

УДК: 334.72

АРИПОВ ОЙБЕК АБДУЛЛАЕВИЧ

к.э.н., доцент, докторант кафедры Экономики
Наманганский государственный университет (Узбекистан),
e-mail: aripov2005@mail.ru

СТРУКТУРНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ДЕЛОВОЙ СРЕДЫ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО БИЗНЕСА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Аннотация. Предмет (цель) работы. В статье рассматриваются основные структурные элементы деловой среды. Так как в Узбекистане быстро развивается малый бизнес и частное предпринимательство. **Метод или методология проведения работы.** При изучении предмета использовались такие методы, как логическое мышление, научное мышление, системный подход, статистический и сравнительный анализ. **Результаты.** Проанализировано конкретное состояние деловой среды, а также разработаны предложения по улучшению деловой среды. Проведенный анализ показывает, что в Узбекистане формируется более благоприятная деловая среда. Сегоднешние обстоятельства указывают, что деловая среда в Узбекистане содействует экономическому развитию. Так как сложившейся компоненты деловой среды оказывают положительное влияние на рост субъектов малого бизнеса в стране. Но формирование и развитие деловой среды в Узбекистане характеризуются своеобразными особенностями. А также сравнительный анализ показывает, что в развитии малого бизнеса и частного предпринимательства в Узбекистане существует ряд нерешенных проблем. Не следует исключать, что рейтинг Узбекистана по улучшению бизнес-среды по сравнению с некоторыми странами СНГ отстает. Но сегодня совершенствуется правовая база для улучшения малого бизнеса и предпринимательства и дальнейшего улучшения бизнес-среды. **Область применения результатов.** Результаты проведенного исследования могут быть использованы при анализе улучшения деловой среды в разных странах, разработке конкретных подходов развитию малого бизнеса и частного предпринимательства в регионах. **Выводы.** Делается вывод о том, что деловая среда в странах СНГ развивается по разному уровню. В то же время целесообразно изучить опыт таких стран, как Грузия, Литва и Эстония. Кроме того, в Узбекистане принимаются специфические меры по улучшению деловой среды.

Ключевые слова: малый бизнес, частное предпринимательство, деловая среда, элементы деловой среды, ведение бизнеса, факторы развития деловой среды.

ARIPOV OIBEK ABDULLAYEVICH

Ph. D., associate Professor, doctoral student of the Department of Economics
Namangan state University (Uzbekistan),
e-mail: aripov2005@mail.ru

STRUCTURAL ELEMENTS OF THE BUSINESS ENVIRONMENT AND THEIR IMPACT ON THE FUNCTIONING OF SMALL BUSINESSES BUSINESS AND ENTREPRENEURSHIP

Abstract. Subject (purpose) of the work. The article deals with the main structural elements of the business environment. Small business and private entrepreneurship are developing rapidly in Uzbekistan. **Method or methodology of the work.** In the study of the subject, such methods as logical thinking, scientific thinking, systematic approach, statistical and comparative analysis were used. **Results.** The specific state of the business environment is analyzed, and proposals for im-

*proving the business environment are developed. The analysis shows that a more favorable business environment is being formed in Uzbekistan. Today's circumstances indicate that the business environment in Uzbekistan contributes to economic development. Since all components of the business environment have a positive impact on the growth of small businesses in the country. But the formation and development of the business environment in Uzbekistan are characterized by peculiar features. The comparative analysis shows that there are a number of unresolved problems in the development of small business and private entrepreneurship in Uzbekistan. It should not be excluded that Uzbekistan's rating on improving the business environment in comparison with some CIS countries lags behind. But today, the legal framework for improving small business and entrepreneurship and further improving the business environment is being improved. **The scope of the results.** The results of the study can be used in the analysis of the improvement of the business environment in different countries, the development of specific approaches to the development of small business and private entrepreneurship in the regions. **Summary.** It is concluded that the business environment in the CIS countries is developing at different levels. At the same time, it is advisable to study the experience of countries such as Georgia, Lithuania and Estonia. In addition, Uzbekistan is taking specific measures to improve the business environment. **Keywords:** small business, private entrepreneurship, business environment, elements of the business environment, doing business, factors of development of the business environment.*

Введение. В последние годы в результате принятия и реализации множества законов, таких, как «О семейном предпринимательстве», «О монополии», «О гарантии свободы предпринимательской деятельности», а также Указа президента «О мерах по коренному улучшению предпринимательской среды и предоставлению широкой свободы для предпринимательства», ряда постановлений правительства, направленных на развитие малого бизнеса и частного предпринимательства, наблюдается устойчивое развитие экономики, происходит ее диверсификация и модернизация, расширяется необходимая среда для предпринимательства. Внешним результатом последовательного улучшения деловой среды выступает положительная динамика экономических показателей хозяйствующих субъектов. Каждое малое предприятие постоянно стремится извлечь выгоду из хорошей деловой среды и на этой основе успешно конкурировать на рынке.

Литературный обзор. Статья опирается на нормативно-правовые основы Республики Узбекистан, труды президента Республики Узбекистан, научные труды выдающихся ученых в экономической и социальной сферах. Были использованы отчеты исследовательской группы «Doing Business» Всемирного банка.

Методология исследования. При изучении предмета использовались такие методы, как логическое мышление, научное мышление, системный подход, статистический и сравнительный анализ. Тема освещалась научно-техническими источниками информации, такими, как учебники, учебные пособия, зарубежная литература, периодические издания, ведение бизнеса, научные конференции и интернет-конференции. В изучении развития малого бизнеса и частного предпринимательства был выполнен статистический анализ.

Результаты анализа. Успешное развитие предпринимательства выражается и в том, что «в структуре доходов населения растет доля доходов от предпринимательской деятельности, которая за годы независимости увеличилась с 10,6 до 52 процентов. Это один из самых высоких показателей в странах СНГ» [2]. За последние 7 лет считанные страны мира сумели сохранить годовые темпы роста ВВП. Среди них находится и Узбекистан. Здесь годовые темпы роста ВВП сохраняются в среднем на уровне 8,0%.

Год за годом в разных отраслях национальной экономики доля малого бизнеса и предпринимательства становится все больше. Например, в январе-декабре 2018 г. доля малого бизнеса в отраслях промышленности составила 34,7%, сельского хозяйства, лесного и рыбного хозяйства – 98,1%, строительства – 66,6%, инвестиций – 34,9%, в торговле – 83,3%, в экспорте – 26,5%, в импорте – 55,8% и 55,2% в сфере услуг (рис. 1).

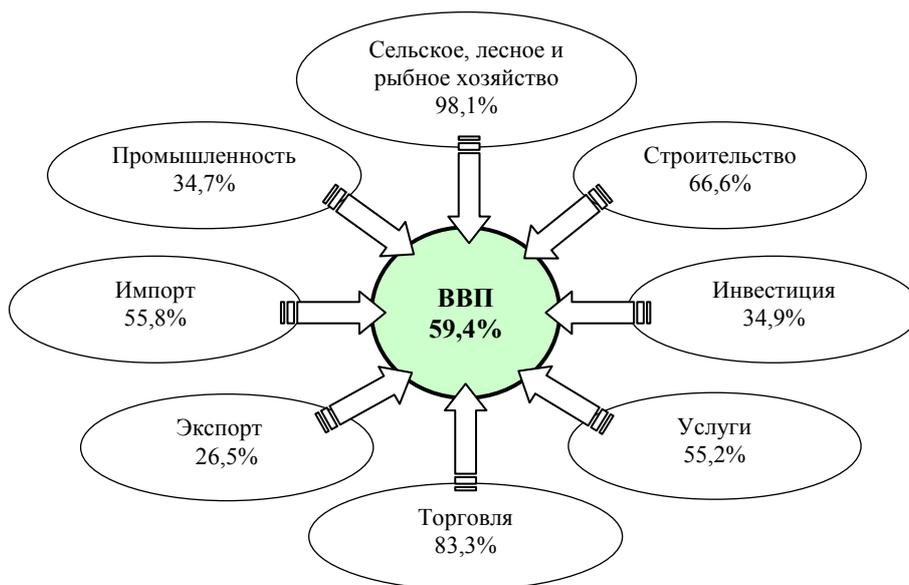


Рис. 1. Доля малого бизнеса в видах экономической деятельности в январе-декабре 2018 г. по Узбекистану¹

Развитие малого бизнеса и частного предпринимательства в стране благоприятно влияет и на следующие положительные процессы [4, с. 4335.]:

- макроэкономические показатели являются устойчивыми, укрепляется сбалансированность экономики;
- государственный бюджет и платежный баланс выполняются с профицитом (в 2018 г. профицит составляет 0,02%) [13];
- обеспечивается рост экспорта и золотовалютных резервов;
- повышается уровень жизни населения, расширяется слой бизнес-элиты в составе населения.

Все вышеперечисленные обстоятельства указывают, что деловая среда в Узбекистане содействует экономическому развитию, так как сложившиеся компоненты деловой среды оказывают положительное влияние на рост субъектов малого бизнеса в стране.

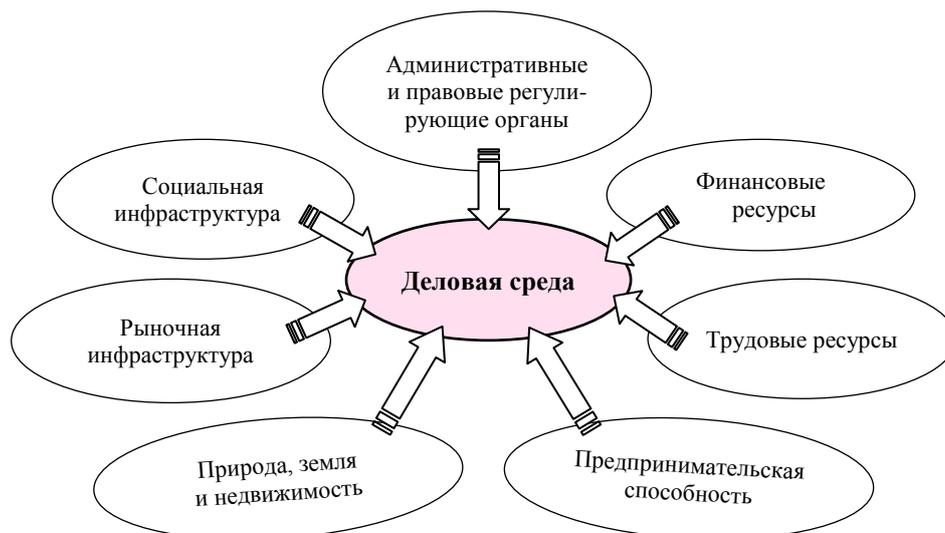


Рис. 2. Основные компоненты деловой среды²

¹ Составлен автором по статистическим материалам Государственного комитета Республики Узбекистан.

² Составлен автором.

Основные компоненты деловой среды приведены на рис. 2. В нем приведены важные компоненты деловой среды, такие, как административные и правовые регулирующие органы, социальная и рыночная инфраструктура, финансовые ресурсы, трудовые ресурсы, природа, земля и недвижимость, а также и предпринимательская способность. По нашему мнению, структура деловой среды и факторы, которые формируют ее, очень различаются, но все они взаимосвязаны.

Формирование и развитие деловой среды в Узбекистане характеризуются следующими особенностями:

1. Экономические отношения между субъектами малого бизнеса и частного предпринимательства становятся все более интенсивными и прозрачными.

2. На деле обеспечивается и гарантируется свобода, а также и независимость субъектов малого предпринимательства.

3. На деле формируется конкурентная среда между малыми предприятиями.

4. Малые предприятия стремятся к риску, но учатся сводить его к минимальному уровню.

5. Усиливается социальная защита.

6. Укрепляются этические принципы и нормы ведения бизнеса, а также влияют на его развитие.

7. Растут жизнеспособность и перспективы предприятий.

8. Более интенсивно работает рыночный механизм.

Эти характеристики деловой среды стимулирует деятельность субъектов малого бизнеса. В то же время деловая среда развивается циклически и переходит в более новые этапы, в т. ч. и развития субъектов малого бизнеса. Каждый субъект малого бизнеса участвует в этой среде, реализуя свой опыт и потенциал и заботится о своей собственной выгоде. Нам уже ясно «без экономической независимости нельзя достигнуть политическую независимость» [1, с. 60.]. Малый бизнес также определяет свою собственную перспективу, учитывая реальную ситуацию в регионе. Благоприятная деловая среда позволяет более полно удовлетворять рыночные потребности малого бизнеса.

Помимо выделения сути и содержания деловой среды нам также очень важно определить масштабы развития деловой среды в Узбекистане. Масштабы деловой среды понимаются как окружающая среда, которая включает в себя предпринимательскую, инвестиционную, конкурентную и институциональную среду.

Однако, по нашему мнению, деловая среда – это часть экономической среды, которая активно используется малым бизнесом и способствует развитию малого бизнеса и частного предпринимательства (см. на рис. 3).

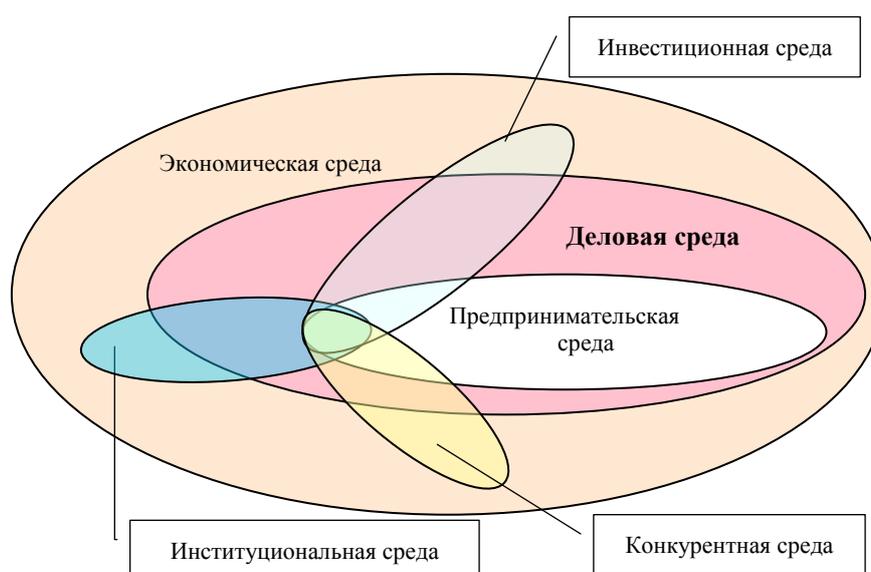


Рис. 3. Определения сферы (масштаб) деловой среды³

³ Составлен автором.

Развитие малого бизнеса и частного предпринимательства в Узбекистане в 2017 г. характеризовалось тем, что в стране было зарегистрировано 233292 малых предприятий и микропредприятий, из которых 218 170 были задействованы. И это составляет 93,5% от общей суммы. А в конце 2018 г. тот же показатель составляет 94,9% (рис. 4). Вместе с тем существуют различия в развитии малого бизнеса и частного предпринимательства в регионах страны, то есть в некоторых регионах наблюдается достаточно высокий уровень развития, тогда как в некоторых областях результаты существенно ниже.

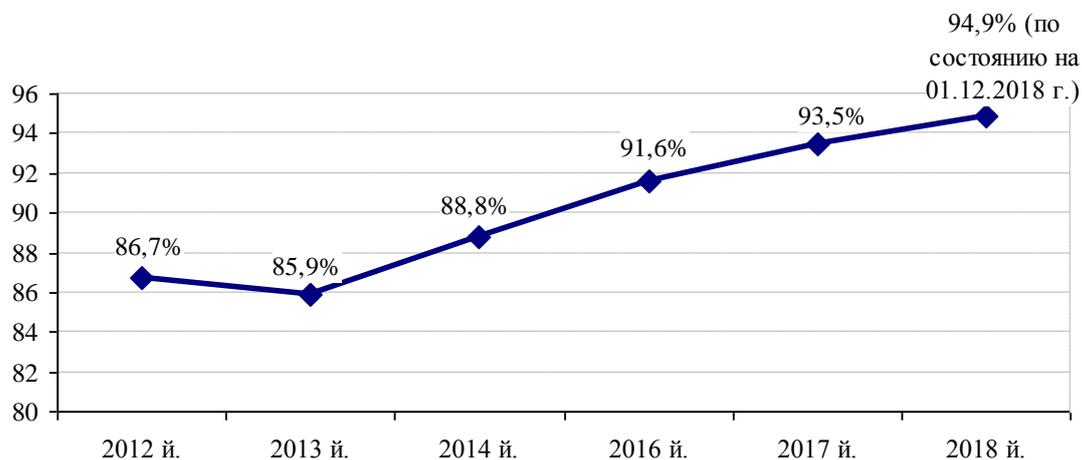


Рис. 4. Динамика количества малых предприятий и микрофирм, действующих в Узбекистане (в % к зарегистрированным)⁴

В частности, в городе Ташкенте действуют 97,5% малых предприятий и частного предпринимательства. Это на 4 пункта выше, чем в среднем по стране. Аналогичным образом действующие предприятия малого бизнеса и предпринимательства в Фергане (97,9%), Хорезм (96,8%), Навои (96,3%), Кашкадарья (94,4%) и Андижан выше среднего по стране (93,5%). Особенно важным является накопленный опыт формирования малого бизнеса и частного предпринимательства в таких регионах. В этих регионах (по сравнению с другими регионами) деловая среда более благоприятна, и предприниматели более активны.

Результаты такой активности также отражены в международных рейтинговых показателях. За последние десять лет лучший рейтинг Узбекистана приведен в отчете «Doing Business-2018» (DB-2018), где Узбекистан занимает 74-е место. Однако рейтинг Узбекистана в исследовании DB-2019 опустился на 2 позиции и занял 76-е место (табл. 1).

Следует отметить, что рейтинг Узбекистана на международном уровне по ведению бизнеса в 2009–2019 гг. заметно улучшился. Например, если в отчете группы «Doing Business» в 2010 г. (DB-2010) рейтинг Узбекистана занял 150-е место, то в DB-2019 занимает 76-е место среди 190 стран мира. Это означает что рейтинг улучшается на 74 позиции за 10 лет.

Среди стран СНГ Узбекистан занимает 13-место согласно отчету DB-2017. По отчету DB-2018 Узбекистан поднялся на два пункта выше и занял 11-е место среди стран СНГ, но в исследовании DB-2019 опять возвратился на 13-е место. Однако из табл. 2 можно видеть, что колебания рейтинга Узбекистана в последние годы продвигаются в положительную сторону. Например, колебания рейтинга Узбекистана за период 2010–2015 гг. составляли 13–14-е место (рейтинг колебался только на одном уровне), а в период 2015–2019 гг. колебания рейтинга показали 11–13-е место (колебания имеют три повышенных уровня).

⁴ Разработан автором по статистическим материалам Государственного комитета Республики Узбекистан.

Таблица 1

Рейтинг Всемирного банка по странам СНГ на основе исследования группы «Doing Business»*

Страны	Рейтинг по ДВ-2019	Изменение по сравнению с ДВ-2018	ДВ-2010	ДВ-2011	ДВ-2012	ДВ-2013	ДВ-2014	ДВ-2015	ДВ-2016	ДВ-2017	ДВ-2018	ДВ-2019
Грузия	1	+3	11	12	16	9	8	15	24	16	9	6
Литва	2	+2	26	23	27	27	17	24	20	21	16	14
Эстония	3	-4	24	17	24	21	22	17	16	12	12	16
Латвия	4	не изменилось	27	24	21	25	24	23	22	14	19	19
Азербайджан	5	+32	38	54	66	67	70	80	63	65	57	25
Казахстан	6	+8	63	59	47	49	50	77	41	35	36	28
Россия	7	+4	120	123	120	112	92	62	51	40	35	31
Белоруссия	8	+1	58	68	69	58	63	57	44	37	38	37
Армения	9	-6	43	48	55	32	37	45	35	38	47	41
Молдова	10	-3	94	90	81	83	78	63	52	44	44	47
Киргизия	11	+7	41	44	70	70	68	102	67	75	77	70
Украина	12	+5	142	145	152	137	112	96	83	80	76	71
Узбекистан	13	-2	150	150	166	154	146	141	87	87	74	76
Таджикистан	14	-3	152	139	147	141	143	166	132	128	123	126
Туркмения	нет данных											

* Таблица составлен автором по рейтингу Всемирного банка группой «Doing Business». Источник: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Доклад «Ведения бизнеса»](https://ru.wikipedia.org/wiki/Доклад_«Ведения_бизнеса»).

Таблица 2

Рейтинги стран СНГ по исследованию группой «Doing Business» Всемирного банка*

Страны	Рейтинг в 2019 г.	Изменение по сравнению с 2018 г.	ДВ-2010	ДВ-2011	ДВ-2012	ДВ-2013	ДВ-2014	ДВ-2015	ДВ-2016	ДВ-2017	ДВ-2018	ДВ-2019
Грузия	1	не изменилось	1	1	1	1	1	2	4	3	1	1
Литва	2	+1	3	4	4	4	2	4	2	4	3	2
Эстония	3	-1	2	2	3	2	3	1	1	1	2	3
Латвия	4	не изменилось	4	3	2	3	4	3	3	2	4	4
Азербайджан	5	+5	5	7	7	8	9	10	10	10	10	5
Казахстан	6	не изменилось	9	8	5	6	6	9	6	5	6	6
Россия	7	-2	11	11	11	11	11	7	8	8	5	7
Белоруссия	8	+1	8	9	8	7	7	6	7	6	7	8
Армения	9	не изменилось	7	6	6	5	5	5	5	7	9	9
Молдова	10	-2	10	10	10	10	10	8	9	9	8	10
Киргизия	11	+2	6	5	9	9	8	12	11	11	13	11
Украина	12	не изменилось	12	12	13	12	12	11	12	12	12	12
Узбекистан	13	-2	13	14	14	14	14	13	13	13	11	13
Таджикистан	14	не изменилось	14	13	12	13	13	14	14	14	14	14
Туркмения	нет данных											

* Таблица составлена автором по рейтингу Всемирного банка группой «Doing Business». Источник: данные табл. 1.

Следует отметить, что в последние годы благодаря бизнес-среде активизировалась деятельность субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства. Значительное внимание было уделено расширению экономических свобод, расширению конкурентной среды, росту объемов производства и диверсификации экономических отношений между субъектами малого бизнеса.

Выводы. Хотя экономические показатели Узбекистана характеризуются положительной динамикой, нетрудно понять, что все еще есть проблемы в государственном регулировании малого бизнеса и частного предпринимательства.

В настоящее время в «Стратегии действий» намечены меры по улучшению деловой среды. В ней именно малый бизнес рассматривается как опора национальной экономики.

В предстоящем году нам еще предстоит многое сделать для создания еще более благоприятных условий для бизнеса и инвестиций, создания новых рабочих мест, повышения уровня жизни нашего населения, улучшения пенсионной поддержки [12].

В этом контексте целесообразно принять следующие меры дальнейшего улучшения деловой среды для развития и продвижения малого бизнеса и частного предпринимательства, в частности:

– исходя из каждого регионального масштаба со стороны местных органов власти, надо принять тщательно продуманные меры, направленные на улучшение деловой среды и развитие малого бизнеса и частного предпринимательства;

– увеличение экспорта товаров в сфере деятельности малого бизнеса и предпринимательства, а также решение проблем в этой области;

– дальнейшее расширение и содействие инвестициям в малый бизнес и предпринимательство;

– принять меры для полной реализации и продажи объектов, которые были проданы с нулевой стоимостью до 2019 г., и найти решение этой проблемы.

– сосредоточиться на потенциальных инвесторах во внедрении иностранных инвестиций и эффективно использовать их в процессе модернизации;

– дальнейшее развитие частной собственности и предпринимательства и обеспечение их эффективной защиты со стороны государства.

Кроме того, в целях совершенствования предпринимательства необходимо последовательно продолжать реформы в области государственной регистрации субъектов предпринимательства, получения разрешений на строительство, подключения к системе электроснабжения, регистрации собственности, защиты миноритарных акционеров, международной торговли и исполнения договоров. Стоит отметить, что с 5 февраля 2019 г. вступило в силу Постановление Президента Республики Узбекистан «О дополнительных мерах по улучшению рейтинга Республики Узбекистан в ежегодном отчете Всемирного банка и Международной финансовой корпорации «ВЕДЕНИЕ БИЗНЕСА». В нем предусматриваются достижение страной 20-го места в рейтинге к 2022 г. – «Улучшение ведения бизнеса – 2022».

В заключение можно сделать вывод, что деловая среда – это среда, которая активизирует и облегчает деятельность субъектов малых предприятий и предпринимателей и позитивно влияет на развитие страны. Чтобы повысить положительное влияние деловой среды, необходимо координировать взаимодополняющие функции государственного механизма и рыночных механизмов. Деловая среда улучшается и совершенствуется на основе двух (государственных и рыночных) механизмов. Без согласия между этими механизмами деловая среда не может оказать должного влияния на субъекты рыночной экономики.

Литература

1. Мирзиёев, Ш. М. Мы продолжим наш национальный путь развития с решимостью и выведем его на новый уровень. – Т. : «Узбекистан», НМИУ, 2017.
2. Каримов, И. А. Создание в 2015 г. широких возможностей для развития частной собственности и частного предпринимательства путем осуществления коренных структурных преобразований в экономике страны, последовательного продолжения процессов модернизации и диверсификации – наша приоритетная задача. – Т. : Узбекистан. [на узб. и рус. языках].
3. Арипов, О. Государственное регулирование малого бизнеса и частного предпринимательства в Узбекистане : монография. – Т. : «Фан», 2012. Арипов, О. А. Приоритетные направления развития малого бизнеса и предпринимательства в Узбекистане // Российское предпринимательство. 2017. Том 18. №

24. doi: 10.18334/rp.18.24.38638 (импакт-фактор 2016: 0,486).
4. Быкова, Е. С. Методологические основы оценки институциональной среды предприятия при формировании интеграционных процессов // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. 2013. № 5 (49). С. 9–11.
5. Гафуров, У. В. Совершенствование экономических механизмов государственного регулирования малого бизнеса : дис. д-ра (DSc) экон. наук. – Т. : 2017.
6. Дятлов, А. Н. Общий менеджмент : концепции и комментарии : учебник / А.Н. Дятлов, М.В. Плотников, И.А. Мутовин. – М. : Альпина Бизнес Букс, 2007.
7. Жихаревич, Б. С. Методы оценки параметров хозяйственного климата и разработки программы его улучшения. – URL : <http://www.myshared.ru/slide/95848>.
8. Staley, E., Morse, R. Developing entrepreneurship : Elements for a program in P. Kilby (ed.) // Entrepreneurship and economic development. P. 357–384.
9. Takyi-Asiedu, S. Some socio-cultural factors retarding entrepreneurial activity in sub-Saharan Africa // Journal of Business Venturing. 1993. No. 8. P. 91–98.
10. Постановление Президента Республики Узбекистан «О дополнительных мерах по улучшению рейтинга Республики Узбекистан в ежегодном отчете Всемирного банка и Международной финансовой корпорации “Ведение бизнеса”». № ПП-4160. 5 февраля 2019 г.
11. URL : <https://www.un.int/uzbekistan/news/> Address president republic Uzbekistan Shavkat Mirziyoyev Oliy majlis.
12. URL : <https://podrobno.uz/cat/economic/v-etom-godu-defitsit-gosbyudzheta/>.

References:

1. Mirziyoyev, SH. M. *My prodolzhim nash nacional'nyj put' razvitiya s reshimost'yu i vyvedem ego na novyj uroven'*. – Т. : «Uzbekistan», NMIU, 2017.
2. Karimov, I. A. *Sozdanie v 2015 g. shirokih vozmozhnostej dlya razvitiya chastnoj sobstvennosti i chastnogo predprinimatel'stva putem osushchestvleniya korennyh strukturnyh preobrazovanij v ekonomike strany, posledovatel'nogo prodolzheniya processov modernizacii i diversifikacii – nasha prioritetnaya zadacha.* – Т. : Uzbekistan. [na uzb. i rus. yazykah].
3. Aripov, O. *Gosudarstvennoe regulirovanie malogo biznesa i chastnogo predprinimatel'stva v Uzbekistane : monografiya.* – Т. : «Fan», 2012. Aripov, O. A. *Prioritetnye napravleniya razvitiya malogo biznesa i predprinimatel'stva v Uzbekistane // Rossijskoe predprinimatel'stvo.* 2017. Tom 18. № 24. doi: 10.18334/rp.18.24.38638 (impakt-faktor 2016: 0,486).
4. Bykova, E. S. *Metodologicheskie osnovy ocenki institucional'noj sredy predpriyatiya pri formirovanii integracionnyh processov // Vestnik Saratovskogo gosudarstvennogo social'no-ekonomicheskogo universiteta.* 2013. № 5 (49). S. 9–11.
5. Gafurov, U. V. *Sovershenstvovanie ekonomicheskix mekhanizmov gosudarstvennogo regulirovaniya malogo biznesa : dis. d-ra (DSc) ekon. nauk.* – Т. : 2017.
6. Dyatlov, A. N. *Obshchij menedzhment : koncepcii i kommentarii : uchebnik / A.N. Dyatlov, M.V. Plotnikov, I.A. Mutovin.* – М. : Al'pina Biznes Buks, 2007.
7. ZHiharevich, B. S. *Metody ocenki parametrov hozyajstvennogo klimata i razrabotki programmy ego uluchsheniya.* – URL : <http://www.myshared.ru/slide/95848>.
8. Staley, E., Morse, R. *Developing entrepreneurship : Elements for a program in P. Kilby (ed.) // Entrepreneurship and economic development.* P. 357–384.
9. Takyi-Asiedu, S. *Some socio-cultural factors retarding entrepreneurial activity in sub-Saharan Africa // Journal of Business Venturing.* 1993. No. 8. P. 91–98.
10. *Postanovlenie Prezidenta Respubliki Uzbekistan «O dopolnitel'nyh merah po uluchsheniyu rejtinga Respubliki Uzbekistan v ezhegodnom otchete Vsemirnogo banka i Mezhdunarodnoj finansovoj korporacii “Vedenie biznesa”».* № PP-4160. 5 fevralya 2019 g.
11. URL : <https://www.un.int/uzbekistan/news/> Address president republic Uzbekistan Shavkat Mirziyoyev Oliy majlis.
12. URL : <https://podrobno.uz/cat/economic/v-etom-godu-defitsit-gosbyudzheta/>.