

УДК: 33.339

**СИПАРО КОНСТАНТИН АЛЕКСЕЕ-
ВИЧ**

к.э.н., старший научный сотрудник Центра постсоветских исследований ФГБУН «Институт экономики» РАН,
e-mail: redknight@bk.ru

DOI:10.26726/1812-7096-2022-2-31-36

ДИНАМИКА РАЗВИТИЯ ЭКСПОРТА ГРУЗИНСКИХ НАПИТКОВ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТОРГОВЫХ ОТНОШЕНИЙ С РОССИЕЙ В ДАННОЙ ОТРАСЛИ

Аннотация. В статье освещается динамика развития экспорта грузинских напитков, взаимоотношения со странами-партнерами, в частности, с Россией. Исследуются потоки инвестиций, влияние грузинской продукции на рынки России, проводится детализация по номенклатуре. Изучаются показатели прошлых лет, влияние пандемии на отрасль, выявляются сильные и слабые стороны. На основании полученных данных делаются выводы о перспективах дальнейшего развития отрасли.

Ключевые слова: Грузия, перспективы, сотрудничество, развитие, экономика, инвестиции, товарооборот, напитки, экспорт.

SIPARO KONSTANTIN ALEKSEEVICH

Ph.D. in Economics, Senior Researcher at the Center for Post-Soviet Studies of the Institute of Economics of the Russian Academy of Sciences,
e-mail: redknight@bk.ru

THE DYNAMICS OF THE EXPORT OF GEORGIAN BEVERAGES AND PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF TRADE RELATIONS WITH RUSSIA IN THIS INDUSTRY

Abstract. The article highlights the dynamics of the export of Georgian beverages, relations with partner countries, in particular, with Russia. Investment flows, the impact of Georgian products on the Russian markets are being investigated, and the nomenclature is being detailed. The indicators of past years, the impact of the pandemic on the industry are studied, strengths and weaknesses are identified. Based on the data obtained, conclusions are drawn about the prospects for further development of the industry.

Keywords: Georgia, prospects, cooperation, development, economy, investments, trade turnover,

Введение. В Грузии добывается более 730 видов минеральных вод, используемых как в качестве столовой воды, так и в медицинских целях. Помимо широко известного «Боржоми» следует упомянуть «Ликани», «Набеглави», «Саирме», мало чем уступающих ему по вкусовым и лечебным качествам.

Грузия также является одной из немногих стран с собственным лимонадным производством, среди которых «Натахтари», «Зедазени», «Казбеги», «Лагидзе». Благодаря минеральной воде и натуральным сокам, входящим в их состав, грузинский лимонад имеет уникальный запах и вкус.

Что касается виноделия и пивоварения, равнины республики всегда были засажены виноградниками, а жители горных районов делали пиво из пшеничного зерна. В Грузии существует 4 крупных пивоварни: «Натахтари», «Казбеги», «Кастел-Сакартвелло» и «Зедазени».

В поселениях, где занимаются производством домашнего вина, можно попробовать мацари, молодое бродящее вино, содержащее большое количество газированной воды.

Также заслуживает упоминания чача: спиртной напиток, запатентованный в 2011 г., изготавливаемый из виноградного жмыха, хурмы, абрикосов, сливы.

Уже много лет Грузия предоставляет большой ассортимент напитков вниманию как ценителей вин, так и безалкогольных напитков.

Виноделие Грузии

В 2013 г. ЮНЕСКО присвоило статус нематериального культурного наследия грузинскому способу изготовления вина квеври, подтвердив тем самым статус республики как колыбели виноделия, что ранее уже было подтверждено археологами, согласно которым вино в стране производили еще во времена неолита.

Грузия является горным регионом с выходом к морю, и, хотя виноград выращивают и на побережье, наиболее значимые плантации находятся внутри страны. Кахетия, находящаяся в восточной части республики, удалена от моря, обладает хорошим климатом для выращивания винограда. На северо-западе находится Рача-Лечхуми, имеющий сложный и высотный рельеф, где не так много виноградников, но производятся уникальные вина.

Ежегодно Грузия продает около 90 млн бутылок вина, из которых 50 млн направляются в Россию, что составляет около 50–55% от общего объема продаж.

Китай также является перспективным импортером грузинского вина, где в 2021 г. при поддержке Национального агентства вина и маркетинговой компании-подрядчика агентства Meiburg Wine Media проведены различные маркетинговые мероприятия. В двух городах Китая – Шанхае и Чэнду – была проведена презентация грузинского вина Georgian Wine Roadshow, дегустация грузинских вин все чаще проводится в провинциях [1].

По данным за 2021 г., из Грузии в Китай было экспортировано более 5,5 миллиона бутылок вина, что на 25% больше аналогичного периода 2021 г.

Из наиболее известных марок грузинского белого вина следует упомянуть «Тибаани», «Манави» и «Кахети», производимых в Кахети, где для изготовления применяются такие сорта винограда, как ркацители и мцване, а выдержка составляет не менее месяца. Из красных вин широко известны «Мукузани», «Кварели», «Телиани», также производимые в Кахети, но уже со сроком выдержки не менее 3 лет. Из марок полусухого вина популярны «Пиросмани», «Баракони», «Чхавери», «Хванчкара» и «Киндзмараули».

Минеральные воды Грузии

В Грузии существует около 730 видов минеральных вод, суточная добыча составляет 130 млн л. Треть используется в медицинских целях, остальное применяется для теплоснабжения и промышленного разлива.

Рост промышленного разлива начался после 1970 г. и составлял ежегодно около 530 млн бутылок. Наиболее актуальными были следующие 18 видов – «Боржоми», «Митарби», «Набеглави», «Саирме», «Зваре», «Скури», «Лугела», «Болниси», «Багиата», «Кокотаури», «Важас Цкар», «Джава», «Уцера», «Казбегги», «Авадхара», «Лашичала», «Флате» и «Вардзия».

После 1990 уровень производства упал, уменьшившись к 1995 до 9,4 млн бутылок, сократился ассортимент, свои позиции на рынке сохранил лишь «Боржоми». Спад был обусловлен рядом причин, среди которых распад экономических и транспортных связей, приватизацией предприятий и энергетическими проблемами.

Рост производства возобновился к началу 2000-х, в 2001 г. минеральная вода заняла первое место в грузинском экспорте с общей долей в 10% (80 млн бутылок).

На данный момент Грузия производит 3 вида минеральной воды: «Боржоми», «Набеглави», «Саирме», но «Боржоми» занимает первое место с общей долей в 95%. Данная вода не только обладает лечебными свойствами, но и активно применяется в промышленности. Производство данного бренда было начато в 1854, в 1890 был построен разливочный завод, ставший первым не только на Кавказе, но и во всей России. В начале 1990-х существующие заводы были приватизированы, возникло несколько акционерных обществ, но после 1995 отрасль вновь перешла под контроль государства, были привлечены 20 млн долл. инвестиций для модернизации производства. Стала совершенствоваться технология производства. Сегодня «Боржоми» в Грузии производят две компании: «GG and MWco» и «Союз производителей Боржоми» (объединяющий 14 предприятий).

Компания «GG and MWco» имеет большое число эксклюзивных дистрибьюторов и поставляет свою продукцию в страны СНГ, Великобританию, Германию, Израиль, Австрию, США, Польшу и Монголию. Но приоритетным является рынок России, где «Боржоми» остается вос-

требованным.

Проблемами отрасли являются наличие большого количества фальсификата, а также конкуренция с иностранной продукцией, например, французской «Перье», «Виши», «Витель», «Эвиан», финской «Аква», бельгийской «СПА» и «Бар-де-Люк», шведской «Рамилиас», немецкой «Кристенер» и «Кристенербрунер», северокавказскими «Нарзаном» и «Ессентуки». Доля фальсифицированной продукции в Грузии составляет 35–40%, за пределами республики – 60–70%. Масштабы фальсификации снижают лишь защитные знаки и переход на полиэтиленовую тару.

Рынок грузинских минеральных вод охватывал около 400 городов бывшего СССР и нескольких других стран. Традиционный рынок «Боржоми» выглядел следующим образом: Грузия – 32%, Россия – 42%, Украина – 3,2%, Белоруссия – 1,6%, Казахстан – 1,9%, Туркменистан – 0,8%, Кыргызстан – 0,7%, Узбекистан – 0,8%, Таджикистан – 0,1%, Литва – 1%, Эстония – 0,2%, Армения – 0,3%, Азербайджан – 0,4%, для дипломатического корпуса и армии – 1%, другие страны (Япония, Канада, Кипр, США, Монголия, Чехословакия, Германия, Вьетнам, Венгрия, Гвинея, Польша, Китай) – 3% [2].

Торговые отношения с Россией

Россия является крупнейшим покупателем продукции «Боржоми», ежегодно в страну импортируют грузинских минеральных вод на сумму более 50 млн долл. «Альфа-Групп», являющаяся крупным российским финансовым консорциумом, владеет 55,8% акций компании IDS Borjomi (бывшая Georgian Glass & Mineral Water), выкупленными ими у предыдущего владельца.

Следует напомнить, что в 2006 г. Россией было введено эмбарго на ряд грузинских продуктов. Согласно заявлению официальных лиц, это было сделано из-за нарушения санитарных норм. Это позволило российским производителям минеральной воды более активно продвигать свою продукцию, заполнив освободившийся сегмент рынка.

В России существует достаточно большой выбор минеральных вод разного качества и цены, в т. ч. и премиум сегмента, в частности, Petroglyph, добываемая в Алтайском крае. Другими известными брендами являются «Ессентуки», «Нарзан», «Славяновская», «Нагутская».

В 2013 г. эмбарго было снято, и минеральная вода из Грузии вновь появилась на российском рынке, поставляемая компанией IDS Borjomi (бывшая Georgian Glass & Mineral Water).

Россия также является основным потребителем грузинского вина, импорт которого превышает 300 млн долл. В 2021 г. Грузия экспортировала около 90 млн бутылок вина в год, из них 50 миллионов были отправлены в Россию. Несмотря на ограничения пандемии, сотрудничество в данном направлении продолжает развиваться, показатели увеличиваются в среднем на

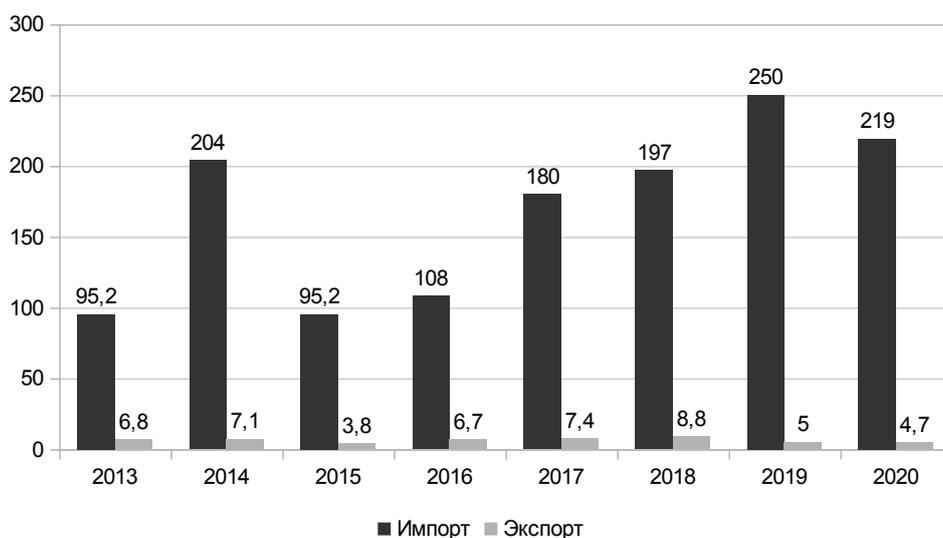


Рис. 1. Импорт и экспорт грузинских напитков в Россию за 2013–2020 гг., млн долл.

Как видно из рис. 1, импорт грузинских напитков в Россию заметно снизился после 2014 г., с 204 млн долл. до 95,2 млн долл., а затем вновь начал увеличиваться вплоть до 2019 г., после

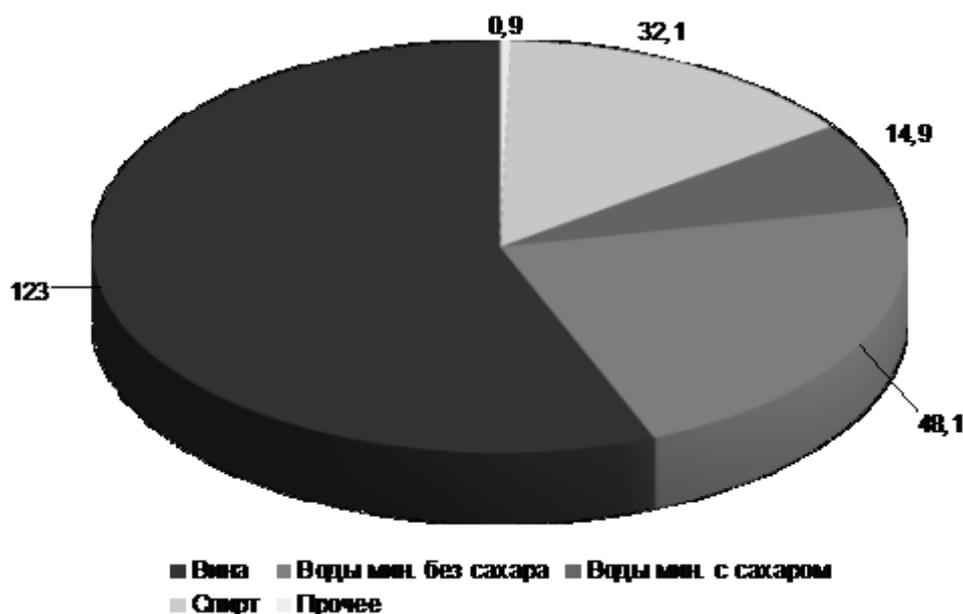


Рис. 2. Структура экспорта грузинских напитков в 2020 г., млн долл.

Источник: ru-stat.com.

Из рис. 2 видно, что основу грузинского импорта в Россию составляют вина (123 млн долл. ~56%), затем идут минеральные воды без сахара (48,1 млн долл. ~22%) и спирт (32,1 млн долл. ~15%).

Таблица

Группа товара	Год				Изменение, %
	2013	2014	2015	2020	
1. Воды минеральные, газированные без добавления сахара	31,6	68,6	33,5	48,1	+52
2. Воды минеральные, газированные с добавлением сахара	2,7	3,9	2,9	14,9	+462
3. Пиво	0,04	0,2	0,3	0,8	+1793
4. Вина виноградные, натуральные	56,4	113	47,7	123	+118
5. Вермуты и вина с добавлением растительных и ароматических веществ	-	-	-	-	-
6. Напитки сброженные (сидр, медовый напиток)	-	-	-	-	-
7. Спирт этиловый с концентрацией более 80%	-	-	-	-	-
8. Спирт этиловый с концентрацией менее 80%	4,6	17,4	10,9	32,1	+604
9. Уксус	-	-	-	-	-
Итого:	95,2	204	95,2	219	

* Источник: ru-stat.com.

Как видно из табл., в 2014 г. почти в два раза увеличился импорт грузинского вина (с 56 до 113 млн долл.), а затем так же резко сократился в 2015 г. (до 48 млн долл.). Примерно та же ситуация наблюдается и с минеральными водами, рост с 32 до 69 млн долл. в 2014, а затем падение до 34 млн долл. в 2015 г. Рост 2014 г. обусловлен сменой руководства Грузии и возобновлением торговых отношений с Россией, а падение 2015 стало результатом снижения спро-

са на российских рынках из-за инфляции и повышения цен.

Начиная с 2015 г. импорт грузинских напитков динамично развивался вплоть до 2019, слегка просев затем в 2020 из-за пандемии.

Последствия пандемии

Пандемия оказала сильный негативный эффект на экономику Грузии, ВВП сократился почти на треть, примерно на столько же снизился экспорт и импорт республики, сильно пострадал туризм, что привело к сильному росту инфляции в стране.

Пандемия не сильно сказалась на экспорте минеральной воды и вин из Грузии, но рост инфляции привел к ряду забастовок на заводах минеральной воды в мае 2021 г.

Из-за инфляции в стране фактическая месячная заработная плата на предприятиях снизилась на 5 тыс. руб., при том что средняя зарплата в Грузии в 2020 г. составляла 27 107 руб. Представители компании IDS Borjomi Georgia заявили, что выполняют свои обязательства по зарплатам и социальным выплатам и требования бастующих об увеличении зарплаты на 50% необоснованны. 26 мая 2021 г. забастовки прекратились, предприятия возобновили работу.

Что касается экспорта грузинского вина, то небольшое проседание 2020 г., вызванное пандемией, не имело большого эффекта, и в 2021 г. вновь был зафиксирован рост экспорта на 14%, причем 55% общего объема было направлено в Россию. Грузия экспортировала почти 97 миллионов бутылок вина в 60 стран, общий объем в денежном выражении превысил 220 млн долл. Крупнейшими импортерами стали Россия, Украина, Польша, Китай и Казахстан.

Выводы. Грузия является одним из крупных мировых поставщиков минеральных вод и разнообразных вин, чей рынок на данный момент в основном ориентирован на рынок постсоветского пространства – российский, украинский, белорусский, польский и казахский, также активно налаживаются контакты с другими странами-покупателями.

Импорт грузинских напитков в Россию обладает позитивной динамикой и хорошим потенциалом дальнейшего развития, даже пандемия не смогла оказать на него сильного влияния. Существовавшие в прошлом разногласия между странами осложнили развитие данного сектора, но ситуация вновь начала улучшаться после 2013 г. Российские инвесторы заинтересованы в дальнейшем развитии отношений в данном направлении и активно вкладывают средства в развитие грузинского производства, данный сектор также продемонстрировал устойчивость к последствиям пандемии и продолжает развиваться, несмотря на ограничения.

Литература

1. Живая вода грузинского разлива // Вода, все, что связано с водой. – URL : <https://coralreef-aqua.ru/zhivaya-voda-gruzinskogo-razliva-7-bukv/>. Дата обращения: 20.11.2021.
2. Эркомашвили, Г. Г., Социально-экономическое развитие и экономическое сотрудничество отдельных государств Евразии // Проблемы современной экономики. – URL : <http://www.m-economy.ru/art.php?nArtId=256>. Дата обращения: 20.11.2021.
3. Экономика Грузии // Advantour. – URL : <https://www.advantour.com/rus/georgia/economy.htm>. Дата обращения: 20.11.2021.
4. Завьялова Е Взаимодействие России и Грузии в области экономики // РСМД. – URL: <https://russiancouncil.ru/analytics-and-comments/analytics/vzaimodeystvie-rossii-i-gruzii-v-oblasti-ekonomiki/>. Дата обращения: 20.11.2021.
5. Внешнеторговый оборот Грузии в 2021 г. снизился на полтора миллиарда долларов. – URL : <https://astclub.ru/tamozhnyaya-novosti/eksport-tovara-v-gruziyu-dokumenty.html>. Дата обращения: 20.11.2021.
6. Вардомский, Л. Б., Кузьмина, Е. М., Шурубович, А. В. Евразийское экономическое сообщество : особенности и проблемы развития // Проблемы прогнозирования. 2006. № 6. С. 116–132.
7. Вардомский, Л. Б. О повороте российской экономики на Восток // Проблемы теории и практики управления. 2016. № 7. С. 21–29.
8. Пылин, А. Г., Вардомский, Л. Б., Шурубович, А. В., Бороденко, М. М., Караваев, А. В., Сипаро, К. А., Мигранян, А. А., Дадабаева, З. А. Россия и постсоветские страны : вопросы экономических отношений // Институт экономики РАН, 2021.

References:

1. Zhivaya voda gruzinskogo razliva // Voda, vse, chto svyazano s vodoj. – URL : <https://coralreef-aqua.ru/zhivaya-voda-gruzinskogo-razliva-7-bukv/>. Data obrashcheniya: 20.11.2021.
2. Erkomashvili, G. G., Social'no-ekonomicheskoe razvitiye i ekonomicheskoe sotrudnichestvo otdel'nykh gosudarstv Evrazii // Problemy sovremennoj ekonomiki. – URL : <http://www.m-economy.ru/art.php?nArtId=256>. Data obrashcheniya: 20.11.2021.

3. *Ekonomika Gruzii // Advantour*. – URL : <https://www.advantour.com/rus/georgia/economy.htm>. Data obrashcheniya: 20.11.2021.
4. *Zav'yalova E Vzaimodejstvie Rossii i Gruzii v oblasti ekonomiki // RSMD*. – URL: <https://russiancouncil.ru/analytics-and-comments/analytics/vzaimodeystvie-rossii-i-gruzii-v-oblasti-ekonomiki/>. Data obrashcheniya: 20.11.2021.
5. *Vneshnetorgovyy oborot Gruzii v 2021 g. snizilsya na poltora milliarda dollarov*. – URL : <https://astclub.ru/tamozhnyia-novosti/eksport-tovara-v-gruziyu-dokumenty.html>. Data obrashcheniya: 20.11.2021.
6. *Vardomskij, L. B., Kuz'mina, E. M., SHurubovich, A. V. Evrazijskoe ekonomicheskoe soobshchestvo : osobennosti i problemy razvitiya // Problemy prognozirovaniya*. 2006. № 6. S. 116–132.
7. *Vardomskij, L. B. O povorote rossijskoj ekonomiki na Vostok // Problemy teorii i praktiki upravleniya*. 2016. № 7. S. 21–29.
8. *Pylin, A. G., Vardomskij, L. B., SHurubovich, A. V., Borodenko, M. M., Karavaev, A. V., Siparo, K. A., Migranyan, A. A., Dadabaeva, Z. A. Rossiya i postsovetskie strany : voprosy ekonomicheskikh otnoshenij // Institut ekonomiki RAN*, 2021.