

УДК: 330.341.44:332

ЧАЙНИКОВ ВАЛЕРИЙ НИКОЛАЕВИЧ

д.э.н., доцент, заведующий кафедрой управления качеством и конкурентоспособностью ФГБОУ ВО «ЧГУ им. И.Н. Ульянова»,
e-mail: chvn66r@mail.ru

МИТЮГИНА МАРИНА МИХАЙЛОВНА

к.э.н., доцент, кафедры управления качеством и конкурентоспособностью ФГБОУ ВО «ЧГУ им. И.Н. Ульянова»,
e-mail: mityuginamm@gmail.com

КРАВЧЕНКО ТАТЬЯНА ВЯЧЕСЛАВОВНА

к.э.н., доцент, кафедры управления качеством и конкурентоспособностью ФГБОУ ВО «ЧГУ им. И.Н. Ульянова»,
e-mail: dtv1981@yandex.ru

DOI:10.26726/1812-7096-2020-10-59-65

КЛАСТЕРНАЯ СТРАТЕГИЯ УПРАВЛЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА

Аннотация. Цель работы. В статье рассматривается роль кластерной стратегии управления конкурентоспособностью региона. **Метод или методология проведения работы.** Рассмотрены труды зарубежных и отечественных ученых, обосновывающих необходимость формирования и развития территориально-отраслевых кластеров. **Результаты.** Дополнена методология управления конкурентоспособностью экономики региона концепцией, представляющей научно обоснованную и структурированную совокупность таких взаимосвязанных компонентов, как стратегические цели социально-экономического развития России, федерального округа, стратегического приоритета региона и стратегии его реализации. **Область применения результатов.** Основные положения, рекомендации и выводы могут быть использованы региональными органами власти в процессе осуществления деятельности по повышению конкурентоспособности экономики региона. **Выводы.** В современных условиях глобальной конкуренции достижения новых и поддержания существующих конкурентных преимуществ регионов требуют создания адаптивной системы управления их конкурентоспособностью, ориентированной на кластерное развитие экономики.

Ключевые слова: конкурентоспособность, регион, конкурентные преимущества, кластеризация.

CHAYNIKOV VALERY NIKOLAEVICH

Dr.Sc. of Economics, Associate Professor, Head of the Department of Quality and Competitiveness Management of the I. N. Ulyanov ChSU,
e-mail: chvn66r@mail.ru

MITYUGINA MARINA MIKHAILOVNA

Ph. D. in Economics, Associate Professor, Department of Quality and Competitiveness Management, I. N. Ulyanov ChSU,
e-mail: mityuginamm@gmail.com

KRAVCHENKO TATYANA VYACHESLAVOVNA

Ph. D. in Economics, Associate Professor, Department of Quality and Competitiveness Management, I. N. Ulyanov ChSU,
e-mail: dtv1981@yandex.ru

CLUSTER STRATEGY FOR MANAGING COMPETITIVENESS

THE REGION'S ECONOMY

Abstract. The purpose of the work. The article considers the role of the cluster strategy of regional competitiveness management. **Method or methodology of the work.** The works of foreign and domestic scientists substantiating the need for the formation and development of territorial and industrial clusters are considered. **Results.** The methodology of managing the competitiveness of the regional economy is supplemented with a concept that represents a scientifically based and structured set of such interrelated components as the strategic goals of socio-economic development of Russia, the federal district, the strategic priority of the region and the strategy for its implementation. **Scope of the results.** The main provisions, recommendations and conclusions can be used by regional authorities in the process of implementing activities to improve the competitiveness of the region's economy. **Conclusions.** In modern conditions of global competition, achieving new and maintaining existing competitive advantages of regions requires the creation of an adaptive system for managing their competitiveness, focused on cluster economic development.

Введение. В условиях последствий международного финансово-экономического кризиса, санкций США и Евросоюза, усиления межрегиональной конкуренции и ускорения процессов глобализации для российских регионов задача обеспечения их конкурентоспособности становится первоочередной. При этом необходим поиск новых механизмов повышения конкурентоспособности экономики регионов России, основанных на инновациях [13, 14, 15]. В настоящее время отечественный и зарубежный опыт экономического развития показывает, что наиболее эффективным направлением повышения конкурентоспособности экономики регионов является кластеризация, которая в составе современных инструментов реализации политики модернизации России, а также в инновационном развитии занимает доминирующее место. Необходимость формирования и развития территориально-отраслевых кластеров теоретически обоснована в трудах зарубежных и отечественных ученых [1, 2, 4, 5, 9, 10, 11, 12, 18, 21, 22, 23, 24, 25], где кластерный подход воспринимается в качестве одного из наиболее эффективных инструментов обеспечения социально-экономического прогресса.

Важную роль в управлении конкурентоспособностью экономики региона, по нашему мнению, играет наличие соответствующей концепции, в которой должны быть выявлены и обоснованы принципиально важные ключевые проблемы повышения конкурентоспособности региона. Данная концепция базируется на принципе научной обоснованности, новых знаниях и тенденциях научно-технического и экономического развития, объективных условий и специфических особенностей конкретной территории. При этом основной императив концепции основывается на использовании современной методологии, предусматривающей комплексное использование научных подходов, новых методов и технологий разработок систем управления.

Учитывая значимость кластерного подхода в современной экономике, нами ставится задача разработать концепцию управления конкурентоспособностью экономики региона (на примере Чувашской Республики), ориентированной на кластеризацию, которая отвечает целям устойчивого и динамичного ее развития в долгосрочной перспективе. Разрабатываемая нами концепция (рис. 1) представляет собой совокупность последовательно взаимосвязанных компонентов, соответствующих целям развития российской экономики, федерального округа (в данном случае Приволжского федерального округа), стратегического приоритета региона (Чувашии).

Рассмотрим последовательно содержание элементов, составляющих концепцию управления конкурентоспособностью экономики Чувашии.

Цели развития российской экономики определены в Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, в которой сформулированы следующие целевые ориентиры [6]:

- высокие стандарты благосостояния человека;
- социальное благополучие и согласие;
- экономика лидерства и инноваций;
- сбалансированное пространственное развитие;

- экономика, конкурентоспособная на мировом уровне;
- институты экономической свободы и справедливости;
- безопасность граждан и общества.

Исходя из Стратегии социально-экономического развития России до 2020 года разработаны стратегии ее федеральных округов. В частности, в Стратегии Приволжского федерального округа до 2020 года отмечено, что в реальном секторе экономики важнейшими направлениями развития являются [17]:

- технологическая модернизация основных отраслей промышленности;
- развитие научно-технологической базы;

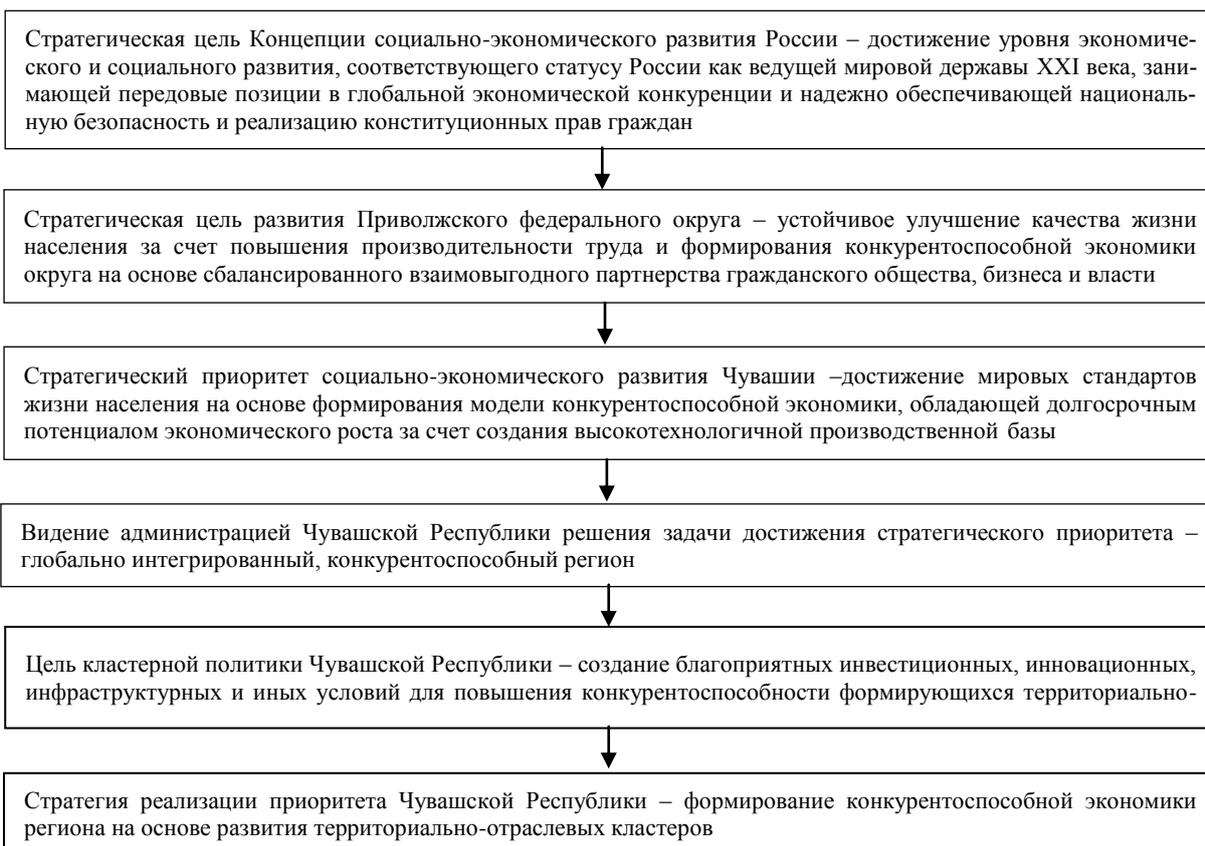


Рис. 1. Концепция управления конкурентоспособностью экономики региона (на примере Чувашской Республики).

Для решения важной задачи – становления округа в качестве одного из российских лидеров инновационного технологического развития – необходимо создание пилотных инновационных кластеров.

В Стратегии социально-экономического развития Чувашской Республики сформулирован стратегический приоритет – достижение мировых стандартов качества жизни населения региона на основе формирования модели конкурентоспособной экономики, обладающей потенциалом динамического роста [16]. В современных условиях Чувашии необходимо осуществить комплекс мер по укреплению своих конкурентных позиций на российском и мировом рынках, создать высокотехнологичную, инвестиционно восприимчивую и динамично развивающуюся экономику, исходя из собственного потенциала, сравнительных конкурентных преимуществ республики, целенаправленной инвестиционной политики и активного привлечения инвестиционного капитала во все сферы жизнедеятельности.

Стратегический приоритет региона включает следующие элементы: видение конкурентоспособности экономики региона в будущем руководством региона, кластерную политику,

стратегию и концептуальный подход к ее достижению (рис. 1). Формирование конкурентоспособной экономики региона является его первостепенной задачей, решать которую призваны в первую очередь администрации российских регионов, которые должны находить новые пути ее решения. Каждый регион формирует свое стратегическое видение с учетом его специфических особенностей и конкурентного потенциала. Стратегическое видение Чувашии, по нашему мнению, можно сформулировать как глобально интегрированный в мировое рыночное пространство конкурентоспособный регион, способный удовлетворять потребности потребителей как отечественного, так и зарубежных рынков.

Формирование видения будущего – достаточно сложный процесс, опирающийся прежде всего на экспертно-исследовательскую составляющую, а также на творчество, интуицию и талант разработчиков. Важно предвидеть, дополнить, может быть, пока малозаметные, но создающие контуры будущего процессы. Ценным здесь будет выявление и определение реальных условий и уровня возможной конкурентоспособности экономики региона. И наконец необходимо решить, как этого добиться, каким образом реализовать видение руководства региона.

Политика кластерной ориентации экономики региона имеет ряд существенных и признанных как отечественным, так и мировым сообществом конкурентных преимуществ на всех ее иерархических уровнях (товара, предприятия, кластера, региона и страны в целом), которые при отсутствии целенаправленного менеджмента не могут быть эффективно реализованы.

В условиях кластерной организации экономики региона реализация видения руководства, по нашему мнению, возможна в рамках кластерной политики региона, которую можно рассматривать как систему отношений между органами власти и хозяйствующими субъектами региона по поводу повышения их конкурентоспособности на основе формирования и развития территориально-отраслевых кластеров. Цель кластерной политики региона – повышение качества и темпов социально-экономического роста на основе создания благоприятных условий для развития конкурентоспособности хозяйствующих субъектов (промышленных предприятий), образующих территориально-отраслевые кластеры. Задачи региональной кластерной политики, направленные на создание благоприятных условий для формирования и развития конкурентоспособных кластеров на территории региона, предлагают [7]:

- проведение диагностики кластеров;
- поддержание кластерных инициатив и информирование о них федеральных и муниципальных органов управления;
- стимулирование развития кластеров;
- мониторинг деятельности кластеров и оценку эффективности кластерной политики.

Интегрирующий характер кластерной политики заключается в возможности комплексного решения задач: региональной стратегии, нацеленной на повышение конкурентоспособности экономики региона, промышленной политики, направленной на создание конкурентоспособного производственного комплекса региона; перехода на инновационную модель регионального развития, развития конкурентной среды, взаимодействия малого и среднего бизнеса с крупными предприятиями, повышения образовательного уровня населения региона, развития региональной инфраструктуры и т. д. [7].

Роль кластерной политики в формировании конкурентоспособного региона, интегрированного в мировое рыночное пространство, на наш взгляд, заключается в создании благоприятных инвестиционных, инновационных, инфраструктурных и синергетических условий для повышения конкурентоспособности функционирующих и формирующихся региональных кластеров и региона в целом. В этом случае кластерная политика направлена на реализацию видения руководства Чувашии.

В настоящее время российским регионам необходимы стратегии повышения конкурентоспособности экономики, основанные на результатах SWOT-анализа, а также других методах и особенностях их социально-экономического положения и конкурентного потенциала. Методологической основой разработки стратегии формирования и управления конкурентоспособностью экономики региона служит методология системного подхода, так как при ее отсутствии выбор стратегии принимает субъективный характер. Основная цель стратегического приоритета и достижения видения для Чувашии должна быть сформулирована на основе признания

конкурентоспособности экономики региона как доминанты и императива социально-экономического развития. При этом успешная стратегия реализации видения зависит прежде всего от достоверной оценки его реальной конкурентоспособности.

Одним из главных условий в организации эффективного управления конкурентоспособностью экономики региона является наличие разработанной стратегии в зависимости от организационных форм ее экономики. В настоящее время возникают новые требования к управлению конкурентоспособностью и соответствующим стратегиям. Стратегии повышения конкурентоспособности экономики региона должны стать стратегией его позиционирования на мировых рынках, активным игроком мирового рынка. Важно понимать, что формирование и реализация глобально интегрированного, конкурентоспособного региона на основе кластеризации его экономики предполагает создание эффективной системы ее управления, нацеленной, в конечном счете, на достижение поставленной цели – повышение качества жизни населения. В связи с этим наряду с имеющейся общей стратегией долгосрочного социально-экономического развития региона необходимо формирование отдельной стратегии управления по такому важному и приоритетному направлению, согласно видению, как глобально интегрированный, конкурентоспособный регион. Следует отметить, что эта стратегия должна быть тесно связана с общей стратегией развития экономики региона, является ее составной частью.

Таким образом, стратегия управления конкурентоспособностью экономики региона должна рассматриваться не как самоцель, а как средство решения стратегического направления социально-экономического развития региона в долгосрочном периоде.

Сложность решения задачи формирования стратегии глобально интегрированного, конкурентоспособного региона заключается в необходимости создания на базе имеющихся ресурсов устойчивых конкурентных преимуществ, позволяющих не только сохранить сложившийся уровень конкурентоспособности экономики региона на отечественном рынке, но и повысить ее до уровня мировых лидеров. Важность создания такой стратегии для Чувашии, на наш взгляд, определяется необходимостью перехода системы управления регионом к системе управления его стратегическим развитием, который предполагает не только количественный рост, но и качественное улучшение социально-экономических показателей территории, ориентированной на внутренние источники развития, и носит стратегический характер. Стратегическое управление конкурентоспособностью экономики региона означает новый подход ко всем объектам управления, чтобы совместить экономическое, экологическое и социальное развитие в единое взаимосвязанное и взаимообусловленное направление.

При этом задача формирования стратегии повышения конкурентоспособности региона на национальном и мировом рынках должна включать поиск методов и механизмов создания новых устойчивых стратегических конкурентных преимуществ. Основой такого подхода, на наш взгляд, является стратегия формирования эффективной системы управления конкурентоспособностью экономики региона на основе ее кластерного развития [3, 8, 19, 20].

В современных условиях глобальной конкуренции достижение новых и поддержание существующих конкурентных преимуществ регионов требует создания адаптивной системы управ-

Литература

1. Азоев Г. Л. Конкурентные преимущества фирмы / Г. Л. Азоев, А. П. Челенков. – М.: Новости, 2000. – 254 с.
2. Гагарина Г. Ю., Чайников В. Н., Чайникова Л. Н. Управление экономическими системами: электронный научный журнал. – 2016. – № 10 (92). – С. 32.
3. Дриго М. Р. Формирование территориально-промышленных комплексов в условиях экономической стабильности региона // Менеджмент в России и за рубежом. – 2007. – № 3. – С. 76–85.
4. Кластерные политики и кластерные инициативы: теория, методология, практика: Кол. монография / под. ред. Ю. С. Артамоновой, Б. Б. Хрусталева. – Пенза: ИП Тугушев С. Ю., 2013. – 230 с.
5. Конкурентные преимущества как стартовые условия регионального развития. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://dvo.sut.ru/history/i229tek2/r.htm>, свободный. – Загл. с экрана.
6. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года. Утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.11.2008. – № 1662-р.
7. Лаврикова Ю. Г. Кластеры как рыночный инструмент пространственного развития экономики региона / автореф. дис... д-ра экон. наук. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://vak.ed.gov.ru/>

(дата обращения 09.11.2012), свободный. – Загл. с экрана.

8. Лазарева Е. И. Кластерная политика эффективной интеграции региона в процесс качественного экономического роста // *Экономический вестник Ростовского государственного университета*. – 2006. – № 3. – С. 283–285.
9. Механизмы повышения конкурентоспособности экономики регионов / Смирнов С. Н., Симачев Ю. В., Засимова Л. С., Чулок А. А. Препринт WPI / 2005 / 06. – М.: ГУ ВШЭ, 2005. – 64 с.
10. Митюгина М., Кравченко Т. Управление психосоциальными рисками как инструмент повышения качества жизни населения региона. Самоуправление. – 2015. – № 10. – С. 25–27.
11. Митюгина М. М., Кравченко Т. В. Анализ эволюции представлений о сущности понятия «человеческий потенциал» как основы обеспечения реиндустриализации экономики региона. *Бизнес. Образование. Право*. – 2017. – № 4 (41). – С. 168–173.
12. Михеев Ю. В., Хасаев Г. Р. Кластеры – современные инструменты повышения конкурентоспособности региона (через Партнерство в будущее). Часть I. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.compass-r.ru.ru>. (дата обращения: 20.07.2013), свободный. – Загл. с экрана.
13. Портер М. Конкуренция / М. Портер. – М.: Вильямс, 2005. – 608 с.
14. Портер М. Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов / Майкл Е. Портер; Пер с англ. – 2-е изд. М.: Альпина Бизнес Букс, 2005. – 454 с.
15. Портер М. Конкурентное преимущество: Как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость / Майкл Портер; Пер с англ. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2005. – 715 с.
16. Стратегия социально-экономического развития Чувашской Республики до 2020 года.
17. Стратегия социально-экономического развития Приволжского федерального округа на период до 2020 года.
18. Татаркин А. И. Формирование конкурентных преимуществ регионов // *Регион: экономика и социология*. – 2006. – № 1. – С. 141–154.
19. Чайников В. Н. Концепция управления конкурентоспособностью экономики региона на основе кластерного подхода (на примере Чувашской Республики) // *Вестник Поволжского государственного университета сервиса. Серия: Экономика*. – 2012. – № 4 (24). – С. 40–43.
20. Чайников В. Н. Управление конкурентоспособностью экономики региона в современных условиях (на примере Чувашской Республики) // *Известия Тульского государственного университета. Экономические и юридические науки*. – 2015. – № 3-1. – С. 282–289.
21. Чайникова Л. Н., Чайников В. Н. Региональная экономика: теория и практика. – 2013. – № 29. – С. 2–13.
22. Steiner M. and Hartmann. Looking for the Material and immaterial Dimensions of Clusters. Paper presented at the Regional Studies Association Annual Conference on 'Regionalising the Knowledge Economy' November 21. London 2001.
23. Schmitz I. Lubert (1992). On the Clustering of Small Firms, in Rasmussen, J., H. Schmitz and M. P. van Dijk (eds.), 'Flexible specialization: a new view on small industry, IDS Bulletin (Special Issue), 23 (3): 64–69.
24. Semenov V. L., Chaynikov V. N., Zakharova A. N., Patianova A. O., Dulina G. S. // *Elaboration of conceptual framework of providing competitiveness of production with use of forecasting techniques // Proceedings of the international conference on trends of technologies and innovations in economic and social studies*. 2017 Серия книг: АЕВМР-Advances in Economics Business and Management Research. Т. 38. P. 606–611.
25. Zakharova A. N., Chaynikov V. N., Talanova T. V., Semenov V. L., Petrova M. V., Dulina G. S. // *Economic representations in structure of economic consciousness of student youth in changing world: representations on wealth, poverty, property // Advances in Economics, Business and Management Research, volume 61 // International Conference Economy in the Modern World (ICEMW 2018)*

References:

1. Azoev G. L. Konkurentnye preimushchestva firmy / G. L. Azoev, A. P. CHelenkov. – М.: Novosti, 2000. – 254 с.
2. Gagarina G. YU., CHajnikov V. N., CHajnikova L. N. Upravlenie ekonomicheskimi sistemami: elektronnyj nauchnyj zhurnal. – 2016. – № 10 (92). – С. 32.
3. Drigo M. R. Formirovanie territorial'no-promyshlennykh kompleksov v usloviyah ekonomicheskoy stabil'nosti regiona // *Menedzhment v Rossii i za rubezhom*. – 2007. – № 3. – С. 76–85.
4. Klasternye politiki i klasternye iniciativy: teoriya, metodologiya, praktika: Kol. monografiya / pod. red. YU. S. Artamonovoj, B. B. Hrustaleva. – Penza: IP Tugushev S. YU., 2013. – 230 с.
5. Konkurentnye preimushchestva kak startovye usloviya regional'nogo razvitiya. [Elektronnyj resurs]. Rezhim dostupa: <http://dvo.sut.ru/history/i229mek2/r.htm>, svobodnyj. – Zagl. s ekrana.
6. Konceptiya dolgosrochnogo social'no-ekonomicheskogo razvitiya Rossijskoj Federacii na period do 2020 goda. Uverzhdena rasporyazheniem Pravitel'stva Rossijskoj Federacii ot 17.11.2008. – № 1662-r.
7. Lavrikova YU. G. Klastery kak rynochnyj instrument prostranstvennogo razvitiya ekonomiki regiona / avtoref. dis... d-ra ekon. nauk. [Elektronnyj resurs]. Rezhim dostupa: <http://vak.ed.gov.ru/>. (data obrashcheniya 09.11.2012), svobodnyj. – Zagl. s ekrana.
8. Lazareva E. I. Klasternaya politika effektivnoj integracii regiona v process kachestvennogo ekonomicheskogo rosta // *Ekonomicheskij vestnik Rostovskogo gosudarstvennogo universiteta*. – 2006. – № 3. – С. 283–285.
9. Mekhanizmy povysheniya konkurentosposobnosti ekonomiki regionov / Smirnov S. N., Simachev YU. V., Zasimova L. S., CHulok A. A. Preprint WPI / 2005 / 06. – М.: GU VSHE, 2005. – 64 с.
10. Mityugina M., Kravchenko T. Upravlenie psihosocial'nymi riskami kak instrument povysheniya kachestva zhizni naseleniya regiona. Samoupravlenie. – 2015. – № 10. – С. 25–27.

11. Mityugina M. M., Kravchenko T. V. *Analiz evolyucii predstavlenij o sushchnosti ponyatiya «chelovecheskij potencial» kak osnovy obespecheniya reindustrializacii ekonomiki regiona. Biznes. Obrazovanie. Pravo.* – 2017. – № 4 (41). – S. 168–173.
12. Miheev YU. V., Hasaev G. R. *Klastery – sovremennye instrumenty povysheniya konkurentosposobnosti regiona (cherez Partnerstvo v budushchee). CHast' I. [Elektronnyj resurs]. Rezhim dostupa: <http://www.compass-r.ru.ru>. (data obrashcheniya: 20.07.2013), svobodnyj.* – Zagl. s ekrana.
13. Porter M. *Konkurenciya / M. Porter.* – M.: Vil'yams, 2005. – 608 s.
14. Porter M. *Konkurentnaya strategiya: Metodika analiza otraslej i konkurentov / Majkl E. Porter; Per s angl.* – 2-e izd. M.: Al'pina Biznes Buks, 2005. – 454 s.
15. Porter M. *Konkurentnoe preimushchestvo: Kak dostich' vysokogo rezul'tata i obespechit' ego ustojchivost' / Majkl Porter: Per s angl.* – M.: Al'pina Biznes Buks, 2005. – 715 s.
16. *Strategiya social'no-ekonomicheskogo razvitiya CHuvashskoj Respubliki do 2020 goda.*
17. *Strategiya social'no-ekonomicheskogo razvitiya Privolzhskogo federal'nogo okruga na period do 2020 goda.*
18. Tatarkin A. I. *Formirovanie konkurentnyh preimushchestv regionov // Region: ekonomika i sociologiya.* – 2006. – № 1. – S.141–154.
19. CHajnikov V. N. *Koncepciya upravleniya konkurentosposobnost'yu ekonomiki regiona na osnove klaster-nogo podhoda (na primere CHuvashskoj Respubliki) // Vestnik Povolzhskogo gosudarstvennogo universiteta servisa. Seriya: Ekonomika.* – 2012. – № 4 (24). – S. 40–43.
20. CHajnikov V. N. *Upravlenie konkurentosposobnost'yu ekonomiki regiona v sovremennyh usloviyah (na primere CHuvashskoj Respubliki) // Izvestiya Tul'skogo gosudarstvennogo universiteta. Ekonomicheskie i yuridicheskie nauki.* – 2015. – № 3-1. – S. 282–289.
21. CHajnikova L. N., CHajnikov V. N. *Regional'naya ekonomika: teoriya i praktika.* – 2013. – № 29. – S. 2–13.
22. Steiner M. and Hartmann. *Looking for the Material and imaterial Dimensions of Clusters. Paper presented at the Regional Studies Association Annual Conference on 'Regionalising the Knowledge Economy \ November 21. London 2001.*
23. Schmitz I. Lubert (1992). *On the Clustering of Small Firms, in Rasmussen, J., H. Schmitz and M. P. van Dijk (eds.), 'Flexible specialization: a new view on small industry, IDS Bulletin (Special Issue), 23 (3): 64–69.*
24. Semenov V. L., Chaynikov V. N., Zakharova A. N., Patianova A. O., Dulina G. S. // *Elaboration of conceptual framework of providing competitiveness of production with use of forecasting techniques // Proceedings of the international conference on trends of technologies and innovations in economic and social studies. 2017 Seriya knig: AEBMR-Advances in Economics Business and Management Research. T. 38. P. 606-611.*
25. Zakharova A. N., Chaynikov V. N., Talanova T. V., Semenov V. L., Petrova M. V., Dulina G. S. // *Economic representations in structure of economic consciousness of student youth in changing world: representations on wealth, poverty, property // Advances in Economics, Business and Management Research, volume 61 // International Conference Economy in the Modern World (ICEMW 2018)*