–34. DOI: 10.1017/cbo9780511665684.003.
3. Ключников С. Ю. Философия успеха: гносеологический анализ : специальность 09.00.01 "Онтология и теория познания" : диссертация на соискание ученой степени кандидата философских наук / Ключников Сергей Юрьевич. Москва, 2003. 145 с.
4. Greenhaus J.H., Collins K.M., & Shaw J.D. The relation between work-family balance and quality of life. *Journal of Vocational Behavior*, 2003, no. 63, pp. 510–531.
5. Guest D. Perspectives on the study of work-life balance // *Social Science Information*, 2002, no. 41, pp. 255–279.
6. Zacher H., Schmitt A. Work characteristics and occupational well-being: The role of age. *Front Psychol*, 2016, vol. 7 (SEP).
7. Семь навыков высоко эффективных людей: Мощные инструменты развития личности / Кови Стивен Р. ; Пер. с англ. 4-е изд. М.: Альпина Бизнес Букс, 2009. 374 с. ISBN 978-5-9614-1029-7.
8. Hagen Everett E. On the theory of social change: how economic growth begins. Homewood, Illinois: Dorsey Press, 1962. 557 p.
9. Hill E. J., Ferris M., Mörntinson V. A comparison of how three work venues (traditional office, virtual office, and home office) influence aspects of work and personal/family life. *Journal of Vocational Behavior*, 2003, 63 (2), pp. 220–241.
10. Успешность современного человека: теоретико-методологические аспекты исследования / А. А. Шабунова, В. Г. Доброхлеб, Е. И. Медведева [и др.] // *Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз*. 2019. Т. 12, № 6. С. 27–50. DOI 10.15838/esc.2019.6.66.2.
11. Медведева Е. И. Успешный человек: проблемы потребления и пути решения / Е. И. Медведева, С. В. Крошилин // *Вестник Государственного социально-гуманитарного университета*. 2019. № 2(34). С. 62–71.
12. Крошилин С. В. Экономическая успешность: детерминанты и тенденции / Е. И. Медведева, С. В. Крошилин // *Новое индустриальное общество второго поколения (НИО.2): проблемы, факторы и перспективы развития в современной геоэкономической реальности : сборник материалов VII Санкт-Петербургского экономического конгресса (СПЭК-2022), Санкт-Петербург, 31 марта – 01 апреля 2022 г. М.: Институт нового индустриального развития им. С.Ю. Витте, 2022. С. 529–538.*
13. Успешные люди: Сколько россиян считают себя успешными? По каким критериям определяют успешных людей? (22.01.2019) [Электронный ресурс] // Раздел Ценности. Аналитические материалы. Фонд Общественное Мнение. Режим доступа: URL: <https://fom.ru/TSennosti/14160> (дата обращения 20.01.2023).
14. Динамика материального положения (02.12.2022) [Электронный ресурс] // Раздел Экономика. Аналитические материалы. Фонд Общественное Мнение. Режим доступа: URL: <https://fom.ru/posts/14807> (дата обращения 20.01.2023).
15. Счастье в России: мониторинг (25.04.2019) [Электронный ресурс] // Аналитический обзор. ВЦИОМ. Режим доступа: URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/schaste-v-rossii-monitoring> (дата обращения 20.01.2023).
16. Индекс счастья (12.04.2022) [Электронный ресурс] // Аналитический обзор. ВЦИОМ. Режим доступа: URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/indeks-schastja> (дата обращения 20.01.2023).

References:

1. Cabanas E., Gonzblez J.C.S. Inverting the Pyramid of Needs: Positive Psychology's New Order for Labor Success. *Psicothema*. 2016. DOI: 10.7334/psicothema2015.267.
2. Baltes P.B., Baltes M.M. Psychological perspectives on successful aging: The model of selective optimization with compensation. *Successful Aging*, 2010, pp. 1–34. DOI: 10.1017/cbo9780511665684.003.
3. Klyuchnikov S. YU. *Filosofiya uspekha: gnoseologicheskij analiz : special'nost' 09.00.01 "Ontologiya i teoriya poznaniya"* : dissertatsiya na soiskanie uchenoj stepeni kandidata filosofskih nauk / Klyuchnikov Sergej YUr'evich. Moskva, 2003. 145 s.
4. Greenhaus J.H., Collins K.M., & Shaw J.D. The relation between work-family balance and quality of life. *Journal of Vocational Behavior*, 2003, no. 63, pp. 510–531.
5. Guest D. Perspectives on the study of work-life balance // *Social Science Information*, 2002, no. 41, pp. 255–279.
6. Zacher H., Schmitt A. Work characteristics and occupational well-being: The role of age. *Front Psychol*, 2016, vol. 7 (SEP).
7. *Sem' navykov vysoko effektivnyh lyudej: Moshchnye instrumenty razvitiya lichnosti* / Kovi Stiven R. ; Per. s angl. 4-e izd. M.: Al'pina Biznes Buks, 2009. 374 s. ISBN 978-5-9614-1029-7.
8. Hagen Everett E. On the theory of social change: how economic growth begins. Homewood, Illinois: Dorsey Press, 1962. 557 p.
9. Hill E. J., Ferris M., Mdrntinson V. A comparison of how three work venues (traditional office, virtual office, and home office) influence aspects of work and personal/family life. *Journal of Vocational Behavior*, 2003, 63 (2), pp. 220–241.
10. *Uspeshnost' sovremennogo cheloveka: teoretiko-metodologicheskie aspekty issledovaniya* / A. A. SHabuno-

- va, V. G. Dobroshleb, E. I. Medvedeva [i dr.] // *Ekonomicheskie i social'nye peremeny: fakty, tendencii, prognoz*. 2019. T. 12, № 6. S. 27-50. DOI 10.15838/esc.2019.6.66.2.
11. Medvedeva E. I. *Uspeshnyj chelovek: problemy potrebleniya i puti resheniya* / E. I. Medvedeva, S. V. Kroshilin // *Vestnik Gosudarstvennogo social'no-gumanitarnogo universiteta*. 2019. № 2(34). S. 62-71.
12. Kroshilin S. V. *Ekonomicheskaya uspehnost': determinanty i tendencii* / E. I. Medvedeva, S. V. Kroshilin // *Novoe industrial'noe obshchestvo vtorogo pokoleniya (NIO.2): problemy, faktory i perspektivy razvitiya v sovremennoj geoekonomicheskoy real'nosti : sbornik materialov VII Sankt-Peterburgskogo ekonomicheskogo kongressa (SPEK-2022), Sankt-Peterburg, 31 marta – 01 aprelya 2022 g. M.: Institut novogo industrial'nogo razvitiya im. S.YU. Vitte, 2022. S. 529-538.*
13. *Uspeshnye lyudi: Skol'ko rossiyan schitayut sebya uspešnymi? Po kakim kriteriyam opredelyayut uspešnyh lyudej?* (22.01.2019) [Elektronnyj resurs] // *Razdel Cennosti. Analiticheskie materialy. Fond Obshchestvennoe Mnenie*. Rezhim dostupa: URL: <https://fom.ru/TSennosti/14160> (data obrashcheniya 20.01.2023).
14. *Dinamika material'nogo polozheniya (02.12.2022) [Elektronnyj resurs]* // *Razdel Ekonomika. Analiticheskie materialy. Fond Obshchestvennoe Mnenie*. Rezhim dostupa: URL: <https://fom.ru/posts/14807> (data obrashcheniya 20.01.2023).
15. *Schast'e v Rossii: monitoring (25.04.2019) [Elektronnyj resurs]* // *Analiticheskij obzor. VCIOM*. Rezhim dostupa: URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/schaste-v-rossii-monitoring> (data obrashcheniya 20.01.2023).
16. *Indeks schast'ya (12.04.2022) [Elektronnyj resurs]* // *Analiticheskij obzor. VCIOM*. Rezhim dostupa: URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/indeks-schastja> (data obrashcheniya 20.01.2023).